

# 开辟百年大党自我革命新境界

## ——党的十八大以来全面从严治党成就综述

■二版



十年来,年度旅游总人数超过1.1亿人次,入选首批国家文化和旅游消费示范城市、国务院文化产业和旅游产业工作激励城市

## 青岛文旅产业:向心而生,点亮美好生活

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

“黄金周”里,青岛极地海洋公园正在上演一场特别的国潮创意生活市集:糖画、面人、钩编、剪纸、皮影等特色非遗项目集中亮相,传统文化的独特魅力扑面而来。坚持以文塑旅,以旅彰文,带着“海味”的青岛手造产业不断焕发新的生命力,成为青岛文旅产业发展的生动缩影。

作为大民生、大产业、大展示,文化和旅游业对于城市有着独特的意义和价值。党的十八大以来,青岛年度旅游总人数超过1.1亿人次,全市文化产业增加值由439.2亿元增长至649.5亿元,增幅达47.9%。先后入选国家级文化与科技融合示范基地、首批国家文化和旅游消费示范城市、中国城市夜经济影响力十强城市等。

向心而生,点亮美好生活,文化旅游业是城市魅力的重要架构者。面对疫情挑战,全市文化和旅游从业者深情坚守,2022年荣获国务院

文化产业和旅游产业工作激励城市,拿下2023年山东省旅游发展大会承办权,积极回应市民游客对更好生活的向往。每一天,在“最青岛”的风景里,穿过最热闹的“烟火气”,市民游客阅读城市、感受生活,也在发现着不一样的自己。

### “宜游”城市,精彩之城

旅游是心的抵达,产业是最好的桥梁。

今年6月,青岛成功获得2023年山东省旅游发展大会承办权。作为国内具有影响力的专业化旅游产业发展大会,这是对青岛文化旅游产业高质量发展的重要肯定。以筹办2023年山东省旅游发展大会为契机,青岛正持续优化旅游全产业链条,着力激活一批旅游项目,放大旅游效能,提升城市宜游品质。走进景区的本地市民和外地游

客,都能感受到旅游品质提升带来的新变化。

“只要有新的展览,我都会过来打卡。除了精彩的艺术作品,这栋建筑本身也是一件值得反复欣赏的艺术品,它在不同的时间和季节有着不同的韵味。西海美术馆的观展体验完全不输国内的顶尖美术馆。”游客李女士说。西海美术馆不仅荣获第六届理想家未来大奖“最佳公共建筑”奖项,还是中国唯一入选“2022年全球美术馆旅行目的地”的美术馆。入围一系列重磅榜单,使得青岛与纽约、洛杉矶等世界艺术名城一道,成为世界范围内艺术与旅行爱好者的出行目的地。

党的十八大以来,青岛持续推进单体投资5000万元以上的重点文旅项目300余个,海天中心、西海美术馆、青岛鲁商凯悦酒店等一系列重点项目投入运营。先后印发了《青岛市促进文化创意产业发展若干政策》《关于在新旧动能

转换中推动青岛文化创意产业跨越式发展的若干意见》《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施意见》《关于促进青岛影视业高质量发展的若干政策》等扶持政策,政策体系不断完善。尤其是近年来,青岛重点聚焦影视产业、音乐演艺、创意设计、数字文旅、海洋旅游、融合业态旅游等领域,通过政府鼓励、支持、引导,吸引社会力量积极参与,稳增长、稳市场主体、保就业,助力稳住经济大盘,擦亮“电影之都”“音乐之岛”“博物馆之城”品牌和四季文旅活动品牌,力争把青岛建设成为国内一流、世界知名的文化创意中心城市,打造国际滨海旅游目的地。

### “两创”引领,文化繁荣

青岛扎实推进文化“两创”,(下转第二版)

## 全市新冠肺炎疫情防控工作会议召开

### 坚决守住不发生规模性疫情底线

#### 赵豪志讲话 邓云锋主持

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报10月5日讯 今天下午,全省新冠肺炎疫情防控工作视频会议召开,我市设分会场收听收看,市委副书记、市长赵豪志,市委副书记、统战部部长邓云锋在青岛分会场出席会议。全省会议结束后,全市新冠肺炎疫情防控工作会议接续召开,赵豪志讲话,邓云锋主持。

赵豪志指出,当前,全国疫情仍然呈现“点多、面广”的特点,境外、省外、市外输入风险较大。各级各部门要进一步提高政治站位,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委省政府工作要求,克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,从严从细抓好疫情防控各项工作,坚决守住不发生规模性疫情底线。

