



# 艺术 青岛

YI SHU QING DAO

青岛市文化和旅游局 协办



责编 马兵 王瑜 美编 李晓萌 审读 王忠良 排版 姜金

## 剖开诗歌，看见青岛

在首届青岛诗歌节开幕第二天早上，欧阳江河的运动鞋底坏了。他带着玩笑的口吻回忆，“我在距离青岛美术馆（‘当代诗歌写作’名家讲座现场）十五步的地方踩到了一块石头，鞋子烂了，这双鞋我穿了很多年，在西班牙买的。”两位有心的听众为他买了双青岛老布鞋，欧阳江河坐在美术馆的台阶上换鞋，穿着它完成了诗歌节的全部行程，“老布鞋很舒服”，在闭幕式上他还朗诵了自己的诗作《一夜肖邦》。

首届青岛诗歌节暨国际海洋文学周显然是青岛文学史上最高规格的诗歌活动，也是今年国内文学界的顶级阵容活动之一。这项活动集结了当下诗歌写作现场的一线创作者，从国际诗坛巨擘阿多尼斯、汉语写作的殿堂级诗人到鲁迅文学奖的新晋获奖者，15位与会嘉宾无一不带着重量级文学奖项而来，即便是参加文学与电影跨界对谈的电影导演万玛才旦也拿过四项小说奖，文学实力不容小觑。然而从“西班牙球鞋”换“青岛老布鞋”的趣闻来看，诗歌节的嘉宾非常亲民、随和，与注重造型、流量和神秘感的明星迥异。诗歌节期间，青岛人明显发觉自己朋友圈里的诗行多了，诗人合照多了，连带的阅读、写作也增多了，从良友书坊到八大关莫奈花园再到地铁诗歌快闪，岛城诗歌爱好者从深潜的生活中浮出来。我们发现，诗人和诗歌就在青岛人的身边。以诗歌剖开青岛，看见蕴藏于市民生活中的诗意图海。

从一个诗歌节对青岛城市文化的“催化”，进一步探讨文学对于城市文化的“筑基”作用，显然是青岛“诗歌节”+“海洋文学周”的题中之意。到底哪一行诗能代表真正的青岛城市精神？在城市传播角度上，诗歌的门槛较低，入口宽阔，它的功能却显然被低估了，远未释放应有的能量。在研讨现场韩东表示：“写一首关于青岛海洋的诗歌，不能只是在题目上体现青岛、结尾标一句‘写于青岛’，还必须真的让别人一读一听，就能感觉到这的确是在写青岛，只此一家别无分店，这种求新求真的创作性是文学的任务。”剖开诗歌，得到青岛；剖开青岛，又得到诗歌。诗歌和文学不仅是青岛人“诗意地栖居”的表达，更是在音乐、电影、美术等城市文化项类之外又一道坡长雪厚的赛道。



■“诗歌与海洋”论坛。

成熟而来。在我看来，现代汉语诗歌上半场下半场各50年，上半场从现代汉语诗歌的创身开始，戴望舒、闻一多、徐志摩等诗人的作品，使用的语言正在创身期。语言和诗歌的互动是相辅相成的，我们是下半场的亲历者，诗人们在较为成熟的语言上创作。语言首先是一个工具，但是语言中华美的部分、奢侈的部分就在于它的无用。语言的文学艺术价值就体现在它的无用性。”韩东认为，“我们诗人针对语言的工作就是扩张它的无用性，无用是针对实用而言，无用但是有大用，可能对人的灵魂、心灵的塑造都是有用的。相对于古汉语来说，我们现在的句子变长了，有一些人怀念古汉语的言简意赅。为了一个语言的华美、语言的色彩、语言的温度，让句子变长也是一种实验，这个领域里可以很多元。”

在当下这个短视频时代、流量时代，还能期待年轻人回归文学吗？还能期待新的文学偶像的出现吗？韩东对这个问题抱着开放的心态，“时代变了，文学和诗歌不可能、也不要奢望成为一个很火很红的东西。我们应该把文学艺术当成一种非常高级的、高档的艺术，所以我提倡艺术精神，我们的诗里有普及的层面也有高级的层面。”韩东和欧阳江河都深度参与了电影的创作，韩东拿电影作为例子，“电影本来是面对大众的产品，但是也发展出来文艺片、观念电影、艺术片，走向非常小众的区域。虽然脱离了面对大众的功能，但是这些小众电影发明的电影语言、手法、艺术实验会反过来被大众电影借鉴，比如蒙太奇、长镜头等在商业电影里运用得很好。反观诗歌怎么回到读者当中，不一定是直接的。我们诗人的工作不是孤芳自赏，不是立竿见影地要求有大众的反映，要和大众分享，它的途径可能是曲折漫长的。”

在众多与会名家里，来自南京的韩东比较特殊，他既是著名诗人，写下了《有关大雁塔》《你见过大海》等名作，也是著名小说家、电影导演，执导的电影《在码头》入围了釜山国际电影节。即便在南京，韩东也鲜少参加文学活动，此次来到青岛，也是他自求学时代之后时隔40年再次遇见青岛的海。在韩东看来，这一代诗人的任务，是在“现代汉语诗歌下半场”解决语言的“无用性”。“新诗整个100年历史，它伴随着现代汉语的发

展。”韩东和欧阳江河都深度参与了电影的创作，韩东拿电影作为例子，“电影本来是面对大众的产品，但是也发展出来文艺片、观念电影、艺术片，走向非常小众的区域。虽然脱离了面对大众的功能，但是这些小众电影发明的电影语言、手法、艺术实验会反过来被大众电影借鉴，比如蒙太奇、长镜头等在商业电影里运用得很好。反观诗歌怎么回到读者当中，不一定是直接的。我们诗人的工作不是孤芳自赏，不是立竿见影地要求有大众的反映，要和大众分享，它的途径可能是曲折漫长的。”