

今日即墨

JIN RI JI MO

责编 王杰 刘宗伟 美编 李晓萌 审读 王忠良 排版 吕雪



■近年来,即墨区深度融合水质提升、文化发掘、产业发展、乡村振兴等多元素,对23条(段)河道综合整治,从健全制度800余名河湖长上岗履职,到治水行动遍地开花,再到美丽幸福河湖建设,全区河湖焕发勃勃生机。图为治理后的大沽河即墨段。(图片由“发现即墨之美”全国网络摄影大赛组委会提供)

作风能力提升

举办擂台赛,以干部作风能力提升为项目招引乘势而上再添东风



城市更新更美

“红色物管会”破解老旧小区治理难题

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 李文亮 姜婉霞

老旧小区和无物业小区是社区治理服务的难点。即墨区潮海街道大华社区共有10个无物业开放式小区,社区试点建立“红色物管会”,以党建引领融合共治,取得良好成效。近期,即墨区创城工作第三方测评中,大华社区在40个城市社区中排名第二。

实践中,潮海街道协调对接国有企业新城市安居物业管理中心,在大华社区成立即墨区首个无物业小区“红色物管会”,吸纳物业企业党支部委员、区域物管站党小组组长、社区党委书记以及社区党员居民代表共同参与,既监督、评价物业企业的服务效能,又为社区事务协商共治提供平台。

发动广大业主民主推选楼长、宣传员、调解员等“一长两员”,建立“红色业委会”,组建一支模范带头的居民自治力量。在“美丽楼道”建设中,“一长两员”组织社区居民共同制定楼道公约,把创建特色楼道、布置美化小区环境的决策权交给居民,充分调动起居民自治的热情;在老旧小区改造中,“一长两员”既是监督员,又是调解员,先后帮助调解11起因施工造成的生活不便和设施损坏矛盾纠纷,加快了施工进度。

用好居民“马扎会”、“居民议事厅”等平台阵地,在老旧小区改造中,定期组织退休党员、热心居民等群体,通过入户访谈宣讲、召集代表座谈等形式,讲解改造政策、改造内容、施工计划,倾听记录居民想法诉求,先后征集改造意见建议20余条,相关内容经社区核实后,已纳入改造方案并落地生效。

大华酒精厂居民一致通过自主拆除存量私搭乱建300余平方米的决定,使用达19年的花棚、苗圃300余平方米违建顺利达成拆除意向,86岁老人带头交出钥匙……据了解,经过征求居民意见,拆除出来的空地正在改造成便民停车场和健身小花园。

下一步,潮海街道将持续总结提炼大华社区“红色物管会”相关做法,形成可复制、可推广的经验,以居民满意度作为检验工作试金石,全面推进辖区党建引领社会基层治理工作再上新台阶。

聚力推动“三色”产业发展 打造“蓝湾薯乡”示范片区

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 梁超

今年以来,即墨区田横镇立足镇域特色,强化路径探索,聚力推动“绿色”品质农业、“蓝色”海洋渔业、“彩色”文旅产业的“三色”产业发展,高质量打造“蓝湾薯乡”乡村振兴示范片区。

坚持党建引领,构建“党委+企业+合作社+农户”发展模式,成功打造“丰城地瓜”特色品牌。田横镇积极探索推行“五统一”(统一育苗品种、统一生产肥料、统一种植技术、统一产品品牌、统一收购销售)和“企业+合作社+订单”的运营模式,联合周边街镇的21个村级合作社成立青岛蓝湾薯乡农业专业合作社联合社,形成甘薯产业连片发展新格局。2022年,预计实现线上销售地瓜2000余吨,实现销售收入1000余万元。

立足临海区位优势,以“蓝色”渔业发展为主线,推动现代渔业产业高质量发展,培育水产种苗“芯”产业。目前,田横镇已成功引进山东省海洋生物研究院海洋牧场苗种繁育保障基地、中国海洋大学生命科学与技术教学科研基地、黄海研究所海洋生物科研及生态孵化基地等项目,构筑水产种苗培育、养殖、加工、制作的全产业链条。同时,推动本地企业与高等院校紧密合作,带动镇域水产养殖业走科学化、生态化、规模化发展道路。

