

行业边界创新延展,旅游产品迭代提升——

## 游在城阳,感受湾区新活力

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 通讯员 贤峰



■青岛鑫江温德姆酒店的露营体验尽显时尚。 阎晓冬 摄

全域旅游的纵深发展,是区域生活品质的生动表达,为城市发展注入活力的催化剂。丰富时尚的酒店度假体验、新玩法不断的旅游景区和场景,助力城阳旅游市场加快复苏,带动行业高质量发展。

围绕“建设胶东经济圈消费中心区”,城阳区旅游发展中心“抓作风、促效能”,多措并举为“顶流城阳”汇聚源源不断强能量,酒店露营、研学旅行、博物馆、文创IP、非遗文化、潮流夜游新业态的发展,透出城阳区旅游业行业边界的延展和消费形态的迭代创新,让区域城市“同城效应”充分显现,湾区都市的活力尽情释放。

## 酒店度假——以供给品质化满足需求时尚化

旅游业高质量发展的新阶段,游客需求开始向高品质和多样化转变,供给品质化才能更好满足多元化的市场需求,在消费竞争中抢抓优势。尤其是疫情之后,随着人们对旅游品质有了更高的要求,酒店度假市场规模迅速扩大。1至6月,城阳区限上住宿企业营业收入3.39亿元,增幅达到19.4%,全市综合排名第三。一个功能配套完善,业态布局合理,行业内知名的“湾区高端酒店群”正在崛起。

“酒店推出了主题客房和套房,新增了户外的儿童乐园,满足不同年龄段亲子客群的人住需求。之前我们是商务型五星级酒店,后来发现亲子市场开拓价值非常大,加大了产品力度,反响也比较良好。”青岛鑫江温德姆酒店总经理张晓东介绍,自从青岛机场迁离之后,酒店不仅在硬件设施上进行改造升级,还一直在积极尝试围绕亲子度假打造新的“搭配型”旅游产品。以霸王龙、绿豆蛙、独角兽等为主题的亲子客房内,推开房门的一瞬间,一个卡通世界就在眼前;使用的是卡通床单、地毯、闹钟,还有迷你帐篷满足小朋友们的童心。亲子两居套房则适合带大童出游的家庭,给孩子足够的个人独处空间。在酒店的户外花园,亲子野餐露营、花园萌宠互动等,为亲子游客创造与大自然亲密接触的愉悦环境。结合研学旅游热点和周边乡村资源,开设夏令营客房套餐,推出“小小农场主”主题夏令营活动……该酒店8月以来在一系列创新举措带动下,平均入住率约90%。

## 增强体验——推动文化旅游双向赋能带动

据城阳区旅游发展中心工作人员介绍,城阳文化旅游资源丰富,今年以来在发展红色旅游、乡村旅游、研学旅游等方面,及丰富文化内涵体验上都进行了深度融合,毛公山、城阳博物馆、国学公园、韩家民俗村、百福香园、胡峰阳文化园、东崂茶文化园等推出的一系列文化旅游

产品,充分展现了城阳历史文化魅力的新风貌,带来了游客新的文化旅游体验。以文塑旅、以旅彰文,成为城阳区旅游发展中心不断加强文旅产品融合开发,推动旅游业高质量发展的有力抓手。

今年研学游热度持续走高,依托少慢草莓乐园、东崂茶业观光园、翠林云庄乡村乐园、韩家民俗村等文旅景区景点,城阳亲子研学游受到市场充分认可。

位于夏庄街道的乡慢草莓乐园,集果蔬采摘、亲子游乐、青少年研学为一体,是目前青岛唯一主打“草莓IP文化”的综合性游乐园区,无论是以城阳本土知名农产品为IP元素打造的“草莓查尔德、樱桃泰克、西红柿麦吉克、蘑菇草木、黄瓜萨恩斯、葡萄格格、杏子海佩、桃子古德、蜜蜂蝴蝶精灵”等9大果蔬IP主题区域,还是穿行于蘑菇洞的小火车、零距离接触的蝴蝶园,都为亲子游客打造了沉浸式游乐空间体验。

在惜福镇街道,面积60余亩的东崂茶文化生态园茶香四溢,生机勃勃,小游客们身穿采茶服,头戴茶斗笠,背着小竹篓穿行在茶园里认真地学习采茶,一台台炒茶机前各种提问此起彼伏,再顽皮的孩子在一套套功夫茶具前也认真仔细了

起来……清新优雅的环境、完备的设备、沉浸式的学习体验,让东崂茶业推出的茶文化研学旅游产品深受研学机构青睐,据东崂茶园负责人傅山英介绍,今年以来已经累计接待了40多个研学团队,越来越多的亲子家庭、亲子机构对这种沉浸式茶文化之旅产生了浓厚兴趣,为园区增加了人气。乡村旅游与文化旅游的双向赋能,正不断推动着城阳旅游向高质量发展的方向快速转变。

