



2021年10月，“中国美术馆学术邀请系列展——青岛水彩”汇报展在青岛市美术馆举办。



大石村的农民们纷纷拿起画笔创作水彩画。



水彩画家们在八大关写生。 本稿摄影 王雷

风吹过青岛的街道，与大海咸湿的氤氲互致问候。回声以水彩画的姿态，过滤为一座城市的百年文艺风景。滨海的青岛天生丽质，是世界上最适合用水彩画表现的城市之一。因了这种美景与美术“美美与共”的双向奔赴，国内美术界素有“中国水彩看山东，山东水彩看青岛”的说法。本月下旬，青岛将举办“水彩让城市更精彩”——首届中国当代水彩画邀请展暨水彩画学术论坛。活动分为首届中国当代水彩画邀请展、青岛特别展区水彩作品展、中国水彩画学术论坛和名家邀请写生活动三个板块，引入国内前沿的当代水彩画艺术新观念。

在路上

打造『中国水彩之都』

“水彩之都”城市名片将给“艺术青岛”增添熠熠生辉的活力

青岛日报观海新闻记者 崔燕

“打造‘中国水彩之都’，是落实市第十三次党代会提出的‘建设艺术城市，让人文青岛享誉世界’目标要求的具体措施。”在日前举行的“水彩让城市更精彩”——首届中国当代水彩画邀请展暨水彩画学术论坛新闻发布会上，市文联党组书记、副主席魏胜吉掷地有声地阐述了青岛要打造中国首个“水彩之都”的文化愿景。艺术界人士普遍认为，这个鲜活的城市文化品牌，无疑将为品牌之都青岛描摹更为绚丽浪漫的底色，给“艺术青岛”增添熠熠生辉的活力和生命力。水彩，会让青岛更出彩更精彩；青岛水彩，是青岛走向世界享誉世界的一张文化名片。

实际上，“水彩之都”这个概念一年前即蓄势待发。去年9月，青岛水彩画作品首次大规模登上中国美术馆，不仅对提升青岛水彩的艺术水准和学术高度具有推动作用，也是一次城市形象和城市文化的展示，更是青岛倾力打造“水彩之都”，让青岛水彩走向世界的庄严宣誓。彼时，青岛水彩首度以城市文化品牌，作为学术与艺术皆鲜明的“样本”，闪亮了中国最高美术殿堂中国美术馆，成为研究中国水彩本土化发展的典型案例和青岛百年美术发展史上具有重要意义的历史事件。

“邀请一座城市的地域特色画种到中国美术馆举办展览，这是第一次。”中国美术馆馆长吴为山表示，青岛水彩这座“高山”是在中西文化交流的过程中，在西学东进的文化浪潮中形成的，同时它也是时代的造就。在这样的背景下，“青岛水彩”既有历史，又有现实，有现代，更有未来。

青岛籍水彩大家陈坚，有着分量颇重的多重身份——中国美协水彩画艺术委员会主任、中国美术家协会理事、中国美术学院教授、硕士生导师、中国美术馆展览评审委员会委员等。于很多业内人士看来，从某种程度考量，由一位青岛籍画家担任中国美协水彩画艺术委员会主任，陈坚和他身后的诸多艺术力量，本身就是一张沉甸甸的名片。陈坚曾多次在不同场合表述，大海是他另一个灵魂的故乡，对它深深的眷恋。用语言难以表述，于是就化为一幅幅水彩画。在陈坚看来，谈起中国百年水彩画的历史，有一座城市无论如何

都绕不过，那就是青岛。这座城市之所以与水彩结缘，吸引众多水彩名家驻留，与它所流露的气质密不可分。青岛把水彩画等外来文化经过蒸馏、包容变成“洋气”的青岛本土文化，这本身就具有独树一帜的国际性、时尚性，这无疑会令青岛的软实力文化走得更高更远。

纵观青岛“水彩画简史”行走中的履迹与烙印，在时代渐次推进中，恰恰重叠了水彩画在中国的发展史。早在上世纪二三十年代，水彩画就已经在青岛风靡起来，当时最有名的绘画组织便是以此画种为主的“琴岛画会”。上世纪20年代，青岛的中学美术课便有了水彩画的相关课程，只是那个时候人们的生活水平普遍不高，没有“闲情逸致”更没有“闲钱”去请专门的老师学习水彩画，早期的绘画者不仅对绘画有深沉的爱好，而且有大把闲适的时间，有不必为衣食发愁的风雅。比如吕品，这位被后人称作“山东水彩奠基人”的富家子弟，上世纪二三十年代就曾坐在私家小汽车里，在烟雨蒙蒙的青岛街头写生，留下一幅幅经典的水彩画。

