

抓好落地见效 巩固经济回稳向上基础

今年以来,各地各部门贯彻党中央决策部署,扎实实施稳经济一揽子政策和接续措施,为稳住经济大盘提供了有力支撑。

22日召开的国务院常务会议,部署抓实抓好稳经济一揽子政策和接续措施全面落地见效。专家学者表示,要抢抓四季度这一关键时间点,切实推动稳经济一揽子政策和接续措施落地落实、全面见效,巩固经济回稳向上基础。

抢抓四季度关键时间点 深入落实稳经济一揽子政策措施

9月,贵州省“东数西算”贵安新区算力产业集群配套项目从国家开发银行获得了13.85亿元资金支持,这得益于今年6月创设的政策性开发性金融工具。

加快推进重大项目建设,是扩大国内需求、稳住经济大盘的重要支撑。政策性开发性金融工具,可解决重大项目资本金到位难等问题,有效支持基础设施建设,是我国稳经济一揽子政策措施中的重要一项。

截至10月末,两批政策性开发性金融工具合计已投放7400亿元。“支持的项目大部分已开工建设,正在加快形成实物工作量。”国家发展改革委新闻发言人孟玮说。从落地效果看,今年前10个月,我国基础设施投资同比增长8.7%,新开工项目计划总投资同比增长23.1%,增速连续2个月加快。

今年以来,应对超预期因素冲击,贯彻落实中央经济工作会议精神,靠前实施政府工作报告确定的政策,我国及时果断推出稳经济一揽子政策和接续措施,及时扭转了下滑势头,经济二季度实现正增长,前三季度增长3%,总体呈回稳向上态势。

“这些政策措施有力有效,有利于稳住当前,有利于持续发展,着力保市场主体稳就业稳物价,推动经济运行保持在合理区间。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何庆欣说。

“我们将充分发挥推进有效投资重大项目协调机制作用,进一步加快政策性开发性金融工具资金投放使用和基础设施项目建设,积极扩大有效投资。”孟玮说。

围绕加快设备更新改造落地,会议指出,在已基本完成项目贷款签约基础上,要把工作重点转向专项再贷款发放和财政贴息拨付,督促借款单位加快设备购置和改造。

设备更新改造专项再贷款采取“先贷后借”的直达机制。人民银行发布的2022年第三季度中国货币政策执行报告显示,金融机构向企业发放贷款后,人民银行按贷款本金的100%予以再贷款资金支持,利率为1.75%,同时,财政部门为贷款提供2.5个百分点的贴息支持。

记者了解到,人民银行会同相关部门建立跨部门协作机制,制定设备更新改造专项再贷款工作实施方案,跟踪指导银行加快审贷放贷,推动政策尽快落地见效。

值得注意的是,此次会议提出,“加大金融对实体经济支持力度”,并明确“适时适度运用降准等货币政策工具”。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,会议提及降准,释放了宏观政策加力稳增长信号,有助于提振市场信心,助力稳增长保就业,同时彰显了货币政策“以我为主”的特征。

聚焦堵点痛点发力 着力扩消费、保畅通、保民生

消费是畅通国内大循环的关键环节。党的二十大报告指

出,着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资

对优化供给结构的关键作用。支持平台经济持续健康发展,保障电商、快递网络畅通;落实因城施策支持刚性和改善性住房需求的政策;推进保交楼专项借款尽快全面落到项目……聚焦稳定和扩大消费,此次国务院常务会议明确了多项具体举措。

交通物流是市场经济命脉。会议强调,物流保通保畅工作机制要不间断协调,保障主干道和微循环畅通。

为防范疫情对交通运输物流的影响,自11月12日起,交通运输部修订发布了多个涉及交通运输领域的疫情防控工作指南,在隔离转运、人员流动等与交通运输有关的方面采取更为精准的举措。

