

以党建统领推动企业高质量发展

孙明法

高质量的经济发展态势,离不开党建引领、党建助力。海尔智家股份有限公司党委(简称“智家党委”)聚焦创全球引领的物联网生态品牌为目标,以支部建在小微上为主线,以“三述”为抓手,坚持用高质量党建统领企业实现高质量发展。

2022年,据欧睿国际数据显示,海尔智家股份有限公司连续13年蝉联全球大型家用电器品牌零售量第一,连续入选《财富》世界500强,并以全球唯一物联网生态品牌身份连续4年上榜“BrandZ最具价值全球品牌100强”。成绩的取得与海尔智家在党建统领下,对外坚持三级品牌战略升级,对内坚持数字化转型变革降费提效密不可分。

践行品牌强国战略,以创新驱动“三个品牌”战略升级

以党的坚强领导推动高质量发展,最重要的是充分发挥党总揽全局、协调各方的政治引领作用。海尔智家党委充分发挥把方向、管大局、保落实的领导核心作用,贯彻新发展理念,从创业之初就坚持创牌的战略。从创全球引领的第一个家电品牌到创物联网时代引领的唯一生态品牌,在智家党委的带领下,海尔智家的探索和创新不仅成为行业的样板,也成为中国民族品牌的一张名片,取得了一系列创牌成果。

一是创立中国高端家电品牌,全面进入全球收获期。在国内,卡萨帝经过16年的品牌历练,已经超越了欧美日韩所有的国际品牌,成为中国高端市场第一品牌。在海外,20多年的出口创牌进入收获期,不仅在主流市场实现了品牌引领,而且盈利能力也超出代工企业。

二是行业首个场景品牌进入全面引领阶段。成立不到2年的三翼鸟,其“场景、渠道、服务”这三只翅膀羽翼渐丰。在场景上,其发布“1+3+5+N”全场景全屋智慧解决方案,具备行业唯一全场景主动服务能力;在渠道上,三翼鸟已落成1563家门店,目前还在持续拓展销售渠道;在服务上,三翼鸟已实现涵盖“家电、家装、家居、家生活”全流程一站式定制服务。为用户提供设计一个家、建设一个家、服务一个家的三翼鸟,如今平均客单价达22万元,店面效率是传统店的5倍,交出了高单价、高效率的成绩单。

三是转型生态品牌,聚焦用户需求全线提速。在2022中国建博会(广州)期间,三翼鸟牵头,联合索菲亚、诺贝尔瓷砖、顾家家居等17家居建材行业TOP品牌,共同成立了中国大家居TOP生态联盟。从联盟的成立,在行业内创造了一个新的商业模式,从产品思维转向用户思维,实现了效率的最大化以及门槛、标准和体验的差异化,解决用户在家装过程的痛点,提供一站式解决方案。目前,海尔智家已经可以为用户提

供覆盖衣、食、住、娱全方面的智慧生活解决方案。无论是高端品牌,还是场景、生态品牌,海尔智家始终聚焦用户的需求,与时俱进,成为时代的企业。

聚焦数字经济,以数字化转型变革实现高质量发展

经济工作是党的中心工作,提高党的执政能力必须提高党领导经济工作的能力,这是我国经济社会发展提出的必然要求,是领导干部能力建设的重中之重。面对经济发展进入新常态,内外部发展环境、经济运行特点和工作要求都在发生变化,海尔智家党委聚焦数字经济发展新趋势,通过深入落实数字化转型变革,进一步降费提效,实现高质量发展。

2022年上半年,海尔智家通过全流程、全要素、全节点上平台,打造以端到端流程为基础,数据为核心、价值创造为导向的数字化运营体系,实现全流程可控可视、挖掘降费提效空间。得益于全流程数字化变革深入,海尔智家上半年的销售费用率为14.4%,同比优化0.6个百分点;管理费用率为4.2%,同比优化0.3个百分点。

坚持以人为本,始终聚焦人的价值最大化

抓好党建是党委的第一责任,推动高质量发展是党委的第一要务,党委必须在党建工作与业务工作双向融合上下功夫,在推动企业高质量发展中彰显党组织作用,做到举旗定向、统领全局。海尔智家党委通过以支部建在小微上为主线,发挥党支部引领小微的作用。对外,海尔智家坚持用户至上;对内,坚持员工至上。海尔创新性地提出引领物联网时代的人单合一模式,而人单合一模式的精要就是让每位员工创造价值和分享价值合一,其根本是实现员工价值最大化。为做到这一点,智家党委主要从以下三个方面来部署实施。