像吕品这样“有钱有闲”的画家毕竟只是凤毛麟角，水彩画在青岛的普及离不开早期青岛美术启蒙作出贡献的老画家。他们常年默默耕耘在青岛的美术教育一线，为青岛培养了大量的美术人才，他们个人的艺术成就也更多表现在水彩画方面。已故文史专家鲁海先生在他撰写的《青岛老校》中提到了有着“中国水彩第一人”之称的徐咏青先生，他晚年定居青岛，并开办绘画学校招收学生，传播水彩画艺术。以徐咏青为代表的早期青岛水彩画以红瓦绿树、碧海蓝天以及欧陆风情的城市人文景观为主，和水彩的原生态格调高度契合，蕴涵着天然的“代入感”，形成了对青岛地域文化高度提炼与浓缩的“山海画风”。

上世纪50年代，青岛成立有专门的水彩画研究会，一批创作手法多样、创作理念超前的画家使青岛水彩画创作一度呈现兴盛的景象。经年间，青岛水彩画在全国美展、水彩画展上大放异彩。另外，每年会有许多从青岛输送到全国各个美院的学生，在异乡的天空留下青岛的色彩基因。青岛籍著

名画家杜大恺，在1980年手绘了《劳山道士》水彩画绘本（出版物名字即为劳山，实为崂山）。这本由人民美术出版社出版的不到40页的小画书，是国内最早的彩色小人书之一，第一版印量即为29万册。以当年的传播力来看，这种水彩画的艺术力量可谓是重磅的青岛城市推介。

到了上世纪90年代，一大批青岛水彩画家立足青岛的城市文化语境，创作了大量具有鲜明地域特征的作品。经过几代人的沐风栉雨，青岛水彩在全国画界产生了重要影响，为推动水彩艺术的本土化作出了重要贡献。从闻一多、徐咏青、吕品，到新中国成立后的晏文正、宋守宏、陶天恩，再到改革开放之后的陈坚、王绍波等，皆为不同时期的翘楚。经几代艺术家的努力，水彩画在青岛的土地上落地生根，继而繁枝叶茂，最终形成了气质鲜明的“海蛎子”味儿的地域风格。

山东省美协副主席、青岛市文联主席、青岛大学美术学院院长王绍波表示，青岛的水彩画专业程度始终很高，几代本土画家逐渐将水彩画这种外来语言内化，为原本很西洋化的东西，加入了新鲜的本土元素绘画语言，形成了艺术青岛异彩纷呈的多元气质。

王绍波说，青岛大学美术学院是国内最早设立水彩画系的专业院校，经过多年的培养、沉淀和传承，为青岛、山东乃至全国的水彩创作积蓄了充足的后备力量。经过一个多世纪几代画家传承有序的努力和推动，青岛水彩画能达到如今的高度并不意外，“水彩之都”这一品牌正是基于青岛水彩百年历史发展到一定节点而产生的效应。

王绍波认为，青岛举办水彩活动、打造城市文化品牌具有“天时地利人和”的优势。现在正是将当代青岛水彩画体系进行科学、系统、行之有效研究的最佳时机。以可持续、良性、高标准发展思想构架起正确的当代青岛水彩画高端理论体系，对于打造中国“水彩之都”，对于将青岛水彩画推向更高端、更先进的国际发展轨道，进而引领国际水彩画发展的学术潮流将起到极为重要的作用。“我们坚信，‘水彩之都’理念的贯穿实施必将赋予青岛艺术以新的龙头担当。”王绍波说。

青岛人的文化标准像

□米荆玉

“双十一”临近，读书人的节日到了。今年各大出版社早早相继开通了直播卖书频道，有的出版社比较冷清，卖书小编辑对着镜头边吃晚饭边推介特价书，留言区的话题非常多样化，甚至在打听“是不是在吃播”“哪儿点的外卖”；有的出版社则比较热闹，两个女编辑在讨论今年诺贝尔文学奖，大热的维勒贝克最后输给了不太知名的安妮·埃尔诺，评论区书迷为心爱的作者鸣不平——如今的网络购书已经脱离了那股浮躁之气，以往是恳求读者买书，现在轮到书挑选读者了。在“多抓鱼”平台买书，往往是太多内行读者争购稀缺好书，要想拿到优先购买权，买书人需要卖掉足够多的书；而想要买到稀缺书，最好卖掉手里的稀缺书，这条玄妙的规定透着一股幽默感，像是针对读书人贪多嚼不烂的惩戒。

