

青岛认定首批市级文化和科技融合示范基地——

# 文化与科技融合：提升文创驱动力

编者按

为推动文化和科技深度融合，青岛市科技局和中共青岛市委宣传部近日发布了《关于认定2022年青岛市文化和科技融合示范基地的通知》，共有7家单位获评。据市科技局有关负责人介绍，国家科技部、中宣部等部门2019年印发《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》，在全国部署推动文化和科技融合发展工作。青岛积极贯彻落实国家决策部署，在全省率先启动市级层面的文化和科技融合发展工作，2020年出台《关于加快推进青岛市文化和科技深度融合的实施意见》，提出到2025年建成10家文化和科技融合集聚类基地、30家文化和科技融合领军企业的目标。2022年启动市级文化和科技融合示范基地评选工作，出台《青岛市文化和科技融合示范基地认定管理办法（试行）》，鼓励引导全市企业文化转型升级、发展壮大，助力文化高质量发展。

据了解，这是我市首次评选认定市级文化和科技融合示范基地，入选的集聚类基地和领军企业都是经区市推荐、专家评审、现场考察、征求意见、社会公示，层层选拔而成；都是在文化和科技融合领域业绩突出，技术产业化推广应用成效明显，采用新技术改造提升文化服务水平效果显著，在本行业本领域具有较好影响力和示范作用的企业和园区。

文化和科技融合是文化产业发展的大势所趋。作为文化产业发展的战略支撑，科技对文化产业的重要性不言而喻。青岛作为首批国家文化和科技融合示范基地，拥有“影视之都”“音乐之岛”等城市文化品牌，期待更多引领行业发展、具有强竞争力的文化科技企业喷薄而出，发挥示范引领作用，带动全市文化企业转型升级，齐心协力推动文化高质量发展，为建设新时代社会主义现代化国际大都市贡献力量。

二十二世纪广电产业园：

## 文化科技产业聚集高地

□青岛日报/观海新闻记者 许 诺

2018年底，青岛广电影视传媒集团以中央商务区龙城路39号二十二世纪大厦为载体，建设以青岛为基点、辐射省内周边的文化科技产业聚集高地——二十二世纪广电产业园。

广电集团聚合广电优质企业与集团总部核心资源入驻园区，以媒体资源为引导、专业配套为支撑，吸引了国内众多优秀企业加盟入驻。园区充分发挥规模产业的影响力、聚心力和辐射力，做优做大做强文化科技产业，努力打造总部经济聚集地，逐步形成文化、媒体、网络、科技产业的资金、资源、人才高地。

自2019年6月广电产业园正式运营三年多来，通过自带流量的以媒招商，细雨润物的以情聚商，鲍子知我的以商引商，逐步完善园区产业链条，搭建起“融媒体节目制作平台”“媒体大数据平台”“文化惠民服务支撑平台”“园区金融服务平台”“双创人才孵化平台”五大平台。

截至2022年10月，园区已引进省内外企业139家，其中文化、科技企业106家，国家“高新技术企业”2家，“国家文化出口重点企业”1家，园区企业拥有自主知识产权114项，在融媒体大数据、4K、5G、VR、AR、数字孪生等领域处于国内领先水平；园区内广电电商公司已参与完成数十家区（市）、县及行业融媒体中心建设，形成了一批具有影响力和示范意义的标杆项目；中华美食频道拥有自主节目版权2100小时，对展示中国形象、传播中华文化、讲好中国故事发挥了较大作用。园区汇集了众多实力雄厚、技术领先的企业，上下游产业协同发展，一个以文化科技、数字创意、融媒体技术研发、文化金融为核心的创新资源集聚园区已经形成。

2021年5月，广电产业园被山东省科学技术厅、山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅、省广播电视台联合认定为首批山东省文化和科技融合示范基地。2022年5月，广电产业园被青岛市文化和旅游局认定为青岛市文化创意产业园区。

