

“蹬自行车”成市民健身“网红”项目

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

一辆单车，御风而行，穿越都市繁华，亲近自然之美。最近两三年，沉寂多年的自行车悄然重回人们的视线之中。沿海一线、滨海大道、崂山景区……装备齐全的骑手身影不时穿梭其间，成为一道亮丽的风景线，与骑行相关的新一轮健身消费热潮也随之而来。记者在采访中获悉，受到销量持续走高和供应量不足的共同影响，中高档自行车尤其是公路赛车“一车难求”。岛城一家捷安特品牌专卖的负责人李明介绍：“现在不要说现货，就是预订都不接受，因为厂家根本就生产不出来。”

不只现货，连预订都遥遥无期

9月6日，前国脚宿茂臻在抖音平台上发布了一条运动视频，短短几天，就引来近40万人围观、15000人点赞留言。与以往不同的是，宿茂臻这次没有“秀腿法”，而是以一名自行车骑手的样貌示人。“从石老人到火车站，来回43.59公里，耗时3小时4分钟。”他在视频结尾展示了自己的运动成果。

“我是2019年在执教北体大队期间开始骑车锻炼的，后来回到青岛时把车子一起托运回来，然后就坚持下来了。”宿茂臻说，现在骑自行车已经成为自己日常健身的一种重要方式，“天气允许的话，一般一周最少一次，大概两个小时，二三十公里的样子。”

随着“双碳”理念深入人心，人们对于绿色健康生活方式的需求愈发强烈，骑行日益成为岛城市民热门的户外休闲方式之一。据市自行车运动协会会长周军介绍，目前青岛常年坚持骑行健身的市民有数千人，各家俱乐部基本都会在周末和节假日组织集体活动，“你在崂山方向走走，公路上、水湖边、景区里都能看到‘我们的人’”。

骑行不只是健身圈的新晋“网红”，还带火了自行车销售行业。李明说：“我们店最近半年的营业额同比翻了一番，目前已无车可卖了。”

“无车可卖”的不仅是李明一家。记者连日来走访多家自行车专卖店发现，骑行热持续升温之下，各商家都出现了“缺货”情况，万元以上的高端公路车更是一车难求。“机械变速器等核心部件和技术长期被海外品牌垄断，再加上疫情导致的供应短缺，现在国内自行车厂家之前的库存基本都卖完了，我们经销商几乎拿不到货。”李明说。

线下销售火爆的状况，同样在线上蔓延开来。京东数据显示，今年6月以来，京东新百货自行车品类销售增长迅猛，按照成交额统计，公路车同比增长120%，城市自行车同比增长90%，山地



▲“骑行者”宿茂臻。

▲“蹬自行车”漫游青岛领略山海之美。

车同比增长70%，折叠车同比增长60%，穿戴装备同比增长100%，骑行服同比增长163%，自行车配件同比增长90%。

是健身器材，更是年轻人社交平台

自行车为何“一夜翻红”？业内人士认为，受疫情影响，人们的远途出行减少，更多是在市区及周边郊区开展户外活动，兼具健身和社交属性的自行车成为很多年轻人的选择。

马蜂窝数据显示，2020年至今，平台上关于骑行的数据已经增长108%；从百度搜索指数的平均值来看，今年3月开始，“骑行”搜索数据陡然攀升，从此前最高的58万次跃升至257万次。

38岁的健身达人刘清泉已经坚持跑步6年，去年开始，他的“健身清单”上又新增了自行车的内容。“我一般是平时跑步，骑车安排在周末，时间会比较充裕，能骑得远一些。”刘清泉说，骑行让他发现了更多青岛的美，“都说青岛上下坡太多不适合骑车，但这样的独特路况反而让骑行更有乐趣，身边时快时慢的风景，是平常领略不到的。”

青岛大学体育学院副院长李泽龙认为，自行车“爆火”的背后，折射了人们健身意识和生活方式的变化。他说：“传统印象中，自行车只是一种

交通工具，但随着时代发展，人们的观念在升级。这样‘小运动、大产业’的行业，具有综合带动作用强、产业链长、绿色生活方式引导能力突出等特点，发展空间非常大。”

李正章是道口路一家自行车店的老板，这家由他父亲创办于2008年的店铺，14年来为顾客提供器材装备，也成为车友间交流互动之地。在李正章看来，青岛一直有着较为稳定的“自行车人口”，有固定的圈子，近来“爆火”只不过是更多人关注到罢了。“拿我们自己店来说，这些年的经营状况基本稳定，一般是3-9月卖得好，其余半年没什么生意。”他说，“在青岛，自行车早就不是交通工具，而是健身器材了。青岛的自行车运动要有大发展，光靠卖车、拉人头可不行，应该在提供自行车停靠、食物补给、休息淋浴、自行车维修、线下沙龙、约伴骑行等服务上多下功夫。”

