

今日即墨

JIN RI JI MO

责编 王杰 刘宗伟 美编 郑燕 审读 蔡胜保 排版 吕雷



即墨通济新区科学有序加快推进城市更新，不断改善人居环境、完善城市功能、提升城市品质。图为风景秀丽的墨水河畔华景园小区。

城市更新更美

“我们一天两遍巡查，乱贴乱画停留的时间不会超过一天，如今小广告已经很少在小区出现了。”即墨大华机械厂宿舍小区网格员孙慧说。

大华机械厂宿舍小区建成于1980年，有居民270户，住户以老人为主，小区内平房和楼房混合，再加上是一处开放小区，这里曾是乱贴乱画小广告的重灾区。如今，老旧的楼房被粉刷一新，诗词“爬”上小区墙壁，楼道里没有了乱停乱放，文明提示语取代了小广告……

乱贴乱画小广告是每个城市都面临的城市管理难题，不但影响城市容貌，更有甚者一些违法广告混迹其中，给社会安定带来一定的危害。小广告因为推广效果直观、违法成本低且执法难度高，成为屡禁不止、反复回潮的顽疾。

大华机械厂宿舍小区的蝶变，只是即墨区综合治理小广告的一个缩影。为有效治理这一市民的烦心事和城市管理的“顽疾”，以创建全国文明城市为契机，即墨区创新思路，摸索出一条常态清零、长效管控的综合治理路径。



■即墨大华机械厂宿舍小区治理后干净、明亮、温馨。
■整治前的即墨大华机械厂宿舍小区小广告随处可见。
王涛 摄

顶层设计，形成“严”的态势

小广告治理并非一日之功。即墨区把治理乱贴乱画小广告作为文明城市创建专项整治的重要内容，坚持标本兼治，统筹各方力量协调联动发力，在全区上下形成高压整治态势。

去年7月份，即墨区组建了创建文明城市指挥部及九大工作专班，在此基础上，今年优化调整，专门组建区创城工作市容和广告整治工作专班。工作专班由区领导任组长，区综合执法局为牵头单位，统筹协调46个相关单位和各镇街、功能区，统一指挥、集中调度、强化措施、加强督察，整合有效资源力量，建立起横到边、纵到底、一体联动的整治工作体制。

结合工作实际，即墨区还精心研究制定《“小广告”清理整治长效治理工作机制》，明确治理目标、治理范围、治理责任、细化措施，以标准化、常态化推进攻克小广告治理难题。

不仅如此，即墨区畅通乱贴乱画小广告发现、上报机制，及时掌握违法信息，对于反复张贴的，进行严格执法，并提交上级部门停机处理；涉及非法内容的，移交公安部门处理。今年以来，共对违法乱贴小广告行为处罚110起，移送停机号码100个。

同时，纪检监察部门根据《青岛市即墨区文明城市创建工作责任追究实施办法》《关于强化考核督导强力推进文明城市创建工作的意见》要求，加强对各责任单位工作人员整治小广告履职尽责情况监督检查，对发现的在工作中不担当、不作为、乱作为等形式主义、官僚主义问题严肃查处问责，对相关责任领导和责任人进行责任追究，确保整治工作落到实处。

分类施策，开出“治”的良方

居民小区是小广告治理的重点，但由于各小区建成的时间、条件不同，不能“一竿子插到底”，即墨区给出思路——“分类施策 靶向用力”。

即墨现有居住小区489个，其中物业费每平方米1元以上的小区92个，物业费每平方米不足1元的小区206个，无物业小区159个（含60个开放小区）。老旧或低收费小区占比达到81%。在深入研究剖析不同治理区域工作基础、管理难度等现状的基础上，详细划分为“物业费高于1元的小区”“物业费不足1元但群众

基础较好的小区”“物业费不足1元且配套管理较为落后的小区”和“无物业小区（含开放小区）”“城中村、主次干道、背街小巷”四大类，每个类别制定不同的治理方法。

对物业费高于1元的小区，全面落实物业公司主体责任，加大督考力度，将小广告清理及常态化保持纳入对物业管理公司的考评，依托区创城工作第三方测评，每月对照创城标准进行抽测并排名，在报纸、电视等媒体上公开“曝光”，以舆论监督倒逼物业公司履职尽责。

对于物业费低于1元但管理基础较好的小区，从街道、社区、物业三个层面联动发力。街道层面，统一出资购买除胶剂等清理工具，以居民为主体，组织社区网格员、“社区一线党旗红”报到党员等多元力量参与小广告“歼灭战”；社区层面，建立大网格、楼长、单元长三级网格管理，将社区退休干部、党员志愿者作为力量补充，开展日常巡查、清理、上报；物业层面，落实物业公司小广告清理的主体责任，及时发现并制止乱贴乱画行为。