据介绍，在未来发展中，广电产业园将不断完善优化产业环境，深入挖掘文化与科技融合发展潜力，培育园区新业态建设的思想源泉和发展活力，打造青岛地区文化科技与科技创新的“沃土”。

城市传媒：

## 文化新业态涵养美好生活

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕



■“我爱祖国海疆”研学体验馆。

跟随辽宁舰航母编队出海执行训练任务、搭乘“蛟龙号”一起深海探险……在“我爱祖国海疆”研学体验馆，孩子们可以借助VR、体感互动座椅等智能化装备，来一次身临其境的海洋国防沉浸式体验。

近年来，青岛城市传媒股份有限公司利用虚拟现实、场景重现、绿幕合成等技术手段，实现了版权内容的深度开发。创新研发的“科学大脑——青少年科普和创新文化传播平台”项目，入选中宣部国家文化产业发展项目库，已在江苏、内蒙古、福建等多地落地，服务学生近5万人次。“我爱祖国海疆”就是其中一个极具海洋特色的研学项目。

当传统的内容产业遇上炫酷的科技元素，如何焕发生机是破圈出阵的重要命题。近年来，城市传媒携手阿里、腾讯、百度、京东等平台，围绕优质版权资源的深度开发运营，在产品形态、服务模式、平台渠道、管理机制等方面加速创新，推出了“科学大脑”“唤醒阅读力”“智慧书亭”“青知智教”“云书坊”等数十个新项目、新平台，已有25个项目入选国家文化产业项目库，4个项目入选国家重大产业项目库，21个项目入选国家新闻出版改革发展项目库，在全民阅读推广、教育资源共享、公共文化服务等领域实现了新突破。

其中，全民阅读设施“智慧书亭、智慧书屋”的建设连续5年被列为市办实事，所有书屋、书亭均实现数据联通、互通借还，通过“进社区、进楼宇、进政府、进校园”等，为市民提供“触手可及”的高质量阅读服务，助力青岛构建全民免费阅读体系，“青知智教”等数字教育产品矩阵，探索“AI+出版+内容+服务”的教育服务新模式，打破了出版内容服务的单向输出，实现了知识提供者与应用者的双向互动和出版业态升级。目前，该项目已累计服务用户60万人，月平均浏览量达300万，“AI作文批阅”使用学生近10万人。

未来，城市传媒将进一步加大研发投入，拥抱科技进步，推动优质版权资源的多元化开发，以产业新动能赢得发展新优势，以文化新业态涵养美好生活。

■中山路3D数字大屏幕。



金东数字：  
为千行百业赋能

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

成立于2003年的山东金东数字创意股份有限公司，是国内领先的数字创意体验全产链服务商。随着数字科技与文化产业的结合越来越密切、应用场域越来越多样化，金东致力于创造更适合中国文化特性、娱乐需求的高科技文化旅游、创意视觉、沉浸体验及各类展览展示项目，成为文化产业与科技结合的领头羊企业。

作为一家骨子里带着文化基因的数字科技公司，金东数字近年来在青岛致力于“用数字技术为城市文旅、城市文博、历史街区赋能”工作。金东数字创意品牌经理逯凯介绍，“我们近年来的多个项目成为青岛市民关注的热点，比如中山路3D数字大屏幕项目，这是中国北方最大的裸眼3D大屏；还有城市记忆馆项目以及青岛首个城市虚拟智能数字人项目‘青岛小嫚’。”这些数字科技项目与历史街区的文化积淀相结合，诞生了让人流连忘返的文化场景体验，赋予了日常生活别样的科技感。肥城路的光影巴士项目，通过投影的形式制造流线，光影飞速闪过，炫彩视觉带给乘客电车极速前行的视觉体验。历时4个月制作完成的中山路巨幅裸眼3D大屏面积超过1400平方米，惊艳亮相后一举成为青岛的热门打卡地。

