



责编 王杰 刘宗伟 美编 金琳 审读 王忠良 排版 吕雪

今日即墨

JIN RI JI MO



■即墨区积极推进新时代文明实践中心、所、站建设，突出群众需求，重点推进特色阵地建设，构建点多面广、便民利民的“15分钟文明实践服务圈”。图为村庄儿童在龙山街道葛村新村新时代文明实践站户外活动基地玩耍。



为民·靠民·惠民 创建全国文明典范城市

以群众需求为出发点，多措并举应建尽建，确保“选得对”“建得好”“用得足”

即墨：广设电棚，电动车充电不再难

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 杨敬涛 文/图



■潮海街道文富居小区通过市场化运作，在小区增设电动车棚，有效解决飞线充电问题。

电动自行车是市民重要的出行方式之一，目前即墨区电动车保有量已超过30万辆，但受老旧小区建设初期规划不足等因素影响，充电问题逐渐成为群众的“烦心事”。私拉电线充电不仅影响小区形象、造成居民出行不便，而且存在极大安全隐患。

今年以来，即墨区以全国文明典范城市创建为抓手，从群众生产生活的堵点难点入手，直面问题、综合施策，大力推进电动自行车充电棚建设，有效缓解了老旧小区电动车充电难题，得到广大群众的肯定和认可。

把好“规划关”，确保“选得对”

充电桩的合理规划选址，会为群众带来更大的便利，但若选址论证不科学不充分，将引发小区居民群众抵触情绪，牵制、阻碍工作开展。即墨区以群众意愿为工作出发点，切实做好充电桩选址工作。

工作开展前期，各街道、社区组织专门力量，对需要改造的老旧小区电动车充电保有量、出行频率等情况逐户排查，逐一登记造册，充分掌握基本情况底数。在此基础上，通过第三方专业公司开展大数据分析，明确每个老旧小区需安装的充电桩数量，做到有的放矢。

在充电桩选址过程中，注重满足居民需求，根据居民小区楼座建设布局，合理规划充电桩建设选址，既保证全覆盖，又方便居民充电需求；注重居民小区正常运转，充电桩选址尽量选择小区角边或不影响生活、出行的空地，避开绿地、公共设施等小区公建，保证居民小区公共服务正常运行；注重保护居民“邻避效应”心理，对容易带来负面影响的楼道口、楼体两侧等区域不列入规划选址范围。

充分发挥党建引领作用，坚持让党组织工作辐射规划选址全过程，多次召集楼长、单元长、党员、居民代表、物业公司，集体讨论决定选址地点、实施主体、安装流程、安全标准、日常维护管理等，征询多方意见并予以公示。同时，组织党员模范、志

愿者开展入户调查、张贴改造通知，积极争取群众理解、支持和参与。选址工作始终本着尊重民意、贴近民心的原则，充分调动居民“共建共治共享”的主动性和积极性。

即墨区的做法是，多渠道开展充电安全等方面的安全宣传，结合相关案例向居民科普电动车违规停放、充电引发火灾的严重后果，切实提升居民安全意识，让安全教育“走”进居民心里。同时，请安装公司工作人员、网格员向居民讲解使用方法，并及时回答有关问题，因势利导带领广大居民逐渐养成了使用充电桩集中充电的好习惯。

宣传教育的同时，通过执法加强整治，防患于未“燃”。针对小区“飞线充电”现象，开展城管、民警、物业、居委会、业委会联合整治，发现一起处置一起；针对电动车违规停放问题，定期组织巡查、清除违规停放在消防通道、楼梯间等处的电动车。

潮海街道文昌居改造前，经常出现电动车任意进入电梯、影响电梯正常使用和乱摆放充电等问题。经改造安装电动车阻车入梯上楼报警系统后，通过摄像头自动识别进入电梯的电动车，以控制电梯无法关门、停止运行、自动报警的方式，将电动车“拒之门外”，消除了居民小区楼窗飞线，消除了安全隐患，保证了电梯正常运行，实现了群众便利、安全保障、环境整治等多重效果。

小小充电桩的推广建设，使得昔日群众心中的“烦心事”，变成干群关系的“连心桥”。截至目前，即墨区共改造居民小区62个，设置充电桩5100余个，撤除私扯电线6.6万米，正逐步向全区老旧小区推广覆盖。

