

■2022年黄河流域跨境电商博览会8月26日至28日在西海岸新区举办

■展出规模20000平方米,设置9个展馆,线下参展企业超400家

万余种跨境电商商品将在青亮相

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

本报8月22日讯 今年省政府工作报告提出,坚定不移深化改革扩大开放,创办黄河流域跨境电商博览会。今天,记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2022年黄河流域跨境电商博览会将于8月26日至28日在西海岸新区举办。

本次博览会以“梦起黄河、同心共赢”为主题,由青岛市政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局共同主办,青海省、四川省、甘肃省、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省8省区商务厅,新疆维吾尔自治区商务厅(特邀)联办,青岛市商务局、青岛西海岸新区管委会、中国(山东)自由贸易试验区青岛片区管委会、山东省港口集团有限公司、青岛青发控股集团有限公司承办,山东省跨境电子商务协会协办。

青岛自贸片区工委委员、管委会副主任臧斌介绍,本次博览会设置展览、论坛及专题活动。会议论坛包括2022年黄河流域跨境电商博览会开幕式、黄河流域贸易创新高峰论坛、相关平行论坛等。专题活动将安排2022年青岛市跨境电商进口直播大赛、知名电商平台政策发布及运营分享会、跨境优品云购节、网红云逛展等20场商贸对接、行业互动交流。展览和专题活动地点在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城(1号馆至9号馆),开幕式和论坛将在青岛金沙滩希尔顿酒店举办。

本次博览会设置9个展馆,包括1个跨境电商平台及服务商店、1个山东跨境优品馆、1个黄河流域特色产业馆、4个跨境电商进口展品馆、2个跨境电商出口产品馆,展出规模将达到20000平方米。届时,线下参展企业超400家,商品品类9大类1万余种,涉及38个国家和地区,专业采购商邀约8000人以上,预计现场参展观众5万人次。博览会还将推出线上展馆,搭建集在线商品推广、展示、供需视频对接于一体的高效沟通平台,未来将打造为永不落幕的线上博览会。

本次博览会知名品牌云集,占博览会规模70%,聚合40个优质出口产业带。天猫国际、亚马逊等众多国际跨境电商知名平台、服务商将亮相,三菱、JSY株式会社等知名进口品牌企业也将带来最新产品。博览会同时重点邀约黄河流域及全国服装、家纺等多个知名出口产业带龙头企业及源头工厂参展。

博览会期间,将集中推介沿黄各省区24个跨境电商综试区的运行经验和取得成就,汇聚9省(区)10余个特色产业带的100余家重点跨境电商企业,预计展出产品数百件,涵盖农畜产品、纺织品、手工艺品、家居饰品、文创用品、玩偶摆件、智能终端、智能家居、竹制品、民族特色产品等重要领域,充分突显黄河流域省(区)立足资源禀赋的高质量发展。

本次博览会将发布沿黄9省(区)跨境电商发展蓝皮书,成立黄河流域跨境电商协会联盟、黄河流域供应链联盟,打造集形象展示、产品推介、贸易洽谈、行业论坛、专题活动等为一体的跨境电商交流服务平台,促进黄河流域各省区跨境电商资源要素聚合流动。

据悉,作为深化黄河流域经贸交流合作的重要载体,2022年黄河流域跨境电商博览会将力争打造成具有专业性、引领性,黄河流域规格高、规模大、影响广的跨境电商盛会。

博览会期间,青岛金沙滩啤酒城实行封闭管理,线上实名制预约制度,线上预约时间为8月24日至8月28日。市民和游客可凭身份证、护照、港澳通行证进行实名认证,每个客户端单次预约上限为5人。

向着“无证明城市”,青岛又迈进了一步。市政府新闻办近日召开新闻发布会,正式对外发布《青岛市“无证明城市”建设2022年攻坚行动方案》(以下简称《方案》)。其中,明确了今年“无证明城市”建设的重点任务,并对每一项行动任务都确定了“时间表”。

什么是“无证明城市”?无证明,不是不需要证明或者零证明,而是在群众办事需要提交相关证明材料时,政府部门工作人员可以通过相关系统线上对接。通过电子化和数据共享,让群众免于提交或无需重复提交相关纸质材料。“无证明城市”的根本在于惠民,让群众免除跑腿之苦累,是营商环境改善的重要体现。在国内,“无证明城市”最早由浙江省提出。去年,山东省提出要实现由“减证便民”向“无证利民”进一步过渡,打造济南、青岛等“无证明城市”;今年又起草实施方案,全域打造“无证明之省”。显而易见,“无证明城市”并非是新想法或新提法,而是大势所趋,是必须做好的工作。

