

■ 2022年黄河流域跨境电商博览会8月26日至28日在西海岸新区举办  
■ 展出规模20000平方米,设置9个展馆,线下参展企业超400家

# 万余种跨境电商商品将在青亮相

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报8月22日讯 今年省政府工作报  
告提出,坚定不移深化改革扩大开放,创办黄  
河流域跨境电商博览会。今天,记者从市政  
府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2022年  
黄河流域跨境电商博览会将于8月26日至  
28日在西海岸新区举办。

本次博览会以“梦起黄河、同心共赢”为  
主题,由青岛市政府、山东省商务厅、商务部  
外贸发展事务局共同主办,青海省、四川省、  
甘肃省、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、山  
西省、陕西省、河南省8省区商务厅,新疆维  
吾尔自治区商务厅(特邀)联办,青岛市商务  
局、青岛西海岸新区管委会、中国(山东)自由  
贸易试验区青岛片区管委会、山东省港口集  
团有限公司、青岛青发控股集团有限公司承  
办,山东省跨境电子商务协会协办。

青岛自贸片区工委委员、管委副主任隋

斌介绍,本次博览会设置展览、论坛及专题活  
动。会议论坛包括2022年黄河流域跨境电商  
博览会开幕式、黄河流域贸易创新高峰论坛、  
相关平行论坛等。专题活动将安排2022年青  
岛市跨境电商进口直播大赛、知名电商平台政  
策发布及运营分享会、跨境电商优品云购节、  
网红云逛展等20场商贸对接、行业互动交流  
活动。展览和专题活动地点在青岛西海岸新  
区金沙滩啤酒城(1号馆至9号馆),开幕式和  
论坛将在青岛金沙滩希尔顿酒店举办。

本次博览会设置9个展馆,包括1个跨境  
电商平台及服务展馆、1个山东跨境电商优品  
馆、1个黄河流域特色产业馆、4个跨境电商进  
口展馆、2个跨境电商出口产品馆,展出规模  
将达到20000平方米。届时,线下参展企业  
超400家,商品品类9大类1万余种,涉及38  
个国家和地区,专业采购商邀约8000人以

上,预计现场参展观众5万人次。博览会还将  
推出线上展馆,搭建集在线商品推广、展示、  
供需视频对接于一体的高效沟通平台,未来将  
打造为永不落幕的线上博览会。

本次博览会知名云集,占博览会规模70%,  
聚合40个优质出口产业基地。天猫国际、  
亚马逊等众多国际跨境电商知名平台、服  
务商将亮相,三菱JSY株式会社等知名进口  
品牌企业也将带来最新产品。博览会同时  
重点邀约黄河流域及全国服装、家纺等多  
个知名出口产业基地龙头企业及源头工厂参  
展。

博览会期间,将集中推介沿黄各省区24个  
跨境电商综试区的运行经验和取得成  
就,汇聚9省(区)10余个特色产业带的100余  
家重点跨境电商企业,预计展出产品数百  
件,涵盖农畜产品、纺织品、手工艺品、家居  
饰品、文创用品、玩偶摆件、智能终端、智能  
家居、竹制品、民族特色产品等重要领域,充

分突显黄河流域省(区)立足资源禀赋的高  
质量发展。

本次博览会将发布沿黄9省(区)跨境电商  
发展蓝皮书,成立黄河流域跨境电商协会  
联盟、黄河流域供应链联盟,打造集形象  
展示、产品推介、贸易洽谈、行业论坛、  
专题活动等为一体的跨境电商交流服务平台,  
促进黄河流域各省区跨境电商资源要素  
聚合流动。

据悉,作为深化黄河流域经贸交流合作  
的重要载体,2022年黄河流域跨境电商博  
览会将力争打造成具有专业性、引领性、黄  
河流域规模高、规模大、影响广的跨境电商盛  
会。博览会期间,青岛金沙滩啤酒城实行封  
闭管理,线上实名制预约制度,线上预约时间  
为8月24日至8月28日。市民和游客可凭身  
份证、护照、港澳台通行证进行实名认证,每  
个客户端单次预约上限为5人。

向着“无证明城市”,青岛又迈进了一  
步。市政府新闻办近日召开新闻发布会,正  
式对外发布《青岛市“无证明城市”建设2022  
年攻坚行动方案》(以下简称《方案》)。其中,  
明确了今年“无证明城市”建设的重点任  
务,并对每一项行动任务都确定了“时间表”。