首先,智家为员工搭建了机会公平、结果公平的机制。创业初期,公司就提出“赛马不相马”的用人机制,随着时代的发展,公司也在从制造型企业向平台型企业转型,鼓励每一位员工转型为创客。而在整个过程中,给大家提供了机会公平、结果公平的机制。

其次,智家为员工制定全生命周期的发展规划。在智家的平台上,智家会持续关注每一个创客的发展,为创客打造覆盖全职业发展周期的人才发展直通车。这包括赋能在校创客的青柠计划,将创客的培养前置到校园内,然后形成创客孵化的校企直连。还有以赛促学的黑客马拉松大赛,搭建创客加入海尔的桥梁,激发创新的能力,形成了商业计划、营销创新、技能大赛

依托“节气项目课程”的儿童本位衔接研究

逄 静

节气承载文化自信,课程彰显育人内涵。通过实施节气项目式课程,青岛市市北区高安路幼儿园让儿童在生活和游戏中适应从幼儿园向小学的过渡期,为其未来发展奠定良好的基础。在坚守儿童本位的幼小衔接理念下,高安路幼儿园依托该园节气项目课程,实行“政策指引、儿童本位、多方协同”的衔接策略,取得初步成效。

政策指引——梳理政策文本与园本节气课程的融合点,构建生活化、常态化、全程化幼小衔接生态。高安路幼儿园以二十四节气的自然教育为园本课程,以项目式学习为主要的课程实施方式,将教育部颁布的《幼儿园入学准备教育指导要点》以及省、市、区相关政策文本进行解读,梳理出每个项目课程与幼小衔接的落脚点与实施路径。根据项目课程内容,从时间空间两个维度同园本课程进行横向和纵向的融合。

以《麦子熟了》这一课程为例,作为纵向融合的节气项目课程,通过梳理出课程的主题价值、目标、幼小衔接要素及实施闭环路经,明确每个节气融合的活动与内容,从时间、空间两个维度深度融合。例如,为孩子了解麦子的成熟过程,小麦发芽后便由每个小朋友认领麦苗,随着节气变化,孩子们通过每天的观察,发现麦子的不断成长。在这个过程中,孩子们还开动脑筋,利用吸管、彩色笔盒、高粱杆、塑料玩具等测量工具,动手开展对麦苗长度的数学测量活动。在一次次的探索操作中,孩子们不仅学会了正确的测量方法,而且还把测量结果用绘画的形式表征出来,与同伴分享交流。通过几次测量活动,孩子们获得了很多测量经验。如在测量过程中,他们发现用尺子测量的方法很好,于是在下一次的测量中,虽然测量工具还是五花八门,但是使用尺子的人数明显增多。同时,孩子们在其他测量工具上画上小格子,写上数字,以此标记单位。测量中,他们互相合作,拉紧丝带、皮尺、布条来准确测量,事后还把自己的测量工具、方法及结果用绘画的方式表现出来,然后以集体、小组以及两两结伴的形式交流自己的测量小妙招,不仅在互动中获得了有益的测量经验,还收获了友谊,学会了合作和分享。

在幼儿园的节气课程中,高安路幼儿园采用动态的、不断生长的麦子作为测量对象,扩大孩子们的数学感性经验,让他们在充分观察、操作的基础上构建起数学概念。这种深度浸润式的项目学习,让孩子们深刻感受到了学习的乐趣。通过相关部门的政策指引,高安路幼儿园明确身心、生活、社会、学习四个准备的具体指导要点与园本节气课程的融合点及实施路径,将幼小衔接与幼儿三年的保育教育工作紧密结合,将幼小衔接的具体做法与园本节气课程的实施、一日生活

与游戏有机渗透,构建生活化、常态化、全程化的幼小衔接生态。

儿童本位——项目式学习使儿童真正成为幼小衔接的主体,使儿童可持续发展成为幼小衔接的焦点。坚持儿童为本是教育部幼小科学衔接指导意见的重要原则,而项目式学习恰恰是建立在幼儿兴趣与需要之上的。在榲叶粽香这个项目课程中,高安路幼儿园以儿童为本,围绕榲树与粽子展开系列有目的活动,使孩子沉浸在与他们日常生活相关的观察、调查之中,通过寻数大挑战、榲叶大百科、加工小作坊、巧手做香粽等活动不断产生的问题链,让他们在这种有趣的方式下逐渐加深对主题课程的学习和认识。在市、区两级教研员指导下,高安路幼儿园逐渐摸索出幼儿园节气项目课程的幼小衔接实施路径,孩子们在项目式学习中,养成良好的学习品质,为其终身发展奠定基础。《幼儿园里树真多》便是其中的一个典型案例,围绕数学领域“数感量感”的核心素养,高安路幼儿园与小学共同进行幼小衔接的有益探索。

