

浦发银行：为外贸企业扬帆“出海”护航

降本增效 激活外贸企业的“活力密码”

稳外贸,关键在于激发外贸市场主体活力。目前外贸企业面临着一系列不确定性,综合成本上升,经贸摩擦增多等问题亟需解决。如何“轻装上阵”、焕发活力,是外贸企业之问。致力于打造“跨境第一行”的浦发银行青岛分行,从外贸企业融资难、融资贵的“心病”着手,作出降本减负之答。

在今年利率和汇率双高的市场形势下,多家企业提出跨境融资“高”要求,传统融资币种、融资模式无法满足客户对融资成本的要求。为此,浦发银行青岛分行推出特色跨境人民币融资模式、错币种模式下融资方案,借助遍布全世界的海外资金渠道,实现 T+1 起息,满足各类型进出口企业的贸易融资需求。此外,为缓解中小企业出口贸易中遇到的融资难题,浦发银行青岛分行与中信保青岛分公司积极对接,开展信保项下短期贸易融资业务,针对较难获得银行授信的中小型出口企业推出信保项下批量融资服务,有效降低融资门槛,帮助出口企业应对新市场开发、订单取消、出运拒收和款项支付等不确定性及风险因素。

近日,某进出口企业因美元加息面临融资成本过高的问题,浦发银行青岛分行利用跨境业务优势,为该客户累计实现错币种模式下出口代付业务 3800 万欧元,满足了客户超低融资成本的需求,以“新业务、心服务”为企业“省时省事省钱”。

截至 10 月末,该行合计办理本外

币贸易融资过百亿元,居股份制银行前列,在外部美元利率攀升的不利形势下,通过错币种融资策略有效解决美元利率上升导致进出口企业融资成本上涨的问题,切实解决企业融资难题。

浦发银行青岛分行相关业务负责人表示,后续分行将进一步灵活运用各类在岸外币投放产品,用足海外多渠道资金优势,持续为岛城外贸企业解决在岸外币投放需求。

线上发力 打造外贸新生态的“数字战舰”

近年来数字技术驱动消费升级,跨境电商已成为我国稳外贸、促消费的重要抓手。凭借国家级新区的政策优势、毗邻日韩的区位优势 and 得天独厚的港口优势,青岛一直走在跨境电商前列。2014 年,获批国家跨境电商试点城市;2016 年,跨境电子商务综合试验区成立,青岛已进入全国跨境电商的第一梯队。

今年 6 月,人民银行印发了《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知》,其中明确要求加大对外贸新业态的支持力度,完善跨境电商等外贸新业态跨境人民币业务的相关政策。浦发银行青岛分行立足青岛这一跨境电商“热土”,以企业角度思考发展问题,推出全新跨境电商全球收款服务,为在亚马逊开店的外贸企业提供秒级注册、快速收款、在线结汇、汇率优惠等整套金融服务。

2022 年 5 月 13 日,在国家外汇管理局青岛市分局的悉心指导下,浦发银行青岛分行成功为某物流企业办理山东

省首笔跨境金融区块链服务平台中欧班列信用贷业务。经过多年探索和实战,浦发银行在供应链金融创新尤其是在应用区块链金融服务平台场景方面积累了丰富的经验。此次针对跨境物流行业,浦发银行青岛分行在跨境金融区块链服务平台欧亚班列应用场景开发了专属金融产品“齐鲁号浦银经营贷”,可为上下游物流企业、货运代理企业、货主企业提供“资金监管+融资+支付”的一站式金融服务方案,贷款审批流程简、速度快,金融服务针对性强、覆盖全,有效解决企业融资难、融资贵、融资繁等问题。

在流淌千年商贸基因的即墨,电商磁场的吸引力也在不断释放,即墨成立的跨境电商小镇被山东省商务厅评为首批“山东省电商小镇”。受全球疫情的影响,线上采购成为大多数企业的“刚需”,浦发银行青岛分行通过总分行联动,建立区域首家全线上交易系统,成功将采购全流程“搬到”线上。上线一年来,即墨市场采购贸易平台共引入即墨跨境贸易客户近百户,进一步提高了即墨区贸易便利化水平及外向型经济发展速度。

产品护航 提供扬帆出海的“金融方案”