什么是“无证明城市”?无证明,不是不  
需要证明或者零证明,而是在群众办事需要  
提交相关证明材料时,政府部门工作人员可  
以通过相关系统线上对接。通过电子化和  
数据共享,让群众免于提交或无需重复提交  
相关纸质材料。“无证明城市”的根本在于患  
民,让群众免除跑腿之苦累,是营商环境改  
善的重要体现。在国内,“无证明城市”最早  
由浙江省提出。去年,山东省提出要实现由  
“减证便民”向“无证利民”进一步过渡,打造  
济南、青岛等“无证明城市”;今年又起草实  
施方案,全域打造“无证明之省”。显而易  
见,“无证明城市”并非是新想法或新提法,  
而是大势所趋,是必须做好的工作。

建设“无证明城市”,青岛已开启多项试  
点,打下了良好基础。数据支撑平台和海量  
数据资源,是“无证明城市”的基座。青岛一  
直高度重视相关工作,目前已建成全市统一  
的电子证照基础支撑平台,全市共汇聚30  
亿条政务服务数据资源,包括255类电子证照  
2900余万条证照数据。自去年起,青岛就在  
部分领域开展试点应用,实现了电子证照证  
明在政务服务、行政执法、社会化领域等多  
个场景中的应用。而且,青岛目前已成为全  
国电子证照联动应用数量最多、成效最好的  
城市。很多市民切身感受到了便利,无论是  
办理供气、供热业务,还是处理简易道路交  
通事故,都能即时使用电子证照进行核验。

建设“无证明城市”,要让市民更加可感  
可知。一项工作做得如何,要以人民群众满意  
为根本标准。当前,青岛仍存在“证照证明供  
给能力不高,电子证照证明社会化应用范围不  
广,企业和群众对‘无证明城市’建设的获得  
感不强”等问题。要解决这些问题,就必须把《方  
案》落到实处,严格对照“时间表”,完成好每一项任  
务。此外,也应看到,所谓“奇葩证明”“循环证明”等,  
往往是因为数据未能充分共享、缺乏担当精神。  
建设“无证明城市”,必须刀刃向内,打破  
陈规,敢于作为,如此才能消除“数据孤岛”。要提升服务意  
识,从“你向我证明”转变为“我为你证明”,真正践行以人民  
为中心的发展思想。

“无证明城市”是对民生期待的回应,也是提高社会治理  
能力的突出体现。这虽然不可能一蹴而就,但也需要有紧迫  
感,用实际行动和显著变化,让群众享受到数字城市所带来的  
福利,切实提升获得感。

## 青报快评

## 山东大学与青岛地铁集团 签署深化合作框架协议

围绕创新平台建设、科技成果转化等  
领域开展全方位、深层次合作

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报8月22日讯 今天下午,山东大学与青岛地铁集团在山  
东大学青岛校区签署深化合作框架协议。今后,双方将抢抓发展  
机遇,集成校企双方的资源和优势,重点围绕创新平台建设、科技  
成果转化、人才培育交流、产学研协作等领域开展全方位、深层次  
合作,合力推动青岛建设世界一流地铁。

山东大学校长、中国工程院院士李术才在致辞中说,山东大学  
和青岛地铁校企携手,既是双方在新形势下的服务交通强国战略的  
重要举措,更是积极服务国家和山东、青岛高质量发展的生动实  
践。山东大学将充分发挥“山大系”品牌优势,用好学科交叉融合的  
“催化剂”,聚焦青岛地铁“三六五”发展战略,聚力解决交通工程  
领域尤其是地铁建设方面“卡脖子”问题,提升科技创新能力,以高  
水平科技自立自强支撑交通强国建设。

青岛地铁集团党委书记、董事长张君表示,青岛地铁与山东大  
学有着深厚的合作基础。在此之前,双方共建了研究生联合培养  
基地,共同合作开展了隧道智能运维协同、TBM超前探测、注浆工  
法等多个技术应用项目。期待双方积极发挥科研、人才、产业、场  
景、项目、园区、管理等资源优势,搭建更加宽广的合作平台,创新  
更加丰富的合作模式,形成更加紧密的合作关系,推进教育链、人  
才链、创新链、产业链深度融合,联袂打造校企深化合作标杆典范。