李正章口中的“车友圈”，正凸显了自行车的社交属性。有业内专家表示，部分年轻人加入骑行大军，不仅为了健身运动，更是为满足结交朋友、社交“打卡”和塑造个人形象的心理需求。

漫游青岛，从骑行中领略山海之美

将时针拨回到上世纪八九十年代，彼时自

“黄金周”将至，激活节日文旅消费，加快推动市场复苏——

青岛上榜“十一”假期十大热门目的地

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

“十一”假期即将到来，旅游业当仁不让“先声夺人”，很多游客已经着手谋划假期出游安排，国庆旅游进入稳增长阶段。携程发布的《2022年国庆预测报告》显示，“90后”成出游主力军，青岛上榜国庆十大热门目的地，国庆旅游产品订单增速明显。

长线游率先启动后，青岛本地市场也逐渐开始升温，周边游陆续开启预订。受疫情影响，不少旅游企业仍处于观望阶段。在做好疫情防控工作基础上，发挥长假效益深挖文旅消费潜力，加快推动市场复苏，激活全域旅游活力，青岛旅游业期待交出一份成色更足的“黄金周”答卷。

城市游拥抱消费新变化

能够拥有一个不被变化打乱的惬意长假，对于2022年的旅游业来说，仍然不是件容易的事情，本地游、周边游依旧是国庆度假的主流趋势。如今，文化旅游的边界不断拓展，丰富的细节体验满足着不同群体游客的需求。

体验感成为游客选择目的地的重要考虑。在历史城区保护更新推进中，文化旅游活动作为流量入口，吸引本地市民和外地游客走进老城区，感受城市文化，了解城市发展变迁，提高了来青游客停留时间和复游率。在市南，上街区的光影秀、小红楼美术馆的特色文创，银鱼巷的买手店、良友书坊的市香咖啡香……为喜爱打卡、爱好分享的年轻游客提供了最时尚的游览空间；在市北，最有“青岛味道”的里院如今烟火气、生命力十足，既能看书看展，也能品尝美食喝啤酒，感受老街区夜经济，体验时尚艺术和国潮文化。

青岛博物馆众多，“文化+旅游”新玩法不断。青岛市博物馆以“溢彩奇珍——法门寺地



■夕阳下的青岛老城区尽显温馨与浪漫。王雷摄

宫的惊世宝藏”特展为契机，推出一系列特色活动，推出着汉服免费观展，“地宫宝藏”限定文创雪糕等，扩大了展览的趣味性和互动性；冰山之角以博物馆为核心，打造青年文化社交空间，打造集高端会务、高品质演出、主题展览等于一体的“博物馆+”城市艺术厅，用艺术赋能城市文化生活，丰富“博物馆+”的品质生活和场景化需求体验。

新潮酷玩热度增长明显

这个国庆假期，更自由的年轻群体抢先一步开启国庆出游部署。自然探索、自然野奢、自驾、徒步、摄影、房车等主题类线路产品深受年轻人

好评，他们催热了市内各种新型的户外活动，特别是飞盘、骑行、尾波冲浪、皮划艇、腰旗橄榄球等潮流运动刷爆眼球。在携程平台，近期飞盘、皮划艇、骑行一日游产品的搜索热度分别增长50%、74%和80%。

位于市北区的天空之城观海露营地，不用远行，就可以感受家门口的露营。射箭、飞盘、露天电影、烧烤等，尤其适合年轻人聚会和亲子出游的家庭选择。工作人员介绍，目前青岛的温度非常适合露营，游客只需拎包入住，让大家真正从日常忙碌中解放出来畅享假期；在青岛西海岸新区琅琊台景区，秋游时节不但可以充分感受人文、自然景观，还可以体验集房车、野餐、露营、电

影、观星等于一体的星空营地。刚刚过去的中秋节，产品就全部售罄，国庆产品现已开始预订。

位于城阳区的青岛翠林云庄乡村乐园，打造了青岛首家大型户外动趣王国。近100只动物在草坪上组建的动趣王国，还将上演一场别开生面的“动物运动会”，看“龟兔赛跑”，小猪跨栏。还能在秋日的竹林秘境里漫步粉色的天空栈道，入住特色树屋，感受别样的亲子假日。

青山绿水间感受自然节奏

受疫情影响，节假日旅游产品的预订周期越来越短。秋色渐浓，硕果盈枝，国庆长假不远游，去附近赏秋、采摘更是别有一番趣味。得益于得天独厚的自然环境、休闲惬意的旅游氛围，周边旅游的客群中，亲子家庭比重也明显提升。

