



海信视像：三季度“翻番”

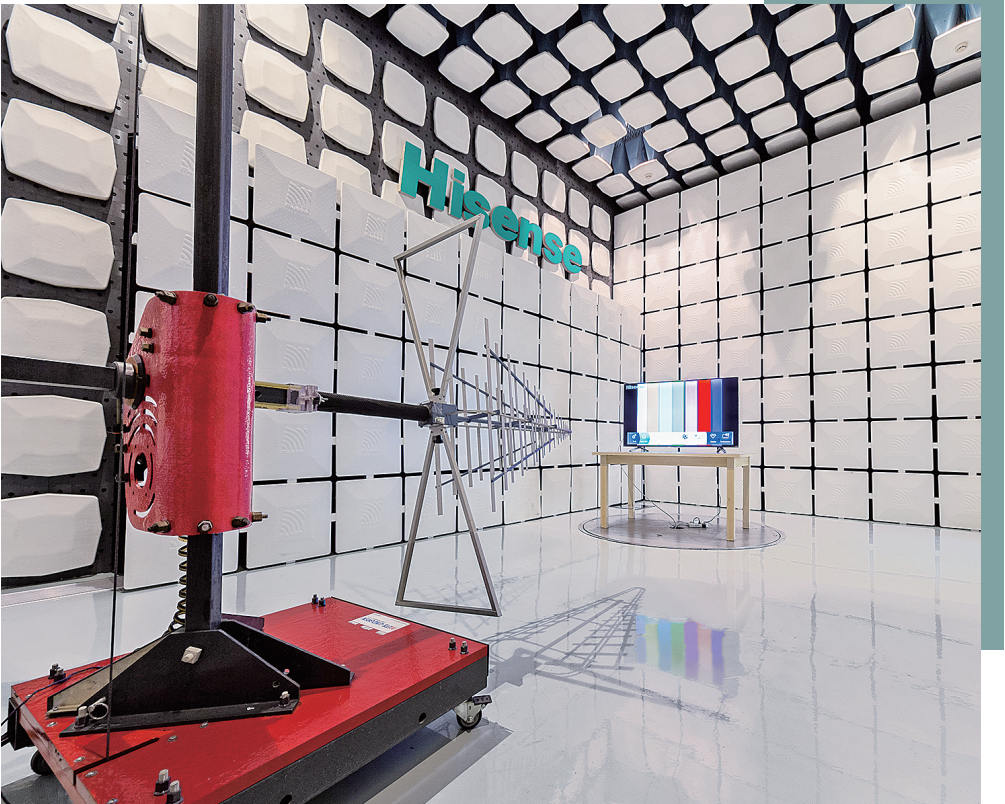
□青岛日报/观海新闻记者 孙 欣 丁倩倩

上市公司2022年前三季度业绩预告进入密集披露期。截至10月18日，共有7家青岛上市公司发布了三季度业绩预告。

其中最引人注目的，莫过于显示龙头海信视像的大幅增长。据其发布的公告显示，经初步核算，海信视像今年第三季度预计实现归属于母公司所有者的净利润与上年同期相比增加100.02%至118.02%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润与上年同期相比增加155.05%至175.05%。

除海信视像外，受益于光伏产业高速发展、钾肥价格上涨和国内的大基建战略，高测股份、东方铁塔、伟隆股份在前三季度都取得了100%以上的增长。

此外，海容冷链和中创物流也发布了业绩预增的公告，华仁药业的业绩预告显示将与去年持平。



■海信视像实验室。

海信视像市占率持续提升

近年来，彩电市场从中国到全球都面临着新一轮深度调整，行业规模大幅下滑让原本竞争就十分激烈的彩电行业更加雪上加霜。

奥维睿沃数据显示，2021年全球电视出货量约为2.14亿台，同比下降6.2%。从出货量来看，2021年是全球市场近六年来最低点。从国内市场来看，2021年国内彩电市场销量下滑13个百分点，成为近12年来“最惨之年”。而今年以来，这种下滑的势头还在延续。市场调研机构Omdia数据显示，2022年上半年，全球电视机出货量为9261万台，同比下降6.6%。

