

青岛国家人力资源服务出口基地揭牌

全国首发“十项措施”“一张清单”

青岛日报/观海新闻记者 任晓萌 余瑞新

本报8月18日讯 今天下午,青岛国家人力资源服务出口基地揭牌仪式在青岛国际人力资源服务产业园举行,青岛国家人力资源服务产业园正式迈进“国家队”。

揭牌仪式上,青岛在全国范围内首次发布支持人力资源服务出口基地高质量建设十项措施,包括组建一个专家咨询委员会、选聘一批基地发展合伙人、引进一支国际人力资源服务贸易产业基金、打造国际人力资源服务贸易“一件事”、加快培育一支国际人力资源服务贸易骨干队伍、加快引育一批高端国际人力资源服务企业、遴选认定一批国际人力资源服务示范项目、加快培育一批国际人力资源服务品牌

企业、建立一个支持基地发展的长效机制、认定一批国际人力资源服务贸易领军人才。同时,加大对高级人才寻访、管理咨询、离岸服务外包等人力资源服务贸易高附加值业态的扶持力度。

仪式上还全国首次发布了国际人力资源服务清单和合伙人名单,涉及7大业务类型、55个服务项目。内容包括:围绕国际化人才融合,在人工智能、海洋产业等领域提供国际高级人才寻访服务;围绕促进国际培训与交流合作,提供海外综合培训认证、跨境技术交流合作等专项服务;围绕企业国际项目陪跑,在国际劳务、人力资源服务外包等领域提供特色

服务等。“通过集中对外发布该清单,既可以全面展示当前基地企业的国际人力资源服务项目和能力,同时可以更加便利于不同企业项目寻求国际人力资源服务需求,让服务供需对接更加精准有效。”市人力资源社会保障局人才开发处处长张信龙表示,目前已有山东人才发展集团有限公司、中智环球国际人力资源有限公司等12家建设合伙人单位加盟基地,并以其在国际人力资源服务贸易供应链领域的开发实践经验和供给服务资源优势助力基地建设。

据悉,今年3月,商务部、人社部等7部门评选认定公布首批12家国家人力资源领域特色服务出口基地,青岛国际人力资源服务

产业园入选,为全省唯一。作为青岛市人力资源和社会保障局和市北区政府联合打造的首家省级人力资源产业园,青岛国际人力资源服务产业园目前已有23家人力资源企业在境外设有分支机构,业务范围涵盖人力资源培训、高端人才寻访、服务外包、人才引进等多个领域,仅今年上半年进出口贸易总额超过5600万美元。获批基地以来,该产业园着力打造东北亚人力资源配置中心、国际用工数字交易平台、国际人力资源人才学院、国际职业技能资格认证先行区,力争到2025年,将基地建设成为连接东北亚地区和“一带一路”沿线国家的人力资源服务贸易重要枢纽基地。

首届世界大学生水下机器人大赛在青举行

能听会看有“头脑”,水下机器人能耐大

青岛日报/观海新闻记者

王世锋 文/图

本报8月18日讯 今天上午,由中国造船工程学会主办,哈尔滨工程大学承办的首届世界大学生水下机器人大赛在哈尔滨工程大学青岛创新发展基地举行。清华大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学、俄罗斯机器人发展中心、荷兰代尔夫特理工大学等11个国家39所院校和机构的127支队伍参加了自主式水下机器人(AUV)、无人遥控水下机器人(ROV)、创意概念类等三个赛道比赛。

在ROV比赛场地内,哈尔滨工程大学超越队长彭蔚臻将机器人投放到了水池内,操作手冯程浩利用键盘、鼠标操作机器人完成了饲料投放、船体检修、采集矿石、精准作业4个规定动作。“4个规定动作看起来很简单,但实际操作时难度会比较大。水面看起来很平静,可水下实际有很多波浪的扰动,这就增加了水下精细操作的难度,需要通过设计让机器人尽量处于一种相对稳定的状态。”冯程浩介绍。据悉,无人遥控水下机器人是一种应用于水下极限作业的机器人,可替代人完成复杂环境下的水下操作。这种类型的机器人动力由脐带缆提供,母船工作由人员操纵,借助水下电视、声呐等专用设备进行观测,用机械手进行水下作业。