赵豪志强调,要毫不松懈抓好外省入返人员管控,卡紧交通第一关口、强化随访摸排管控,严格规范做好转运隔离,落实落细外防输入各项措施。要高质量开展核酸检测,优化“采送检报”流程,持续提升核酸检测效率。要盯紧盯牢重点机构重点场所防控,严格落实“场所码”申领、张贴、扫验。要守牢校园疫情防线,持续抓好校园常态化防控。要加大宣传发动力度,持续推进新冠病毒疫苗接种。

赵豪志要求,要压实属地责任,发挥好“三个探头”作用,强化突发疫情应对,早发现、快处置、防外溢。要压实行业主管部门责任,加强对重点行业、重点部位的监管,确保各项部署要求落到实处。要加强督导检查,形成多层次、多角度、全方位的督导检查体系,既要检查发现问题,又要指导解决问题。

会议以视频形式召开。

刘升勤、王波、张月波参加会议。



## 市公共卫生应急备用医院的战“疫”团队:每一刻都被工作填满

□青岛日报/观海新闻记者 郭菁荔

早上7点,王睿和同事们乘坐通勤车来到青岛市公共卫生应急备用医院,穿上“一级防护”开始清消污染区,完成清消工作后,再武装上“二级+”防护为病人采集核酸样本,作为队长,他还要随时解决队员们处理不了的“棘手”问题……这是国庆节当天,青岛市公共卫生应急备用医院青岛市中心医院第三梯队队长、市中心医院甲状腺外科副主任王睿的工作节奏,忙完这一项项考验体力和脑力的任务后,已是晚上8点。这一天,王睿的晚饭时间为晚上9点。即使躺上床,王睿也不敢睡沉,因为半夜经常会接到境外输入阳性患者需要入院的消息。自8月7日王睿进入市公共卫生应急备用医院以来,这样的工作节奏已是常态。

作为坚守在定点医院的一线防疫工作者,他们深知自己责任重大。犹记得上个月,即墨突发疫情,王睿和伙伴们的任务也随之骤增,最忙碌的时候,医护人员的内衣衣、裤子都是被汗水浸透的状态。除了收治本土阳性病例外,他们还需要收治境外输入病例,就在这个国庆假期, (下转第二版)



## 旅游新业态新场景活跃 “沉浸式”体验受青睐

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报10月5日讯 好创意成就市场“新玩法”,这个国庆“黄金周”,青岛文旅企业创新推出旅游新场景,丰富旅游新业态。数字文旅、户外露营、工业旅游等受到市民游客青睐。

在海信探索中心,“沉浸式体验”让来这里的大小游客们目不转睛。节日期间,海信探索中心的全4K沉浸式光影大展“光立方”成为网红打卡地,在这场“追光”之旅中,通过前沿技术的应用,让游客拥有“强交互、强体验、强沉浸”的光影体验。“光影展是对我们场馆体验的延展和丰富,也是一种旅游多业态的融合,通过数字技术让旅游体验升级,对于游客来说也是一次难忘的经历。”海信探索中心市场营销部部长任德军介绍,优质的内容创新正在成为景区的新优势,主打科学推理体验的“哈利一日侦探社”,假期一开始7天名额就已全部报满。富有特色的课程设计、场场爆满的科学秀,打开了科学游乐的“奇妙玩法”,也提升了游客的复购率。(下转第二版)

## 走在前 开新局 来自第一线的奋斗报告

### 干散货码头自动化的“破题人”

——记山东港口青岛港干散货智慧绿色码头建设项目带头人赵伟丽

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

十月的阳光照射在山东港口青岛港前湾港区北岸,一座运行了近30年的传统装卸码头没有丝毫老迈的气息,海岸边的大型机械昼夜不歇地进行着接力,现场“空无一人”。

几百米外的控制室,工人们穿着西装、打着领带,足不出户就实现了抓料、卸船、堆取料全程自动化。他们中间,有一个人手持电脑匆匆走过,如果不是大家一声亲切的“赵姐”,很难将这个一头干练短发的女子,与全国首个全系统干散货智慧绿色码头的缔造者联系在一起。她就是山东港口青岛港干散货智慧绿色码头建设项目带头人、前港公司安全环保科技部副经理赵伟丽,一个普普通通的港口科技工作者,一个同事们口中的“女汉子”。

