

开辟百年大党自我革命新境界

——党的十八大以来全面从严治党成就综述

“全面从严治党是新时代党的自我革命的伟大实践,开辟了百年大党自我革命的新境界。”

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以前所未有的勇气和定力推进全面从严治党,推动新时代全面从严治党取得了历史性、开创性成就,产生了全方位、深层次影响。

政治引领 聚焦“两个维护”强化政治监督

天高云淡、空气清新。走进位于祁连山南麓的木里矿区,昔日煤灰遮天、深坑横陈之景不再,取而代之的是满目青绿。

木里矿区综合整治之所以能取得显著成果,首先从政治纪律查起,深挖彻查生态问题背后的政治问题是关键所在。

党的十九大报告指出:“把党的政治建设摆在首位”“党的政治建设是党的根本性建设”。

各级党组织不断增强“两个维护”的政治自觉,确保党中央决策部署贯彻落实到位。纪检监察机关坚持党中央决策部署到哪里,政治监督就跟进到哪里,带头践行“两个维护”,紧紧围绕党和国家工作大局发挥监督保障执行、促进完善发展作用。

腐败问题本质上是政治变质,腐败问题的背后往往有政治问题。

近日,孙力军政治团伙所涉案件分别一审宣判。依法严惩孙力军政治团伙,充分体现了党中央以零容忍态度惩治腐败的坚定决心和坚强意志。

坚持处置问题线索从政治纪律严起,开展审查调查从政治纪律查起……各级纪检监察机关始终抓牢政治纪律这个最根本、最重要的纪律,将政治监督与审查调查深度融合,把严明政治纪律和政治规矩落实到具体人和事,着力消除政治隐患、维护政治安全。

同时,紧盯“关键少数”,深入贯彻《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》,强化对贯彻执行民主集中制、依法依规履职用权、担当作为、廉洁自律等情况的监督,促进以身作则、担好责任。

2020年初,新冠肺炎疫情来袭。疫情发生之初,党中央就印

发《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》,明确强调对不敢担当、作风飘浮、落实不力的,甚至弄虚作假、失职渎职的,要严肃问责。

自身过硬才打得了硬仗。从脱贫攻坚到乡村振兴,在一次又一次大战大考中,政治监督始终有力有效,坚决破除贯彻落实党中央决策部署过程中的形式主义、官僚主义,让党旗在一线高高飘扬。

聚焦把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展等重大战略,聚焦全面深化改革开放、促进共同富裕、推进科技自立自强、防范化解重大风险等重点工作,各级纪检监察机关加强监督检查,推动党中央决策部署落实落地,以坚定有力的履职尽责为经济社会发展保驾护航。

系统施治 打出全面从严治党“组合拳”

“全国共查处违反中央八项规定精神问题7799起,批评教育帮助和处理11226人,给予党纪政务处分7752人。”

2022年9月26日,中央纪委国家监委公布了今年8月全国查处违反中央八项规定精神问题汇总情况,这已是该数据连续第108个月公布。

八项规定,深刻改变中国。

2012年12月4日,中共中央政治局会议审议通过《中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》。以中央八项规定破题,一场激浊扬清的作风之变涤荡神州大地。党的十八大以来,党中央对持之以恒正风肃纪作出新部署、提出新要求,修订完善中央八项规定实施细则,推进全党作风建设不松劲、不停步、再出发。

从遏制“舌尖上的浪费”,到刹住“车轮上的腐败”,再到整治“会所里的歪风”,从多措并举遏制“天价月饼”“天价烟酒”,到厉行节约、反对浪费成为社会新风尚,再到婚事新办、丧事简办被越来越多人接受……党风政风引领社风民风,人民群众成为了作风建设的参与者和受益者。

党的十八大以来,截至今年4月,全国共查处违反中央八项

规定精神问题72.3万起,给予党纪政务处分64.4万人。人民群众深恶痛绝的歪风邪气得到有效遏制。

以钉钉子精神加强作风建设,以零容忍态度坚决惩治腐败。

人们清晰记得,2014年12月13日,习近平总书记在江苏镇江考察时,74岁的老人崔荣海挤到人群前,紧紧握着总书记的手说:“您是腐败分子的克星,全国人民的福星!”

