

“增品提质”，青岛第二天际线向“美”而行

□青岛日报/观海新闻记者 贾 臻 通讯员 任文选

作为城市的“第二天际线”，沿街大大小小的广告招牌，是城市留给人们的第一印象，也是城市更新的题中之意。

从某种程度上讲，广告招牌体现城市文化与特有的内在之美，往往会成为一个城市鲜明的印记。而今，国内越来越多的城市在更新与建设过程中，也将目光投向广告招牌。在确保安全的前提下，兼顾审美、个性、多元、与街区风貌协调，既各美其美，又美美与共，并不是一件容易的事情。和许多城市一样，青岛也在不断探索如何“安放”好城市的广告招牌，让城市空间更加清爽、有韵味。

今年以来，青岛市城市管理局按照户外广告招牌管理“安全、规范、美观、特色”原则，以打造现代化治理样板城市为抓手，紧盯宜居宜业宜游高品质湾区城市目标，制定《青岛市户外广告招牌“增品提质”行动计划》，实施“源头精准治理、日常精细管理、品质精美呈现”方略，以推进背街小巷广告招牌整治提升、打造10条广告招牌特色街区、有效推广智慧系统应用、大力开展“美在寻常巷陌间”店招公益更新大赛等为主要任务，全力推进城市户外广告招牌“增品提质”，让城市的“第二天际线”更干净清爽、更富有特色和历史底蕴。



■市北区四流南路的一家店铺的广告招牌充满时尚与现代韵味。

让背街小巷“美”起来

招牌是商家进行商业宣传最直接、最有效的载体形式，哪里存在商铺，哪里就有店招。无论是繁华街市还是背街小巷，各类标识琳琅满目，店铺招牌随处可见，对市民视觉影响力和冲击力非常强大，店招，成为影响一座城市品质的重要因素。

在创建全国文明城市的过程中，青岛提出要持续整治“乱”的现象，做好“美”的文章，全方位提升城市品质，持续推进居民小区和背街小巷“小广告”清理，规范广告牌匾设置，打造“洁序净美”城市环境。

青岛市城市管理局积极响应、主动作为，第一时间向全市广告招牌管理执法单位、工作人员发出“打响整治背街小巷广告招牌突出问题攻坚战动员令”，一场“向里要形象”的攻坚战拉开序幕。

2021年12月，以市城管办名义制定《青岛市背街小巷广告招牌整治提升行动方案》，成立以局主要领导为组长的工作专班，明确任务、健全制度、完善措施，计划用两年时间，按照先治乱、再提升的步骤，全面完成全市背街小巷广告招牌改造提升工作。

坚持问题导向，全面摸排问题。制订下发《全面深



■市南区宁夏路(银鱼巷)广告招牌特色街区。

入做好违规广告招牌问题专项排查工作方案》，组织综合行政执法支队、环境卫生发展中心等单位，发动全市网格员，专题对背街小巷的屋顶广告、工地围挡、亭体商业广告、陈旧破损广告、乱挂横幅、乱摆放广告牌、道旗、乱贴海报和宣传品、店外小型LED、多层招牌、外挑牌、缺字断亮等违规问题进行“拉网式”和“地毯式”排查。全面摸排947条背街小巷和存在的3900余处违规问题。将排查的问题通报各区市，一个问题一个问题解决，并列入全国文明城市评价。整治提升活动开展以来，全市共下发督办单、专报86份，问题1723处。

按照“一条街一条街清，一个巷一个巷整”的原则要求，发扬连续作战的作风，不间断地进行整治。重点对批发市场、五金市场、农贸市场周边区域等合力攻坚。对违法设置零容忍，发现一起，查处一起，决不姑息。结

合老旧小区改造、美丽街区建设等，按照“一街一标准、一店一特色”要求，坚持“因地制宜、存优去劣”的原则，重点针对户外招牌高矮不齐、材质低端、内容杂乱、色彩不协调、陈旧褪色等突出问题，逐个逐块检视、逐街逐巷整治提升。

截至目前，全市清理乱贴乱摆广告、屋顶字、陈旧破损招牌10310处、17227平方米，整治提升背街小巷744条，改造招牌6000余处，有效提升了巷子深处广告招牌的品质，打造了洁序净美的优良环境。

让特色街区“靓”起来

市城市管理局用美学思维做好城市管理，充分挖掘和展示城市管理中“美”的元素和内涵，进一步优化户外招牌规划设计、配套政策、标准规范，确立了“统一规划、美感艺术、科技领先、现代时尚、欠缺毋滥”户外广告和招牌设置政策，启动的《青岛市户外广告设置管理办法》修订，将美的元素深度融入其内，让“目之所及，皆为美好”引领城市广告招牌管理。

根据《青岛市人民政府关于印发青岛商业步行街改造提升行动方案的通知》，市城市管理局结合商业步行街改造提升工作，打造广告招牌特色街区。实践中，积极参与特色街区广告招牌的规划设计，严格执行技术规范标准，并充分运用新理念、新设计、新材料，使特色街区的广告招牌与功能定位、整体环境相协调，完美展现文化特色、历史传承，彰显青岛特色。特别是对商业步行街，着力突出“特色”，按照今年新颁布的技术规范，允许增设一块侧招；对24小时经营服务场所，允许增设一块小型侧招，既营造商业氛围，又带动广告招牌品质提升。

各区市城市管理和综合行政执法部门积极与辖区商务部门对接，工作中与现代化治理样板城市相结合，与文明典范城市创建相结合，开展一体化改造提升。目前，已经打造完成青特小镇、光谷天地、沽河里商街、长兴路、中杰时代广场二期等8处广告招牌特色街区，正在推进中山路、长岛路等路段改造，将“美”的元素输送到更多街区，形成各美其美、美美与共的特色招牌，有效发挥了特色街区引领带动作用，助力了文明典范城市创建。