第一,坚持儿童本位,围绕生活中的真实问题,引发深度学习。《幼儿园里树真多》这个项目活动来源于幼儿日常生活中的普通发问。惊蛰节气当天,孩子们在校园中开展“寻虫探秘”活动。他们惊喜地发现树才开始发芽了,其中一个孩子问道:幼儿园到底有多少棵树呀?这个问题引起孩子和老师们的共同兴趣,大家一起明确了“数树”的任务。接下来,孩子们在“数树方法大讨论”中提出自己的问题并尝试解决;在“数树计划大讨论”中制定计划,自主探究,在“数树成果大统计”中分组实践,合作统计,经过两天游戏化的探索学习,孩子们终于数清了幼儿园里树的数量。由此可见,只有坚持儿童视角,才能了解孩子们的真实想法,从而有针对性制定学习项目,推动孩子们的深度学习。

第二,针对项目课程的游戏性与学科性,高安路幼儿园与小学共同研讨如何推动课程内容与教学方式的有效衔接。在与宜阳路小学教师开展的联合教研中,双方一致认为生活就是孩子学习最好的课堂。“数树”活动正是来源于孩子们在生活上的发现,通过给予孩子们自主学习的时间与空间,支持孩子们通过一次又一次的自主探索、试错纠错、实践验证,从而在游戏中获取知识。这种生活化、游戏化的学习方式恰恰是当下小学教育中最需要加强的。结合小学的环境资源,《幼儿园里树真多》这一课程在小学中得到新的延续——《校园里树的真美丽》,项目名称的变化也预示着儿童的学习目标、学习内容、学习方式、评价方式的梯级式递进。比如进入小学,孩子们可以持续以校园里的树为探索对象,给树木分类,研究通过测量树的影

等孵化模式。

最后,智家为员工搭建提升士气和活力的平台。为了提升内部创客的士气和活力,智家调研了创客的需求,了解年轻创客业余爱好与业余生活,他们喜欢的公司活动不再是唱歌跳舞的文艺活动,而是美食、电竞、运动类的活动。因此,智家创建了“年轻不一Young”的活力平台,在智家内部分别展开美食类、电竞类、运动类活动,涵盖了智家所有的工厂,其中线上展示累计82.4万的访问。今年,在三类活动的基础上,智家进一步升级,根据员工的需求,设置“家属开放日”活动,首场活动在海尔中德园区开展,收获了员工、家属等的好口碑,也提升了员工对企业的归属感和自豪感。

坚持为民情怀,勇担企业社会责任

把以人为本的理念贯彻于党委领导的工作中,既是落实科学发展观的实际举措,也是推动党委工作创新发展的根本要求;既是重大的理论创新,也是重大的实践命题。海尔智家党委坚持以人民为中心的发展思想,在带领企业发展的同时,不忘初心,始终牢记企业的社会责任。

在教育扶贫领域,自1995年海尔援建第一所希望小学后,截至目前,海尔累计投入超过1.22亿元,共援建345所希望小学和1所希望中学,覆盖全国26个省、自治区、直辖市,是“团中央希望工程中援建希望小学最多的企业”。2021年,海尔智家持续提供物资等方面的支持,共投入资金786万元,有效增强贫困地区的基础教育能力,提高教育质量。

除了援建希望小学,海尔智家更加关注孩子的健康成长。海尔智家自有渠道海尔专卖店自2017年“少年梦想家”公益行动启动以来,已经走过158个城市和地区,吸引了3400多名志愿者参与其中,爱心援助行动覆盖了63200多名学生,并帮助8000多名孩子实现阶段性梦想,累计捐助费用1200万元。

2020年,新冠肺炎疫情暴发后,海尔智家调动海尔全球各地分公司资源支持抗击疫情,先后实施了四轮捐助,共捐赠2596万多元的现金及物资,为疫情防控工作提供力所能及的援助。同时,积极贯彻落实中央决策部署和省、市委要求,在做好防控工作的同时,探索复工复产的保障模式,海尔的各个工厂均第一批通过各地政府的审核,并成为各地工厂复工复产的样板,为各行各业复工复产起到示范引领作用。