金融助力稳外贸,浦发银行青岛分行围绕外贸企业经营难题,依托浦发离岸银行、自贸区分行、境外分行等境外金融服务资源,丰富产品货架,根据客户日益多元化的境外金融服务需求提供离在岸一体化的综合金融服务方案,稳定企业资金链,为其扬帆“出海”提供

浦发方案。

浦发银行作为全国四家离岸牌照持有银行之一,通过离岸银行服务非居民客户(主要为境外公司、境外个人),提供美元等九大币种资金的保值增值服务,是汇集账户清算、贸易融资、现金管理于一体的综合银行。多年来,离岸银行服务中资企业走出国门,为客户在境内直接提供境外金融服务,助力企业拓展海外市场。

浦发银行自贸分行依托本外币一体化的自贸区 FT 账户体系服务区内居民客户以及境外非居民客户,通过“通、融、兑”三大产品体系,为客户及其海外主体提供 FT 跨境资金池、FT 自贸债、FT 自贸外汇避险等服务,凭借“一线放开、二线管住”的跨市场优势,跨境支付便利和利率、汇率与国际接轨优势,各项 FT 业务主要经营数据持续位于同类股份制商业银行首位。随着香港分行、新加坡分行、伦敦分行的陆续成立,浦发银行国际化经营的步伐愈加坚实。

截至 2022 年 10 月末,浦发银行青岛分行离岸银行外币投放规模近 5 亿美元,为近 300 家境外客户提供专业服务。近期,浦发银行青岛分行成功为专精特新企业办理风参模式离岸流动资金贷款 380 万美元。该行通过产品组合方案离岸直贷配套 CCS,总分联动,推动业务快速高效落地,有效降低客户资金成本。

下一步,浦发银行青岛分行将进一步加大对外贸企业的政策宣导,加大助企纾困力度,加大数字化升级,围绕本外币跨境结算、投资、融资等场景,把跨境业务做出特色、做出口碑,以实际行动全面助力稳外贸稳外资。

2022 北京-青岛轨道展明年 4 月在青举办

近日北京-青岛轨道展线上展览已开启 目前以视频+图文的形式呈现

据悉,经中国城市轨道交通协会批准,“2022 北京-青岛国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛”“首届中国城市轨道交通高新技术成果交易会”(以下简称:北京-青岛轨道展暨城轨高交会)延期至 2023 年 4 月 27 日-29 日举办。为积极应对疫情反复对展会的影响,更好地服务于关心支持北京-青岛轨道展暨城轨高交会的参展商和观众们,北京-青岛轨道展暨城轨高交会线上展示功能开启,打破时空阻隔,将最前沿的展会资讯第一时间呈现给行业及观众。

品牌轨道展历经六届 遇见趋势促成商机

据了解,北京国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛是由国家发改委、工信部、住建部支持,中国城市轨道交通协会主办。至今展会已成功举办 6 届,是中国城市轨道交通领域规模最大、最具影响力的品牌展会。

2022 年北京国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛调整至青岛举办,名称调整为“2022 北京-青岛国际城市轨道交通展览会”。展会集成果展示、技术推广、高峰论坛、合作交流于一体,重点展示城市轨道交通领域先进的技术和产品、技术创新成果、科研成果,致力于为所有参与者创造交流展示机会,促进商机达成,力求成为行业贸易商务平台、新技术新产品展示发布平台、行业交流嘉年华、大众科普与互动的平台。

同期举办的高峰论坛,聚焦行业发展热点与未来趋势。参与北京-青岛轨道展,与轨道领域的行业专家、企业精英、意见领袖近距离交流互动,作为最重要的行业活动之一,将帮助行业人士随时与轨道领域的最新动向保持同步,预见中国轨道市场的未来趋势,共同构建轨道发展的未来前景。

中国城市轨道交通高新技术成果交易会(简称“城轨高交会”)由中国城市轨道交通协会主办,每年举办一届。作为已举办 6 年的北京国



市民可在线上了解 2022 北京-青岛城市轨道交通展的参展情况

际轨道交通展的全新升级,城轨高交会集城轨领域高新技术项目招商政策、宣讲、需求发布、成果交易、签约仪式、产品展示、高峰论坛、项目招商、合作交流于一体,重点展示城轨行业绿色发展、节能环保、新一代信息技术、智慧城轨装备制造、新能源、新材料等领域的先进技术和产品。城轨高交会致力于打造中国城市轨道交通领域对行业开放的重要展示窗口,在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进业主单位、装备制造企业的经济技术交流与合作中发挥重要作用。