靠前服务,确保涉及民生、医疗、重点产业链供应链原材料等运输流通顺畅;对重点物资运输车辆实行优先便捷通行,对重点物资运输船舶实行优先引航、优先过闸、优先锚泊、优先靠离泊……近一段时间以来,交通运输部开展多项工作,全力以赴保障交通网络畅通、物资运输畅通、末端配送畅通。

临近年终岁尾,保障基本民生尤为关键。做好困难群众、失业人员动态监测和救助帮扶;加大农民工工资拖欠治理力度,依法依规惩处欠薪行为,保障农民工及时足额拿到工资……国务院常务会议提出多项具体要求,兜牢基本民生底线。

聚焦堵点痛点发力 着力扩消费、保畅通、保民生

消费是畅通国内大循环的关键环节。党的二十大报告指

青岛打造15分钟基层中医药优质服务圈

(上接第一版)为海洋中药规范使用和产业化提供路径支撑。推进国家中医药管理局中药药理学重点实验室建设,推动中药产学研融合发展。加强与中国中医药科学院的战略合作,加快建设中国中医科学院青岛技术合作平台。

我市将做大做强中医药产业,大力发展海洋中药,实施“蓝色药库”开发计划,扶持做强2-3个现代化海洋中药龙头企业和创新型企业,培育3-5个享誉省内外海洋中药品牌。建立20个中药材规范化种植基地,打造3-5个中医药产业园区和2-3家质量规模双一流的中药饮片加工、经销企业。着力推进中医药跨界融合发展,打造5个中医药旅游点(线)、10个中医药特色街区

和10个市级中医药特色医养结合示范基地。为夯实基层中医药服务根基,我市将推进区(市)级中医医院标准化建设,除市南区、市北区、李沧区外,各区(市)至少办好1所公立中医医院(西海岸新区2所)。推动西海岸新区中医医院等6家区(市)中医医院新建、迁建和改扩建,有效促进县域中医药服务能力提质升级。加强基层医疗机构中医医务人员配

备,社区卫生服务中心和镇(街道)卫生中医类别医师占同类机构医师总数比例超过25%,每家社区卫生服务中心至少配备1名中医类别医师或能够提供中医药服务的临床类别医师,90%的村卫生室至少配备1名能够提供中医药服务的医务人员,在全市打造15分钟基层中医药优质服务圈。

营造中医药发展良好生态,大力发展中医新型医疗服务模式

为完善中医药服务网络,我市将实现政府办综合医院、妇幼保健机构、传染病医院中医药科室全覆盖。强化中医医院急诊、重症医学等科室建设,提高急危重症的救治能力。大力发展中医远程医疗、移动医疗、智慧医疗等新型医疗服务模式。

在弘扬中医药传统文化方面,我市将挖掘青岛中医药特色疗法,打造10个齐鲁医派中医学流派传承工作室(特色技术)、10个中医经典(非遗)传承创新中心,淬炼100个中医专病(专技)特色门诊,推动中医药非物质文化遗产保护和传承。建设中医药博物馆,打造中医药主题公园。加大中医药国际交流力度。组织我市中医药企事业单位参加境外经贸文旅活动,支持中医药骨干企业拓展国际市场,建立3-5个国际中医门诊。

在聚才育才方面,我市将加快推动中医药学院建设,培育应用型、复合型中医药人才。优化中医药事业单位人才引进聘用管理机制和中医药人才选拔评价机制。实施市级“岐黄”人才梯队培养计划,组织遴选100名市级中医药领军人才、中医药名家和基层名中医。培养引进包括10名国医大师在内的100位省级以上名中医,锻造青岛中医药靓丽品牌。

在营造中医药发展良好环境方面,发挥市、区(市)促进中医药发展工作领导小组常态化工作机制作用,及时研究解决中医药发展的重大问题,推动全市中医药传承创新发展。落实对中医药的财政倾斜,对省级以上区域中医医疗中心(分中心)、齐鲁中医优势专科集群、中西医协同“旗舰”医院、县域中医医共体、国医馆、国药坊等按不同标准给予经费资助。

