

“青岛模式”为数字会展产业赋能

岛城会展业迎来数字化转型机遇 “产业链+工业互联网+会展”为行业发展破局

数字化转型已经成为会展业的发展趋势所在。今年以来,疫情给人以流量反映热度的会展业带来影响的同时,也给岛城传统会展带来了变革的压力和机会。在此形势下,数字展会的发展和应用,为会展业“破局”打开了另一扇窗口。

展会释放数字化新动能

一套房子从看房到成交分为几步?这个问题在今年7月份举办的2022山东(青岛)宜居博览会上有了全新的答案。7月31日,为期三天的2022山东(青岛)宜居博览会(以下简称“宜博会”)在青岛国际会展中心落幕。与往年不同的是,本届宜博会采用线上线下一体化办会模式,精心打造VR线上云展馆,吸引线下2万余人次进场参观,线上“云逛展”互动人数达400万人次,充分彰显了展会的生机与活力。来自济南的市民李先生便是此次“云逛展”大军中的一员。通过“云逛展”,李先生完成了自己在青岛置业的心愿。

据了解,李先生定居在济南,自己经营着一家公司,由于工作需要,经常往返于青岛和济南两地。每次来青岛,长则半个多月、短则一两天,住宿成本是一笔不小的花销,于是李先生打算在青岛购买一套公寓用于自住。宜博会期间,身在济南的李先生通过宜博会云展馆,了解到参展楼盘的有关信息,在线锁定了心仪的公寓项目户型和楼层。展会结束后,李先生专程来到青岛签约,完成了自己在青岛买房的心愿。

云逛展、云成交,李先生这看似不寻常的经历,正在青岛会展行业不断上演。疫情之下,传统会展业面临着考验,而在危机的另一面,也推动了会展新模式、新技术的加速应用,数字展会正成为会展业发展新动能的突破口。

7月13日-15日,中国(青岛)首届RCEP国际食品饮料数字博览会在青岛举办。本届展会采取数字线上展的方式进行展出,参展商超过1200家,其中65%为国内参展商,35%为海外参展商,专业观众累计访问量突破151万人次,撮合交易额超过8.9亿元,超九成展商有意再次参展。本次博览会搭建面向全球的食品饮料行业交流平台,千家企业上线参展,将传统会展模式的“在场”改为“在线”,促进了供需双方精准连接。

除了数据所显示的成交意义,此次博览会的另一个重要意义是探索形成了“产业链+

工业互联网+会展”产展融合发展的新模式。这标志着我市相关产业区域性国际交流数字平台的成功搭建,不仅为产业发展提供了“互联网+”的先行案例,也为后疫情时代数字会展业破局、围绕“四新经济”做强产业链集群探索了新的路径。

数字会展形成“青岛模式”

产业链是资源优化配置的结果,会展业是资源优化配置的平台。借鉴成功数字展会的做法,青岛正按照“聚焦一条重点产业链、办好一个会展活动、搭建一个数字生态、集聚一批优秀企业”的思路,在数字会展方面形成“产业链+工业互联网+会展”的“青岛模式”。

康福莱控股集团董事长薛平认为,青岛工业门类齐全,拥有多个享誉国际的品牌,并曾举办过多个有影响力的行业展会。同时,青岛旗帜鲜明地提出要打造“世界工业互联网之都”,以工业互联网推动实体经济转型升级。结合产业链和工业互联网举办数字展会,既是助力青岛产业实现多元融合和转型升级地重大创新,也是提升产业链、做深集群化、聚焦“四新经济”开展精准化招商的一次有益探索。以食品行业的首届RCEP国际食品饮料数字博览会为例,数字展会通过模拟线下展会交互场景,以“建链、强链、补链”为

导向,与工厂的ERP、MES系统完成API系统对接,并且通过“云展会”进行各区市的招商推介及品牌推广,可以为中小食品企业赋能,为食品产业赋能。

青岛市会展行业协会会长王德文表示,线上会展的实现,与5G、直播、VR等新技术手段的应用息息相关,伴随着这些技术的发展,线上展会也有了更多的新玩法,例如虚拟展馆、多渠道推广引流等。在“面对面”到“屏对屏”的过程当中,利用好新技术手段,能够为企业扩展营销渠道,也能使会展主办机构对今后会展模式有新的摸索。

