



客户端：青岛观 客户端：观海新闻

# 青岛日报聚焦

主编 杨海振 美编 李飞 审读 李斌 排版 韩婷

从打造新场景提供新体验、彰显“山海城”特色优势等方面发力，加快构建全域旅游新格局

## 承办旅发大会机遇当前，青岛旅游蓄势提档升级

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



### 持续注入旅游发展新动能

新动能的出现从来不是为了挽救一个旧的格局，而是为了塑造一个新的开始。对于旅游业来说，市场的驱动更为直观。

这个月，新场景、新体验成为旅游圈最热的话题。首先是《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》的印发。该《规划》涉及“露营”的内容多达14处，明确提出要推进户外运动与旅游深度融合，以徒步、骑行、汽车自驾、航空运动等项目串联景区景点、度假区。文化和旅游部等14个部门于近日印发的《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，也明确鼓励支持经营性营地规范建设，依法依规发展露营旅游休闲功能区，大力发展自行车旅居露营地、帐篷露营地、青少年营地等多种营地形态，做大做强露营旅游休闲上下游产业链，提升全产业链整体效益。

“从今年清明假期开始，露营开始在青岛大热。《意见》鼓励有条件的旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、环城游憩带、郊野公园、体育公园等，在符合相关规定的前提下，划出露营休闲功能区，提供露营服务。这对青岛露营旅游的发展是重要利好。”青岛市自驾游与房车露营协会会长陈正清认为，借助迎办省旅发大会和青岛市旅游品质提升三年攻坚行动的东风，青岛的露营旅游将进入快速发展期。“三年攻坚行动提出开展‘旅游+露营’行动，顺应自驾游、自助游发展趋势，做好相关规划，建设房车营地、帐篷营地20处以上。如果能结合省旅发大会举办露营节，露营休闲旅游推进大会等活动，将进一步提升青岛露营休闲旅游在国内的影响力。”陈正清说。

事实上，不只是露营等新玩法可以为市民游客带来新体验，随着全市旅游品质提升三年攻坚行动的开展，熟悉的地方也在不断形成新的风景。

八大关和太平角区域，可以说是青岛旅游场景不断升级的代表。上个周末，“爱在暖冬”城市音乐角·爱情路音乐现场演出在青岛爱情路正式开演。“爱情地图”升级，乐队倾情献唱，“奥帆帆”主题文创和“醉美青岛”啤酒礼品亮相……这个时节的八大关太平角，早已不再只有落叶可以打卡。通过精心培育，婚恋旅游已经成为市南区大力发展战略旅游的一张靓丽名片。

在邮轮母港TEU集装箱部落举办的咖啡节，是近期青岛又一网红级文旅活动。咖啡节集聚了上百家咖啡、精酿、文创品牌，门票早早销售一空，足见市民游客对这类旅游新场景的认可。邮轮旅游复苏虽然尚待时日，但依托TEU集装箱部落、邮轮母港客运中心，该区域正加速丰富港区文旅业态，以3.2公里滨海步道和特色滨海公共活力空间为基础，打造国际一流的邮轮旅游特色目的地。

这些特色尝试，不仅激发了旅游市场的活力，也为青岛打造冬游新亮点提供了有益探索。

### 彰显“山海城”特色优势

“山海城”一体相拥的资源禀赋，孕育了青岛最生动的历史文化、人文资源和自然景观。扎实推进旅游品质提升三年攻坚行动，高水平办好省旅发大会，推动全市旅游业高质量发展，只有突出青岛特色，才能高水平、全景式彰显青岛国际滨海旅游目的地形象。

攻坚行动启动一个多月来，崂山旅游、海洋旅游、历史文化城区旅游等旅游品质提升工作全面展开，“山海城”的崭新画卷正在绘就。

山海仙境更显文化底色。2022年底前，崂山区将推动高水平完成崂山优秀传统文化传承发展区总体规划编制，全面启动相关建设工作。深度挖掘、凝练崂山传统文化符号，打造区级非遗展演中心。按照“显山透海，山海相融”的原则，开展最美海岸观光廊道整治提升，打造最美崂山风景道。大河东游客服务中心提升项目和沉浸式崂山文化体验

