

# 中国信保：激流勇进，护航山东高水平对外开放

潮涌澎湃，非凡十年。

青岛，依山傍海的黄海明珠，改革开放的前沿热土。党的十八大以来，党中央赋予青岛建设现代化国际大都市、打造“一带一路”国际合作新平台等“国之重任”，对青岛外向型经济提出更高要求。

立于开放，兴于开放。十年来，青岛立足新发展阶段擘画发展蓝图，主动服务和融入新发展格局，与国际市场深度互动互促，在山东“打造对外开放新高地”的开放战略中勇立潮头。

作为落户于青岛的国有政策性金融机构省级分支，中国出口信用保险公司山东分公司始终与聚力开放新高地的山东同频，与塑造开放新格局的青岛共振，主动护航更多企业“出海”。

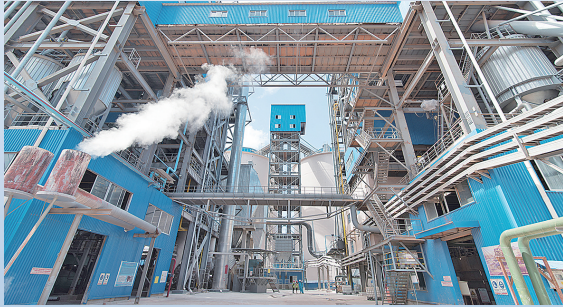
十年栉风沐雨，十年春华秋实。

哪里有风险，哪里就有中国信保的身影。十年间，中国信保山东分公司服务保障山东外贸企业数量从2012年的2000余家，增长到目前的超过2.2万家；年保障金额从十年前的220亿美元，增长到2021年突破600亿美元。十年来，累计支持山东企业的国内外贸易和投资规模超过4100亿美元，向企业支付赔款近65亿元人民币。在山东省，每3家外贸主体，就有1家得到了政策性出口信用保险的支持；每实现5美元的出口，就有1美元得到了政策性出口信用保险的保障。

站在新的历史起点，在青岛聚力打造“国际门户枢纽城市”的开放路径之下，在风急浪高的国际贸易形势下，中国信保山东分公司将继续乘风破浪，激流勇进，以有效支持国家战略和精准支持企业发展的任务为业务导向，服务更高水平的对外开放。



■威海国际经济技术合作股份有限公司投资建设塞内加尔联合国办公楼项目，入选首届中非经贸合作论坛(2019年)成果。



■中国海外首条、印尼最大规模氧化铝生产线——山东魏桥印尼氧化铝生产线。



■巴基斯坦萨希瓦尔燃煤电站项目。



■中国信保山东分公司工作人员为企业代表颁发“小巨人”合作示范企业奖牌。



■中国信保山东分公司参与的孟加拉装机容量最大的燃煤电站项目。

## 当好护航手，强势助力企业“出海”

2001年，中国加入WTO，给中国企业参与全球化市场带来机遇。但面临海外多变的环境形势，如何让企业敢出海、能出海，加快走出去的步伐？以国家财政为后盾、为企业对外贸易和对外投资提供保险服务的中国出口信用保险公司应运而生。

外向型经济越突出，出口信用保险的作用也越凸显。党的十八大以来，山东省积极融入和服务新发展格局，全力打造对外开放新高地，塑造开放型经济新优势，开放型经济高质量发展取得明显成效。据青岛海关统计，自2012年至2021年，山东省外贸累计进出口额达18.9万亿元，比上个十年增长124.6%，外贸发展方式加快转变、结构不断优化，展现了强大的韧性和综合竞争力。

稳步发展的背后并不安静，尤其是近年来中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情全球化，无不为企业走出去的壁垒。

危急时刻彰显初心本色。围绕党中央、国务院决策部署和中国信保工作安排，中国信保山东分公司推出43条具体举措，发挥好出口信用保险作为外贸政策工具的重要作用，全力战疫情、稳外贸、防风险、促融资，对企业应赔尽赔、能赔快赔，勇当山东外贸战线的“护航手”。

青岛万嘉集运物流有限公司是全国拼箱行业的龙头企业，其年营业收入中70%为国际运输业务。受新冠疫情全球化等因素影响，海运费用激增，企业资金占用较疫情之前增长迅速，且部分客户无法如期足额支付应收运费，业务风险提升。中国信保山东分公司在了解到万嘉集运存在较强的风险保障和融资需求后，为企业订制“物流服务保”的承保方案，落地全省首单国际物流企业保险业务，投保金额高达1亿美元。并与银行合作，通过保单质押为企业融资超200万元，缓解服务贸易行业轻资产运营、缺少抵押物等特点造成融资难的问题。