着力打造现代农业产业融合发展先导区和岛里文化休闲旅游体验区,加快推动农文旅融合发展。目前,全镇已构建起“采摘+观光+康养”旅游格局,形成农渔采摘新路线和“古城海防+渔村商帮”旅游热点,依托渔村商帮文化,打造出集海洋特色、历史韵味于一体的渔村商帮居住区。

即墨:打擂台比项目 释放发展活力

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 万歌 逢文越 文/图

“今年以来,北安街道新引进项目14个,较去年增加6个,其中亿元以上项目10个,已全部开工建设。”

“鳌山卫街道开工建设项目15个,签约项目17个。”

“温泉街道将紧盯海洋装备、生物医药、精品旅游等发展方向,加大‘双招双引’力度。”

近日,在即墨宾馆的1号会议室内,一场招商引资擂台赛举行。作为即墨区作风能力提升年“亮绩”“赛绩”活动的重头戏,这是继10月30日全区各功能区、区属国有企业专场擂台赛后,在此展开的镇街专场招商引资“竞技比武”。

本场擂台赛由全区17个镇街政府的主要负责人作为参赛选手,依次上台演讲打擂,区长、相关副区长、区直部门、各功能区及区属国企主要负责人现场观赛、测评。



■即墨招商引资“擂台赛”(镇街专场)现场。

阐述今年以来招商引资项目以及下步拟重点引进的项目情况。通过晒签约数量、亮项目质量,树立起比、学、赶、超的竞赛意识,掀起了新的招商引资热潮。

“通过此次擂台比武,进一步细化梳理了项目招引情况,思路更清、底气更足,赛场上区领导的精彩点评、各兄弟镇街的先进经验也都让我们深受启发。”北安街道办事处主任江爽表示,“招商引资擂台赛是促进重点项目落地的重要抓手,也是推动招商引资工作提质增效的重要纽带。”温泉街道办事处主任吴晓磊说。

前不久,由商务部主办的第二十二届中国国际投资贸易洽谈会发布《中国投资热点城市》报告,公布了18座投资热点城市和区域,“争当胶东经济圈一体化新引擎”的即墨区成功入选。疫情背景下,以这样一个“国家认可”标签的方式“出圈”,在外界许多投资实体看来,有着极其强大的吸引力。

此次活动必将推动即墨各功能区、国企及镇街继续将招商引资作为强产业、稳投资的主抓手,盘活闲置资产,做好“腾笼换鸟”文章,围绕主导产业链条,瞄准行业头部企业,精准开展招商活动。

作风提升促实效,推动高质量发展

举办擂台赛,以干部作风能力提升为项目招引乘势而上再添东风,是即墨推动高质量发展的崭新尝试,必将为全区冲刺四季度奠定扎实的组织和聚力攻坚的思想保障。

今年以来,结合市委对即墨提出的当好“三个排头兵”系列要求,即墨区坚持把作风能力提升落实到经济社会高质量发展上,紧盯重点项目、重点工程、重点工作一线攻坚,签约引进一大批带动力强的重点产业项目,积极构建良好营商环境,推动项目早落地、早开工、早投产。

11月24日上午,随着施工板面最后一块顶板浇筑完成,位于即墨国际陆港的生鲜电商孵化基地实现主体结构全面封顶,从项目开工,仅9个月就迎来了阶段性成果。作为青岛市重点项目,生鲜电商孵化基地项目总投资投资3.05亿元,主要建设约2.5万平方米冷链仓储物流中心、生鲜电商运营中心,打造集进口、仓储、加工、运输、销售、金融服务、培训孵化全流程服务于一体的国家级生鲜电商示范基地。

年产20万台,平均每1.5分钟就能有一台全新整车下线,预计可实现年产值380亿元……近日,奇瑞青岛超级工厂在即墨区青岛汽车产业新城建成投产,并实现首辆整车下线。这是青岛汽车产业新城建成投产的第四个整车项目,也是奇瑞集团最先建成、实现量产的超级工厂。从7月30日首台白车身下线,再到11月18日整车下线,奇瑞汽车青岛基地项目落成投产标志着青岛汽车产业从“千亿级”向“万亿级”进阶又迈出重要一步!