线上展示系统开启 小程序设置八个入口

北京-青岛轨道展暨城轨高交会线上展览先期以视频+图文的形式呈现,集合 PC 端网站、移动端微信小程序、H5 等手段,可方便地使用手机、电脑,第一时间了解展览展示信息和展会最新资讯。

以移动端微信小程序为例,扫描右侧二维码可进入“北京-青岛轨道展”微信小程序。小程序首页功能区共设置有八个入口:展会介绍、

参观报名、论坛报名、展位预定、论坛直播、展会图片、资讯和联系我们。

“展会介绍”包括展会概况、组织结构、展会规划、展位图等,是快速了解展会架构的窗口。“参观报名”和“论坛报名”为观众提供参展参会报名便利服务。

“论坛直播”“展会图片”和“资讯”等功能,则把展会现场搬到云端。“论坛直播”将直播 2022 北京-青岛轨道展暨城轨高交会论坛的现场盛



2022 北京-青岛城市轨道交通展线上展小程序



责编 徐 晶 美编 谢宝全 审读 苗 玲

询申请,直接与展商预约留言,方便深入沟通合作。

线上展示系统的开启,为展会所有参与者带来全新的参展观展体验。北京-青岛轨道展暨城轨高交会组委会表示,线上展系统的开启和完善离不开业界同仁的反馈和建议,希望更多业内人士提出宝贵意见,提升线上展系统的体验感,为即将于明年 4,在青岛线下举办的北京-青岛轨道展暨城轨高交会积蓄势能。 吕 蕾

他山之石

首届全球数字贸易博览会在杭州举办

日前,以“数字贸易 商通全球”为主题的首届全球数字贸易博览会在杭州开幕,这也是目前国内唯一经国家批准的、以数字贸易为主题的国家级国际性展会。

本届博览会由浙江省人民政府和商务部联合主办,杭州市人民政府、浙江省商务厅和商务部贸易发展局共同承办,博览会为期 4 天,涵盖会议论坛、成果发布、展览展示、互动体验等活动。

当前,以数据为生产要素、信息网络为载体、数字技术赋能的数字贸易蓬勃兴起,正成为全球贸易的新形态、未来贸易发展的新引擎。爱尔兰副总理兼企业、贸易与就业部部长利奥·瓦拉德卡认为,“中国企业及其发达的互联网商业生态系统使当今世界获益良多。本次论坛无疑为我们提供了一个相互沟通、交流意见、互帮互助的良好平台。”

近年来,各地依托自贸试验区、国家特色服务出口基地、跨境电商综合试验区等平台开展数字贸易相关探索实践,在数据跨境流动、信息安全、数字人民币等领域积累了大量宝贵经验。浙江锚定“数字浙江”目标,一张蓝图绘到底,数字产业基础不断夯实,数字创新能力不断增强,数字贸易业

态不断丰富,数字贸易规则不断完善,数字变革成为新时代浙江闪亮的名片。

今后,浙江将加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,以数字化改革为牵引,以数字技术创新为动力,加快构建数字贸易全产业链,着力做强数字贸易产业体系,提升数字贸易平台体系,优化数字贸易生态体系,探索数字贸易制度体系,着力扩大数字经济国际合作,高质量建设全球数字贸易中心,携手开创全球数字发展道路。

本届博览会围绕数字贸易产业、平台、生态、制度、监管五大体系,聚焦前沿议题,举办之江数字贸易论坛主论坛、丝路电商合作论坛、DEPA 与数字经济合作高峰论坛、2022 世界直播电商大会、数字文化贸易高峰论坛等论坛会议,开展全球数字贸易博览会先锋奖(DT 奖)评选活动,发布一批重磅研究成果,全力打造数字贸易领域“风向标”。

围绕数字化改革背景下的数字贸易全产业链,展览展示区汇聚了亚马逊、eBay、阿里巴巴、京东等境内外 800 余家头部企业,全球数字贸易领域的各类“首发”“首秀”“首展”可在此一睹为快。 宗 和