



以群众需求为出发点,多措并举应建尽建,确保“选得对”“建得好”“用得足” 即墨:广设电棚,电动车充电不再难

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 杨敬涛 文/图

电动自行车是市民重要的出行方式之一,目前即墨区电动车保有量已超过30万辆,但受老旧小区建设初期规划不足等因素影响,充电问题逐渐成为群众的“烦心事”。私拉电线充电不仅影响小区形象,造成居民出行不便,而且存在极大安全隐患。

今年以来,即墨区以全国文明典范城市创建为抓手,从群众生产生活的堵点难点入手,直面问题、综合施策,大力推进电动自行车充电桩建设,有效缓解了老旧小区电动自行车充电难问题,得到广大群众的肯定和认可。

把好“规划关”,确保“选得对”

充电桩的合理规划选址,会为群众带来更大的便利,但若选址论证不科学不充分,将引发小区居民群众抵触情绪,牵制、阻碍工作开展。即墨区以群众意愿为工作出发点,切实做好充电桩选址工作。

工作开展前期,各街道、社区组织专门力量,对需要改造的老旧小区电动自行车保有量、出行频率等情况逐户排查,逐一登记注册,充分掌握基本情况底数。在此基础上,通过第三方专业公司开展大数据分析,明确每个老旧小区需安装的充电桩数量,做到有的放矢。

在充电桩选址过程中,注重满足居民需求,根据居民小区楼座建设布局,合理规划充电桩建设选址,既保证全面覆盖,又方便居民充电需求;注重居民小区正常运转,充电桩选址尽量选择小区角边或不影响生活、出行的空地,避开绿地、公共设施等小区公建,保证居民小区公共服务正常运行;注重保护居民“邻避效应”心理,对容易带来负面反响的楼道口、楼体两侧等区域不列入规划选址范围。

充分发挥党建引领作用,坚持让党组织工作辐射规划选址全过程,多次召集楼长、单元长、党员、居民代表、物业公司,集体讨论决定选址地点、实施主体、安装流程、安全标准、日常维护管理等,征询多方意见并予以公示。同时,组织党员模范、志



■潮海街道文富居小区通过市场化运作,在小区增设电动车棚,有效解决飞线充电问题。

愿者开展入户调查、张贴改造通知,积极争取群众理解、支持和参与。选址工作始终本着尊重民意、贴近民心的原则,充分调动居民“共建共治共享”的主动性和积极性。

走进环秀街道观澜国际小区,新建车棚整洁干净,既美化了环境,也大大方便了小区居民充电,消除了电动车上楼充电安全隐患。该小区共有4000多户,原先没有电动车充电桩,居民电动车飞线充电现象严重,存在安全隐患。社区党委带领居委会、物业和网格员,通过入户调查,广泛征求居民意见,最终选定5处位置,建设大容量电动车充电车棚,可容纳1300余辆电动车同时充电,有效解决了居民电动车充电难题。

把好“质量关”,确保“建得好”

充电桩建设工程事小但影响面广,最终的建设质量和效果关系到千家万户的日常生活和切身利益,只有以群众不满意为最终标准,严把质量关,才能把“小”充电桩做成“大”民生工程。

为保证施工质量和实际使用效果,即墨区财政设立总额200万元奖补资金,按照每个充电桩50元的标准给予奖补,充分发

挥财政资金的引导作用,缓解企业前期运营压力。如潮海街道文富居、文昌居两个居民小区,运营公司共投资19万元,安装充电桩620个,区财政给予补贴3.1万元。运营公司按较低比例提取居民用电费用作为收益,使得充电桩投资回收期缩减至5年。

在此基础上,按照“谁运营、谁维护、谁受益”的市场化模式,引进强实力、有资质的企业负责充电设备的安装运营和后期服务,充分发挥企业服务效率、技术优势和平台经验,让居民享受便捷化、智能化的充电体验,实现政府“给力”、企业“有利”、居民“受益”。