## 提档升级——展现现代时尚活力形象

新体验带来新消费,越来越多的游客来到城阳,是被这里的潮流、时尚所吸引。无论是日潮流,还是夜时尚,文化旅游产品的提档升级,展现出城阳区现代时尚的活力形象,让“湾区都市活力城阳”更饱满、更生动、更可感。

充分融合时尚文化元素和新潮文化旅游理念,今年,城阳区对红岛蛤蜊节、胡峰阳文化节、羊毛沟花海湿地啤酒节等文旅节会活动进行了全新策划包装升级,让城阳的渔盐文化、非遗文化焕发出新的风采。无论是棉花村的网红咖啡店,还是峭峪全新打造的景区化村庄,都为游客带来了时尚活力、耳目一新的乡村旅游体验。方特梦幻王国凭借“飞越千里江山”,进一步升级剧目演艺和游玩体验,增强游客传统文化体验。翠林云庄乡村乐园打造专门精致露营地,成为团建拓展、研学文化体验的人气营地。先后举办的青岛手造节、韩国料理美食节等,深度融合了城阳的非遗文化和美食文化,吸引了全市文化旅游业界和诸多国外友人参与,充分展现了城阳文旅特色与现代时尚的城市魅力。

今年以来,“遇见城阳,遇见美好”城阳十大主题旅游线路、“山海城节”主题旅游线路等一系列旅游线路的推出,提升了毛公山国学公园“红藤文化游”、东崂“茶文化研学游”、乡慢“科普研学游”、翠林云庄“露营文化游”、韩家民俗村“渔盐文化非遗游”等文化主题旅游的知名度,擦亮了城阳文化旅游品牌。聚焦旅游产业转型升级和游客旅游消费升级需要,推进旅游与文化产业多层次融合,扩大文化旅游产品有效供给,将是今后城阳打造胶东半岛知名旅游目的地的重要内容。

## “胶东人游烟台”文化旅游(青岛)推介会举行 莱西莱阳一体化旅游联盟成立

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报8月23日讯 畅游仙境海岸,品味鲜美烟台。今天上午,烟台市文化旅游营销推广活动——“胶东人游烟台”文化旅游(青岛)推介会在青岛举行,烟台文化旅游营销推介团将烟台优质文旅资源带进青岛,通过行业互联、产品互通、客群互动、携手发力,进一步带动胶东一体化城市间的旅游交流,促进胶东地区文旅产业发展。

卡通八仙影壁、烟台剪纸、苹果脆、莱阳梨膏……走进推介会产品展示区,一系列富有烟台特色的非遗、文创产品、旅游线路和文旅资源,展示了一幅仙境海岸的多彩画卷,带领参会嘉宾们“沉浸式”走进烟台。“营销团从‘仙境烟台’来到‘时尚青岛’,希望能加深这份浓浓的‘胶东情’。”推介会上,烟台市金牌推介员、蓬莱阁导游邢羽鸿对烟台市文旅资源进行了整体推介,展示了神仙日子、夏爽漫游之旅、仙境海岸、漫游品鉴之旅、胶东烽火、碧海丹心之旅,以及岁月钩沉、品海吃鲜之旅四条精品旅游线路,让参会嘉宾全面了解烟台的文化旅游资源。莱阳文旅局、莱阳旺旺镇镇政府、山东招远金都旅游有限公司、蓬莱八仙过海旅游集团、长岛旅游集团、新绎旅游烟台公司、张裕酒文化博物馆、磁山温泉小镇等区市和文旅企业分别进行了现场推介,让与会嘉宾边听、边看、边了解,深度感受仙境的魅力。

胶东一体化发展,文旅行业先行。2020年,青岛、烟台、潍坊、威海、日照五市成立了胶东经济圈文化旅游合作联盟,共同打造“好客山东,海阔天空,我们请您,来看胶东”文旅品牌。推介会上,莱西市文化和旅游局与莱阳市文化和旅游局签署《莱西莱阳一体化旅游联盟成立暨联合宣传推广合作协议》,下一步,两地将通过积极促进客源互送、联合拓展旅游市场、联合招引旅游项目,推动文旅业共同繁荣。

## 青岛队包揽省运会男足比赛全部金牌

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

本报8月23日讯 山东省第25届运动会足球项目日前在日照国际足球中心落下帷幕。在压轴进行的男子乙组决赛中,青岛队通过点球大战以6比5(2比2)战胜济南队,用第四座冠军奖杯为青岛足球的25届省运会之旅完美收官。