如何将城市文化内容与科技相结合，形成有温度、有辨识度的创意项目，这是金东数字着力的方向。从“大”的角度，金东数字以中山路为立足点，打造了“城市历史街区元宇宙”。运用数字孪生、大数据、AR、MR等技术，线下将打造沉浸式餐秀、夜游、市集、演艺等体验项目，实现“街区街道+高科技多媒体+活动巡游”，延长游客停留时间，提升复游率和好评度。从“小”的落点，金东数字抓住了“青岛小嫚”这一文化IP，打造了一个城市文旅形象代言“数字人”。逯凯介绍，数字人概念一般是大厂在做，像柳叶熙等商业数字人备受关注，文博数字人、曲艺数字人也正在陆续推出，而城市代言数字人比较少见，“我们希望以数字人的方式为青岛文旅赋能，‘青岛小嫚’具有青岛女生的性格特点，大方、豪爽、活泼，喜欢喝啤酒吃蛤蜊，在人设打造上兼顾了城市形象。”

从数字动画技术入手，金东数字一步步发展成为具有设计施工一体化能力的领军团队。逯凯表示：“除了文化科技融合之外，我们也在文旅条线内容、体验馆条线内容发力，我们的愿景是用数字科技为千行百业赋能。”

灵山湾影视文化产业基地：  
未来影像的青岛产能

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

青岛灵山湾影视文化产业基地先行启动区规划面积约45平方公里，是山东省“1+N”影视产业基地布局的核心区，建设有中国广电·青岛5G高新视频实验园区、东方影都影视产业园、青岛电影博物馆等重点特色产业园区。产业基地的范畴还包括青岛电影学院和藏马山影视外景地，其中藏马山影视外景地面积约500亩。产业基地已呈现“东有灵山湾、西有藏马山”的双城联动发展格局。

在影视文化产业繁荣发展的大环境下，如何将文化与科技融合落到实处，打造具有鲜明特色、集聚效应的平台，青岛灵山湾影视文化产业基地进行了多方面、多角度的探索。产业基地“影视虚拟制作平台”位于东方影都影视产业园5号棚，影棚面积为2000平方米，是国内最具前瞻与市场开拓性的数字科技影棚项目，参与了《流浪地球》《独行月球》等众多顶级阵容科幻大片的制作。产业基地“国家广播电视台网工程技术研发中心高新视频中心”致力于高视频超高清内容领域的开拓。产业基地“内容产品创新中心”引入了墨境天合、BASE FX等具有国际影响力的特效公司，搭建了影视云修复基地、影视后期云制作服务平台，为影视提供了从特效制作、影像修复、后期云制作等一系列服务，将国际一线的云拍摄、云制作技术实现本土化，成为中国影视产业数字化、虚拟化制作的引领者。

伴随着影视产业的发展，灵山湾影视文化产业基地也在新技术产业化推广应用领域取得了显著成果。目前，产业基地设有全球领先的影视拍摄硬件设施，东方影都拥有40个松林认证的世界顶尖高科技摄影棚，拥有世界最大的单体10000平方米平方米摄影棚、亚洲最大的室外水池（配有蓝幕）和最先进的恒温水下摄影棚。影视产业主体集聚效应初见成效，引进了中国电影编剧研究院、国海（北京）国际文化传播有限公司及中国电影美术学会等多家影视内容创作领域知名企业和机构，举办了青岛影视博览会闭幕式暨“金海鸥”影视荣誉作品展示等活动。

文化产业与科技结合，在灵山湾影视文化产业基地落地了多个特色产业园区。文化与科技融合发展所产生的推动作用，也显著促进了影视产业转型升级、提升影视工业化水平、提高了影视产业核心竞争力，助力打造青岛“电影之都”品牌。对于大步迈向工业化的中国影视产业来说，“灵山湾影视文化产业基地”已然成为文化产业集群优势凸显、产业链条初具规模的蓄能高地。