不只是买书，文化消费的多个领域都在悄然发生变化：一方面文化消费市场在细分，形成新的审美区隔；另一方面主客易势，艺术家已然脱离圈层的、垂直的营销方式——圈层之外并非粉丝，也就不是我的消费者了。以流行音乐为例，没有唱片公司的造星，歌手们可以自由发布自己的作品，歌迷之间的代际区隔非常鲜明。很多中年歌迷在周杰伦后不听了，一俟演出市场复苏，会有大批年轻人面对“茄子蛋”“告五人”等热门乐团目瞪口呆：“这都是哪里冒出来的？”同时，平台也在深刻改变流行音乐的模式，以往一首歌大概4分钟左右，然而随着抖音神曲的爆红，歌迷习惯第一时间听到抓耳的旋律，歌曲的前奏几乎消失了，第一个音符就直接进入最朗朗上口的旋律，现在一首歌已缩减到2分钟左右，而老歌《加州旅馆》仅前奏就长达两分零八秒。歌迷不需要背诵全篇歌词，直接跟着高潮段落大合唱即可，这让热衷于引用《青花瓷》《千里之外》歌词的老歌迷颇为怅然。

全球电影即将迎来《阿凡达2：水之道》的冲击。作为“电影之都”的影迷，《阿凡达2》不只要看剧情，更要看虚拟拍摄、动作捕捉、水下拍摄革命性的创新。从通俗的角度来说，为了让演员水下动作不产生气泡，让深水拍摄仍然能呈现恒定的光源散射（水下镜头每下沉两米需要调高一档光），《阿凡达2》耗资2.5亿美元打造了影视拍摄的专利科技，呈现一片绝美的外太空湛蓝水世界。东方影都拥有国内顶级的水下棚、动捕棚，在虚拟拍摄领域也是影视基地先行者。13年前《阿凡达》上映时，青岛还没有一块IMAX银幕，而13年后影迷应该在晒票根之余多问一句“特效怎么拍的”，哪怕为了目测一下我们距离顶尖特效工业水平还有多远。

一个青岛市民的“文化标准像”应该包含哪些方面？在阅读方面，青岛有全国领先的市民阅读指数，2021年青岛成年居民人均纸质图书阅读量为4.93本。在音乐方面，青岛音乐人层出不穷，音乐节几经改期仍然乐此不疲，“青岛最动听”今年吸引了多支全国知名乐团参赛。在影视方面，近4年来10亿元以上票房影片的70%在青岛拍摄完成。10月30日，青岛交响乐团重量级委约作品《千里江山》在青岛大剧院上演，乐团仅提前两天发布演出通知，乐迷上座率将近八成，体现了岛城城市文化消费的韧性和辨识度。

在这条充满思考之美的路径上，一个青岛市民的文化属性理应有相应的知识积淀和审美建构，毕竟“虹鱼要走的路只有虹鱼知道，鳊鱼要走的路只有鳊鱼知道。”（《鳊鱼鱼谱》）

年代感+新类型，莱西影视提升“可见度”

影视企业、影视项目纷至沓来 “青山湖”聚集影视新势力

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

2022春节档评分最高电影《狙击手》，出品公司里出现了注册地为莱西的“青岛云蒸影业”；今年暑期开拍的电影《满江红》，出品公司中也有莱西注册企业之青（青岛）影业。《狙击手》《满江红》都是张艺谋导演作品，而这两家公司也是张艺谋旗下的影视公司，体现了莱西对影视企业、顶级制作团队的吸引力。不只是影视企业，莱西青山湖影视基地近年来持续吸引了多部网剧、网络大电影落地拍摄，从都市爱情片《我在等，风也在等》到奇幻视觉大片《巨蟒袭城》，风格多样的拍摄项目也让影视配套服务、影视教育得到了较快发展。一方面持续推出影视大制作，一方面稳步发展影视拍摄基地，莱西在影视领域的可见度显著提升，也展示出良好的影视业态发展环境，让“影视佳作，青岛出品”的品牌更加坚实。

年代感成为独特优势

电影《你好，李焕英》票房大卖，也让片中具有年代感的老工业区成为影视取景的热点。位于莱西南墅镇的石墨矿区小城保留了完整的上世纪80年代风貌，大量老建筑、老厂房让国内影视剧组慕名而来。经过前期改造，围绕老厂区建设的“青山湖影视基地”已经初具规模。莱西文旅部门的数据显示，影视基地总用地面积4035亩，建筑面积38万平方米，核心区占地约800亩，主要从事影视实景和外景拍摄。目前，文旅部门与青岛聚莱人才集团有限公司已达成全面合作意向，计划将青岛青山湖

影视基地项目分三期建设，总投资32亿元，主要建设外景街区、摄影棚、中等职业学校、旅游休闲区等，配套置景车间、星级酒店及基础设施工程，满足年代电影、电视剧拍摄需求。