对物业费低于1元且配套管理较为落后的小区，实施“政府兜底+物业常态管控”两步走：首先，由街道投入资金，对全部楼道墙面实施统一粉刷，并购买除胶剂、小铲子等工具，发动居民和社区志愿者清理自家门口的粘贴式小广告；然后，通过区创城专项奖励机制，提高物业公司保安、保洁等工作人员待遇，每人每月额外奖励200元，专门用于小广告动态巡查、清理。物业管理工作人员明确，保安负责劝阻上报、保洁负责清除，在即查即清的同时，对反复出现的号码报给综合执法中队进行停机、立案处理，做到常态管控。

以环秀街道新民小区为例，建成于1994年，共有24个楼座、1206户居民，小区配套设施落后，流动人口较多，物业费为每平方米0.6元，是典型的物业管理薄弱小区。在以往的整治行动中，小区数次集中粉刷清理，每次花费约36万元，但因缺少长效办法，短时间就反弹回潮。去年以来，区综合执法局在小区试点小广告“先清零、再管控”的治理新模式，实行物业清理、执法联动，给物业保安、保洁等11名工作人员每人每月额外奖励200元，年需总费用约3万元，管控效果良好，基本解决了小广告易反弹的顽固性难题，实现花小钱、办大事，为全区推广精准奖补建立小广告治理长效机制提供了范例。

对无物业小区（含开放小区）、城中村、主次干道、背街小巷等区域，在综合研判后，即墨区

决定分三个层次确保小广告及时发现、及时清除：第一层次是委托国有企业青岛新城市安居物业管理中心对无物业小区实行兜底管理，安排46名环卫人员结合日常工作对零星小广告即查即清；第二层次是配备15辆带升降梯、涂料、高压水枪等设备的专业清洗车，安排15名固定人员，按照标准实行网格化巡查清理；第三层次是由综合执法局向国有企业派驻4名执法人员，会同环卫公司实行“执法+管理”工作模式，对反复出现的乱贴乱画小广告及时处罚、移送停机处理。

搭建平台，做好“疏”的文章

在清理管控小广告的同时，即墨区注重市民群众对家政、房产等信息发布、获取的双向需求。

“小区消失的小广告并不是全部不见了，而是换了一种存在方式，由扰民变成便民。”大华社区居委会主任王自涛边说边打开小区微信群。王自涛表示，小区网格员巡查发现小广告，通过网络化报送系统拍照上传，现场清除，回拨电话落实，并制作工作日志。完成这一切后，社区会对小广告筛选分类，将家政、房产等信息拉入小区微信群，不仅防止小广告回潮，还方便了小区居民。

随着社区治理的推进，社区网格信息群、小区业主群等各种“群”已较成熟。在治理小广告的过程中，即墨区充分利用这一优势，定期收集汇总各种便民家政服务信息，在小区群发布。在此基础上，开通社会服务热线“96711”，面向市民生活日常，集便民信息咨询、家政、水电、开锁、维修、挪车等功能于一体，通过热线实现服务商、市民间的无缝对接，市民足不出户就可以查询信息、享受服务。

此外，即墨还倡导有条件的社区，在楼道或小区主要位置统一设置便民信息栏，将居民日常生活所需的家政服务、租房购房、家电维修、疏通下水道等服务信息统一集中展示，并定期审核更新。如通济街道187个小区、6288个单元全部统一制作并张贴家政服务广告栏和电话张贴栏，既为小广告安了“家”，又为市民提供了便利。

通过高位统筹推进、分类精细治理、疏堵结合等综合措施，即墨区逐步实现乱贴乱画小广告由“动态清零”向“常态清零”转变，城市环境更加干净整洁，市民生活更加宜居便利，助推全国文明城市创建工作不断取得新成效。

实体经济振兴

2022汽车产业创新创业大赛即墨启动

青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 祝新颖

近日，新锐青岛·2022汽车产业创新创业大赛在即墨启动。大赛聚焦汽车产业，以“引擎新生·智创未来”为主题，旨在加速集聚一批“根植性”和竞争力强的高端人才和产业项目。

此次赛事强化“以赛促产”，创新设置产业赛和揭榜赛两种赛制。产业赛聚焦汽车行业“新五化”，即电动化、智能化、网联化、轻量化、共享化，广泛吸引海内外高层次创新创业人才项目。揭榜赛围绕区域重点汽车企业技术的攻坚难点、前沿需求，以“揭榜挂帅”赛制面向全球公开征集解决方案，探寻汽车领域可持续发展的新技术、新产品、新业态、新模式。

大赛共设有中国境内赛及全球视频赛两场分站赛，将邀请国家级高层次专家、知名机构投资人、头部车企等共同组成评审团，对项目遴选把关。总决赛将于11月份举办，最终产业赛与揭榜赛将分别评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