相对ROV赛道,AUV赛道的机器人更加



参赛选手操控无人遥控水下机器人进行水下作业。

智能。AUV又叫无人无缆水下机器人,下水后不需要人的操作可以独立完成各种任务,不仅能听会看,还有“头脑”,会“独立思考”。比赛中,机器人要在水下完成过门、撞球、精准作业、听声寻圈等一系列动作,这对机器人的导航能力和自我感知能力都有极高的要求。为了让机器人精准定位,各团队各出奇招,有的团队自主研发了惯性导航,还有的采用了先进的视觉动力定位系统。值得一提的是,部分动作需要现场编程设计,非常考验选手们的临场应变能力。

在创意概念赛道,81支国内外参赛队伍比创意、比想法,诸多设计“脑洞大开”。来自喀麦隆的李思特团队设计的AUV名为“双臂魔童”,特别设计了两个有6个自由度的机械臂,在双臂魔童的加持下,机器人的工作范围更深、更广也更省电。针对部分水下设备成本高昂、回收困难等问题,郑州轻工业大学水下环保卫士团队设计了基于3D打印技术的可生物降解水下航行器,以达到节省材料、降低成本的目的。该机器人的外形模仿海洋生物,并采用了生物降解外壳,不会污染环境。

大赛还举办了水下无人智能技术高端学术论坛,论坛设置3个分论坛,14场精彩讲座,国内无人系统及相关技术领域著名专家学者就该领域的前沿技术和研究热点进行交流。

培育和践行社会主义核心价值观

“学国学 诵经典 传美德 争做国学小名士” 青岛面向全市中小学生启动主题读书征文活动

青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报8月18日讯 学国学知识,诵经典作品,传中华美德,育时代新人。今天下午,由市委宣传部、市文明办、市教育局、团市委、市妇联主办的“学国学 诵经典 传美德 争做国学小名士”读书征文活动在青岛电子学校学术报告厅开幕。

活动现场,青岛市委讲师团专家讲师、青岛国学学会副会长、青岛大学文学院硕士研究生导师张铁西作了题为《听故事,学论语》的主题讲座;青岛市朗诵艺术家协会理事何霞朗诵了《凉州词》《水调歌头·明月几时有》,并向同学们传授了朗诵技巧。

据了解,为弘扬和传承优秀传统文化,扎实推进未成年人思想道德建设,我市围绕“学国学 诵经典 传美德 争做国学小名士”主题,组织策划了竞赛活动、读书征文活动、演讲比赛、情景剧大赛等形式丰富、特色鲜明的系列活动。其中,读书征文活动为期两个月,将组织全市中小学生阅读国学经典著作,撰写心得体会文章,抒发内心真挚情感,引领广大青少年深入领悟国学经典、提升人文素养,汲取先哲修身处事、治国理政智慧,养浩然之气、塑高尚人格、提升精神境界,争做担当民族复兴大任的时代新人。

百人获评2022年度“青岛好医生”

青岛日报/观海新闻记者 郭菁蕊

本报8月18日讯 今天,青岛市卫生健康委员会、青岛市精神文明建设委员会办公室公布2022年度“青岛好医生”名单,黄岛区立医院主任医师丁宁、青岛市妇女儿童医院副主任技师卜祥茂等100名医生入选“青岛好医生”。

据悉,2022年度“青岛好医生”推荐评选活动旨在大力弘扬“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高职业精神,锤炼全市广大医务工作者“凡事讲政治、谋事为群众、干事重实效、成事争一流”的作风能力,推动形成比学赶超、奋勇争先的良好氛围,不断提升卫生健康服务质量和水平。

“山东好人”柴庸琴:用良心种菜,用诚信树牌

青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

“卖菜的爱心大姐”。

“一定要让消费者吃上天然无公害的放心蔬菜!”为实现这一目标,柴庸琴制定了远高于行业标准的蔬菜检验检测标准,对本社成员的蔬菜生产种植环节进行全面严格把关。蔬菜质量检测达标后,合作社以高于市场价10%的价格优先收购。这样一来,不但合作社蔬菜的质量不断提高,还解决了农民“卖菜难”问题。