毗邻青山湖的老厂区拍摄基地，在影视剧组看来颇具吸引力。青山湖影视服务公司董事长张新锋表示，“这个老厂区在省内外很难找到类似场景，即便是在周边省市，包含了厂区、医院、家属楼、学校等场景的拍摄基地也是很少的，尤其保留了改革开放初期的珍贵风貌，十分难得，稍加修复，就可以拍摄从上世纪50年代到90年代的年代戏。”

依托专业化影视服务公司、独特的年代感拍摄基地以及优质的服务、全面的配套设施，通过积极对接各类影视公司和剧组，2021年以来，青山湖影视基地已在《十三路末班车》《无形猎手之危险游戏》《我在等，风也在等》《巨蟒袭城》等20多个剧组、约5000人取景拍摄。其中，《无形猎手之危险游戏》将在央视电影频道上映；《特殊替身》邀请了著名影视演员杜玉明做动作指导；《十三路末班车》已经在快手、抖音等平台上映；《我在等，风也在等》剧组全部在莱西取景，包括月湖公园、洙河城市会客厅、九顶庄园、宏远桃源东方等莱西标志性景点，在讲好电影故事的同时，为莱西市尤其是南墅镇的城市宣传和影视文化发展起到了推动作用。

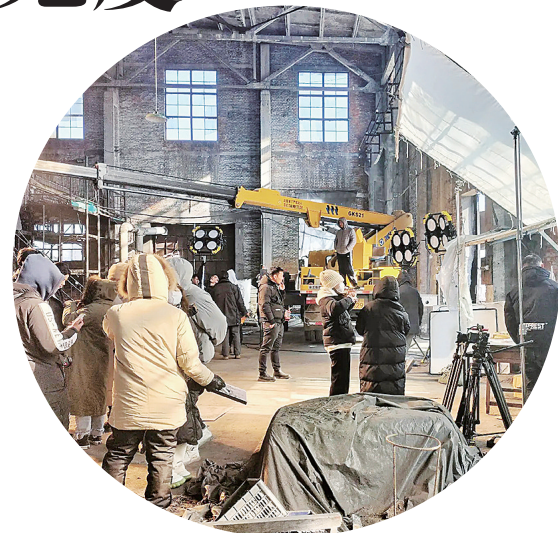
以影视带动文旅

从战争大片《狙击手》到历史大片《满江红》，大

制作的相继推出也让莱西为“青岛出品”贡献了影视力量。如何吸引业内有影响力的影视企业落地？莱西文旅部门一方面打造高标准影视基地，同时向上级行业主管部门申请影视产业奖补政策，影视企业在本土发展，符合相应政策条件的可以申请高额奖励补贴。通过持续引进影视企业，不断引入剧组，形成良好的业态发展环境，培育影视文化产业发展的优质土壤。本土影视企业也纷纷在莱西落地，青岛青山湖影视服务有限公司、青岛青山湖影业、青岛鸾凤齐鸣影视服务有限公司的落地，为影视基地招引剧组、提供群演资源作出了贡献。

作为最早一批入驻“青山湖”的影视人，张新锋希望通过影视项目带动影视教育、影视旅游等多个领域发展。青山湖影视服务有限公司计划与山东文化产业职业学院合作，在新戏的拍摄与影视教育方面相结合，“我有一部新戏即将开拍，学生们可以边拍摄边实习，从台前表演到幕后制作，让表演、摄影等专业的学生都获得宝贵的实践经验。”作为从沂蒙老区走出来的影视人，张新锋还计划把红色博物馆搬到“青山湖”，“我有很多红色革命主题收藏品，可以建立一个公益博物馆。同时我也希望在青山湖做影视旅游产业，搭建越野营地，吸引热爱冒险、喜爱特技车辆的旅游者。”

作为世界电影之都的主打内容，青岛东方影都构建了中国电影工业化制作平台，而多个有特色的影视基地为影视拍摄提供了不同类型的配



青山湖影视基地的老工业区风格备受影视剧组青睐。

套资源。比如胶州电影公园打造了一条“老北京胡同”，胡同中预设了多个专业取景角度，成为多部影视剧、广告大片的取景地；青山湖影视基地的老工业区外景吸引了《巨蟒袭城》剧组在这里拍摄灾难题材影片，利用老厂房、老建筑构建灾难过后断壁残垣、满目疮痍的景象。业内人士表示，青岛丰富的影视基地布局，充分了解行业的痛点和需求，利于真正把剧组和项目吸引到青岛，构建理想的创作环境。尤其在国内外影视基地同质化的当下，青岛影视基地的多层次、多向度发展，将从源头留住好项目、好团队，扎实影视产业进一步发展的根基。