普通的她却干了不普通的事——不到两年

半的时间,她和团队在没有成熟经验可借鉴的情况下完成了传统码头的升级改造,攻克了600余项行业难题,建成无人机械、无人堆场、无人登船等多功能的智慧化码头,平均作业效率较以往传统码头提升20%、平均能耗率降低10%、人员配置压减15%、安全风险点降低70%,打造了传统干散货码头自动化升级改造的“中国样板”。

### 攻关世界性难题

2020年3月,山东港口青岛港干散货智慧绿色码头项目正式立项。这个填补行业空白的项目,既是基于青岛港的生产需求,也源于赵伟丽多年来的一个“心病”。

大宗散货是青岛港的骨干货种。1998年,青岛港前港分公司建成当时亚洲第一、世界第二的20万吨级矿石码头,2009年成为全海区首个亿吨装卸公司,先后19次刷新铁矿石接卸世界纪录,然而作业模式始终是传统的劳动密集型。

1997年大学毕业一进港,赵伟丽就目睹了船舶装卸工在30米深的半封闭船舱内清理边角积料,也亲自爬上过40多米高的门机,体会到码头作业的脏苦累险。从那时起,她就梦想着有一天,要把学到的自动化专业知识应用到码头上,改变工人们“晴天一身土,雨天一身泥,安全隐患大”的工作环境。

作为一名在港口科技创新前沿摸爬滚打多年的“老码头”,当被任命为项目带头人时,没有

人比赵伟丽更清楚其中的困难。

相比技术成熟的集装箱自动化,铁矿石、煤炭、铝矾土等干散货的自动化作业难度更高,是摆在全球港口面前的一道世界性难题。再加上码头上原有的装卸设备步入“老年期”,有的控制系统还是用的20多年前的PLC,毫不具备自动化改造条件,业界普遍认为干散货实现自动化犹如异想天开。

赵伟丽曾多次邀请技术专家到港研究论证,专家的话给她泼了一头冷水,“这样的设备状况和生产模式,升级改造的成功率基本为零。”

“就是头拱地,也要建成一座自己的干散货自动化码头!”赵伟丽没有退缩,干散货码头自动化这块硬骨头, (下转第二版)



从大型商超、便利店到杂货店,线下零售业态借助互联网平台扩大配送范围,提升履约效率——

## 即时零售:青岛线下商业的“近场战事”

□青岛日报/观海新闻记者 王伟

上午9点起,崂山区丽达购物中心的到家业务提货点就开始热闹起来。穿着蓝色工装的达达、饿了么骑手和身着黄色工装的美团骑手在这里来回穿梭,他们碰面时来不及寒暄打招呼,只是匆匆地取走货架上的外卖订单,然后骑上电动车一路风驰电掣赶往顾客家。

从商场、便利店等本地实体门店到门店周边的万户千家,这些步履匆匆的骑手们骑着电动车在城市中织就了一张新的即时零售网络。一头是本地实体零售商业对线上流量入口的不

断开启,一头则连着消费者对货物“半小时到家”的渴望。

即时零售大门洞开,巨头入场。从淘宝开启的“江浙沪包邮”到即时零售带来的“半小时到家”,线上购物的履约时间从以“天”计缩至以“小时”计,互联网平台的“战场”也已经从全国范围内的“远场”进化到了用户周边三五公里的“近场”范围内。

这种消费新业态、新模式也在青岛迅速落地生长。美团统计数据显示,今年1-9月,青岛全

市即时零售订单数比去年同期增长了45%。其中,大型商超卖场即时零售订单增长了162%,夫妻杂货店增长了133%,日用百货店增长了86%,鲜花绿植店增长了51%。

在青岛,这场新的流量“近场战事”已然暗流涌动。

### 线下商业打开流量入口

从大型商超、便利店到路边的夫妻杂货店,

从最开始的外卖送餐到外卖点“万物”,半个多小时就能把外卖订单送到消费者家门口的外卖小哥成了“最亲切的人”。无疑,这些风里雨里奔忙在路上的骑手是当下互联网平台公司“介入”城市生活最鲜明的“印记”。

为了方便骑手们取货,崂山丽达在超市外特别辟出了一块停车空地,中午时分,经常可以看到达达、美团、饿了么的骑手们在车旁休息、聊天,这里已经成为他们在丽达的专属“自留地”。

在遍布全城的友客便利店里, (下转第二版)