对纳入改造的小区,先行选取1—2处充电桩作为试点,经过阶段性使用后,通过问卷调查、面对面访问、后台数据分析等形式,综合分析充电桩的利用率和居民使用满意度。对试点过程中发现的共性问题、暴露的薄弱环节进行深入研究,完善相应工作措施;对充电桩位置摆放等反映强烈的问题点,有针对性地修改调整,形成最优方案和成熟做法后,再广泛推广到所有改造小区,坚持“一把尺子”量到底。

改造过程中,即墨区严格按照“时间服

从质量,质量服从安全”的原则,落实安全文明施工规范,做好防尘、防噪音、围挡等措施,做到不扰民、不添堵,尤其避免夜间和休息时间段施工。避免反复开挖、工程重复建设,科学调度安排、提高施工效率,最大限度减少对居民生活的影响。

把好“引导关”,确保“用得足”

电动车棚建好后,需要居民的规范使用才能发挥作用。通过宣传教育引导,让居民改变原有的不规范行为,培养新的行为习惯,避免建成的充电桩成为摆设,提高充电桩的良性使用率。

即墨区的做法是,多渠道开展充电安全等方面的宣传培训,结合相关案例向居民科普电动车违规停放、充电引发火灾的严重后果,切实提升居民安全意识,让安全教育“走”进居民心里。同时,请安装公司工作人员、网格员向居民讲解使用方法,并及时回答有关问题,因势利导带领广大居民逐渐养成了使用充电桩集中充电的好习惯。

宣传教育的同时,通过执法加强整治,防患于未“燃”。针对小区“飞线充电”现象,开展城管、民警、物业、居委会、业委会联合整治,发现一起处置一起;针对电动车违规停放问题,定期组织巡查、清除违规停放在消防通道、楼梯间等处的电动车。

潮海街道文昌居改造前,经常出现电动车任意进入电梯,影响电梯正常使用和乱摆放充电等问题。经改造安装电动车阻车人梯上楼报警系统后,通过摄像头自动识别进入电梯的电动车,以控制电梯无法关门、停止运行、自动报警的方式,将电动自行车“拒之门外”,清除了居民小区楼窗飞线,消除了安全隐患,保证了电梯正常运行,实现了群众便利、安全保障、环境整治等多赢效果。

小小充电桩的推广建设,使得昔日群众心中的“烦心事”,变成干群关系的“连心桥”。截至目前,即墨区共改造居民小区62个,设置充电桩5100余个,撤除私扯电线6.6千米,正逐步向全区老旧小区推广覆盖。



即墨将“前庭空间整治”纳入创城奖补 385万元奖补提速“前庭”提升

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 刘耀泽 兰星

为推进前庭空间道板等短板弱项问题整改,即墨区将“前庭空间整治”纳入创城奖补。

“前庭”就是城市道路红线到构筑物之间的空间区域,多为石材或道板材质铺装,一般在建设完成并验收通过后,会整体移交物业公司代为管理,主要作为公共区域承担车辆通行、车辆停放、行人通行或门头网点营业等作用。

日常生活中,不少道路外、商铺前破损的“前庭”道板由于年久失修,导致地面坑洼不平。“由于前庭空间道板破损数量较多,考虑维修投资数额较大,经营管理单位或物业维修积极性不高,整治工作推进缓慢,严重影响居民出行,破坏城市形象。”即墨区市政和园林环卫服务

中心市政养护科工作人员说。

根据《即墨区全国文明典范城市创建工作资金奖补办法》,对主城区范围内(通济、环秀、潮海三街道)前庭空间需整修,提升的道板进行奖补,奖补资金385万元,先干先奖,多干多奖,奖完为止。同时,即墨区创城办道路街巷专班研究制定《主城区单位前庭空间整治测评验收方案》,确保奖补资金用到实处。

前期,道路街巷专班已组织通济、环秀、潮海三个街道办事处,对主城区前庭空间进行全面摸排,建立问题台账,并制定整治计划。共摸排小区、写字楼38个,破损道板约7万平方米。截至目前,全区已完成前庭空间道板整治约2.3万平方米,完成投资350余万元。



作风能力提升

青岛首座百联奥特莱斯进驻即墨国际陆港片区试营业 从偶然得知到最终“牵手”