让智慧系统“管”起来

积极推进城市管理数字化、精细化、智能化，实现青岛户外广告治理模式从线下转向“线上线下融合”，不断提高智慧广告系统监管效能。实现信息资源融汇共享，与数字城管系统、户外广告审批系统相互贯通，对现有各种信息资源高度整合，建立基础信息库、审批备案库、文件资料库，实现户外广告“一个平台全覆盖”，快速掌握广告审批情况，及时发现审批是否符合规划要求，确保广告审批设置的准确性。实现分类分级精准管理，按照类别把户外广告和招牌分设为两个管理界面，实施分类管理，再按照管理事项，在主页面上设置文件规章、广告(招牌)管理、自查自拆、市区督查、安全监管、案件处置六大功能模块，突出工作重点，方便操作应用。

同时，实时统计、掌握案件办理情况，实行“红、黄、绿”三级管理，对户外广告招牌监管情况进行大数据分析，推进监管精准化。实现优化流程协同管理，通过资源整合、流程再造，建立覆盖市、区(市)、街道三级监管体系，做到责任清、数据明、决策准，形成户外广告招牌监管的强大合力。针对广告招牌监测、溯源发现、案件流转、现场监管、案件处理等各环节，建立闭环式、可追溯的问题处理反馈机制，设立超期案件、虚假结案等提示制度，形成了快速处理、高效督办的新格局。

构筑安全工作保障防线，将安全管理纳入智慧广告管理系统，确保市民群众“头顶上的安全”。对大型户外广告到期检测情况进行实时监控，到期和超期未检测的，及时进行提示。将各级巡查督查发现的广告招牌设施破损问题关联到安全监管模块，进行重点关注督办，

确保各级快速处置消除安全隐患。

系统运行以来，青岛市依托平台共录入各类问题29229个，办结27392，处置率98%。有效清理拆除违规户外广告招牌问题，城市立面更加洁净。

让前置程序“用”起来

遇到招牌设置不知道怎么做是市民的“操心事”。招牌设置不仅要与城市的规划功能相适应，其形状、规模、色彩、图案等还要与周边环境相协调。商户如果不了解相关规定而盲目安装，往往需要安了再拆，费时、费钱、费时又费力。

目前，我市有几十万商户悬挂门头招牌。本着便民、利民、惠民的原则，市城市管理局在全国同类城市中率先研发、使用“门头招牌前置服务”微信小程序，开启门头招牌“指尖服务”模式，让百姓的“操心事”变得简单方便、触手可及。

小程序集咨询、登记、查询等功能于一身，商户可以打开“点·靛青岛”小程序中“门头招牌前置服务”，进入“QMDH店招设计助手”模块，根据需求选择相应事项。市城市管理局还从规范管理和彰显个性角度，以专业和美学视角，开发设计零售、服务、娱乐、餐饮、服装、饰材6大类常见业态、108种店招设计模板，并对底板样式、材质选择、颜色对比、字体比例等提出参考建议。商家可按分类快速浏览模板，找到适合自己的典型案例，根据提示进行编辑调整，融入个性表达，自主设计出符合规范、独具特色的门头招牌设计方案。

在小程序中还可以通过浏览“户外广告导则”和“门头招牌前置服务指引”两部分内容，知悉我市关于门头招牌设置相关的政策规定。“门头招牌前置服务”微信小程序上线以来，已有近万户商家通过小程序提出招牌安装咨询，享受到方便、快捷、专业的“一对一”贴心服务。

让公益更新“火”起来

近年来，虽然青岛市对300余处(处)主要城市道路和区域店招进行统一改造，但从青岛全域看，背街小巷店招还存在许多突出问题，主要表现为：材质低劣、色彩不协调、陈旧破损、形体不美观等问题。这些问题直接影响了青岛城市的整体形象和品质。尤其是在创建全国文明城市的今天，这些问题成为制约和困扰城市品质的桎梏。

为有效解决这些问题，市城市管理局在全市举办“美在寻常巷陌间”店招公益更新大赛活动，按照政府搭台、企业唱戏、百姓受益的原则，采取商户申请、设计公司认领、管理部门协调的方式，驱动和激发全市广告行业免费对背街小巷困难商户的陈旧破损、品质较低店招进行改造提升。市城市管理委员会办公室印发由市委宣传部、市城市管理局、市自然资源和规划局、市市场监管局、市工商联联合主办的《青岛市“美在寻常巷陌间”店招公益更新大赛实施方案》，向全市广告设计安装企业发出邀请，以公益更新为引领，吸引企业积极参与背街小巷店招更新大赛。同时，建立评审奖励机制，完善大赛各项措施，成立大赛评审委员会，采取初审、专家评审等方式，对每一家更新店招进行评审，设定各类奖项，对获奖企业颁发证书，并予以奖金奖励，将获奖作品汇编成册，作为青岛市店招更新典型案例进行广泛宣传，提高商家企业的知名度。

大赛不但激发了广告设计企业的参与热情，培树企业社会治理的主动性和自觉性，增强了主人翁和社会责任意识，实现了共享共治、共同缔造，同时，还引领了招牌简洁环保设计的新时尚，打造了一批具有“风貌感”“街坊记忆”“格调小店”等更加精美的户外招牌。目前，已经有50多家广告设计安装企业踊跃报名参赛，并对背街小巷店招改造近80处，有效提高了背街小巷招牌品质。



■市南区上杭路一家店铺的店招与周边环境“美美与共”。



■通过“美在寻常巷陌间”活动，一批商户的店招得以精美呈现。



■市北区海泊路商业步行街新设的侧招。