位于李沧区的象耳山公园被绿植覆盖，此时依旧满目苍绿，透出蓬勃的生命力，儿童游乐区更是溜娃胜地。青岛世博园内，至善至美的中国古典园林，让秋日景色更添厚重韵味。近期，园区配套设施进一步提升，让游客的游园更便捷。

杨家山里的秋天温柔美好，入住脱胎于杨家山里黄泥巷村的三座老院落落的“田园院子旅居”民宿，小院的布局继承了杨家山里老民居的样貌，有一种拙朴厚重的独特气质，既保留了老房子的特点，又以现代化的手法加以演绎，带给游客美好的享受。在这里度假，还能到田间地头，体验收获玉米、花生，感受秋天最本真的味道。

“白露吃葡萄，秋分打红枣”，眼下，正是大泽山葡萄的采摘旺季，摘一颗晶莹剔透的大泽山葡萄，打卡特别的秋日时光。品尝完葡萄的鲜甜，还可以到茶山继续游览。山石、林木、花草、溪流构成了大自然的动人交响，展示出秋日茶山的别样魅力。

深入青岛绿水青山之间，绿色旅游已经成为节日的新网红，也为旅游业的持续发展持续注入源头活水，带来新的机遇。

“马向阳”唱响中国艺术节

大型民族歌剧《马向阳下乡记》展现青岛歌剧艺术新高度



■《马向阳下乡记》剧照。

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

本报9月20日讯 9月19日晚间，由中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局、青岛演艺集团出品、青岛市歌舞剧院创排演出的大型民族歌剧《马向阳下乡记》亮相第十三届中国艺术节，通过多家平台同步直播，成功地把这部青岛原创歌剧扛鼎之作介绍给了全国观众。自2017年《马向阳下乡记》成为文化部“中国民族歌剧传承发展工程”重点扶持剧目并入选第三届中国歌剧节，这部讲述乡村振兴故事的歌剧作品一路获得无数荣誉，也凭借其艺术水准、亲民风格深深打动了万千观众。歌舞剧院方面表示，这部剧不仅体现了青岛民族歌剧的水平，更锻炼了一大批青岛演员，为近年来青岛优秀歌剧的创排打下了坚实基础。

《马向阳下乡记》以大槐树村走出来的“马向阳”为主角，这位“第一书记”对故乡充满感情，带着一腔热血来到家乡，一心要改变家乡贫穷落后的面貌。然而，落后的小农意识，封建的宗族势力，村干部工作失误，欠下村民的债务引起的风波……重重困难使得他一度想打退堂鼓，恋人也希望他尽早收工、回城结婚。在太奶奶的启发下，马向阳一颗赤诚的心巧妙化解了重重矛盾，带着大槐树村的乡亲们走上了致富路。全剧在两个小时的时间里，马向阳的形象血肉丰满，李云芳、太奶奶、小曼等角色鲜活生动，唱腔里饱含山东风格，植入了山东快书以及胶东方言对白，人物形象真实可信，语言情节轻快幽默，洋溢着热烈的当代乡村生活气息，具有鲜明的艺术风格，是一部生动的当代乡村喜剧。

2019年，歌剧《马向阳下乡记》参演第十二届中国艺术节，荣获第十六届中国文化艺术政府奖——“文华大奖”。如今《马向阳下乡记》亮相第十三届中国艺术节，在艺术“福地”再次与观众见面。作为近年来当代中国喜歌剧领域难得的精品，《马向阳下乡记》通过巡演积累了大量观众，也扩大了青岛民族歌剧的影响力。业内人士表示，《马向阳下乡记》具有强劲的艺术生命力和丰沛的艺术能量，随着它的巡演场次增加，演员舞台经验的积累、影响范围的扩大，这部剧将在时间的打磨里释放出熠熠生辉的华彩，成为青岛歌剧艺术领域的明珠。

赢下“六分大战” 海牛冲超一片光明

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报9月20日讯 在中甲联赛第22轮的一场焦点战中，青岛海牛队2:0战胜四川九牛，在顺利走出困境的同时，继续稳居联赛积分榜第三的宝座。虽然联赛还有12轮比赛，但考虑到剩余比赛对手实力并不强，因此拿下这场“六分大战”的海牛，冲超前景一片光明。

自进入联赛第三阶段以来，接连面对排名前五的球队，海牛队战绩出现起伏，甚至在11打10的情况下，0:1不敌石家庄功夫。如此情况下，原本积累的积分领先优势几乎消耗殆尽。与四川九牛这场比赛，一旦输球，就将拱手将第三的宝座让给对手。在此情况下，关注海牛冲超人士，包括青岛市足协、足管中心负责人，都亲临现场为球队加油鼓劲。此前在与今年有望冲超的5个对手比拼中，海牛队只取得了2胜2平4负的成绩，而本赛季的四场失利，全部是在这种关键战役中输掉的，球队也被很多球迷贴上了“遇强不强”的标签。正是在此情况下，海牛队在这场关键比赛中爆发了惊人的能量，凭借奥努埃布、潘昱辰的两粒精彩进球，如愿拿下比赛胜利，保证自己处于冲超的有利地位。

