

伊利:不断提升乳业自主创新能力

亮相中国乳制品工业协会年会荣获行业创新大奖 树立乳业高质量发展“新标杆”

创新是引领发展的第一动力,龙头企业是引领乳业创新发展的中坚力量。11月29日,中国乳制品工业协会第二十八次年会开幕式召开。会上,伊利不仅获颁“中国乳业高质量发展企业奖”,同时凭借强大创新实力斩获包括行业最高创新奖项“技术进步奖特等奖”“技术发明奖特等奖”等在内的15项大奖。作为国内乳业巨头,伊利如何推进“创新战略”?多年创新如何引领乳业发展?

构建全球创新网络 展现龙头企业创新担当

乳业是关系到国计民生的重要产业,产业链横跨一二三产业,从牧草种植、奶牛繁育到乳品研发,再到物流运输,每攻克一个环节的“卡脖子”难题都将为乳业带来巨大的创新和进步。多年来,伊利紧紧围绕国际乳业研发的重点领域,整合海内外研发资源,构建了一张涵盖全球领先研发机构的全球创新网络,积极打造乳业开放创新生态,赋能中国乳业腾飞。

在欧洲创新中心,伊利携手欧洲生命科学领域的顶尖学府——荷兰瓦赫宁根大学等高校、科研机构开展食品领域最新前沿科技的全方位探索。在大洋洲创新中心,伊利联合南半球著名的农业和食品专业大学——新西兰林肯大学开展乳业全产业链技术创新研究。在上海创新中心,伊利持续开展益生菌研究、PET产品开发等创新工作,探索乳业更高科研水平。在中国乳都呼和浩特,伊利打造世界乳业硅谷——伊利现代智慧健康谷,为中国奶业振兴注入强劲动能。

迄今为止,伊利的全球创新网络基本完成,在亚洲、欧洲、大洋洲等地拥有15个创新中心,积极加入国内外乳业重大科研项目。其中,伊利承担国家、自治区重大科技专项和各类科技计划项目30多项,携手全产业链伙伴共建“产学研用”创新生态,展现出龙头企业的创新担当。

持续探索自主知识产权 树立乳业高质量发展“新标杆”

作为乳业创新发展先行者,伊利投身母乳研究20余年,建成中国企业首个“母乳成分研究数据库”,获得5项核心国家专利和中外14项专利授权认证,成功将最新成果应用到伊利金领冠系列产品中,让更多宝宝喝上中国专利配方奶粉。

此外,在食品工艺方面,伊利通过超滤技术创新推出“1瓶牛奶2倍营养”的黄金超滤,满足更高营养需求。在绿色低碳方面,伊利创新推出金典首款无印刷、无油墨包装,采用绿色包材助力森林生态系统保护,探索绿色可持续发展路径。在健康产品品类创新方面,伊利持续探索自主知识产权的核心益生菌专利技术,历时10年研发出有助于消化道健康的乳双歧杆菌BL-99,并应用到益消酸奶、QQ星儿童酸奶、大果粒酸奶等系列产品中。

滴水穿石非一日之功,正是基于长年累月的创新探索,伊利才能不断实现从“国外进口菌种”到“中国专利好菌”的转变,才能将“国家科学技术进步奖二等奖”“中国乳制品工业协会科学技术奖”“最佳婴幼儿营养乳制品”等国内外多项创新大奖收入囊中,不断为乳业高质量发展树立“新标杆”,为消费者提供更多健康产品。

全链创新加速产业赋能 助力乳产业链全面升级

面对日新月异的世界格局变化与需求多元化的全球消费者,中国乳业只有加速乳产业链全面升级,才能在世界创新变革潮流中“直挂云帆济沧海”。如今,伊利汇聚全球创新网络力量,建立起覆盖上、中、下游全产业链的创新体



■伊利欧洲研发中心升级



■伊利大洋洲生产基地

系,赋能乳业蓬勃发展。在伊利现代智慧健康谷、大洋洲乳业生产基地等世界一流乳业生产研发基地,全链创新日常正在有条不紊地进行。

伊利“全链创新”是指,在创新思维指导下,以消费者需求为导向,深化管理创新,建立起覆盖上、中、下游全产业链的创新体系,最终与消费者和产业链合作伙伴共享创新价值。

在上游,伊利运用创新理念提升奶源建设和基础研发水平。通过建设智慧牧场,打造全球一流的奶源基地,应用立体、精细、高效的营养度量系统,利用营养调控技术,伊利携手产业链合作伙伴开发了富硒、富DHA等一系列天然功能原料奶。

在中游,伊利运用创新技术提升生产环节产品品质。通过建立智能工厂,伊利应用信息化系统实现从研发、到产品流通全过程的数据挖掘与分析,让生产过程实现可视化、可数据化,为产品品质保驾护航。

在下游,伊利运用互联网思维与手段,针对消费者的需求,不断为消费者带来高品质产品与服务体验。通过开展全生命周期消费者营养需求研究,伊利将创新成果不断转化成创新产品,如金领冠睿护奶粉,就是融合了新西兰的珍稀草甸牧场、中国丰富的母乳数据、欧洲创新中心的前沿科技研发的高品质产品