建设“无证明城市”,青岛已开启多项试点,打下了良好基础。数据支撑平台和海量数据资源,是“无证明城市”的基座。青岛一直高度重视相关工作,目前已建成全市统一的电子证照基础支撑平台,全市共汇聚30亿条政务数据资源,包括255类电子证照2900余万条证照数据。自去年起,青岛就在部分领域开展试点应用,实现了电子证照证明在政务服务、行政执法、社会化领域等多个场景中的应用。而且,青岛目前已成为全国电子证照联动应用数量最多、成效最好的城市。很多市民切身感受到了便利,无论是办理供气、供热业务,还是处理简易道路交通事故,都能即时使用电子证照进行核验。

建设“无证明城市”,要让市民更加可知。一项工作做得如何,要以人民群众满意为根本标准。当前,青岛仍存在“证照证明供给能力不高,电子证照证明社会化应用范围不广,企业和群众对‘无证明城市’建设的获得感不强”等问题。要解决这些问题,就必须把《方案》落到实处,严格对照“时间表”,完成好每一项任务。此外,也应看到,所谓“奇葩证明”“循环证明”等,往往是因为数据未能充分共享、缺乏担当精神。建设“无证明城市”,必须刀刃向内,打破陈规,敢于作为,如此才能消除“数据孤岛”。要提升服务意识,从“你向我证明”转变为“我为你证明”,真正践行以人民为中心的发展思想。

“无证明城市”是对民生期待的回应,也是提高社会治理能力的突出体现。这虽然不可能一蹴而就,但也需要有紧迫感,用实际行动和显著变化,让群众享受到数字城市所带来的福利,切实提升获得感。

让『无证明』更加『可感知』

王学义

走进城市更新城市建设项目现场

■市政设施建设

辽阳路(南京路-福州路段)高架桥23日通车

杭鞍高架西向东车辆可在永吉路路口下桥,东向西车辆可在永吉路路口上桥至杭鞍高架

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报8月22日讯 全市城市更新和城市建设三年攻坚行动中的市政设施建设项目传来新进展。由青岛地铁集团负责建设的辽阳路(南京路-福州路段)交通结建工程主线桥将于8月23日早7点通车。通车后,杭鞍高架西向东车辆可在永吉路路口下桥,下桥沿辽阳西路继续东行;东向西车辆可在永吉路路口上桥至杭鞍高架。

据悉,新建主桥全长849米,西起抚顺路,跨越南京路、吴兴路、绍兴路,在永吉路路口落地。该项目自2021年3月开工以来,建设单位青岛地铁集团和施工单位青岛市政空间开发集团共同努力,攻坚克难,克服了诸多技术和施工难题,先后完成了匝道桥、桥梁顶升、钢箱梁吊装、预制梁吊装和主桥合龙、主桥沥青摊铺等重要节点施工任务,实现了提前通车。

作为青岛市“三纵五横”快速路网中的重要组成部分,辽阳路(南京路-福州路段)交通结建工程是我市快速路网中一条重要的东西向城市快速路,是东岸城区快速路成环成网的关键通道之一。该项目建成后,将进一步完善城市快速路网体系,提升道路通行效率,对缓解城区东西向交通压力,有效改善市区交通状况具有重要意义。

■辽阳路(南京路-福州路段)交通结建工程主线桥。



聚焦集成电路新型显示,“链主”对接“专精特新”

青岛促进大中小企业融通创新发展,让本地产业链上下游加强合作

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报8月22日讯 围绕集成电路和新型显示,青岛正在大中小企业融通创新发展上做文章,加快产业链本地配套。在今天举行的第四届IEEE国际柔性电子大会暨青岛市专精特新企业“携手行动”促进大中小企业融通创新发展对接会(集成电路、新型显示专场)上,“链主”和“专精特新”企业开展产品对接交流。

“希望通过此次对接,与更多本地产业链上下游的中小企业加强合作,共同把集成电路产业做大做强。”青岛惠科微电子有限公司总经理助理余辉裕表示。

在集成电路、新型显示领域,青岛是发展势头迅猛的后起之秀,集聚芯恩、惠科、京东方、歌尔等一批“链主”企业和重大项目。以青岛惠科为例,6英寸晶圆半导体功率器件项目于去年投产,目前每月产量稳定在4万片左右,产品覆盖智能家电、智能制造、网络通讯、汽车电子等应用领域,聚力打造国内最大的功率器件生产基地。

然而关键原材料的本地配套率不足成为企业的一个烦恼——所需的硅片、特种气体、化学品、靶材、光刻板等材料,产业链集中在长三角、珠三角以及北京等地,几乎都要外购,花费不菲的中间成本和运输成本。

要补齐这个短板,需要产业政策的引导和产业链上下游的协同创新。青岛惠科此次一口气发布了外延片、光刻板、金属靶材、大宗气体和特气、PI胶等十类70余种物料采购需求,探索与本地中小企业的产业链合作。

这份需求清单让青岛盈科精密橡塑有限公司副总经理洪莲花动了心。“我们此前的客户大多都在省外,以外资企业为主。清单上有一款PI光感胶,我们类似的产品已经量产,为LG Display配套,这次有很大可能性与惠科达成合作。”洪莲花说。