坚持党的领导、加强党的建设,是企业的“根”和“魂”。一直以来,海尔智家党委坚定不移地在政治上、思想上、行动上同党中央保持高度一致,在物联网时代下,紧紧围绕人们对美好生活的不断追求,智家全体党员不惧挑战,积极进取,释放无限潜能,实现党建工作和业务推进的深度融合,相互促进,实现海尔智家物联网智慧家庭生态品牌引领的目标。

知识女性参与学习型城市建设的路径探讨

王美玲

提升国民素质是中华民族伟大复兴的迫切需要,国民素质的提升不仅仅只是科学技术的进步,还包括文化修养、人文关怀的提升,因此,要大力倡导全民终身学习,建设学习型社会。作为建设学习型社会的重要基石,建设学习型城市对于培育和践行社会主义核心价值观,提升国家核心竞争力和社会文明程度,服务新型城镇化建设,满足人民群众终身学习需求,促进人的全面发展等具有重要意义。

知识女性与学习型城市建设的关系

学习型城市建设是一个基于生命周期、人口流动性、人员层次结构等因素永不停止的动态过程,鉴于这种客观因素的存在,任何一座城市都不能宣称已完成学习型城市建设。以青岛市为例,其学习型城市建设主要存在两方面的特点和挑战。首先,青岛地区经济的平稳发展、良好的创业环境和友好的人文环境吸引了较多的外来务工人员,增加了人口流动性,如何让大规模、变化快的流动人口有效融入学习型城市建设的大量村居社区,要完成从“物”的城市化到“人”的城市化需要较长的转变过程,而“学习型城市”是实现这一转变的助推剂。由此可见,学习型城市建设不仅是实现个人价值、提升市民生活品质的重要途径,也是提升青岛经济竞争力、实现城市可持续发展的源头活水。

从其他城市的发展经验来看,具有大专以上学历、有较高认知能力、有独立思考及判断能力的“知识女性”是学习型城市建设中必不可少的支撑力量。实际上,“知识女性”是一个随时代不断变化的概念。第七次全国人口普查数据显示,青岛市常住人口为10071722人,其中具有大专以上学历程度人口为227.12万,而女性占总人口比例为49.04%。受中国传统观念影响,与男性相比,一个家庭的女性往往在抚养、陪伴、教育孩子方面付出更多的时间和精力,因此,推动女性培养终身学习理念,对提高全社会的人口素质有着直接影响。当前,青岛的知识女性主要通过思想引领、行为示范和实践指导等方面,推动学习型城市建设。如坚定不移践行社会主义核心价值观,深入学习中华优秀传统文化,在充分吸收其精髓的基础上进行创造性转化;身体力行,通过自己乐学、好学、勤学的行为,带动家庭、社区形成良好的学习氛围,推动不同组织、团体成员养成终身学习习惯等等。

知识女性参与学习型城市建设的路径研究

知识女性是学习型城市建设必不可少的支撑力量,因此应考虑性别差异,注重发挥女性的独特优势,一方面鼓励她们不断提升自我学习的热情和能力,另一方面充分发挥其在建设学习型家庭、学习型社区方面的能量,多方位、深度挖掘具职业女性的潜力,鼓励女性积极进行社会参与,为实现新时代中国特色社会主义国际大都市建设目标贡献“她力量”。

第一,发挥知识女性带头作用,营造全民阅读氛围。据《2018中国图书阅读市场专题分析报告》,女性读者在数量上占有绝对优势。在纸质图书的读者中,女性占69%;而在数字图书的读者中,女性所占比例更高,达到86.7%。《2020年中国图书市场研究报告》显示,根据经典图书大数据,女性用户数量增速在2019年、2020年均超过男性用户数量,2020年高出13个百分点;而对比2018年,2020年女性新用户数量增幅更是超过男性新用户数量增幅15%。因此,在全民阅读背景下,女性尤其是知识女性的引领带动作用不可小觑。可通过开展亲子读书会、举办家庭书香讲堂、组织女性书香沙龙、组织专家讲座等活动,宣传杰出女性事迹,传递女性生活经验和职场智慧,从而带动更多市民热爱读书,营造全民阅读氛围。