176个省市重点建设项目全部开工,202个城市更新和城市建设攻坚项目已开工190个,前三季度,即墨区主要经济指标稳中有进。

“温泉街道将以打造‘省级文旅康养融合发展示范区’为契机,紧盯海洋装备、生物医药、精品旅游等发展方向,加大‘双招双引’力度,助力即墨经济释放蓬勃新动能。”“下一步,北安街道将锚定即墨北部新城和产业重镇目标定位,聚焦汽车、新一代信息技术、生物医药等主导产业精准突破,狠抓项目招引落地,为全区经济社会高质量发展贡献更多北安力量。”……谈起下步打算,各镇街满怀信心。

击鼓催征正当时,奋楫扬帆启新程。即墨区将以等不起、慢不得的紧迫感,咬定年度目标,加压奋进、强力冲刺,千方百计克服疫情影响带来的不利影响,力促新签约项目在最短时间内完成各项手续办理、落地开工,确保如期高质量完成全年目标任务。

实体经济振兴

即墨温泉街道招商团队贴身服务赢得客商——

30亿元大项目,从见面到签约不足两月

□青岛日报/观海新闻记者 王涛

4月13日与企业见面会谈,5月21日专家评审一致通过,6月7日项目签约,8月5日土地摘牌……从初次接洽到项目签约落地,只用了不到两个月时间。

青岛千里新材料项目位于即墨温泉街道,由杭州启中企业管理合伙企业(有限合伙)投资30亿元建设,一期占地约50亩,总投资3亿元,建筑面积5万平方米,依托清华大学新型陶瓷与精细工艺国家重点实验室、中国航发北京航空材料研究院等科研院所,研制高性能氮化硅制品并实现产业化,产品广泛应用于船舶、海上风电、医疗器械、航空航天和新能源汽车领域。目前,项目已完成规划设计和土地手续办理。

“可能很多人想不到,一个30亿元大项目的落地,最初竟源自一次朋友聊天。”今年4月初,温泉街道副主任牟雪艳与朋友聊天时得知,有个氮化硅新材料项目正在青岛选址。氮

化硅具有耐高温、耐腐蚀性的特点,经常被用于新能源汽车芯片的制造,这一点让温泉街道招商团队十分心动。

本着绝不放过一个好项目的原则,招商团队开始收集项目方的资料,并找来专家,结合国家政策、蓝谷当地的产业方向以及项目的市场潜力分析研判。

国内唯一解决氮化硅基板粉“卡脖子”难题的企业,燃烧合成技术工艺生产规模世界第一,氮化硅粉产能世界第三……随着对项目方的深入了解,招商团队愈发兴奋,及时与项目方取得联系,约定见面时间。从得到消息到举行见面会,中间只隔了短短一周。

“在此之前,我们曾在全国各地选址,因为客户多集中分布在江浙沪等地,所以最初项目更倾向于落地这些区域。”青岛千里新材料有限公司总经理高裕昆说,公司人才大部分来自高校专家团队和大学毕业生,除了项目所在

地块外,公司最关心的就是人才在当地的生活问题。

今年以来,青岛蓝谷片区加快产业起步,布局四大千亩产业园,其中有两大园区位于温泉辖区,这也给项目的落地提供了空间。同时,温泉的地理位置和独特的环境资源也让项目方人才团队向往,双方一拍即合。

“会见结束后,街道立刻成立招商专班,并于当天建立项目工作群,街道党工委书记、街道主任,以及招商、城建等服务部门负责人全部进群。”牟雪艳边说边打开手机微信群。

“项目是否可以列入青岛市重点项目?”“企业注册过程中还有哪些问题?”

“马上对接蓝谷管理局相关部门,把项目施工便道及市政配套的水电气和污水管线布局情况梳理出来,尽快落实!”

……微信群里记录着项目推进过程中的工作