从目前情况看，南通和昆山势头正猛，以至今不败的战绩稳居积分榜前两位。两支来自江苏的球队携手冲超已经不可阻挡，在本赛季只有三个冲超名额的情况下，海牛（46分）、石家庄（43分）、四川（41分）和陕西（少赛一场38分）四支球队将争夺剩下的一张入场券。而凭借这关键的三分，海牛队已经拉开竞争对手至少一个胜场，抢得了冲超的先手。

在联赛还有12轮的情况下，海牛队不但在积分榜上已经取得了领先，而且赛程上也较其他几个竞争对手更为有利。按照赛程，本周六海牛队与南通交手后，将完成与5个冲超对手的所有10场比赛。接下来的对手，排名最高的也就是目前在积分榜上第八的青岛青春岛队，其他5支球队恰好是目前积分榜的“后五名”。按照正常发挥，海牛队连胜结束今年的联赛希望不小。

与海牛队相对轻松的赛程相比，目前排名4-6位、依旧保有冲超希望的三支球队赛程则颇为凶险。石家庄后面赛程还将与四川、南通、陕西等三支强队共5场比赛；四川与石家庄、昆山等两支强队有3场较量，而陕西则将分别与南通、石家庄有4场硬仗。所以，海牛队只要能够稳定发挥，冲超形势一片大好。

“能够拿下与四川的这场关键战役，对于我们球队今年完成冲超目标意义重大。”正在唐山赛区督战的俱乐部副董事长兼总经理张冬表示，“队员们能够顶住压力拿下胜利，的确让俱乐部非常满意。虽然此前遇到了一些小波折，但球队通过22轮比赛已经取得了积分榜上的领先，保住了冲超的希望。现在要求俱乐部、教练员乃至每个球员，要团结一致，坚定冲超的信念，认真准备接下来的每场比赛，争取早日重返顶级联赛。”

“彩票哥”勇救8岁落水男童

平日，马文刚和妻子轮流在体彩店值班。马文刚有个习惯，交班前，会步行到二里河公园散步，有时候也会跑几圈锻炼身体。事发当天下午4点半左右，马文刚像往常一样，前往二里河公园，刚到不久，突然听到有人大声求救。他随即循声跑到河边，发现一个小孩掉入水中，孩子不会游泳，正在水里挣扎。

想到，这是下水时扭到了。”马文刚在2005年加入体彩队伍，从事体彩销售已17个年头，是胶州体彩志愿服务队的一员。今年中秋节前夕，马文刚还参加了胶州体彩办组织的胶莱镇北店子村走访慰问活动，看望失独和残疾贫困家庭，用实际行动践行体彩精神。

在体彩这个集体里，前有胶州市身患白血病却毅然退还中奖人25万奖金的“最美彩票哥”王伟，不求回报拾金不昧的彩票站业主张振亭，现在在勇救落水儿童默默离开的“彩票哥”马文刚。无论是王伟、张振亭还是马文刚，每个体彩人都在用自己的方式为社会作出贡献。

近年来，随着队伍不断壮大、人员素质不断



■“彩票哥”马文刚在工作中。

提高，体彩行业中不断涌现出爱岗敬业、诚信守信、乐于奉献的彩票站销售员。他们是青岛数千万一线体彩销售人员中的一部分，体现了体彩人扶危济困、心系社会的强烈责任感，他们都在用自己的实际行动默默践行着中国体育彩票“公益体彩乐善人生”的公益理念，让这个集体因他们而伟大，也因他们而光荣。 郑钦泽

9月18日晚，一则救人视频的热度在短视频平台迅速上升，并登上青岛本地热搜。视频发布者配文：“向这位勇救落水儿童的大哥致敬！大哥救上岸后悄悄离去，好人一生平安！”短短七八秒的视频发布后，数百网友纷纷留言感叹救人者的勇敢，数千网友为救人者点赞。

视频显示，一位七八岁的男孩被好心人接力从水中救出，最后被一位热心市民抱上岸，水中一名身着白色运动T恤的中年男子游回岸边，他就是救人者，事后被人们称为“彩票哥”的马文刚。

今年45岁的马文刚目前在胶州市胶州东路经营着一家体育彩票站。说起救人的经过，马文刚摆摆手说“这是件小事”。“我当时没多想，救孩子要紧。之后，我也没当回事，孩子没事后就回店里了。”说起自己的救人经历，马文刚表示这件事“很正常”。因为自己不爱玩短视频，对于自己“火了”，他也是从朋友邻居处才了解到。