青岛田瑞科技集团有限公司：  
培育新兴文化业态

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

一枚小鸡蛋，如何闯出乡村振兴大路子？想要得到这个答案，那就一定要到位于即墨区金口镇的青岛田瑞科技集团走走看看。花园式的养殖场、悠扬的音乐、蛋形的喷泉……经过30多年的创新发展历程，田瑞科技集团已经成为集现代化畜牧设备研发生产、蛋鸡养殖、有机肥加工、蛋鸡育雏、生态旅游观光产业于一体的现代创新型企业，趟出了一条独特的乡村振兴发展之路。

每逢节假日，田瑞科技集团建设的蛋鸡文化科技馆总会迎来不少研学游的客人。这是全国首个以“蛋、鸡文化”为主题的科技馆。5000平方米的立体式多功能体验馆内，主要包含“鸡文化科普”“蛋品知识科普”“现代化养殖设备展示”三大区域。1000平方米参观长廊，包含现代化智能制造车间、智能化蛋鸡养殖、鸡蛋收集包装三大观摩区域。在这里，游客们不但了解了蛋、鸡相关知识，满足了好奇心，也对农业产业链和乡村振兴有了直观感受。

据悉，为实现一二三产业融合发展，青岛田瑞科技集团投资建设了集蛋鸡文化科技馆、现代化畜牧装备制造、蛋鸡智慧养殖基地、智慧农业种植园、休闲公园、田瑞食府酒店于一体的田瑞智慧农业园，年接待游客5万人次。先后被评为国家3A级景区、山东省科普教育基地、青岛市中小学生研学旅行示范基地、省级农业旅游示范点等。企业也成为山东省“新六产”示范企业、农业产业化重点龙头企业。

文化和科技融合，为田瑞的生态化发展插上了腾飞的翅膀。公司拥有存栏量40万羽蛋鸡的研发实验基地，是行业内唯一拥有研发实验基地的企业。下一步，依托蛋鸡文化科技馆，企业将打造田瑞新六产特色旅游景区，坚持文化科技融合，形成独具特色的“新六产”游览路线。未来三年，通过建设室内拓展训练区、学生研学区、儿童乐园及绿色农产品加工展销区，将景区升级为具有观赏娱乐、拓展培训、科普研学、农业体验、工业展示、度假休闲、特色农产品展销等多项功能，包括工业园区、工业展示区域、蛋鸡文化科技馆、养殖基地、珍稀鸡品种观赏、特色种植基地、智慧农业展示区、室内拓展研学区等多功能分区，三产深度融合的特色综合旅游景区。



■青岛海峡两岸文化创意产业园。

青岛海峡两岸文化创意产业园：  
新隆起的“文创高地”

□青岛日报/观海新闻记者 张 羽

萌萌的“帆船之都”吉祥物青青侠、设计精巧的“3D立体故宫国际版”立体书、以VR技术重现的“万里长征”恢弘历史画卷……梭巡于青岛海峡两岸文化创意产业园内大大小小的文创企业，感受文化与科技融合、虚拟与现实交织，总会与惊喜不期而遇。抓住科技转型、促进产业结构调整和高新技术转化发展机遇，从2017年年底开园，这里仅用了不到5年时间，就已成为青岛新隆起的一块“文创高地”。

位于城阳区长城路的青岛海峡两岸文化创意产业园，以新媒体、数字化、高科技等两岸文化创意企业为发展产业核心，同时引进“蓝、精、尖”高新科技研发企业的“孵化器”。重点围绕文化科技创新价值链的技术研发与应用，深度实现校企联合、项目成果转化、产学研一体化人才培养模式。据负责人李慧介绍，截至目前，园区已引进海峡两岸文化科技融合企业15家，涉及数字经济、文创设计、影视拍摄、数字创意、创意策划、短视频运营等行业，企业总数101家，其中重点主导企业35家。主导产业企业营收8.6亿元。