由衷的赞叹,折射出人民群众对反腐败斗争的衷心拥护。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以猛药去疴、重典治乱的决心,以刮骨疗毒、壮士断腕的勇气推进反腐败斗争——

“打虎”无禁区。党的十八大以来,已有超过500名中管干部被立案审查调查。

“拍蝇”不手软。党的十八大以来,截至今年4月,全国共查处民生领域腐败和作风问题49.6万个,给予党纪政务处分45.6万人。

“猎狐”不止步。党的十八大以来,“天网行动”共追回外逃人员6900人,追回赃款327.86亿元,“百名红通人员”已有61人归案。

……

从腐败和反腐败“呈胶着状态”,到反腐败斗争“压倒性态势已经形成”,再到“取得压倒性胜利并全面巩固”,十年来,党风廉政建设和反腐败斗争成效显著。

做实以案促改、以案促治,做好“后半篇文章”;切实发挥思想政治教育的“法宝”作用,将其贯穿日常监督和执纪执法全过程;发挥廉洁文化正面引导作用,将正面引领与反面警示教育有机结合……

党的十八大以来,不敢腐的震慑不断强化、不能腐的笼子持续扎牢、不想腐的堤坝日益稳固,党风廉政建设和反腐败斗争真正做到了“抓铁有痕、踏石留印”。

深化改革 推动完善党和国家监督体系

2018年3月23日,北京平安里西大街。

随着“中华人民共和国国家监察委员会”古铜色牌匾上的红绸揭开,一个全新的国家反腐败工作机构正式挂牌。

从开展试点到全面推开;从相继组建各级监察委员会,到国家监察委员会正式揭牌;从制定监察法,到公职人员政务处分法、监察法实施条例、监察官法等一系列相关法规制度制定出台……

国家监察体制改革蹄疾步稳、持续深化,党中央对反腐败工作的集中统一领导不断加强,反腐败工作规范化、法治化、正规化水平不断提升。

同时,有效运用“四种形态”,让红脸出汗成为常态,抓早抓小、防微杜渐,有力推动管党治党实现从“惩治极少数”向“管住大多数”的转变。

数据显示,党的十八大以来,截至今年4月,全国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育帮助和处理1134.4万人次。其中,运用第一、二种形态处理人数占比合计超过90%,充分体现出强化日常监督取得的成效。

2022年7月,十九届中央第九轮巡视反馈工作全部完成。十九届中央巡视高质量完成全覆盖任务。

继十八届中央巡视探索开展专项巡视、试点开展“机动式”巡视、首次开展“回头看”后,十九届中央巡视再出发,不断深化政治巡视,紧盯人民群众反映强烈的突出问题,不断释放利剑高悬、震慑常在的鲜明信号。

推进纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督“四项监督”统筹衔接、全面覆盖;以党内监督为主导,推动各类监督有机贯通、相互协调……在党中央坚强领导下,党和国家监督体系不断完善,党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力显著增强。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,充分发挥全面从严治党政治引领和政治保障作用,以全面从严治党强化党的先进纯洁、团结统一,我们党就一定能够带领人民在新的征程上不断取得新的伟大胜利。

新华社记者 孙少龙 王琦 王子铭

(新华社北京10月5日电)

(上接第一版)异地代收代办、多地联办的业务标准和操作规程。加强“跨省通办”平台支撑和系统对接,加快推动国务院部门垂直管理业务信息系统、地方各级政府部门业务信息系统与各地区政务服务平台深度对接融合。增强“跨省通办”数据共享支撑能力,推动更多直接关系企业和群众异地办事、应用频次高的政务服务纳入共享范围,加强政务服务共享安全保障,依法保护个人信息、隐私和企业商业秘密。

青岛文旅产业:向心而生,点亮美好生活

(上接第一版)为文化产业聚力赋能,塑造着文旅产业新优势。

青岛极地海洋公园的国潮创意生活市集,是青岛推动“山东手造”进景区的生动实践。截至目前,青岛重点培育的八大手造产业已初具规模,涉及草编、刺绣、发制品等多个门类,总产值达上百亿元,手造产业赋能乡村振兴、壮大文化产业作用明显。

假日里,看电影、看演出成为众多青岛市民的选择。2012年至2021年,青岛城市影院由32家增加至94家,增幅达194%。剧场由8家增加至12家,增幅达50%。文化市场主体的活跃,成为拉动假日经济的重要推动力。与此同时,青岛还通过发放“消费券”等多种方式,促进文旅消费提质升级释放潜力。2018年至2021年,市、区(市)两级文旅惠民活动累计发放政府文旅惠民消费补贴1.25亿元,惠及群众900余万人次,直接拉动文旅消费8.25亿元,间接实现经济效益221.8亿元。

今年国庆档大片中,《万里归途》《平凡英雄》两部电影都是“青岛制造”,其中,《平凡英雄》大内景全部在青岛东方影都影棚内搭建,《万里归途》在青岛东方影都置景。在“新主流大片”成为电影产业焦点的当下,青岛影视产业也随着一部部优秀作品的热映获得业内广泛关注。