把好“引导关”，确保“用得足”

电动车棚建好后，需要居民的规范使用才能发挥作用，通过宣传教育引导，让居民改变原有的不规范行为，培养新的行为习惯，避免建成的充电桩成为摆设，提高充电桩的良性使用率。

即墨区的做法是，多渠道开展充电安全等方面的安全宣传，结合相关案例向居民科普电动车违规停放、充电引发火灾的严重后果，切实提升居民安全意识，让安全教育“走”进居民心里。同时，请安装公司工作人员、网格员向居民讲解使用方法，并及时回答有关问题，因势利导带领广大居民逐渐养成了使用充电桩集中充电的好习惯。

宣传教育的同时，通过执法加强整治，防患于未“燃”。针对小区“飞线充电”现象，开展城管、民警、物业、居委会、业委会联合整治，发现一起处置一起；针对电动车违规停放问题，定期组织巡查、清除违规停放在消防通道、楼梯间等处的电动车。

潮海街道文昌居改造前，经常出现电动车任意进入电梯、影响电梯正常使用和乱摆放充电等问题。经改造安装电动车阻车入梯上楼报警系统后，通过摄像头自动识别进入电梯的电动车，以控制电梯无法关门、停止运行、自动报警的方式，将电动车“拒之门外”，消除了居民小区楼窗飞线，消除了安全隐患，保证了电梯正常运行，实现了群众便利、安全保障、环境整治等多重效果。

小小充电桩的推广建设，使得昔日群众心中的“烦心事”，变成干群关系的“连心桥”。截至目前，即墨区共改造居民小区62个，设置充电桩5100余个，撤除私扯电线6.6万米，正逐步向全区老旧小区推广覆盖。

把好“质量关”，确保“建得好”

充电桩建设工程事小但影响面广，最终的建设质量和效果关系到千家万户的日常生活和切身利益，只有以群众满不满意为最终标准，严把质量关，才能把“小”充电桩做成“大”民生工程。

为保证施工质量和实际使用效果，即墨区财政设立总额200万元奖补资金，按照每个充电桩50元的标准给予奖补，充分发

把好“质量关”，确保“建得好”

充电桩建设工程事小但影响面广，最终的建设质量和效果关系到千家万户的日常生活和切身利益，只有以群众满不满意为最终标准，严把质量关，才能把“小”充电桩做成“大”民生工程。

为保证施工质量和实际使用效果，即墨区财政设立总额200万元奖补资金，按照每个充电桩50元的标准给予奖补，充分发



城市更新更美

即墨将“前庭空间整治”纳入创城奖补
385万元奖补提速“前庭”提升

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 刘耀泽 兰星

中心市政养护科工作人员说。

根据《即墨区全国文明典范城市创建工作资金奖补办法》，对主城区范围内（通济、环秀、潮海三街道）前庭空间需整治、提升的道板进行奖补，奖补资金385万元，先干先奖，多干多奖，奖完为止。同时，即墨区创城办道路街巷专班研究制定《主城区单位前庭空间整治测评验收方案》，确保奖补资金用到实处。

前期，道路街巷专班已组织通济、环秀、潮海三个街道办事处，对主城区前庭空间进行全面摸排，建立问题台账，并制定整治计划。共摸排小区、写字楼38个，破损道板约7万平方米。截至目前，全区已完成前庭空间道板整治约2.3万平方米，完成投资350余万元。



作风能力提升

青岛首座百联奥特莱斯进驻即墨国际陆港片区试营业

从偶然得知到最终“牵手”

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 彭文舒

不久前，青岛首座、山东第三座、全国第九座百联奥特莱斯广场在即墨国际陆港片区试营业，开启了岛城“主题购物+休闲旅游”零售产业新模式。实际上，百联奥莱与即墨国际陆港的“牵手”来自一次偶然。

近年来，即墨国际陆港已搭建起海港、空港、铁路港、公路港“四港联动”的国际物流枢纽体系，区域枢纽能级逐步提升。根据规划，未来这里将打造宜居宜游宜业的陆港新城，除了枢纽经济、临空经济外，还将重点发展商贸物流，不断提升人气，而突破点就是急需一个龙头项目。

当初，国际陆港招商团队远赴上海，在与上汽安吉集团洽谈项目合作时，意外得知，现上海百联集团董事长叶永明曾就职于上汽集团。于是，招商团队立即与叶永明董事长取得联系，得知上海百联集团之前就有入驻青岛建设奥特莱斯的想法，双方一拍即合。