园区设立“海峡两岸青年创客空间”“海峡两岸小微企业创业创新基地”“故宫龙凤呈祥设计研究中心”“地域IP动漫联盟”“数字经济空间”“数字产业培训基地”“智慧游大数据演示厅”等多个项目及平台，园区文化入驻项目将大数据、CG技术、人工智能、数字文化创意、智能软件应用、互联网+、AR、VR等技术广泛应用于文化服务中，助力文创服务的生态建设。纳斯达克上市公司天行昆仑集团、领客文化、慧行天下、北京故宫+博汇文创等一批优秀企业入驻产业园。另外，多家企业入园后荣获山东省重点文化产业项目、泰山领军人才等众多荣誉，园内有高新技术企业7家，专精特新、高成长型科技企业7家。

园区每年举办国家、省、市级各项文化活动30多场，为企业间牵线搭桥，促成文创与科创融合，助力企业高质量发展。截至目前，园区累计实现园区文化科技项目转化300余项，全产业链平台服务，确保文创产业项目转化落地，有效提速两岸文化产业项目发展，周边文化和科技产业集聚，逐步实现了经济效益和社会效益的双提升。

未来，海峡两岸文化创意产业园将通过整合文创资源、聚焦规模企业，打造产业汇聚高地和青岛文创地标，建立以“两岸文化”为特色的文化、科技集聚业态。

青岛深度传媒有限公司：  
向阳而生 追光不止

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕

连续3年服务“财富青岛”全球年度传播；作为协办单位为青岛创新节提供整合传播服务，吸引4亿次曝光；策划世界生物科技产业大会、全球知识经济大会等国际会议，服务“上合之夏”嘉年华等城市节会活动。

以上这些可圈可点、脍炙人口的青岛文化与科技融合项目，背后皆离不开青岛深度传媒有限公司这个有深度、有广度、有厚度、有温度的企业。该公司将青岛的文化资源活化为易感受、可传播、喜闻乐见的现代样貌，让高冷范的科技动能成为接地气、有气质的文化力量。

近日，山东省科技厅发布《关于认定第二批山东省文化和科技融合示范基地的通知》，全省共12家单位获评，其中青岛深度传媒有限公司被认定为领军企业类基地。据悉，青岛深度传媒有限公司通过搭建融媒体服务、互联网技术应用服务、信息化综合服务等平台，累计服务1000多家客户，在AR/VR/MR、一站式智慧社区、大数据可视化等领域开展实践应用研发，取得了较好的经济和社会效益。

“十四五”时期是我国经济高质量发展的关键时期，也是加快实施文化产业数字化的关键时期，数字技术与文化之间的双向赋能正成为数字文化产业发展的强劲动力。”青岛深度传媒有限公司张吉成介绍，深度传媒成立于2003年，是全国领先的民营数字整合营销传播集团，在互联网和大数据时代，致力于为政府及企业客户提供一站式、数字化整合营销智慧服务，打造了“数字营销、互动营销、品牌营销、影视科技、国际会议、数字展厅”等主业服务矩阵。

“深度传媒在科技融合文化方面，非常注重创造性转化、创新性发展”，张吉成表示，深度传媒凭借专业的创意策划能力、品效合一的执行能力，常年为海尔、科大讯飞、吉利、雅迪、华泰证券、快手、京东、青啤等100多个行业头部企业提供数字化整合营销传播年度服务，打造了“卡萨帝入驻20国使馆”“雅迪X红牛骑行节跨界营销”“刘德华出道40周年抖音直播”等数百个创新营销经典案例。作为数字经济的生力军，深度传媒还培育了多个百万级时尚文创IP，其中泛科普原创动漫新媒体获评为人民日报新媒体重点扶持平台，并成为央视网栏目合作伙伴。

“青岛是中国经济、文化版图中最具创新活力的城市之一。深度在新时代的坐标中，会一直以快马扬鞭的身影，为青岛文化和科技融合的繁荣澎湃按下激情的加速键。”张吉成表示，深度向阳而生，追光不止，将“文化+科技”领域融合为重要平台，积极推动青岛乃至全国文化产业的创新和高质量发展。