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 彭文舒

不久前,青岛首座、山东第三座、全国第九座百联奥特莱斯广场在即墨国际陆港片区试营业,开启了岛城“主题购物+休闲旅游”零售产业新模式。实际上,百联奥莱与即墨国际陆港的“牵手”来自一次偶然。

近年来,即墨国际陆港已搭建起海港、空港、铁路港、公路港“四港联动”的国际物流枢纽体系,区域枢纽能级逐步提升。根据规划,未来这里将打造宜居宜游宜业的陆港新城,除了枢纽经济、临空经济外,还将重点发展商贸物流,不断提升人气,而突破点就是急需一个龙头项目。

当初,国际陆港招商团队远赴上海,在与上汽安吉集团洽谈项目合作时,意外得知,现上海百联集团董事长叶永明曾就职于上汽集团,这让招商团队嗅到商机。于是,招商团队立即与叶永明董事长取得联系,得知上海百联集团之前就有入驻青岛建设奥特莱斯的想法,双方一拍即合。

当时,中国奥特莱斯年度销售榜单前十中,有两家属于百联集团,而且,百联奥特莱斯广场(上海·青浦)已连续六年夺得中国奥莱年销售桂冠,中国奥特莱斯高速发展,百联奥特莱斯实力不容小觑,我们不想放弃任何一个好项目,综合考虑,决定和上海百联洽谈合作事宜。”即墨国际陆港管委会副主任仇吉瑞说,为了此次见面,招商团队重新调整规划,制作陆港发展情况及项目选址等事宜的专题报告,充分准备,展示诚意。

“这是百联首次落子青岛,项目选址需要综合考虑交通运输、消费市场、劳动资源、周边基础设施配套、优惠政策等多方因素,以确保能够顺利开业运营。”青岛百联奥莱总经理周全说。

实际上,此前,百联集团已到

青岛的多个区域选址考察。陆港区城居青岛市域几何中心,3条高速公路和3条铁路在此交汇,临近胶东国际机场,具备辐射烟台、威海、潍坊、日照等周边地区的优势。同时即墨作为千年商都,商贸业发达,这些因素让陆港区域成为首选。了解到对方的意向后,陆港招商团队又多次赴沪,洽谈合作事宜,促成项目最终落地。

“为使百联安心落户,我们抓紧成立专班,调整土地规划,启动项目区拆迁,推动周边道路优化、完善基础设施配套等工作,仅两个月就完成146亩土地征迁清算,需半年完成的项目建议书仅半个月完成;国内疫情暴发初期,我们及时采用线上连线、电话、视频沟通等形式,快速推进项目进程。疫情趋于缓和后,两次驱车到上海进行项目洽谈,从各方面想企业所想、谋企业所谋。”即墨国际陆港管委会副主任刘绍山说。

项目建设过程中,即墨国际陆港积极为项目提供“保姆式服务”,以科学方式出具准确运营数据,帮助项目办理各项手续,逐一打通落地难点,实现“拿地即开工”。

就在青岛百联奥莱试营业前,周边的岳东路、三城路、世家路、兴泉一路等道路已完成了重新建设,周边商铺、居住小区的外立面改造一新。同时,陆港委还为项目配套建设三层停车场,配套的住宅小区、陆港小学也将投入使用。崭新的现代城市新形象,让百联对未来的发展信心倍增。

记者了解到,今年以来,即墨国际陆港招商项目量质齐升,外资、外贸、固定资产等重要招商数据超额完成目标,区级及以上在建重点项目9个,新签约项目33个,现有重点招商在谈项目14个,3家企业已达限纳统,同比翻番。

打造“山东手造”即墨品牌 深入挖掘手造的文化价值、经济价值、社会价值,促进产业高质量发展

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 梁雨萱

自“山东手造”推进工程实施以来,即墨区充分发挥非遗资源优势,按照“非遗活化成手造、手造优化成好品、好品聚化成产业”的发展思路,深入挖掘手造的文化价值、经济价值、社会价值,打造“山东手造”即墨品牌,完善即墨文化产业体系,促进手造产业高质量发展。