“岛情直通车”:有事商量着办

(上接第一版)阎济波也不是不同意,但建议做好不上楼之后的工作。居民提出议题,社区承接,随后多方沟通协调想办法,在大家达成不上楼的一致意见前,社区已经同物业对后续管理有了大致方向。

比如梯控系统的钱谁来出?“这块费用我们物业公司出,目前已经买了相关设备,而且已经开始调试。”深圳市万象美物业管理有限公司青岛东方影都分公司负责人郭炳超说,物业原来在电梯口等地方张贴了温馨提示,但这些道德约束并不能完全免除风险,一旦出事损失巨大。“无论是解决问题,还是考虑成本,这块钱我们都要出。”在停车充电方面,物业公司也在征求居民意见与实际情况下,规划建设临时停车位和集中停放点,有的已经投入使用,尽可能解决相关需求。

党的二十大报告提出,“畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道,完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台,健全城乡社区治理体系,及时把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态”。星光岛社区的“岛情直通车”,正是把矛盾纠纷化解在基层、解决在社区的有效办法。

一个问题地抛出,迎来的是一个诚恳的回答,屋子里没有剑拔弩张,融洽和谐。这种氛围得益于社区、居民、物业多方的相互理解。“我们的物业还是不错的。平常哪里的砖块有凸起,很快就平整了,环卫、绿化也都尽心尽力。”从石家庄退休来到青岛三年,彭建利过得挺惬意。

“各位‘岛主’是主人,咱们自己的事儿自己商量,我们要把自己当家做主的精神发挥出来。”薛新伟笑着说,“人家说‘千金买房,万金买邻’,咱们小区好了房子能升值,人情味也升值。”一番话听得众人连连点头。事实上,这种“自己管理自己

的事情”“大家的事情大家办”的模式,在星光岛社区已经小有气候。

薛新伟从事社区工作多年,在基层治理方面有不少新点子、新做法,虽然星光岛社区与之前工作的社区差异很大,但做居民“贴心人”的理念始终如一。“星光岛社区居民来自天南海北,一个很大的问题就是大家没有归属感。我们要做的就是让大家凝聚起来,真正把这里当家。”薛新伟说。

党的二十大报告提出,健全基层党组织领导的基层群众自治机制,加强基层组织建设,完善基层直接民主制度体系和工作体系,增强城乡社区群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的实效。

星光岛社区正在这方面努力。时针指向11点,两个小时的讨论接近尾声,薛新伟说起社区的新打算,把一间工作室打造成茶馆,居民们可以在这里喝茶聊天,谈问题说建议。“这个好!”跟刚才不紧不慢说出自己的看法不同,阎济波这次第一个表示赞同,“冬天不冷、夏天不热,还能给老年人顺便进行反诈宣传之类的。”彭建利则考虑得更深,他认为这个聊天室还应该稍加引导,“一件事一件事地办,逐步形成星光岛的社区文化”。

“岛情直通车”:有事商量着办

(上接第一版)教育投资增长20.4%。

消费市场延续恢复态势,线上消费较为活跃。1-10月份,限额以上零售业销售额同比增长12.2%。在27个商品类别中,有15类商品销售额同比保持增长。消费升级类商品销售较快,限额以上法人单位中新能源汽车、能效等级为1级和2级的家用电器及音像器材类商品销售额分别增长1.5倍、47%。网络消费保持活跃,全市限额以上法人单位通过网络实现的商品销售额同比增长28.1%,快于限额以上零售业销售额增速15.9个百分点。餐饮业增势平稳,全市限额以上餐饮业营业额同比增长5.5%,其中,餐饮配送及外卖送餐服务营业额增长18.9%。

货物进出口平稳增长,民营企业活力增强。1-10月份,全市货物进出口总值7387.8亿元,同比增长6.7%。民营企业进出口比重提升,占全市进出口总值69.3%,比上年同期提升2.8个百分点。对新兴市场进出口增长明显,1-10月份,对RCEP其他成员国进出口同比增长10.4%;对“一带一路”沿线国家、上合组织其他成员国进出口分别增长22.0%、29.5%。