第二,发挥知识女性在家庭中的重要地位,构建学习型家庭。女性是家风养成的重要力量。求真、向善的好家风既是家庭的幸福保障,也是社会的宝贵财富。因此,知识女性要利用好、发挥好自己在家庭方面的核心作用。同时,不断学习,提高自己管理家庭的能力,营造和谐、温馨的家庭环境,从而提升整个家庭的生活品质。

现代社会越来越强调家庭教育的重要性。一直以来,父母的言传身教、严教习积影响着孩子的一生,母亲又往往是家庭教育的核心人物,一个时刻保持好奇心和求知欲的母亲会成为孩子最好的榜样,正所谓“身教胜于言传”。某种意义上,一个家庭就是一个小型的学习社区。家庭中可以举行丰富多样的活动,通过成员间的互动形成比、学、赶、帮、超的学习氛围,激发家庭成员学习的欲望和热爱学习的人生态度。这样的家庭不只是追求物质生活需求的满足,更重视人文精神的培养、高尚人格的塑造和健康情感的发展。一座城市就是无数个小家庭的集合体,只要每个家庭都崇尚学习、热爱学习,建成学习型城市自然水到渠成。

第三,发挥知识女性的自身特长,构建学习型社区。一方面,知识女性可发挥其独有的感情细腻、耐心仔细等特长,积极组织并参与社区活动,帮助引进外部智力资源,做好存量人才培养工作,以增强社区凝聚力。如知识女性可充分发挥语言优势,参与到对外讲好“中国故事”的队伍中,讲好青岛独特的历史故事以及其卓越发展历程,吸引更多的国际人才、高端项目落户青岛,成为讲好“青岛故事”的重要行动者。2015年,由教育部和联合国教科文组织共同举办的首届国际教育信息化大会在青岛召开,来自世界90多个国家的300多名代表,包括50多个国家的教育部长级官员参加会议,岛城数百名高校英语教师、中小学教师积极投身到大会筹备和服务中,其中大部分是女性。另一方面,充分发挥妇联等妇女组织的力量。妇联组织是知识女性参与学习型社区建设的重要组织基础,应当组织好、管理好当地知识女性,注重培养能力卓越、热心社区公益并且在女性群体中具有明显示范作用的“领头雁”,先期对她们进行系统化、规范化培训,继而充分调动其积极性,为社区的家庭教育发挥光和热,用正确思想、正确行动、正确方法带动、指导千万个家庭做好家庭教育,与社会教育、学校教育相协调,为帮助孩子成功、成才,为建成自由、平等、公正、法治的和谐学习型社区贡献女性智慧和力量。再一方面,知识女性参与学习型社区建设,离不开政府的政策支持。首先,政府要做好顶层设计,优化女性参与社区公益性活动的政策环境,并为其提供必要的财政支持。例如,青岛市有不少成功的企业家,可以鼓励她们带着项目走进社区,指导、帮助社区女性居民进行相关项目孵化、培育,为女性创新创业搭建平台。其次,要重视妇女人才队伍建设,建立健全人才激励制度,提高知识女性服务学习型城市建设的专业化程度。除定期组织培训外,可以利用“三八”国际劳动妇女节等特殊节日对为学习型家庭、学习型社区、学习型城市建设作出突出贡献的女性进行表彰奖励。

第四,发挥知识女性的学习韧性,树立终身学习意识。现代女性承担着多重角色,需要完成来自家庭、工作、社会中的多重任务,往往承受着来自各方的巨大压力。首先,女性要增强专业技能方面的学习与创新,牢固树立终身学习理念,多途径提高自身专业技能,这是知识女性在事业上永葆青春的密码,也是知识女性成为学习型城市建设贡献者必不可少的途径。其次,充分利用地方及国家博物馆、艺术馆、科技馆等文化资源,通过组织家庭活动等方式,不仅可增强自身与人间的联系和感情,还可通过感受民族文化、振兴民族精神,培养自身和家人的探索、创新精神。

综上,建设学习型城市是实现人的全面发展的活力源泉,是提高城市核心竞争力的重要举措。政府指导、全民参与是实现学习型城市可持续发展的根本保障,其中作为“半边天”的女性,特别是受过正规教育、有较高文化素养和创新潜力的知识女性更应成为学习型城市建设的主力军。积极的社会参与既是知识女性展示社会价值、增强社会影响力的重要机会,也是学习型城市建设必不可少的重要保障。

(作者单位:青岛理工大学 本文系青岛市社会科学规划项目QD-SKL2101161的研究成果)