本届省运会足球比赛按照参赛球员年龄,共分为甲乙丙三个组别。在之前结束的比赛中,青岛队已经包揽了甲、丙两个组别的男子冠军,并将女子甲组金牌收入囊中。青岛足球小将如此优异的表现,不仅展示了“足球城”厚实的人才储备,也让随后出场的队友们备受鼓舞。自8月8日乙组比赛开始后,青岛男队一路高歌猛进,以九战全胜的战绩昂首折桂。

青岛队领队金剑回顾球队夺冠历程时认为,与竞争对手相比,青岛队不仅实力上更胜一筹,更难得的是在关键时刻顶住压力,冠军实至名归。他说:“其实直到半决赛结束,青岛队在实力上都强于对手,孩子们并没有受到太多考验。但决赛对手济南队中有9名鲁能梯队的队员,说实话,对于最终的结果,我们还是有一些担心的。”

男乙决赛的进程也确如金剑所言,两支足球队在场上势均力敌——70分钟常规时间2比2打平,五轮点球大战3比3言和,冠军悬念直到最后时刻的“一球决胜”方才解开。“前三轮(点球大战)踢飞了两个,青岛队1比3落后,从第四轮开始,守门员林添顺把济南队的三个点球都扑出去了,我们罚点球的队员把握住了机会,最终拿下了冠军。”复盘这场惊心动魄的决赛,金剑不住地给孩子们点赞,“关键时刻顶得住压力,锻炼出一颗‘大心脏’,会成为这些孩子一生的财富。”

根据本届省运会的记牌办法,男足乙组冠军青岛队为代表团新添了5枚金牌,再加上之前的三座冠军奖杯和两个第五名,青岛足球累计拿下25枚省运会金牌,不仅位列全省各项目首位,也创造了我市参加省运会以来足球项目历史最好成绩。

## 150万! 足彩胜负任选9场赠票啦!

喜爱传统足彩的小伙伴们,好消息来了,足彩胜负任选9场150万赠票活动来啦!选中9场拿奖金,选中8场可赠票,助力大家向大奖“发起冲击”!

本次赠票活动以期为单位,自足彩胜负任选9场游戏第22087期(2022年8月7日20:00开售)起,至第22101期止,共15期。若活动未到期且活动资金150万元已用完,则活动资金用完当期活动即告结束;若活动已到期(无论活动资金150万元是否用完)则活动结束。另外,如足彩胜负任选9场游戏当期赛事有取消场次的,则该期赠票活动暂停,赠票活动顺延一期。

赠票规则也很简单,一起来看一下吧!活动期间,凡在我省体彩销售网点以单票1倍方式购买64元足彩胜负任选9场游戏的,如该张彩票未中奖且猜中8场的,可获赠64元足彩胜负任选9场游戏彩票。

足彩胜负任选9场玩法竞猜规定的14场比赛中任意9场比赛90分钟内(含伤停补时)的胜负结果,相对于任选14场胜负更为简单,可根据自己对球赛的把握自行选择,也更适合新手尝试、挑战。(朱德慧)

赛程过半坐稳积分榜第三位

## 35粒进球后海牛迎“魔鬼赛程”

□青岛日报/观海新闻记者 许诺



■训练中的海牛队员。 王雷 摄

惊险战胜苏州东吴队,征战2022赛季中甲联赛的青岛海牛队结束了第二阶段比赛。16轮比赛战罢,海牛队取得了11胜3平2负的战绩,以36分稳居积分榜第三名。按照今年联赛升级规定,本赛季的中甲前三名将直接获得明年中超联赛的资格。在赛程即将过半的情况下,海牛队冲超前景一片光明。“通过前半程球队表现,也坚定了我们球队今年冲超的决心。希望全队上下一起努力,早日实现重返中超的目标。”俱乐部副董事长兼总经理张冬说。

## 攻防俱佳展现强队风范

对于青岛球迷们来说,最开心的还是那支熟悉的海牛队终于回来了。当郑龙与姜宁这对黄金搭档同时出现在赛场上,当不离不弃的队长沙一博进球后泪洒赛场,那支熟悉的海牛队,唤起了球迷们的青春回忆。

以升班马进入到今年中甲联赛的海牛队,第一阶段就遭遇了昆山和陕西长安竞技两支冲超热门球队。8场比赛,他们取得了4胜2平2负的战绩。迅速调整的海牛队,在夏季转会窗口打开的第一时间就引进了四名实力派内援。在第二阶段比赛中,面对实力偏弱的四支球队,取得了7胜1平的战绩,在稳住自己积分榜“探花”位置的同时,还缩小了与前两支球队的分差。