如此行业大势下，海信视像的市场表现却是“逆势上扬”。2022年上半年，海信系电视出货量两位数增长，出货额市占率居全球第三，同比提高2.5个百分点；第二季度，出货量市占率排名提升至全球第二，市占率为12.1%，同比提高2.5个百分点。

这在很大程度上得益于海信视像近年来的多品牌布局。目前，基于“1+（4+N）”战略，海信视像的主营业务已经形成主赛道智慧显示终端业务、激光显示、云服务、芯片业务、商用显示等第二引擎，以及N个增长点。其中，以电视为主的智慧显示业务，目前拥有海信、东芝、Vidda三大品牌。“海信视像是国内市场唯一拥有高中低端品牌全覆盖的电视厂商，与竞争对手拉开差距。”中信建投今年10月发布的海信视像研报中如此判断。

海信在体育营销上的持续投入，也助推海信视像在市场上持续提升品牌的市场知名度和影响力。自2016年以来，海信已相继赞助了多届世界杯、欧洲杯等全球顶级体育赛事，即将开赛的2022卡塔尔世界杯，海信继续发力。海信视像今年推出了2022世界杯

官方指定电视，待比赛开幕后还将进驻赛事现场。

产品和技术高端化带来全新机遇

曾有人用“利润薄如刀片”来形容中国彩电行业。近年来，行业结构深度调整，也迎来了技术更新换代、高端市场扩容和产品结构调整带来的全新机遇。

海信视像通过持续不断的技术创新，推动产品和技术高端化，从而提升显示产品毛利率。海信视像近三年年报显示，公司研发费用持续提升，研发力度不断加大，不断加快技术迭代的速度。2019年到2021年，海信视像研发投入费用分别为14.3亿元、17.4亿元以及18.5亿元。

目前，海信视像在显示技术、云平台技术、交互技术、人工智能技术、芯片技术等核心领域快速发展，并形成了较为完备的显示路线布局。比如在新显示技术路线方面，海信视像通过在激光显示、LCD（ULED）、LED（Micro/Mini LED）及其他技术互补式布局，满足不同场景下需求。

同时，海信视像聚焦场景创新，推出多场景的显示和交互终端，提供场景化的系统解决方案。包括针对健身场景开发家庭可移动的健身屏、针对游戏场景已推出电竞游戏屏、针对商业场景开发智慧云货架等，让公司的芯片技术、显示技术、云平台服务从智慧家庭逐步拓展到智慧社区、智慧城市，提供全域智慧显示解决方案。

海信视像2021年年报显示，凭全色激光电视、U7系ULED电视等高端产品，海信视像在65英寸及以上、75英寸及以上大屏市场销售额和销售量市占率均高居第一。2022年上半年，75英寸及以上大屏出货量同比提升62.12%，产品结构高端化升级加快。

产品和技术高端化带来全新机遇

如果说海信视像是“逆市上扬”，其余几家青岛大幅增长的上市公司，则更多的是站到了“风口”上。

光伏设备制造商高测股份预计三季度经营有望延续公司上半年业绩高增长的趋势，前三季度实现归母净利润4亿元至4.4亿元，同比增加258.66%到294.53%。高测股份表示，因光伏行业景气度持续提升，下游硅片企业扩产项目顺利推进，公司产品竞争力持续领先，光伏切割设备订单大幅增加，金刚线产能及出货量大幅增长。硅片切割加工服务业务各项目在顺利推进中，该业务融合了“切割设备+切割耗材+切割工艺”，随着产能的逐步释放，该业务规模效益初步显现。另外，创新业务也为高测股份带来新的业务增量，碳化硅金刚线切片机市场需求激发，高测股份已实现碳化硅金刚线切片机小批量销售，该业务的持续放量助力相关领域切割设备及切割耗材销售规模保持高速增长。

