

银行贵金属上新“贺岁档”

贺岁类产品设计精美有寓意 业内人士认为此类产品收藏价值大于投资价值

“兔年压岁钱可以购买了,限时享九折优惠,还可享满1000元减60元的活动。”建设银行青岛某支行理财经理向记者表示。

年末岁尾,是黄金制品的销售旺季,也是银行开展营销活动的关键节点,不少消费者喜欢购买黄金产品,送亲戚朋友,图个好彩头。近期,记者发现不少银行推出了兔年生肖贵金属系列产品,例如农行的“传世之宝”2023年癸卯兔生肖金系列,包括金条、金元宝等;工商银行推出“瑞兔盈福”生肖贺岁产品;招商银行的“金兔贺岁”生肖金,包括贺岁金条、贺岁金章等不同类型,产品精美,饱含祝福。



生肖金产品花式上新

“以前过年给孩子压岁钱,还担心他拿着钱乱花,现在银行推出这些压岁钱,不仅有新意,未来或许还有升值空间,同时培养孩子的理财意识,一举多得。”市民刘女士已经连续三年,选择压岁钱作为给孩子的过年红包。

从今年11月开始,各大银行已陆续推出生肖金相关产品,其中价格适中的压岁钱、贺岁金,花式“上线”。农业银行推出“和兔纳福”压岁钱;建设银行的2023兔年压岁钱,分为标准版、特别纪念版等不同版本;交通银行的2023贺岁金名为“玉兔呈祥”。

为了吸引消费者,银行在压岁钱产品设计方面和促销活动方面花费了不少心思。根据建设银行发布的产品介绍,建设银行兔年压岁钱延续与央视春晚的合作,票面采用央视春晚“兔团团”的生肖形象,材质上整张采用十足金打造,除了延续以往横版的黄金压岁钱外,增发竖版压岁钱,原价707元一套,活动期是636元一套。交通银行的贺岁金延续往年设计风格,融合“玉兔”“葫芦”等元素以及传统吉祥纹饰,由2克黄金制成,首发单套价格直降100

元,为1430元。“购买单套‘玉兔呈祥’贺岁金,可以返1000金豆,这些金豆可以兑换支付贴金券、品牌好礼等。”交通银行青岛一支行理财经理介绍。

其他股份行,像招商银行推出“金兔贺岁”生肖金,包括贺岁金条、贺岁金章等不同类型产品。兴业银行的“前途似锦”的实物金条以及“金兔送福”“晚安兔”等黄金饰品,登上了该行实物金热销产品“榜单”。

对大部分消费者而言,购买生肖金产品,更看重的是产品的投资和收藏价值。业内人士向记者透露,过年送此类压岁钱很喜庆,如果当年是孩子或是家人的生肖年,收集一套很有纪念意义。但需要注意的是压岁钱类产品的投资属性不强,升值空间不明显。

投资或收藏价值要看产品

今年3月开始,黄金价格就一直呈震荡下跌的趋势,11月,黄金价格开始逐步回升。这使得贺岁金的投资价值被许多市民看好。业内人士建议,投资者要避免一个误区,即认为只要是黄金就会有升值空间。事实上,不同的产品在投资或收藏时投资价值各异。

目前个人投资黄金的主要方式有实物金、银行账户金或纸黄金等,其中实物金又分为普通投资金条、贺岁金条、贺岁金币、贺岁金钞等。

“市场上各种名目的金条,可以分为投资型和收藏型两种,每年热销的贺岁金条属于收藏型金条,其收藏价值大于投资价值,消费者应根据自己的需求选择金条种类。”某股份行理财经理介绍。而贺岁金条的投资价值,一是要看发行数量,二是看收藏价值。如果某款贺岁金条限量发行且颇具收藏意义,它的投资价值就较大;如果某款贺岁金条不限量发行且题材一般,则投资价值不大。

黄金具有消费、投资、货币三大属性,既是一种商品,在抵抗通货膨胀方面也存在巨大价值,并且可以作为货币在全球流通。业内人士表示,从这些方面来看,黄金是值得大多数人购买的,但作为投资购买,一定要根据自己的经济状况和风险承受能力合理配置黄金资产,虽然黄金作为另类资产,与股市、债市相关度较低,在资产组合中可以起到分散风险、降低投资波动的作用,但从历史数据来看,黄金的整体收益是跑不赢权益资产的,适量配置即可。

徐 晶

邮储银行青岛分行：

聚焦轨道交通行业

推行“1+N”综合服务体系

轨道交通行业是各家金融机构绿色金融服务的重点行业,今年以来,邮储银行青岛分行从聚焦轨道交通行业研究、建设城市轨道交通特色支行出发,以青岛地铁集团为切入点,深入推进公司金融“1+N”经营与服务新体系实施落地,取得阶段性综合营销成果。