## 第四届中国新媒体 发展年会举行

观海新闻客户端、青岛新闻网获奖

本报8月22日讯 今天,第四届中国新媒体发展年会在济南  
举行。本届大会以“媒体深度融合与城市软实力提升”为主题,来  
自全国传媒界的知名专家学者、主流媒体代表、自媒体大咖、新兴  
媒体领军人物等共聚一堂,共谋发展。

当日,第四届中国新媒体发展年会年度新媒体榜单发布。观  
海新闻客户端获得“2021—2022年度全国十大地报客户端”荣  
誉称号。青岛新闻网获得“2021—2022年度全国十大区域性新媒  
体行业先锋”荣誉称号。

今年8月17日,观海新闻客户端正式上线两周年。截至目前,  
观海新闻客户端累计下载量已突破850万,融媒体平台覆盖用户总  
数突破2600万。上线两年,观海新闻先后荣获全国最具创新力传  
媒品牌、全国地市融媒体客户端“传播力十强”、全国新闻出版深  
度融合发展创新案例、全国传媒经营“金推手奖”、智能视听新场  
景示范案例等称号。今年4月,省委宣传部正式将观海新闻作为省  
级媒体管理考核。

青岛新闻网是青岛极具影响力的互联网门户。网站创立于  
1998年,是山东省重点新闻网站之一,打造出具有新闻采编发布  
资质、门类齐全的城市生活服务平台。根据艾瑞iweb Choice、  
Alexa、百度指数等第三方统计显示,青岛新闻网综合实力连续十  
年位列中国地方新闻门户前列。

近年来,青岛日报社(集团)加快推进媒体深度融合发展,聚合  
传统媒体和新媒体的优势力量,推动主力军全面挺进主战场,提升  
围绕中心、服务大局的能力和水平,讲好青岛故事,传播好青岛声  
音,守正创新传播正能量,切实提升新闻报道的活跃度和有效性,  
为城市高质量发展营造良好舆论氛围。

让『无证明』更加『可感知』

王学义

## 走进城市更新城市建设项目现场

■市政设施建设

# 辽阳路(南京路-福州路段)高架桥23日通车

杭鞍高架西向东车辆可在永吉路路口下桥,东向西车辆可在永吉路路口上桥至杭鞍高架

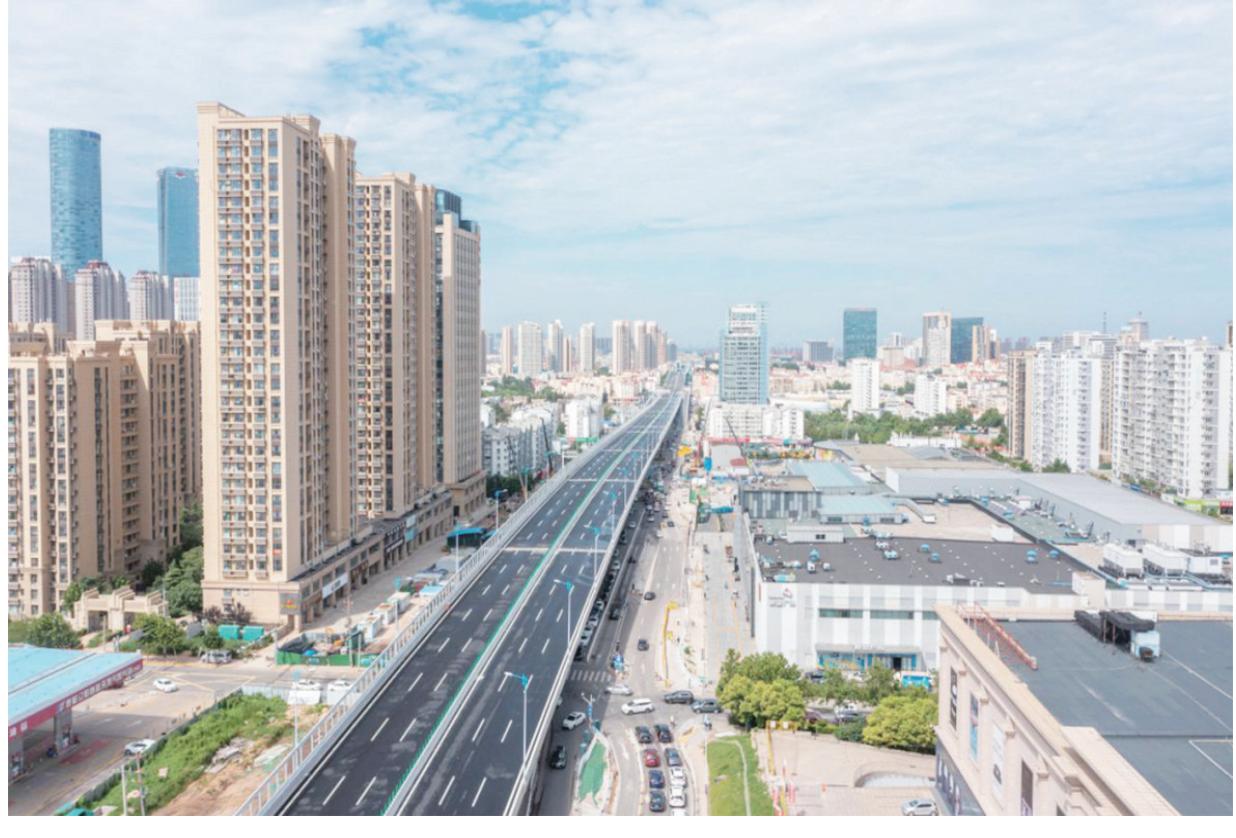
□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报8月22日讯 全市城市更新和城  
市建设三年攻坚行动中的市政设施建设领域  
传来新进展。由青岛地铁集团负责建设的辽  
阳路(南京路-福州路段)交通结建工程主线  
桥将于8月23日早7点通车。通车后,杭鞍  
高架西向东车辆可在永吉路路口下桥,下桥  
沿辽阳西路继续东行;东向西车辆可在永吉  
路路口上桥至杭鞍高架。