在奖项设置上，实行现金和政策叠加奖励，获奖项目除可获得最高20万元的现金奖励外，并将通过“以赛代评”方式直接纳入即墨区产业领军人才评审范围，评审通过后还可获最高40万元奖励，同时纳入即墨区“人才创业可转债基金”支持范围，获最高500万元债权投资。

为确保优质人才项目落地，主办方将联合行业龙头企业、第三方专业服务机构，统筹用好政策、服务等资源，给予项目落地综合扶持，提供免租办公空间、融资对接、培育孵化、汽车头部企业对接、政策解读、项目申报指导等服务。

作风能力提升

不断探索托育服务发展新路径 即墨年底力争实现每千人托位2.42个

青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 赵斌斌

随着“三孩”政策推广和实施，托育服务供需矛盾引发进一步关注。“作风能力提升年活动”开展以来，即墨区围绕群众需求和行业发展困境，不断探索托育服务发展新路径。

托育服务业作为新兴行业，市场主体对政策和资金的需求很大。2021年以来，即墨区着力搭建集“政策宣传、咨询互动、事项办理、信息管理”等功能为一体的综合服务平台，帮助市场主体快速了解政策、知晓流程。同时，积极参与国家普惠养老托育服务专项行动，筛选培育22个托育项目，总投资3380多万元，新增普惠性托位1610个，其中萌萌托育中心、小雏鹰托育中心、乐其子托育中心、即墨区环秀七巧板幼儿园示范性托育机构、青岛蒙童二园托育有限公司5个托育项目获得555万元国家普惠资金支持。

另外，卫生健康部门与教育部门协同联动，指导和鼓励幼儿园加收托班，推进托育服务一体化进程。截至目前，全区总托位2910个，比去年增加700个，平均每千人口托位2.11个。

“力争到2022年底，指导新建3处婴幼儿照护服务机构，新增托位1000个，总托位达到3337个，实现每千人口托位2.42个。”即墨区卫生健康局人口监测与家庭发展科负责人张春玲说。

为了让更多的家长了解到托育行业，即墨区组织开展婴幼儿照护服务政策“四进”（进机关、进企业、进社区、进机构）活动，“发展托育服务——我们在行动”婴幼儿照护服务主题宣传月活动，策划推出《托育服务那些事》电台节目。“通过参与活动，我们了解到托育中心的各项功能和教育理念，并领到即墨区备案托育机构的《托育局免费体验卡》，秋季我就准备送孩子提前入托，为未来步入幼儿园做准备。”一位参加托育中心亲子活动的家长说。

规范托育服务重在监管。今年1月，在全市率先成立即墨区婴幼儿托育服务行业协会，组织建立行业标准与规范，提升行业自律。在托育基础设施建设、人才培养、行业研究等方面增强行业力量。截至目前，协会共吸纳会员36个，组织协会活动7次。

即墨区还特别注重行业人才培养，每年组织对托育从业人员进行系统业务培训和考核，培训以婴幼儿营养与喂养、婴幼儿科学睡眠、如何培养婴幼儿良好的生活与卫生习惯、婴幼儿生长发育及心理发育规律为主要内容。今年以来，已培训400余人次。

“为确保行业健康发展，我们成立了即墨区托育机构卫生保健专家组，负责托育机构的业务指导、卫生保健评价和日常监管工作，明确卫健、妇幼、疾控、监督执法以及镇街和基层卫生服务机构的职责，各部门、各机构各司其职，各尽其责，共同推动即墨区婴幼儿照护工作高质量发展。”张春玲说。

探索治理小广告顽疾的即墨方案

专班推进 分类施策 疏堵结合

青岛日报观海新闻记者 王涛 通讯员 郭丹丹

自找不足

文明就差这一点 12345政务服务便民热线来电摘登

■市民赵先生反映：即墨区滨海公路青航美爵酒店附近，道路两侧垃圾随处可见，看样子很长时间没有人清理了。特别是一些塑料瓶、纸巾等白色垃圾被风吹到路边绿化带里，非常扎眼，希望有关部门做好滨海公路的卫生保洁工作。

■市民李先生反映：海尔东方学府工地围挡所挂公益广告多半被行人乱涂乱画，极不美观，希望相关单位及时处理。

■小区杂物垃圾及小广告已整治
针对市民反映的“即发福馨苑小区卫生脏乱差”等问题，通济街道已责成物业对小区情况全面排查，及时清理杂物垃圾及小广告。同时，街道约谈物业，要求建立长效管护机制，防止问题“反弹”。

■乱堆物品已全部清理
针对市民反映的“东方鼎信农副产品批发市场经营烧烤的店家在停车场乱堆物品”问题，大信街道立即组织东方鼎信水果市场有关工作人员现场整改，目前已全部清理完毕，并要求店家自觉维护周边环境卫生。

回音壁