就业形势总体稳定,消费价格温和上涨。1-10月份,全市城镇新增就业33.88万人。其中,服务业吸纳就业23.54万人,同比增长0.6%,占就业总量的69.5%,同比提升1.9个百分点。1-10月份,居民消费价格(CPI)同比上涨2.0%,其中,10月当月,居民消费价格同比上涨2.1%,环比持平。

青特小镇F区交付公告

尊敬的青特小镇业主:

您好!青特小镇F区3#、5#、6#、7#、8#、9#、10#、11#、12#、13#、15#、16#房屋已达到商品房买卖合同约定的交付条件,现定于2022年12月2日至5日集中交付(具体交付日期以交付通知书为准)。届时,请您携带齐所有相关材料(含购房合同、购房发票、契税完税证明、不动产权证等)及费用(含契税、维修基金、物业费、取暖费等)到青特小镇F区北门活动地点(青岛市城阳区春阳路16号)办理房屋交付手续。

若您未于交付通知书确定的交付日期前携带齐全所有材料及费用前来办理交付手续,则视为我司已按商品房买卖合同约定向您履行了交付义务,由此产生的全部责任均由您自行承担。

详情请致电:4000-377-999

特别提示:若业主本人因其它事宜,不能亲自办理商品房交付手续的,可委托他人办理相关交付手续,但代理人(含夫妻)必须持经过公证的《授权委托书》(原件)、委托本人身份证复印件及代理人身份证原件。否则,代理人将无权代为办理商品房交付手续。由此给您造成的不便,敬请谅解。

青岛青特华夏置业有限公司
2022年11月25日

拍卖公告

一、拍卖标的:1、青岛新红星食品有限公司、青岛金马岭园林有限公司、青岛市平度红星蔬菜食品有限公司、青岛林洲铸造机械有限公司、青岛干叶食品有限公司债权包一个,起拍价2787.32万元。2、青岛乐群食品有限公司、青岛百川汇石材有限公司、青岛润芝蔬菜专业合作社、青岛市平度农信蔬菜食品有限公司、青岛永芳源食品有限公司债权包一个,起拍价4934.81万元。

二、拍卖标的展示时间、地点:自公告之日起请致电拍卖公司咨询。

三、竞买登记手续:意向竞买人于2022年12月22日(16:00前)以转账方式按起拍价100%交纳竞买保证金到指定账户(收款单位:华诚国际拍卖有限公司;开户行:青岛农商银行青城路支行;账号:9020102303342058686877),并携保证金转账凭证原件(以银行到账时间为准)及有效证件到青岛市城阳区国城路101号1号楼107栋办理竞买登记手续后方可取得竞买资格,逾期不予受理。

四、风险提示:1、标的以现状拍卖,竞买人须详细了解标的瑕疵及可能存在的瑕疵并进行充分尽调,自愿承担相应法律风险,竞买成功所有风险责任均由买受人自行承担。2、标的拍卖、交易,实现债权产生所有税费等一切费用(包括但不限于上述费用)均由买受人承担。3、标的及其项下抵押物可能涉及租赁、占用、诉讼、查封、抵押无效等情况(包括但不限于上述情况),意向竞买人须做充分调查,由此产生的一切风险均由买受人自行承担。4、标的项下质押物已充公。

五、竞买人条件:竞买人必须满足以下资质,方可报名竞拍:取得银保监会核发的金融许可证的资产管理公司或分支机构,具有健全公司治理、内部控制机制,并有5年以上不良资产管理和处置经验,公司注册资本100亿元(含)以上;或经省级人民政府批准依法设立或授权,符合银保监会规定资质条件并报银保监会备案认可的资产管理或经营公司。

六、拍卖时间、地点:2022年12月23日上午10时,中拍平台。

七、联系方式:0532-87763966 15866811256

华诚国际拍卖有限公司
2022年11月25日

讲文明 树新风 公益广告

创建文明城市 共享城市文明