据悉,新建主桥全长849米,西起抚顺路,  
跨越南京路、吴兴路、绍兴路,在永吉路路口  
落地。该项目自2021年3月开工以来,建设  
单位青岛地铁集团和施工单位青岛市政空间  
开发集团共同努力,攻坚克难,克服了诸多技术  
和施工难题,先后完成了匝道桥、桥梁顶升、钢箱  
梁吊装、预制梁吊装和主桥合龙,主桥沥青摊铺  
等重要节点施工任务,实现了提前通车。

作为青岛市“三纵五横”快速路网中的重  
要组成部分,辽阳路(南京路-福州路段)交  
通结建工程是我市快速路网中一条重要的东  
西向城市快速路,是东岸城区快速路成环成  
网的关键通道之一。该项目建成后,将进一步  
完善城市快速路网体系,提升道路通行效率,  
对缓解城区东西向交通压力,有效改善市区交  
通状况具有重要意义。

■辽阳路(南京路-福州路段)  
交通结建工程主线桥。



## 聚焦集成电路新型显示,“链主”对接“专精特新”

青岛促进大中小企业融通创新发展,让本地产业链上下游加强合作

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报8月22日讯 围绕集成电路和新型  
显示,青岛正在大中小企业融通创新发展上  
做文章,加快产业链本地配套。在今天举行  
的第四届IEEE国际柔性电子大会暨青岛市  
市专精特新企业“携手行动”促进大中小企业  
融通创新发展对接会(集成电路、新型显示专  
场)上,“链主”和“专精特新”企业开展产品对  
接交流。

希望通过此次对接,与更多本地产业链  
上下游的中小企业加强合作,共同把集成电  
路产业做大做强。”青岛惠科微电子有限公司  
总经理助理余辉裕表示。

在集成电路、新型显示领域,青岛是发展

势头迅猛的后起之秀,集聚芯恩、惠科、京东  
方、歌尔等一批“链主”企业和重大项目。以  
青岛惠科为例,6英寸晶圆半导体功率器件  
项目于去年投产,目前每月产能稳定在4万  
片左右,产品覆盖智能家电、智能制造、网络  
通讯、汽车电子等应用领域,聚力打造国内最  
大的功率器件生产基地。

然而关键原材料的本地配套率不足成为  
企业的一个烦恼——所需的硅片、特种气体、  
化学品、靶材、光刻板等材料,产业链集中在  
长三角、珠三角以及北京等地,几乎都要外  
购,花费不菲的中间成本和运输成本。