馆正在策划设计当中，流清、仰口和南北岭片区3个民宿集聚区建设加快推进。

海洋旅游“点线面”上下功夫。码头管理方面，市交通运输局对全市30个码头站点按照“一企一策、一站（点）一策”原则，12月底前确定整合方案，海上旅游客运立法加快起草。航线拓展方面，青岛旅游集团计划于今年12月开通奥帆中心至海底世界海上航线，后期接续开通奥帆中心至邮轮母港航线、环胶州湾航线、太清码头至小管岛航线，同时计划推出串联海岸、海湾、海岛和沿海主要景点的“一程多站”式海上旅游线路。

滨海旅游方面，市城市管理局推进主题灯光秀氛围营造，对海水浴场开展综合整治，第一海水浴场将于11月底前完成浴场内木栈道更新。市海洋发展局开展非法用海整治，实施海域、海岛、海岸线修复工程。各相关区市正加紧对滨海道路实施环境整治和木栈道整修。

老城区成为旅游新空间。历史文化城区旅游方面，市南区坚持5A级景区创建、申遗和新业态引进一体推进，年底基本完成核心区域15万平方米整治，四方路、复兴里（淮县路19号）、三江里街区开街，黄岛路片区12条道路改造提升完工。明年6月底前，完成中山路区域约36万平方米综合整治，中山路主街、劈柴院等街区开街，开展12处以上庭院演艺，完整呈现5A级景区标准的“上街里”文创旅游园区。明年省旅发大会前，完成王统照故居、吴郁生故居、赵太侔故居、华岗故居、周叔迦故居5处名人故居保护性修复、展陈布设，并对外开放。中山路、太平路建成步行街的具体方案正在加紧研究制定。

市北区着力打造历史街区活力新场景。深挖历史城区百年资源禀赋，坚持“业态互补、有机统一”，打造融合市井文化和时尚艺术的活力街区。借势全省旅发大会品牌效应，市北区已累计举办老城艺术展演季等100余场活动，持续提升历史城区热度。年底前，大鲍岛街区及刘子山别墅群剩余5栋建筑保护修缮将全面完工；元宇宙项目完成硬件建设，明年2月前对外开放。明年6月底前，四方路街区南片海泊路、高密路、芝罘路沿街商铺全面开业；北片及上海路—武定路街区入驻率达到50%以上；举办山东省16地市文化旅游精品商品展。

### 项目引领旅游提档升级

以开展旅游品质提升攻坚和承办省旅发大会为契机，坚持项目引领，加强市场化运作，以“大旅游”理念推动全域旅游发展，正为青岛旅游业高质量发展提供有力支撑，一些新的亮点进入大众视野。

在位于西海岸新区的唐岛湾，贝壳博览园、梅纽因音乐学校、西海艺术湾等多个文旅精品项目建设正在加快推进。与此同时，唐岛湾文旅综合体演艺秀项目周边景观设计及相关基础配套建设工作已陆续展开，拟于2023年9月首演。以讲好唐岛湾文化故事为依托，一个崭新的海湾旅游标杆逐渐成型。

瞄准高端旅游海岛定位，竹岔岛开发改造项目计划于明年3月底完成。为了进一步提升竹岔岛的旅游接待能力，改造工程还涉及环岛道路拓宽、码头扩建及码头构筑物提升改造等。后续，还将开展高端休闲旅游业态招引。

为助推邮轮旅游高质量发展，市北区联动邮轮港管理局、青岛旅游集团和山港文旅公司，加快推进航线合作协议拟定、申请运营航线等工作，全力推动星旅远洋邮轮公司旗下方便旗邮轮“鼓浪屿号”等来青停泊。通过拓展“邮轮+”产业，集聚高端价值链，引领邮轮产业创新发展，建设国际领先的邮轮文旅港。

此外，地中海俱乐部、绿城丽思卡尔顿、钓鱼台·美高梅等酒店度假村项目，“机遇星球”、“元宇宙公园”等一批沉浸式交互式项目，纺疗康养综合体、太保家园国际康养社区等康养项目，历史城区庭院演艺、崂山区文旅演艺等演艺项目正加速推进。这些项目中的代表，将串联起极具青岛特色的2023山东省旅发大会观摩路线，呈现青岛全域旅游提档升级的生动场景。