项目建设过程中，即墨国际陆港积极为项目提供“保姆式服务”，以科学方式出具准确运营数据，帮助项目办理各项手续，逐一打通落地难点，实现“拿地即开工”。

就在青岛百联奥莱试营业前，周边的岙东路、三城路、世家路、兴泉一路等道路已完成了重新建设，周边商铺、居住小区的外立面改造一新。同时，陆港管委还为项目配套建设三层停车场，配套的住宅小区、陆港小学也将投入使用。崭新的现代城市新形象，让百联对未来的发展信心倍增。

记者了解到，今年以来，即墨国际陆港招商项目量质齐升，外资、外贸、固定资产等重要招商数据超额完成目标，区级及以上在建重点项目9个，新签约项目33个，现有重点招商在谈项目14个，多家企业已达限纳统，同比翻番。

实际上，此前，百联集团已到

打造“山东手造”即墨品牌

深入挖掘手造的文化价值、经济价值、社会价值，促进产业高质量发展

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 梁雨萱

家和地区，占据欧美高档男装块超1/3的市场份额，年出口额5000余万美元；

起源于乾隆年间的即墨花边是山东鲁绣的典型之一，有着“抽纱瑰宝”的美誉，以国华工艺为首的企业创新产品设计，融入阿拉伯国家文化符号，走向“一带一路”沿

途40多个国家和地区，通过亚马逊、速卖通、抖音等全球电商平台试水直播带货，账号开通2个月涨粉9万，年产值6000多万元，与梦家纺等企业一同形成即墨又一大手造产业集群；

大欧鸟笼始于明代，在继承传统工艺的基础上，以场景化思路开发出鸟笼灯笼、鸟笼花篮等多种产品，远销全球30多个国家和地区，大欧村作为青岛市“手造乡土名村”，走上“触网腾飞”的致富路，发展电商

企业80余家，年销售额超3000万元，入选“中国淘宝村”。

即墨有着7000多年的人类活动史，文化历史资源雄厚，拥有各级非遗项目86项，以此为基础摸排建立“山东手造”的即墨项目库，共收录雕刻、鲁绣、编织等11类54项优秀手造项目，重点培育打造即墨黄酒、发制品、鸟笼、花边等产业集群。

其中，即墨黄酒有着4000多年悠久历史，享有“黄酒鼻祖”的美誉，依托即墨老酒、妙莎老酒等为代表的一批黄酒企业，年产量8000余吨，产值达2.3亿元；

即墨发制品历经百年沉淀，成为中国发制品行业生品种最全、档次最高的生产基地，年产量40万顶，畅销海内外多个国

打造1个非遗街区。即墨古城引进葛村槿子、葫芦烙画、大欧鸟笼、墨小牛等20余个手造项目，点线面联动打造古城“非遗街区”，集中展销手造精品，依托青岛国梦文创网红直播基地，搭建“全覆盖”网络宣传矩阵，通过百万网红“大V”娱乐直播等形式，开展云上看非遗、古城探店、主播带货等活动，实现“线上+线下”逛手造街区、赏手造技艺、购手造产品。

打造13家非遗工坊。培育胶东非物质文化遗产博物馆、大欧鸟笼工艺坊等13家非遗工坊，实现年产值近7亿元。其中，胶

东非物质文化遗产博物馆已打造成为一

处融文化博览、旅游观光、研学服务为一体的综合性手造服务平台，占地面积近万平方米，利用实物、声光等多种手段，展销花边、槿子等非遗产品上千件，开发非遗速览、黄

酒制作、活字印刷、即墨柳腔等数十项研

究课程。

打造1条即墨手造旅游专线。依托重

点手造平台，精心设计“即墨花边博物馆—即墨古城—胶东非物质文化

遗产博物馆”手造特色旅游专线，作为推介即墨手造产品的又一载体，串联起田横、

黄酒制作、活字印刷、即墨柳腔等数十项研

究课程。

打造1条即墨手造旅游专线。依托重

点手造平台，精心设计“即墨花边博物馆—即墨古城—胶东非物质文化

遗产博物馆”手造特色旅游专线，作为推介即墨手造产品的又一载体，串联起田横、