要补齐这个短板,需要产业政策的引导  
和产业链上下游的协同创新。青岛惠科此

次一口气发布了外延片、光刻板、金属靶  
材、大宗气体和特气、PI胶等十类70余种  
物料采购需求,探索与本地中小企业的产  
业链合作。

这份需求清单让青岛盈科精密橡塑有  
限公司副总经理洪莲花动了心。“我们此前  
的客户大多都在省外,以外资企业为主。清  
单上有一款PI光胶,我们类似的产品已经量  
产,为LG Display配套,这次有很大可能性与  
惠科达成合作。”洪莲花说。

在“链主”企业的吸引下,众多“专精特  
新”企业和科研院所踊跃发布相关产品和技  
术成果。其中,青岛邦凯高新技术材料有限  
公司带来了“高端光电显示专用硅基色谱填

料”,青岛青安光电科技有限公司发布了“影  
视专用LED显示屏”,中国科学院苏州生物  
医学工程技术研究所分享了“有源数字微流  
控单细胞操控平台”,中山大学分享了“面向  
元宇宙的人机交互技术”。

“良好的产业生态是集聚产业、催生新  
的土壤,也是塑造区域核心竞争力的关  
键。”《青岛市加快实体经济振兴发展三年行  
动方案》中明确提出突破发展十大新兴产业  
链,排在前两位的就是集成电路和新型显示。  
此次专场对接会,必将打造大中小企业  
融通创新发展的“青岛样板”,推动青岛市实  
体经济振兴发展。”市民营经济局党组书记  
杨超表示。

## 东方时尚季·2022青岛时装周闭幕

8个会场30场线上线下发布秀、43场时尚展销活动,完成产品销售和市场订单5.3亿元

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报8月22日讯 今晚,为期4天的东  
方时尚季·2022青岛时装周在西海岸新区东  
方时尚中心落下帷幕。时尚品牌Jean&Nyl-  
ah 2022秋冬新品发布秀,2022青岛十佳新锐  
设计师联合秀及颁奖仪式在闭幕式上举行,  
为观众呈现了一场多元化的时尚大秀。市  
工业和信息化局、西海岸新区有关单位、国  
家青岛军民融合创新示范区古镇口核心区、  
中国海洋大学、北京服装学院等相关负责  
同志,青岛服装设计师协会、品牌企业代表出席  
闭幕式。

据悉,青岛时装周已连续举办22届。本

届青岛时装周积极克服疫情带来的各种困  
难和不利因素,创新组织和运营模式,通过五  
大“云板块”,将时装周搬到线上,取得显著成  
效。抖音、腾讯等32大媒体平台同步直播,  
时装周开幕式赢得总在线人数450万的超高  
人气,总曝光量突破1亿人次。在东方时尚  
中心等8个会场,共同见证了30场线上线下  
发布秀、43场时尚展销等系列主题活动,完  
成了5.3亿元的产品销售和市场订单,进一步  
扩大了时装周推介效果。

一批有潜力的本土原创设计新生力量在  
本届时装周上亮相。青岛本土原创服装设计  
品牌威茨堡,瞄准近年来国内消费市场的新的  
需求,快速转型发展起来。品牌创始人魏建  
华在服装设计行业打拼已有20多年,起初为  
国外大牌代工。但随着新生代消费群体对服  
装设计个性化需求的日益攀升,国内服装设计  
消费市场逐渐兴起,魏建华果断选择创立  
自己的品牌。在时装周平台的亮相,将进一步  
助力威茨堡提升品牌知名度。褚洪玲、张  
明丽、李林晓、王希磊、王晓瑜、曹振国、胡  
世伟、毛昆仑、张浩成、辛奇远等10位荣获青  
岛十佳设计师称号的服装设计生力军将为青  
岛原创设计发展和服装产业品牌化转型注入更  
多新活力。

依托数字化技术探寻时尚产业跨界融合

新模式也是本届时装周的一大亮点。自去年  
以来,元宇宙概念炙手可热,正在重新定义未  
来“虚实融合”的时尚生活方式,引领新一轮的  
潮流风尚。本届时装周也引入元宇宙技术,  
已经落户东方时尚中心的设计师及设计师  
品牌服务平台北京时尚秀场科技有限公司与  
北京红洞科技有限公司达成合作,双方联合  
国内头部设计师品牌“33”以及国内优质数  
字艺术IP“Lil tooth”推出首个NFT(非同质化  
代币)数字时装项目,在国内率先尝试真正  
将设计师品牌与元宇宙NFT原生IP进行整  
合营销,探索将数字营销渠道与传统品牌营  
销渠道互联互通。