实现业绩翻番增长的还有受益于大环境的伟隆股份和东方铁塔。

根据伟隆股份发布的业绩预告，预计前三季度实现归母净利润1.05亿元至1.25亿元，同比增长142.73%至188.96%，较上半年超200%的增幅略有下降。伟隆股份的主营业务是给排水阀门产品的设计研发及生产销售。公司表示，因将全资子公司即聚机电有限公司股权全部转让后确认非经常性损益约3548万元，致使归母净利润大幅增长。

据东方铁塔披露，预计前三季度实现归母净利润6.95亿元至7.35亿元，同比增长97.29%至108.64%，亦较上半年139%的增幅

略有回落。东方铁塔表示，报告期内，因氯化钾产品市场价格较上年同期大幅上涨，公司钾肥业务预计将实现大幅度增长。

另外，据海容冷链和中创物流披露的前三季度业绩预告，两家上市青企均预计实现盈利增长。

海容冷链预计2022年前三季度实现归母净利润2.56亿元至2.75亿元，同比增加31.93%至41.72%。海容冷链表示，报告期内公司业务规模和盈利规模持续扩大。受大宗物料价格回落、海外业务恢复、人民币汇率逐渐走低等综合因素影响，公司的出口收入持续增加，出口业务的汇兑收益增加，盈利能力逐渐修复。

中创物流预计本年度前三季度实现归母净利润为1.9亿元至1.95亿元，较上年同期增加16.37%到19.43%。中创物流表示，在国内疫情多点散发和国际经济形势下的双重压力之下，公司通过集团内业务功能和网络布局的联动，发挥综合物流服务优势，稳步提升了公司的综合收益。另外，公司的印尼过驳船业务和天津智慧冷链业务投产后，业务量稳步增长，取得了良好的效益。

华仁药业预计前三季度的业绩与去年同期基本持平。今年1-9月，华仁药业预计实现归母净利润1.06亿元至1.29亿元，与上年同期保持-10%至10%左右的变动幅度。

除上市青企外，在深交所排队待IPO的雷神科技披露前三季度业绩快报，实现营业收入18.09亿元，较上年同期减少4.80%，实现归母净利润0.37亿元，较上年同期减少24.28%。雷神科技表示，报告期内，受疫情及市场环境变化等因素影响，笔记本和台式机销售未达预期，公司营业收入较上年同期减少。因销售毛利率下降及汇率变动导致的汇兑损益增加，公司扣非净利润较上年同期减少。

青岛引入两家上市公司总部

华铁股份落户城阳、鹏博士落户即墨

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 孙 欣

青岛有望再添两家上市公司。

10月11日，广东华铁通达高铁装备股份有限公司（000976，简称“华铁股份”）发布公告，拟将上市公司注册地址迁到青岛市城阳区。

10月17日晚间，鹏博士电信传媒集团股份有限公司（600804，简称“鹏博士”）发布公告，公司注册地由成都市高新区高朋大道，变更至青岛市即墨区观山路。

近年来，多家境内上市公司将总部迁入青岛，除上述两家公司外，城阳区还引入了盈康生命、荣丰控股、国新健康也先后将注册地迁到青岛西海岸新区。

华铁股份与青岛关系紧密

华铁股份在公告中解释迁址的原因时表示，公司主营高铁装备制造业务的生产地集中在山东省青岛市和菏泽市，根据公司实际情况和经营发展需要，公司拟将注册地址由广东省开平市变更到山东省青岛市城阳区，将公司名称由“广东华铁通达高铁装备股份有限公司”变更为“山东华铁通达高铁装备股份有限公司”。

华铁股份是全球化的轨道交通精良配

件制造企业。公司成立于1992年，主营业务范围涵盖轨道交通车辆给排水及卫生系统、辅助电气系统、车身及车端连接系统、空调系统、制动系统、车内设施、大型养路机械等多品类十余种产品的研发、生产、销售及售后服务，是国铁集团和中国中车的重要供应商。