面对蔬菜“供不应求”的情况,柴庸琴毫不放松对产品品质的要求,宁可亏本也不会低价购入便宜蔬菜充数,保本或低于成本价卖出蔬菜已不是新鲜事。在她的带领下,合作社先后获得“青岛市市控蔬菜基地”“青岛市集团消费

阳光食品工程单位”“山东省农民专业合作社省级示范社”“中国生态食材生产示范基地”“国际风筝联合会指定专用精品生产企业”等20余项荣誉。

柴庸琴常怀感恩之心,在生活中也热心公益,积极践行社会责任,被父老乡亲亲切地称为“卖菜的爱心大姐”。平度市南村镇万家村菜农万清信因病致贫,在平度市工商联富硒协会的指导下引种了有机大头菜,日子本来向好,但突如其来的新冠肺炎疫情让蔬菜购销商的车辆到不了地头。眼看着丰产的蔬菜卖不出去,万清信急得团团转。而柴庸琴得知消息后,驱车从市区赶到万清信的菜地,在查看了大头菜的品质、产量等情况后,当场决定按照

市场最高价收购2万斤;对于其他品相稍差的菜,她也积极联系有需求的单位企业消化。柴庸琴参与“圆梦大学——关爱优秀寒门学子”公益助学活动,第一时间捐助3万元;先后招收10余名困难、残疾群众到合作社工作;为省级贫困村南村镇新王家庄村捐款30万元用于修路;为坚守防疫一线公安民警捐赠价值24000元的优质蔬菜;为部分有需求的村庄和企业捐赠累计价值超6万元的消毒液、口罩、红外测温仪……金瓯果蔬专业合作社也在柴庸琴的带领下,作为南村镇第一家助力信用体系建设的企业与荆家埠后村联建共建,为村庄捐款2万元,并约定每年至少捐款1万元作为村庄信用基金。



第124期“山东好人”柴庸琴是青岛金瓯果蔬专业合作社总经理。作为一名创业者,她始终秉持“用良心种菜,用诚信树牌”的理念,坚持高端蔬菜定位,牢牢抓住蔬菜生产安全弦,不断提升农产品品质,把“金瓯隆”品牌做大做强;作为社会的一分子,她积极践行社会责任,热衷社会公益,助农助学、修路抗疫、助力社会信用体系建设,是父老乡亲们口中

東方時尚季·2022青島时装周

ORIENTAL FASHION SEASON 2022 QINGDAO FASHION WEEK

2022.08.19-08.22



新锐力量

东方时尚季·2022青岛时装周——秉承“新锐力量”主题,着眼“专业化、市场化、国际化”,聚焦“新模式、新业态、新经济”,突出“贴近市场、贴近企业、贴近市民”,优化多渠道市场化运营模式,构建“一主多辅、多点联动、全城时尚”格局,营造纺织服装和时尚创意产业生态,助力纺织服装产业高质量发展,打造青岛现代化国际大都市建设的时尚制高点。

主会场/Main venue
海语东方水系秀场

分会场/Branch venue
海天大酒店、海信广场、万象城、丽达购物中心
金鼎广场、证大大拇指广场、纺织谷

主办单位: 中国纺织工业联合会 | 青岛市人民政府 承办单位: 青岛市工业和信息化局 | 青岛西海岸新区管委
执行单位: 青岛西海岸新区工业和信息化局 | 青岛西海岸新区文化和旅游局 | 青岛中亿联时尚产业投资集团
支持单位: 山东省工业和信息化厅 | 中国服装协会 | 中国纺织工业联合会流通分会 | 中国服装设计师协会
山东省纺织服装行业协会 | 青岛市纺织服装行业协会 | 青岛市服装设计师协会
协办单位: 青岛海发国有资本投资运营集团有限公司 | 青岛军民融合发展集团有限公司 | 青岛JOYLOOP女装品牌