建立手造项目库,打造重点产业集群

即墨有着7000多年的人类活动史,文化历史资源雄厚,拥有各级非遗项目86项,以此为基础摸排建立“山东手造”的即墨项目库,共收录雕刻、鲁绣、编织等11类54项优秀手造项目,重点培育打造即墨黄酒、发制品、鸟笼、花边等产业集群。

其中,即墨黄酒有着4000多年悠久历史,享有“黄酒北宗”的美誉,依托即墨老酒、妙府老酒等为代表的一批黄酒企业,年产量8000余吨,产值达2.3亿元;

即墨发制品历经百年沉淀,成为中国发制品行业生产品种最全、档次最高的生产基地,年产量40万顶,畅销海内外多个国

家和地区,占据欧美高档男发块超1/3的市场份额,年出口额5000余万美元;

起源于乾隆年间的即墨花边是山东鲁绣的典型之一,有着“抽纱瑰宝”的美誉,以国华工艺为首的企业创新产品设计,融入阿拉伯国家文化符号,走向“一带一路”沿途40多个国家和地区,通过亚马逊、速卖通、抖音等全球电商平台试水直播带货,账号开通2个月涨粉9万,年产值6000多万元,与梦彩家纺等企业一同形成即墨又一大手造产业集群;

大欧鸟笼始于明代,在继承传统工艺的基础上,以场景化思路开发出鸟笼灯笼、鸟笼花篮等多种产品,远销全球30多个国家和地区,大欧村作为青岛市“手造乡土名村”,走上“触网腾飞”的致富路,发展电商企业80余家,年销售额超3000万元,入选“中国淘宝村”。

搭建“1+13+1”手造平台,筑牢手造服务主体

有了扎实的产业基础,还需要强大平台提供服务支撑。

打造1个非遗街区。即墨古城引进葛村榭子、葫芦烙画、大欧鸟笼、墨小牛等20余个手造项目,点线面联动打造古城“非遗街区”,集中展销手造精品,依托青岛国梦文创网红直播基地,搭建“全覆盖”网络宣传矩阵,通过百万网红“大V”娱乐直播等形式,开展云上看非遗、古城探店、直播带货等活动,实现“线上+线下”逛手造街区、赏手造技艺、购手造产品。

打造13家非遗工坊。培育胶东非物质文化遗产博物馆、大欧鸟笼工艺坊等13家非遗工坊,实现年产值近7亿元。其中,胶东非物质文化遗产博物馆已打造成为一处融文化博览、旅游观光、研学服务为一体的综合性手造服务平台,占地面积近万平方米,利用实物、声光等多种手段,展销花边、榭子等非遗产品上千件,开发非遗速览、黄酒制作、活字印刷、即墨柳腔等数十项研学课程。

打造1条即墨手造旅游专线。依托重点手造平台,精心设计“即墨花边博物馆—黄酒博物馆—即墨古城—胶东非物质文化遗产博物馆”手造特色旅游专线,作为推介即墨手造产品的又一载体,串联起田横砚、

木版年画、绣花等50多个手造体验项目、100多种手造产品,使手造产品与文化旅游深度融合。

放大媒体宣传声量,讲好“山东手造”即墨故事

将参加各类省市级比赛、作为强化产品创意输出,提升即墨手造项目知名度的重要活动载体,积极发动组织30家手造企业参加“山东手造·优选100”“山东手造·青岛有礼”“振兴传统工艺·鲁班杯”等遴选活动,大欧鸟笼、国华工艺品、即发集团等单位入选“山东手造·优选100”,入选数量占青岛1/3;即墨黄酒、花边、发制品、海产品入选“青岛重点手造产业”,占青岛重点手造产业的1/2;鸟笼作品《天坛笏》、蛋雕作品《密境探索》入围鲁班杯大赛。

同时,策划推出即墨“山东手造”制作工艺专题纪录片,分步还原展示手造传统制作工艺,融合大众媒体、短视频平台、学习强国等,通过“图文+视频+音频”的形式,依托全媒体宣传矩阵,讲好即墨手造故事,推宣即墨手造精品。