16轮比赛战罢,南通(40分)、昆山(38分)、海牛(36分)、陕西(31分)、石家庄功夫(31分)和四川九牛(29分)目前在积分榜上处于前六名位置。不出意外,三个冲超名额也将在这六支球队中产生。应该说,通过前半程的较量,海牛队已经争取到了一个相对有利的位置,也为最终实现冲超打下了一个不错的基础。

值得一提的是,海牛队在今年联赛中攻防两端的表现,都与以往有了很大提升。35粒进球仅次于打进37球的南通位居第二,14粒丢球也并列联赛第四。强力前锋奥埃布以13粒进球并列射手榜头名,刘军帅、许嘉俊和谢文能则分别有4球入账。由姜宁、郑龙、谢文能等队员组成的海牛队中场,攻防俱佳。众多实力派球员的加盟,也让主教练殷铁生可以根据不同的对手,派出针对性

的阵容。“俱乐部对于球队前半程的表现是满意的。”张冬总结道,“作为升班马球队,重回中甲联赛肯定要有个适应过程。球队一边磨合一边前进,基本达到了赛前的预期。前16轮比赛有几场比赛比较遗憾,但问题暴露得越早越好,这也有利于我们发现问题、解决问题,争取打好下半场比赛,完成赛季目标。”

## 调整赛季目标全力冲超

“赛季初,根据我们球队的实际状况,俱乐部制定了保六争三的赛季目标。毕竟,时隔多年重回中甲联赛,球队还需要一个适应的过程。”回顾赛季初俱乐部制定的赛季目标,张冬表示还是非常务实。

为了能够实现这样的目标,俱乐部早早开始为新赛季准备。奥埃布、凯恩和古拿三名实力派外援,在联赛开始前就抵达国内,并顺利在联赛开局阶段就登场亮相,这在中甲18支球队中,是绝无仅有的。而在内援引进方面,俱乐部引进了郑龙、朱世玉、刘军帅等青岛本土球员,使得球队

的更衣室气氛变得更加和谐。时隔9年重新回到母队,郑龙颇为感慨,“与其他职业球员相比,我是幸运的。在我职业生涯中,获得了不少的冠军。如今重回海牛队是一件幸福的事情。在我退役的时候,能够看到海牛队重新站在中国职业足球联赛的最高舞台,是我现在最大的梦想。与昔日的小伙伴们重新聚到一起,为青岛而战,为家乡球队而战,我们责无旁贷。通过半程比赛,我们的信心更足了,大家正在一起努力,为实现球队冲超尽自己的一分力量。”

虽然球队开局就遭遇了陕西、昆山等强队,但海牛队在第一阶段的表现在可圈可点。针对前八轮比赛球队暴露出的问题,俱乐部迅速通过夏季转会期引进了王健明、徐洋、刘佳燊和陶智略四名内援,补强了球队后防线和U23球员的短板。正是在此情况下,球队在第二阶段取得了7胜1平的不败战绩,期间还取得了平海牛队中甲联赛五连胜的最佳历史战绩。在此情况下,更加坚定了俱乐部冲超的决心。

“最让我感到满意的,是球队的纠错能力。”回顾前半程比赛,张冬介绍说,“第一阶段接连输给

## 青岛体彩商业综合体再迎“新成员”

在青岛市中央商务区CBD万达商场3楼电梯口,有一家“幸运好玩的店”——CBD万达体彩商业综合体。该店时尚的造型、前卫的设计吸引了诸多年轻人驻足围观,更有不少市民前来一试试身手,体验刮奖乐趣。

8月19日上午10时,山东省体育彩票管理中心业务二部总监周晓旭、技术部副部长姚洪雷、青岛分中心主任贾芳华、CBD万达购物广场副总经理李秀芳,共同为新店开业剪彩,并为现场

幸运观众颁发奖品。活动现场,市民们不仅体验到了顶呱刮即开票的刮奖快乐,还参与到互动问答和幸运大抽奖等丰富多彩的游戏环节。体彩知识问答、转动幸运转盘等游戏将现场氛围推向高潮。“回答对问题就可以参与现场抽奖,不仅让我知道了体育彩票的意义,还体验了刮奖的乐趣,真的非常有趣。”参加活动的刘先生说道。

全新业态,潮玩时尚。从便利连锁渠道到规

模性非连锁渠道,从网红售票巴士到商业综合体店,近年来,青岛体彩不断创新渠道模式,优化渠道质量,力争为岛城市民创造更加便利、更为优质的购彩环境,提供更具吸引力的购彩体验。与此同时,青岛体彩还积极开展爱心助学、敬老慰问、困难救助等多种形式的捐赠和救助活动,及时向困难群众伸出援手,纾困解难,不断向弱势群体送出关爱,扶危济困,为岛城公益事业贡献体彩力量。(郑钦泽)



■彩民正在购买体育彩票。