邮储银行青岛分行自2013年以来与青岛地铁集团建立合作关系,通过多次走访沟通,建立常态化对接联系机制,从地铁线路项目贷款入手,持续跟进企业需求,并营销线路项目部监管账户开立,逐步拓展合作领域。截至2022年8月末,青岛地铁集团在邮

储银行总授信规模为160亿元。

下一步,邮储银行青岛分行成立服务团队,全力推进城市轨道交通行业研究成果落地。借鉴川藏铁路资金监管经验,利用川藏铁路资金监管系统涵盖账户开立、资金流向等多个模块,来满足青岛地铁集团和项目公司多样化的资金监管要求,实现工程建设资金的智能化监督管理。将地铁集团及项目公司视为长期战略合作伙伴,通过搭建金融知识教育、金融场景展示、金融综合服务价值提升等方式,提高邮储银行金融产品的覆盖面和渗透率,增强地铁或轨道交通全产业

链的认同度和满意度;通过深化队伍建设,搭建跨机构、跨条线的“1+N”综合服务团队,做好全产业链、综合化金融服务,将城市轨道交通打造成分行行业研究成果落地的“亮丽名片”。

据邮储银行青岛分行相关负责人介绍,“1+N”经营与服务新体系是中国邮政储蓄银行公司金融板块,围绕客户、产品、联动、服务四个方面构建。在客户维度方面,围绕一个核心客户拓展上下游企业,针对供应链、资金链,产业链开展链式营销。在产品维度方面,一方面以一项主打产品切入客户

合作,提供多种产品配套的综合服务方案;一方面以一个拳头产品打响市场,构建富有竞争力的产品系列。在联动维度方面,以公司金融板块为主导,实现跨条线、多部门联动,形成合力,实现资源共享、互利共赢。在服务维度方面,以一位管户客户经理为中心,建立涵盖产品经理、风险经理、科技人员、后台支撑的综合服务团队,形成“铁三角”服务机制,提升综合服务及科技输出能力。通过提升四个维度能力,形成富有特色、优势明显、低资本消耗的公司金融发展新路径。

新一期LPR“按兵不动”

专家：明年初

5年期以上LPR有下调可能

12月20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的最新一期贷款市场报价利率(LPR)显示,1年期LPR为3.65%,5年期以上LPR为4.3%,均与上月保持一致。这是LPR利率自今年8月非对称下调之后,连续四个月持平。

专家指出,2023年初LPR调降存在可能,其中调降5年期以上LPR或更为必要。

为何继续“按兵不动”?“12月中期借贷便利(MLF)利率维持不变,LPR报价的定价基础未发生变化。”中国民生银行首席经济学家温彬指出,12月15日,央行加量平价续作6500亿元MLF,中标利率维持2.75%不变,使得12月LPR调降的空间大幅缩减。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,近期市场利率上行较快,银行边际资金成本上升,削弱了报价行压缩LPR报价加点的动力。

银保监会数据显示,三季度商业银行净息差为1.94%,环比二季度持平,较一季度收窄3个基点,同比大幅收窄13个基点。

此外,王青还指出,11月13日监管层推出“金融16条”,14日印发《关于商业银行出具保函置换预售监管资金有关工作的通知》,稳楼市政策力度持续加码,目前正处于政策效果观察期。

后续还有调降空间吗?在温彬看来,近期各项稳经济政策不断加码,中央经济工作会议释放出更强的稳增长、扩内需、提信心信号。为进一步刺激信贷需求、激活主体活力、促进楼市回暖,并有利于消费回升,2023年LPR仍存在下调空间。

“时间点上,考虑到明年初银行面临‘开门红’任务,在信贷亟待发力的情况下,LPR调降可有效带动实体融资成本下降,推动信贷扩张。”温彬指出,同时,“金融16条”措施出台后,按揭贷款等仍在低位徘徊,也需要信贷政策进一步配合,推动地产销售和投资回升。“因此,明年一季度LPR调降或存在可能,且以能够更好支持实体的5年期以上LPR调降最为必要。”温彬提到。

王青也认为,不排除报价行从维护2023年资产收益角度考虑,推迟到明年1月下调5年期LPR报价的可能。

宗 和

青报公益·文明健康 有你有我

绿色环保 垃圾分类

【垃圾分类 举手之劳】

可回收物

是指适宜循环利用的废弃物



有害垃圾

是指生活垃圾中对人体健康、自然环境造成直接或者潜在危害的废弃物



厨余垃圾

(湿垃圾)

是指从事餐饮经营活动的单位和集体食堂产生的餐饮废弃物、家庭厨余垃圾以及农贸市场农副产品废弃物等易腐垃圾



其他垃圾

(干垃圾)

是指除上述类别之外的生活垃圾