与此同时，省旅发大会的筹备，也为营造良好环境，规范旅游市场秩序，提高城市管理服务水平，培育文明旅游风尚，树好青岛旅游品牌形象提供了绝佳契机。

直面痛点难点堵点，市公安局成立了全市公安机关旅游治安环境专项整治领导小组，组建了工作专班，联动处置旅游消费市场秩序问题，持续优化旅游治安生态，依法加强旅馆业监管，加强重点区域交通治理；市交通运输局正扎实开展交通运输市场秩序整治行动，引导驾驶员自觉维护车容车貌，规范驾驶行为，提倡文明用语，打造城市街头的“流动风景线”；市城市管理局正发力城区环境品质整治提升，今年年底前，精致化精细化完成第一批示范点打造，高标准推进整治提升工作。

全市上下压紧责任，齐心协力，把承办省旅发大会与推进城市更新建设、文明典范城市创建等工作有机结合，统筹抓好各项筹备工作，着力办出一届有特色、有水平、有影响力的旅游盛会，实现旅游业的高质量发展。

### 以旅游活力带动城市发展

近期，青岛市2022年度市级现代服务业集聚区名单公布，奥帆海洋文化旅游现代服务业集聚区和青岛百果山精品旅游集聚区成功入选精品旅游领域集聚区。文化旅游作为青岛大力发展的七大现代服务产业链之一，已经成为青岛加快实体经济振兴发展的重要一环，“活力海洋之都、精彩宜人之城”塑造着发展新优势。

承办2023山东省旅发大会，青岛提出要着力打造国际合作新平台。这个平台，不是青岛独有的，而是开放的。青岛将积极邀请“一带一路”沿线国家和上合组织国家重点旅游城市、国际组织，以及国内重点城市、知名文旅企业参会，办出一届高水平的省旅发大会。展现营商环境、打造投资重点，培育创新场景、形成消费热点，彰显开放特质、服务国家战略都是题中应有之义。

高水平承办省旅发大会，是青岛旅游实现转型发展、“借船出海”解决行业顽疾的最佳机遇。在此前已经披露的迎办旅发大会相关信息中，注重实效是青岛办会的突出特色。尤其是围绕“一带一路”倡议，以及上合示范区、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略，充分发挥上合示范区、山东自由贸易试验区青岛片区等特色优势，一些活动板块已经初步构建。

对于备受关注的旅发大会开幕式，计划邀请国内顶尖策划和导演团队，把青岛文化特色、旅游优势融入开幕式各环节，充分彰显青岛国际滨海旅游目的地形象。在青岛实地踏勘后，开幕式演出的策划和创作工作将于近期全面启动。

目前，市旅游品质提升工作领导小组办公室结合迎办旅发大会，组织梳理了明年5月底前要完成的重点工作任务清单，各级各有关部门都已经行动起来，积极主动作为，奋力真抓实干。各项工作还将邀请社会大众参与监督，定期开展人大代表、政协委员和市民代表评议调查，以考核结果倒逼工作成效提升。

大众旅游时代，在新的旅游业格局中，旅游体验者已然成为最重要的旅游定义者。一段丰盈、温暖、美好的旅游体验将产生连绵不绝的边际效应。而一旦这种便捷、舒适的品质化旅游体验被更多人亲身感受，这种口口相传的“正能量”将为城市发展汇聚起无可比拟的“大流量”。

旅游业“一业带百业”的带动效应正在被广泛见证。以文塑旅、以旅彰文，积极发展旅游新模式新业态，不断增强旅游活力，借助大会抓好大企业洽谈对接和大项目招引落地……2023山东省旅发大会的高水平呈现，将为城市合伙人投资青岛、融入青岛打开一扇新的窗口，更将为青岛宜居宜业宜游高品质湾区城市的打造注入源源不断新动力。

■图①：栈桥成为许多游客来青的打卡必选项。

图②：青岛奥帆中心景区风光。

图③：鸟瞰凤凰岛唐岛湾湿地公园。

图④：入夜，即墨古城依然人流如织。

图⑤：市区东部沿海一线俯瞰。

图⑥：入夜的前海一线。

图⑦：游客在石老人海水浴场体验水上项目。

本版摄影 王雷