他认为,线上会展是对线下会展的补充和发展,对展会的导流和升值作用较大。但线下展会的交互体验感是现阶段线上展会无法代替的。与此同时,越来越多的国际知名展会举办线下展会的同时,将参展商的企业简介、产品介绍以文字、图片和视频的形式搬至线上平台,从而打破传统展会受时间和空间的限制,实现全天候在线展示。“线上线下双展联动并不是说线上展会能够取代传统的线下展会。从趋势上来说,线下展会依旧是主流。毕竟对于观众来说,线下展会的实际作用是眼见为实,作为传统的线下展会,现场可见、可触碰、可体验、可交流是不可或缺的优势。”

吕 蕾



会展资讯

2022中国国际名酒博览会即将开幕

日前,“2022中国国际名酒博览会”(以下简称“酒博会”)新闻发布会在四川省成都市召开,会上透露本届酒博会将于12月17日至19日在四川省宜宾市举办。

据了解,本届酒博会将在宜宾国际会展中心搭建5万余平方米的展示区域,展示内容以“世界十大烈酒产区”为主线,以名优白酒为主要展品,规划有奥地利国家馆、中国名酒展示区、国际名酒展示区、四川名酒展示区、其他产区名酒展示区、酒器具、酿酒设备展示区、酒产业相关产品和服务展示区、宜宾新兴产业主题展区、宜宾本土特色产品展示区等。

目前,已确定有国外80余家、国内100余家酒企线下展示酒类产品。酒博会还将采取“线上+线下”的展会模式,与京东进行合作,在展会期间开展国内外名酒线上展示销售。另外,本届酒博会还将举行峰会、论坛、典礼、赛事、展览展示等共计18项系列活动。

宗 和

第三届中非经贸博览会将于明年6月举行

近日,第三届中非经贸博览会筹备对接工作会议在长沙举行。从会上获悉,第三届中非经贸博览会(简称“博览会”)将于2023年6月15日至18日在长沙举行。这届博览会以“共谋发展,共享未来”为主题,参照往届模式,将设6个主宾国和山东、湖北2个主题省,计划安排重大活动、高端论坛、对接洽谈、专题研讨、配套活动等5大类30多场活动和1个展览展示。

博览会主会场和主展馆分别设在长沙国际会议中心和长沙国际会展中心,分展馆设在中非经贸促进创新示范园,参会规模约8000人。展览面积约8万平方米,设置综合馆、中国省市区馆、非洲商品馆、中国企业和商品馆及室外展区,主要展示中非经贸合作成果、非洲优质特色产品和中国适非产品产能,室外展区主要展示工程机械、农业机械等。

宗 和

2022山东(青岛)宜博会优秀企业巡礼

青岛市勘察设计协会：助推工程勘察设计行业高质量发展

市勘察设计咨询业先进单位”“山东省勘察设计行业优秀协会”“全国优秀勘察设计协会”,2010年获评5A级社会组织。

协会的一个重要作用是桥梁枢纽。青岛市勘察设计协会秉持“桥梁、纽带、服务、自律”的工作宗旨,树立“平台+服务”的工作理念,积极搭建行业学术交流和技术创新平台,服务行业技术进步。先后主办城市规划设计大展及城市住宅户型设计方案竞赛、经济适用房设计方案竞赛、韩国城设计方案竞赛、行

业评优、质量奖评选、专业技能竞赛以及“走近大师”高峰论坛、“琴岛讲堂”学术论坛、“中德历史城区保护与可持续发展青岛论坛”等高端学术活动,邀请国际国内顶尖专家近百余人次,累计为30万余人次的本市专业技术人员开展学术讲座和技术交流,有力推动了技术进步;主导或参与编制行业各类技术导则、图集10余类,认真组织施工图设计审查、深基坑设计评审的技术咨询服务工作,为青岛市城乡建设提供高效有力的技术支撑和专

业化服务;2004年在行业中率先提出自律倡议并不断建立健全自律工作机制,主导全市工程勘察质量和市场信息化自律管理工作,积极维护健康有序的市场环境。

青岛市勘察设计协会始终坚持非营利的属性和诚信原则,积极承担社会责任。一方面积极在行业内开展社会公益活动,参与组织青岛市优秀建设工程和最差建设工程评选、建国60周年优秀建筑评选等社会活动,并充分发挥专业技术优势积极参与相关工程抢险活动,取得较大社会反响;另一方面,自发参与对口帮扶以及重大抗震救灾公益活动,捐助善款物资累计3000万元,2018年被青岛市评为“2018年度脱贫攻坚和扶贫协作先进集体”。

潘贵成

长轴距GLC SUV

40.63万元起 首付0元起

置换或重购可享4000-6000元保险支持



买奔驰 到三合

到店试驾享好礼

市北区银川西路138号

销售热线：0532-85088888