华铁股份与青岛轨道交通产业发展的联系颇为紧密。其旗下全资子公司青岛亚通达铁路设备有限公司、青岛亚通达铁路设备制造有限公司深耕青岛近20年。其中，青岛亚通达铁路设备有限公司成功入选2021青岛制造业企业100强，位列89名。2018年，华铁股份与国际轨交巨头西屋法维莱又在青岛合资设立华铁西屋法维莱（青岛）交通设备有限公司，合力开拓中国市场。

此次公司注册变更地址位于青岛轨道交通产业示范区内，全国50%的高铁动车、22%的地铁车辆在这里制造下线，青岛市90%以上的轨道交通装备制造资源在这里集聚。

2019年12月，华铁股份与青岛轨道交通产业示范区举行了轨道交通关键装备产业园项目签约仪式。该项目位于示范区双元路以东、春阳路以北，总占地面积350亩，

项目计划总投资35亿元。这里将建设一个高铁走行部关键部件的研发、生产和检修基地。目前，一期主体已竣工，设备开始进场安装。

2022年3月1日，华铁股份发布公告称，公司将以现金支付方式收购青岛昌运盛轨道交通有限公司100%股权，交易作价为11.2亿元。青岛昌运盛拥有的核心资产为山东嘉泰交通设备有限公司49%股权，本次交易完成后，山东嘉泰成为华铁股份全资子公司。山东嘉泰主营业务为各型动车座椅，是一家获得和谐号、复兴号、动力集中型客室座椅全品种牌照资质的核心供应商。

鹏博士将在蓝谷建设算力网络项目

鹏博士成立于1985年1月，1994年1月在上海证券交易所挂牌上市，是中国领先的数智服务运营商。公司主营业务涉及数据中心及云计算、互联网接入业务，是拥有全国范围牌照的全业务运营商，旗下拥有太古云通、北京电信通、长铁通服、长城移动等企业。

作为一家民营电信运营商，鹏博士主营

业务分为智慧云网业务、数据中心业务、家庭宽带及增值业务、工业互联网及数字经济产业园业务等四大板块。2021年，公司实现营业收入39.52亿元，同比减少24.59%。

其中，智慧云网业务是鹏博士目前主要业务支撑。据公司年报，智慧云网业务以企业云网业务为核心，以家庭云网和通信服务业务为辅。企业云网业务聚焦于中小企业数字化转型市场，为其提供“云+网+应用+服务”的一站式解决方案。2021年，智慧云网业务收入约22.05亿元，同比增长约38.7%。

注册地址迁至青岛之前，鹏博士已与青岛开展项目合作。上周，鹏博士发布公告，公司拟在即墨蓝谷设立全资子公司青岛蓝山科技有限公司，注册资本1000万元。青岛蓝山科技有限公司将负责青岛—北京算力网络项目的建设、运营。目前，该项目尚处于规划阶段。

从鹏博士年报来看，算力网络属于公司数据中业务板块，是公司转型升级的重要方向。近年来，鹏博士基于对IDC市场的现有判断，综合民营企业融资成本、投资回报率等多方面考虑，数据中心业务逐步向“轻资产、重运营”模式转型。

公告牌 billboard

科凯电子开启上市辅导 拟登陆深交所创业板

本报讯 日前，青岛科凯电子研究所股份有限公司在青岛证监局进行上市辅导备案登记，拟登陆深交所创业板。

科凯电子成立于1997年，注册地为市南区软件园，注册资本10002.4138万元，主要从事高精度、高可靠装备配套用厚膜混合集成电路及微电路模块的研发和生产，拥有全国唯一一条电机驱动器高可靠生产线。

作为一家航天科工领域的民营科技企业，科凯电子此前一直较为低调。前不久，科凯电子入围第四批国家级专精特新“小巨人”企业名单。

科凯电子是国内多家知名院所的金牌供应商和战略合作伙伴，主营产品为各类电机驱动器。电机驱动器的主要作用是接受控制信号并根据控制信号对电机的转速、方向以及力矩等进行控制，广泛用于高精度、高可靠性伺服控制领域，比如航空、航天、船舶等。