青岛影视产业发展有目共睹。十年来,东方影都影视产业园建成使用,全国首个5G高新视频实验室落户青岛,全国首个数字金融支撑的人才专业互联网平台和UHD+5G直播室建成使用,成功举办青岛电影交易博览会,“电影之都”青岛峰会、中国电影表演艺术学会奖(金凤凰奖)颁奖、上合组织国家电影节、青岛国际影视博览会等影视文化活动,《长城》《流浪地球》《疯狂的外星人》《送你一朵小红花》《超越》《巡回检查组》等百余部优秀影视作品在青拍摄,其中《铁道英雄》成为“山东出品”首部票房过亿影片,青岛更是被联合国教科文组织评为世界电影之都。

2012年至2021年,全市文化产业增加值由439.2亿元增长至649.5亿元,增幅达47.9%。其中,2021年青岛市实现文化产业增加值649.5亿元,增速12.3%,占GDP的比重为4.6%,总量和占GDP的比重保持全省首位。

文旅融合,放大声量

十年来,青岛大力发展文旅新业态,加强内容原創建设,推动文化创意、海洋旅游、研学旅游、康养旅游、工业旅游、乡村旅游等业态发展。围绕加快推动新旧动能转换、实施文旅产业数字化战略等,青岛文旅产业的新优势不断显现。

跨年AR元宇宙光影秀、中山路裸眼3D光影秀、首位文旅推介虚拟人“青岛小漫”亮相……文旅产业数字化转型的实践,不仅吸引着市民游客的目光,也成为行业内的现象级事件。通过实施文旅产业数字化战略,青岛大力支持企业创新,培育了青岛金东数字科技有限公司等一批数字文旅企业,新认定青岛海信科技文化管理有限公司等10家企业为青岛市文化创意产业新业态十佳企业,以数字化转型驱动文旅产业提质增效,以深层次的文旅融合,推动青岛文化旅游业高质量发展。

文化旅游业是提高青岛对外形象、放大国际声量的重要载体。十年来,青岛对外文化贸易质量和水平不断提升,初步形成了以乐器、油画、非遗工艺品等为主的文化贸易产品体系,创新性发展了艺术品保税仓储交易、新媒体传媒、直播电商等产业,培育文化出口基地4个,建设外向型文化产业园区6个。在中国(山东)自由贸易试验区青岛片区管理委员会、青岛市文化和旅游局与国家

对外文化贸易基地(上海)签署三方合作框架协议的基础上,共建青岛对外文化贸易基地,开拓好国内、国际两个市场。

近年来,青岛持续推动对外文化交流,成功入选“东亚文化之都”;加快推进上合示范区文旅中心建设,建立了上合组织国家旅游城市合作机制。扎实推进“一带一路”文旅文化交流,依托世界旅游小姐全球总决赛、国际戏剧学院奖、国际邮轮峰会、青岛国际影视设计周、国际友人@Qingdao、巴基斯坦文化节、法国文化节、国际吉他艺术节等一系列有国际影响力的文化活动,搭建高质量文化交流互鉴平台,助力青岛加快打造国际滨海旅游目的地城市和宜居宜业宜游高品质湾区城市。

千散货码头自动化的“破题人”

(上接第一版)再难都要啃下来。从各个基层部门选拔骨干,她迅速组建起一支平均年龄36岁、本硕学历人员占比达到80%的信息化创新团队。

团队组建后,千方百计搜集前沿信息,如饥似渴“恶补”智能化、自动化专业知识,没日没夜地钻研无人化专业技术。慢慢地,每个机种的升级都形成了上万字的可行性报告,每个人都从“门外汉”变成了“行业手”。

蹚出自主创新之路

青岛港早已拥有效率世界第一的自动化集装箱码头,但全货种、全流程、全机械、全工艺流程的千散货码头升级改造还是第一次。

作为业内首创,改造没有先例可以借鉴;有的大型设备是进口的,国外厂商拒绝提供信息接口。无处不在的瓶颈问题,让赵伟丽意识到关键核心技术是买不来、要不来、讨不来的,必须蹚出一条千散货码头的自主创新之路。

当然,他们也有着自己的优势,没有谁比这群“土专家”更熟悉一线的作业需求。

堆取料机是码头卸船堆码、取料装车、流程混矿等流程的核心设备,赵伟丽首先选择了以堆取料机自动化为突破口。为了保证生产不断、流程不停,团队只能抓住一切生产间隙“见缝插针”,甚至默契地形成了一个不成文的规定——即使5分钟停机间隙,也要开展通訊测试。历经60多天的连续奋战、上千次的模拟试验,两台堆取料机顺利完成整机电气改造、自动化改造,相当于给整机神经中枢进行了一次“大替换”。