在“链主”企业的吸引下,众多“专精特新”企业和科研院所踊跃发布相关产品和技术成果。其中,青岛邦凯高新技术材料有限公司带来了“高端光电显示专用硅基光谱材料”,青岛青安光电科技有限公司发布了“影视专用LED显示屏”,中国科学院苏州生物医学工程技术研究所分享了“有源数字微流控单细胞操控平台”,中山大学分享了“面向元宇宙的人机交互技术”。

“良好的产业生态是集聚产业、催生创新的土壤,也是塑造区域核心竞争力的关键。《青岛市加快实体经济振兴发展三年行动方案》中明确提出突破发展十大新兴产业链,排在前两位的就是集成电路和新型显示。此次专场对接会,必将打造大中小企业融通创新发展的‘青岛样板’,推动青岛市实体经济振兴发展。”市民营经济局党组书记杨超表示。

第四届“中国新媒体发展年会”举行

观海新闻客户端、青岛新闻网获奖

本报8月22日讯 今天,第四届中国新媒体发展年会在济南举行。本届大会以“媒体深度融合与城市软实力提升”为主题,来自全国传媒界的知名专家学者、主流媒体代表、自媒体大咖、新兴媒体领军人物等共聚一堂,共谋发展。

当日,第四届中国新媒体发展年年会年度新媒体榜单发布。观海新闻客户端获得“2021-2022年度全国十大地级报业客户端”荣誉称号。青岛新闻网获得“2021-2022年度全国十大区域性新媒体行业先锋”荣誉称号。

今年8月17日,观海新闻客户端正式上线两周年。截至目前,观海新闻客户端累计下载量已突破850万,融媒平台覆盖用户总数突破2600万。上线两年,观海新闻先后荣获全国最具创新性传媒品牌、全国地市级融媒体客户端“传播力十强”、全国新闻出版深度融合创新发展案例、全国传媒经营“金推手奖”、智能视听新场景示范案例等称号。今年4月,省委宣传部正式将观海新闻作为省级媒体管理考核。

青岛新闻网是青岛极具影响力的互联网门户。网站创立于1998年,是山东省重点新闻网站之一,打造出具有新闻采编发布资质、门类齐全的城市生活服务平台。根据艾媒iweb Choice、Alexa、百度指数等第三方统计显示,青岛新闻网综合实力连续十年位列中国地方新闻门户网站前列。

近年来,青岛日报社(集团)加快推进媒体深度融合,聚合传统媒体和新媒体的优势力量,推动主力军全面挺进主战场,提升围绕中心、服务大局的能力和水平,讲好青岛故事,传播好青岛声音,守正创新传播正能量,切实提升新闻报道的活跃度和有效性,为城市高质量发展营造良好舆论氛围。

(陈勇)

东方时尚季·2022 青岛时装周闭幕

8个会场30场线上线下发布秀、43场时尚展销活动,完成产品销售额和市场订单5.3亿元

□青岛日报/观海新闻记者 孙 欣

本报8月22日讯 今晚,为期4天的东方时尚季·2022青岛时装周在西海岸新区东方时尚中心落下帷幕。时尚品牌Jean&Nyl-ah2022秋冬新品发布秀、2022青岛十佳新锐设计师联合秀及颁奖仪式在闭幕式上举行,为观众呈现了一场多元化的时尚大秀。市工业和信息化局、西海岸新区有关单位、国家青岛军民融合创新示范区古镇口核心区、中国海洋大学、北京服装学院等相关负责同志,青岛服装设计师协会、品牌企业代表出席闭幕式。

据悉,青岛时装周已连续举办22届。本届青岛时装周积极克服疫情带来的各种困难和不利因素,创新组织和运营模式,通过五大“云板块”,将时装周搬到线上,取得显著成效。抖音、腾讯等32大媒体平台同步直播,时装周开幕式赢得总在线人数450万的超高人气,总曝光量突破1亿人次。在东方时尚中心等8个会场,共同见证了30场线上线下发布秀、43场时尚展销等系列活动,完成了5.3亿元的产品销售和市场订单,进一步扩大了时装周推介效果。

一批有潜力的本土原创设计新生力量在本届时装周上亮相。青岛本土原创服装配饰品牌威茨堡,瞄准近年来国内消费市场的需求,快速转型发展起来。品牌创始人魏建华在服装配饰行业打拼已有20多年,起初为国外大牌代工。但随着新生代消费群体对服装服饰个性化需求的日益攀升,国内服装配饰消费市场逐渐兴起,魏建华果断选择创立自己的品牌。在时装周平台的亮相,将进一步助力威茨堡提升品牌知名度。褚洪玲、张明明、李晓晓、王希磊、王晓瑜、曹振国、胡世伟、毛昆仑、张浩成、辛奇远等10位荣获青岛十佳设计师称号的服装设计生力军将为青岛原创设计发展和服装产业品牌化转型注入更多新活力。

依托数字化技术探寻时尚产业跨界融合