科凯电子创始人王建纲，从事微电路模块及厚膜混合集成电路的研究与开发30余年，主持多项研究课题，填补国内相关空白。王建纲也是青岛大学、青岛科技大学兼职教授。

科凯电子今年引入多个机构投资者，包括共青城龙佑鼎祥、中兴盛世、青岛青松资本等。

（周晓峰）

6.86亿元收购子公司股权 海程邦达打造全链条服务

本报讯 近日，海程邦达供应链管理股份有限公司（以下简称“海程邦达”）发布公告称，拟以现金6.86亿元收购控股子公司顺圆弘通物流集团有限公司（以下简称“顺圆弘通”）49%的股权。此次收购完成后，海程邦达持有顺圆弘通的股权比例将由51%变为100%。

海程邦达表示，本次收购有助于强化公司直接客户的开发能力，为公司后续深挖客户需求、延伸服务链条，导入“一站式合同”“精益供应链”等服务层次更高、利润空间更足的高端物流服务构筑了市场空间。公司可借助顺圆弘通的业务范围，进一步打造中国—东南亚—欧美“端到端”全链条服务，提升盈利能力。

据披露，顺圆弘通主要从事国际货运代理业务，是在中国交通运输部、美国联邦海事局备案的无船承运人企业，拥有一级国际货运代理资质。以货量计，2019年以来，顺圆弘通连续三年在中国—美国航线NVOCC世界排名中保持前20名，是进入排名的两家中国大陆企业之一。此外，顺圆弘通在越南、泰国、马来西亚、柬埔寨部署有物流营运网点，已形成一定的属地作业能力。基于其与主流船公司的长期合作，顺圆弘通对“东南亚—欧美”各主流贸易航线也具有一定的订舱覆盖率。

（丁倩倩）

得益历史风貌建筑保护业务 德才股份新签项目大幅增长

本报讯 日前，德才装饰股份有限公司（以下简称“德才股份”）发布公告称，2022年前三季度，公司及子公司累计新签项目数量241个，金额为77.67亿元，较上年同期增加70.40%。在新签项目中，历史风貌建筑保护修缮类项目业绩大幅增长，实现金额约6.13亿元，较上年同期增加2579.72%。

近期德才股份在投资者互动平台表示，历史风貌建筑保护修缮类项目是公司逐步发力的新业务。除历史风貌建筑保护修缮类项目外，前三季度老旧小区改造和市政基础设施建设等项目也为德才股份贡献了业绩增长点。其中，新签老旧小区改造类项目金额约为5.80亿元，较上年同期增加29.86%；新签市政基础设施建设类项目金额约为人民币17.60亿元，较上年同期增加230.70%。上述三类新城建项目约占前三季度新签项目总金额的38.01%。

在建筑业整体增速放缓的背景下，德才股份第三季度的新签业务数量有所下降，但业务质量却稳步提升。公告显示，德才股份第三季度新签项目数量总计89个，较上年同期减少11.00%，但新签项目金额实现30.47亿元，较上年同期增加10.92%。

（丁倩倩）

投融资 investment

极视角完成新融资 投资方为本地基金

本报讯 日前，山东极视角科技有限公司（以下简称“极视角”）宣布完成战略轮融资，由山东陆海联动投资基金领投，青岛海创智链工业互联网产业投资基金共同投资。公司表示，本轮融资资金将主要用于算法商城及平台产品研发、人工智能生态建设。

极视角成立于2015年，是一家人工智能与计算机视觉算法提供商，开创了国内首家计算机视觉算法商城，目前商城已上架1000余种算法，覆盖智慧城市、交通、制造、园区、能源、地产等超过100个行业领域的应用场景。公司总部位于青岛，于深圳、上海、成都、珠海、佛山、芜湖及港澳等地均设有下属机构。自成立以来，曾获得经控金融投资集团、兰馨亚洲、青岛国信、高通创投、北高峰资本、天奇创投、华润创新基金等知名产业资本融资。

本轮参投的两只基金均来自青岛本土，主要出资人分别为山东港口集团和海尔卡奥斯生态科技有限公司。

（孙 欣 丁倩倩）