启动数字化战略 开启乳业创新未来

作为行业龙头,伊利敏锐感知行业环境变化和消费者生活方式变化,紧跟数字化社会国家政策的持续推进和消费者数字化生活方式的不断加深,全速启动数字化战略。基于“以消费

者为中心”的理念,伊利在乳制品行业率先全方位推进数字化转型,通过建立和完善先进的数字技术系统、优质的数字资源体系、专业的数字化人才队伍,不断提升全产业链的数字化水平,持续构建“全周期、全流程、全渠道、全链条、全域运营”的消费者数字化平台,赋能“全球健康生态圈”建设,为消费者提供更高品质的健康产品与服务。

上游的“智慧牧场”,应用数字化技术与运营管理为奶源品质保驾护航;中游的“智能工厂”,应用自动化生产线、智能化机器人等数字智能设备实时监测产品品质;下游的消费洞察环节,精准分析预判流行口味和营养功能,为消费者打造创新产品。

数字技术的飞速发展开启了新一轮的科技变革,在数字经济浪潮下,乳品营养与科技的关系愈加紧密。伊利坚持以健康为基,创新为核,不断加速研发端、生产端、服务端等乳业全链条的数字化升级与转型。

为持续强化数字运营能力,伊利不断探索乳业数字化转型更多可能。今年4月,伊利推出“数字N+伊”生态创享计划,开展“数字化转型生态创新大赛”,携手百余家科创企业共同去探索、去创造,让数字化成果与生产经营实实在在结合起来,聚合创新力量,建立数字生态,助推中国乳业迈出更大步伐。大赛历时两个多月,自4月25日开启招募到6月23日圆满收官,“数字N+伊”生态创享计划首战告捷。上海积兆信息技术有限公司、上海随幻智能科技有限公司、北京商询科技有限公司、杭州分叉智能科技有限公司、深圳视界信息技术有限公司、深圳小爱灵动网络技术有限公司等6家企业,从超百家参赛队伍中成功突围,获得伊利提供的试点项目



■安慕希在新加坡上市



■伊利Joyday冰淇淋在印尼上市

启动资金,其余4家人围企业优先成为伊利数字化转型合作伙伴,并入选微软加速器项目候选名单。

随着大赛的圆满收官,这支史上最强“数字牛奶军团”将与伊利一起为全球消费者打造一杯营养和科技兼有的“数字牛奶”,为中国乳业实现高质量发展注入“数字力量”。本次大赛所产出的一系列成果将真实赋能全产业链,伊利也将以此次大赛为起点,建立起长期的数字化转型创新合作平台,持续推进“数字N+伊”生态创享计划。

基于对消费者需求的深度洞察,对行业发展的积极赋能,自身数字运营实力的持续提升,伊利业绩一路稳步登高。2022年前三季度伊利实现营业总收入938.61亿元,归母净利润80.61亿元,29年连续稳健增长,以自身稳健实力引领乳业升级进入新高度。

累计投资近百亿元 创新之花绽放齐鲁大地

奶业,是关系国计民生的重要产业。自成立以来,伊利发挥引领作用,带动当地奶业全产业链振兴,创新之花在齐鲁大地缔结累累硕果。

早在2005年,伊利就开始在山东投资建设生产基地与奶源基地,构建奶产业集群。目前,伊利在山东已投产济南伊利、潍坊伊利两个产品加工基地以及一个饲料工厂,已投产或在建共七个规模化牧场,这些产业项目布局在济南、潍坊、聊城等地。据统计,伊利目前在山东累计投资近100亿元。2021年,销售收入突破百亿元。

伊利在山东的投资布局,也受到各级政府部门的支持和重视。在潍坊,市委市政府建立“项目专班”,推动相关合作项目的顺利进行。目前,伊利10万头奶牛现代化示范性牧场已完成布局、开工建设,比预计的时间提早一年,智能化乳制品加工厂项目也在加快规划建设。

根据规划,未来伊利将在山东建成优质的奶源基地、高端乳制品加工基地、奶产品物流供应基地,实现产能接近6000吨/日,带动至少1000亿元以上的全产业链经济贡献值,实现种养加、产供销一体化,可带动种植、养殖、物流、包装、固定资产投资、消费等全产业链20万人就业。

伊利在山东的产业集群建设,在推动奶业振兴、助力经济发展发挥积极效应同时,也产生了良好的生态效应。近年来,伊利推动种养加一体化,发展循环经济,保护生态环境,以山东为重要支点推动黄河流域生态保护和高质量发展,助力国家“双碳”目标的实现。在济南平阴县孝直镇的一家伊利合作牧场,奶牛产生的牛粪用于沼气发电,养殖蚯蚓,蚯蚓消化后的牛粪成为优质的有机肥,施有机肥长起来的玉米又被做成青贮饲料,成为奶牛的口粮……在伊利的推动下,一条条各具特色的农业绿色生态循环产业链建立起来,实现了经济效益和生态效益的双赢。

作为中国乳业龙头,伊利实干兴业。未来,伊利不仅在奶源基地、生产加工基地建设方面实施示范引领,还将通过工业参观旅游、智能制造、清洁化生产、融资支持、技术支持、管理支持、人才培养等系列创新性支持项目与发展举措,推动山东省奶业发展振兴,奏响当地经济社会生态协调发展的协奏曲。