“物流服务保”业务实现出口信用保险从支持货物贸易向服务贸易的扩容，为信用保险保障服务作出突破性进展。通过万嘉集运服务贸易承保经验，中国信保山东分公司也创新探索在海外仓、跨境电商、电站运维服务、船舶维修等服务贸易领域和新模式新业态的承保和融资，进一步扩大政策性出口信用保险的覆盖面，为促进贸易转型升级、推动贸易高质量发展做出信保贡献。

## 服务“一带一路”，贡献“山东力量”

2013年以来，中国信保遵循“共商、共建、共享”理念，推动重大项目落地，促进我国与“一带一路”沿线国家设施联通、贸易畅通、资金融通。政策性出口信用保险是“一带一路”建设的重要风险承担者和“一带一路”金融支持体系的重要组成部分。

近日，中国信保山东分公司为山东英科环保再生资源股份有限公司在越南清化省投资建设的年产227万箱环保塑料装饰框及线材生产项目出具了海外投资保险单，通过为企业提供政治风险保障，保险金额4000万美元，护航企业首个越南投资项目顺利实施。该项目落成后，将成为越南首个投入运营的白色污染循环利用项目，预计每年可循环利用数万吨从东南亚地区回收的塑料。对合作双方来说，“首次”或“首个”均带有“试探”的色彩，但也意味着双方彼此成功“拓荒”。

近年来，随着省内企业与“一带一路”沿线国家合作频率的提升，这种中外双方“拓荒”式的“共赢”案例越来越多。在共赢的背后，往往是企业在出口信用保险的“兜底”下奋力一搏，拓展企业在海外的商业版图，也为“一带一路”沿线国家带来“山东力量”。

截至目前，中国信保山东分公司为省内企业在沿线国家国际产能合作提供境外资产保障，十年来，累计支持山东省“一带一路”境外投资项目54个，保障金额超40亿美元。在中国信保山东分公司的参与下，孟加

拉有了装机容量最大的燃煤电站项目，塞尔维亚高性能子午线轮胎生产厂顺利落地并帮助解决大量人员就业问题，32个联合国机构在塞内加尔有了办公场所，印尼规模之最、年产200万吨的氧化铝生产线完善了当地产业链建设。

上合示范区和山东自贸试验区获批，为山东深度融入“一带一路”建设、打造对外开放新高地提供了高能级平台。中国信保山东分公司主动服务上合示范区和山东自贸试验区，帮助平台企业提升风险防范能力，不断夯实“一带一路”的合作根基。

越是困难的时刻，政策性信用保险越要发挥保障和逆周期调节作用，帮助企业最大限度降低风险、挽回损失。位于上合示范区的青岛颐璟和国际贸易有限公司是中国信保山东分公司的客户，公司主要出口食品，年出口额约70万美元。2020年5月，该公司向巴西买方出口食品约3.8万美元，结果因买方拖欠货款给公司生产和经营带来困难。中国信保山东分公司接到报案后，迅速组织海外渠道勘查，结合案件情况，最终赔付该企业3万美元，解了企业燃眉之急。截至目前，中国信保山东分公司已累计服务上合示范区企业达896家，共向企业支付赔款430万美元，有效缓解了企业的资金困难。

而随着企业对外合作的升级，中国信保山东分公司对包括参与“一带一路”的省内企业的服务已不局限于产品贸易的风险保障，联合银行为企业提供保单融资、增加授信规模、针对受国际贸易保护主义影响的企业提供专项快速理赔、以灵活结算方式帮助企业提升市场开拓能力等新型金融产品和服务，也根据企业需求源源不断地推出，有效提高了省内出口企业在“一带一路”沿线市场的竞争力。

## 服务小微企业，跑出“山东速度”

今年以来，国家进一步要求“扩大出口信用保险对中小微企业企业的覆盖面”。小微企业是实体经济的毛细血管，也是山东对外贸易的重要参与主体。支持外向型小微企业高质量发展不仅关系对外开放的“成色”，也关系到“六稳”“六保”工作的成效。

十年来，中国信保山东分公司为小微企业提供事前防范、事中监控和事后保障全链条风控方案，累计服务支持小微客户达到3.3万家，保障小微外贸企业出口达741亿美元。2021年，山东出口信用保险服务的小微企业已近两万户，居全国之首。在耀眼的成绩背后，是惊人的“山东速度”。

“我登录网站后，仅2分钟就在线完成了出口信用保险保单的续转，中国信保山东分公司的‘单一窗口’线上投保模式太方便了。”3月19日，青岛瑞合永贸易有限公司外贸负责人李晓兵在完成投保后说。他口中的“单一窗口”，就是出口信用保险跑出“山东速度”的秘密武器。2020年，中国信保山东分公司率先在全国上线“非接触、全线上”单一窗口线上服务小微企业模式，该模式无需提供线下纸质材料，确保了小微出口企业特殊时期享受政策不断档、风险保障不断档”。