团队逐个攻坚逐项突破,用的是“笨办法”,下的都是“慢功夫”。装船队副队长刘福乾每天用脚步踏遍万米皮带流程,在46条皮带机上安装110个摄像头,流程皮带巡视由“人工监护”升级为“远程智能巡检”;流机队队长助理郭凯从装载机复杂的动作中实时观察信号变化,采集各样数据8000余条,掌握了油门、制动、转向等动作信号的控制,突破了国外厂家的技术封锁;流机队副队长李磊穿着厚厚的防护服,连续4个月下至船舱,采集8000多份关键数据,攻克船舱内信号传输覆盖率不足的难题,改造完成国内首台远程操控清舱装载机……

正是靠着自主创新的执着,团队完成全机种自动化、火车自动驾驶机器人等九大创新突破,获得16项国家专利和6项行业领先成果,仅现场人力就减少了300多人,各项效率效益指标全面超过传统人工千散货码头。

蓝领变成白领金领

有人说,码头是男人们的天下,毕竟码头常年露天作业,工作强度很高。

赵伟丽所在的前港公司2000多名职工中,女职工仅百人,但工作中的赵伟丽从来没有把自己当成女人来看待。她成天“泡”在码头,干活来经常忘了时间,白天穿行在矿石堆场中、攀爬在大机设备上,晚上还要在办公室挑灯夜战,翻图纸、调程序。“不爱红装爱工装”“女中豪杰”“女汉子”,是同事们对她的评价。

投入到千散货码头建设的“大局”,也就意味着放弃了“小

家”。赵伟丽的女儿不久前参加高考,正好与新系统上线测试的时间撞上了。直到最后一科考试结束,连续奋战10多天的赵伟丽才趁着设备调试间隙来到考场外,女儿的第一反应是惊讶,然后两人激动地抱在了一起。

“在这个项目上,斤斤计较的人待不下去。”团队成员、前港公司副经理张杰说。

今年6月,山东港口青岛港干散货智慧绿色码头投入使用。在实时监控作业现场的大屏幕前,赵伟丽骄傲地告诉每个来访者:“工人以前是在风吹、日晒、扬尘的作业现场,现在通过我们的自主攻关,实现了自动化、无人化、智能化,他们看监控、点鼠标、按按钮,从蓝领变成了白领、金领!”

偌大的控制室里,工人们换上了干净整洁的西装和衬衣,一人管控三台大机轻松自如,而赵伟丽还是那个平常的赵伟丽,还是一身橘红色的码头工装。

25年如一日,一粒梦想的种子终于成长开花。

即时零售:青岛线下商业的“近场战事”

(上接第一版)头戴“小黄帽”的美团骑手经常在凌晨时分走进亮着灯光的便利店,给晚上下单的食客们备好一份份夜宵。在中韩街道文张社区开超市的王宇则会在忙碌之余和这些来自天南海北的外卖小哥们唠上几句家常。

在这个城市,各类业态的实体零售商业都在跟外卖小哥发生着千丝万缕的关联,在背面,则是各大互联网巨头凭借即时零售这个新业态、新模式“入局”本地生活市场,开启了与线下商业的新一轮合作。

“丽达早在六七年前就开始布局到家业务,开发了‘丽达到家’App和小程序,近几年我们也在借助京东到家等平台拓展到家业务,更好满足消费者的即时购物需求。”青岛丽达购物中心总经理顾冰说。

近两年,丽达购物中心的即时零售业务发展势头迅猛。“刚刚上线到家业务时每天的订单量还不到十单。”采购部经理孔勇告诉记者,丽达大约在五年前开始上线京东到家业务,随后又在2021年、2022年先后上线饿了么和美团。

在不断上线平台的过程中,丽达到家业务量快速释放。目前,崂山丽达购物中心线上到家业务每月订单量超过一万,高峰期订单量接近两万,线上业务量占超市销售总量约10%,线上商品品类也从最初的3000多个增加到了目前的近万个。

从年初起,王宇在文张社区的超市从原先的100平方米扩充到了500多平方米。他告诉记者,目前超市每天的美团外卖订单超过200单,超市线上业务占比已经接近70%。

美团统计数据显示,截至今年9月,青岛的即时零售商户数比去年同期增长了35%。

即时零售平台为线下实体商业打开的流量入口还在不断扩大。

开启流量竞争新阶段

互联网电商与线下实体商业的“相爱相杀”延续多年,在即时零售这个新业态下,线上、线下的流量之争似乎正在走向新阶段。

对线下实体零售商来说,即时零售为实体门店开辟了一条线上通道,将经营范围由原本的1公里拓展到5公里,可直接收获增量市场。对平台而言,周边的本地零售门店是平台高效履约的基础。

事实上,在巨头“争夺战”日趋激烈的当下,线下实体商业也

在不断构建和提升自身的即时履约能力。目前,