基于“单一窗口”这一全线上的业务模式，中国信保山东分公司对小微企业“线上投保+快速理赔+便利融资”组合式扶持政策得以落地，有效保障省内小微外贸企业保生产、抢订单、稳出口。自2022年2月底山东小微投保工作启动以来，7个工作日内全省已超1万家小微企业在“单一窗口”上进行线上投保确认；“单一窗口”协助中国信保山东分公司简化理赔流程，提升理赔效率，推动索赔案件“应赔尽赔、能赔快赔”，2022年以来，中国信保山东分公司已累计向190家省内小微出口企业出具赔付意见207例，合计支付赔款金额超785万美元，多次于企业危急时刻“雪中送炭”；借助“单一窗口”，中国信保山东分公司联合银行为小微企业提供“全线上、无抵押”的融资产品“信保贷”，有效帮助企业解决短期资金缺口。今年以来，全省“信保贷”项下累计新增授信小微企业138户，授信额度超1.2亿元。

“山东速度”有技术的加持，更离不开信保人的努

力。中国信保山东分公司组建专门政策宣传推广团队，制定丰富生动的传播内容，通过文字材料和视频让相关的出口信保政策更快触达小微企业。2020年以来，中国信保山东分公司连续举办“小微客户服务节”，聚焦小微企业在投保、理赔和融资领域的难点、痛点，累计开展线上线下政策宣讲及培训会超200场，培训小微企业1万余家次，助力小微企业用足用好出口信用保险政策。

## 畅通“双循环”，彰显“山东特色”

面对世界百年未有之大变局，党中央明确提出要构建以国内大循环为主体国内国际双循环相互促进的新发展格局。

根据党中央和省委省政府的部署，中国信保山东分公司针对山东地区不同类型企业需求精准施策，一方面，帮助企业提高风险管理能力，借助国际产能优化产业链供应链布局；另一方面，支持企业高质量拓展国内消费市场，挖掘新需求，融入国内国际“双循环”新发展格局。

随着信息产业的迅速发展，省内某消费电子龙头企业为适应新技术产业升级，在越南投资建设产业园，将无线耳机、虚拟现实穿戴等项目落户，利用越南人口红利和成本优势，扩大公司产能。中国信保山东分公司为其提供海外投资保险保单，保障了征收、战争及政治暴乱、汇兑限制三项政治风险，从而确保项目投资及还款安全。

威海润福贸易有限公司是一家主营水果产品的企业，客户主要集中在东南亚地区和欧洲地区，近两年基于国内高端水果的需求，企业意欲投资现代化果园进军高端市场，但资金短缺成为其转型的最大难题。在了解到企业需求后，中国信保山东分公司与银行工作人员对其联合走访，在银行审核通过后，企业通过保单获得无抵押贷款，并且授信额度不断提高。企业获得融资后开发的高端新品顺利上市，国内国际贸易业务均实现稳健增长。

针对山东推出的产业链和链主企业等重点产业“四梁八柱”发展格局，中国信保山东分公司聚焦家电和消费电子、电子信息、现代农业、整车和工程机械、生物医药、纺织服装和新能源7条产业链，立足链主拓链补链，本年累计承保金额超250亿美元，其中整车和工程机械、生物医药、现代农业、家电和消费电子以及纺织服装等5条产业链承保居全国前列。

青岛依海而生，向海图强，海洋产业是青岛的特色，也是青岛的优势。扎根青岛的中国信保山东分公司积极探索，在海洋产业链保障中作出重大突破。

2013年，某省属大型国有企业在青岛一船企业订制4艘25万吨VLOC矿砂船。该国有企业资产规模较好，由于成立以来短期快速扩张，现有的内保外贷额度难以满足该项目境外融资的需求。若融资无法落实，船东将面临合同付款违约，船厂也将承担生产拖期和垫资压力。中国信保山东分公司了解到该国企业的困境和需求后，积极介入，创造性地提出以《备用租约》模式，解决企业内保外贷额度不足问题。该模式并非传统担保协议，在国际上也无可借鉴先例。为此，中国信保与法国巴黎银行、中国进出口银行总行成立专项工作组，经过数月努力，最终成功落实了融资方案，帮助项目在2015年成功获得2.2亿美元贷款，保证了船舶如期交付。

从传统产业到新兴产业，从风险分析到风险分担，中国信保见证了山东这方热土优势行业的全面起势，护航龙头企业的梯次成长，在服务支持“外贸转型升级”以及“战略新兴产业”等方面迸发出更强的韧劲与活力。站在党的二十大胜利召开的新起点上，山东开放的大门将越开越大，青岛将向更高水平开放不断攀升，中国信保山东分公司在履行政策性职能、服务高水平开放方面，将更好发挥政策性的逆周期和跨周期调节作用，护航山东打造对外开放新高地。

(丁倩倩)