

锚定3300亿元攻坚目标,引进大型文旅项目,狠抓旅游品质提升——

# 强大文旅产业链,让“热闹”变“金银”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

每到旅游旺季,对青岛文旅产业的讨论总是尤为热烈,在热闹和拥挤的背后,本地市民是否真正能够成为旅游业的参与者和受益者?赚了“吆喝”的旅游业是否真正赚到了“金银”?如何在淡旺季平衡中找到收益最佳值?唯有旅游有效供给、优质服务供给、弹性供给更为丰富,大众旅游消费需求才能得到更好满足,旅游业综合带动作用才能更好释放。



■青岛著名网红景点——即墨古城。王雷 摄

## 提升文旅产业核心竞争力

补齐公共文化设施短板、高水平整合沿海及海上旅游资源、引进打造大型旅游演艺项目、针对性推动市场复苏……以项目为牵引,创新产业链招商,实施关键细分领域突破与全产业链发展并举提高文旅优质供给,不断涌现的文旅消费新热点、新需求,全面提升文旅产业经济贡献度。

目前,文化旅游产业链各项工作正有序推进:聚力文旅项目招引落地,20亿元以上的在建项目达16个,合同总投资额超1000亿元,与20余家文旅头部企业达成招引合作意向;聚力产业链强链补链,灵山湾影视文化产业园已集聚747家相关企业。今年1至7月,全市电影票房2.1亿元,占全省总票房17.67%;我市影视企业电影备案立项17部,占全省的45%,电视剧备案立项7部,占全省的50%;聚力旅游产业竞争力提升,市南区、胶州市入选山东省全域旅游示范区创建单位,市南区入选山东省文旅康养强县。新增限上住宿业企业17家,居全省首位;聚力拉动文旅消费,组织开展文旅惠民消费活动。“丈量青岛”“国际友人@QINGDAO”等228项活动的举办,形成了活跃文旅市场、推介文旅品牌和城市形象的合力。

围绕全面提升文旅产业核心竞争力,今年上半年,市文化和旅游局在优化政策支持体系的基础上,狠抓项目招引落地,不断加快亚特兰蒂斯酒店、37度农耕公园、地中海俱乐部、祥源沙湾湾、东方伊甸园、方特熊出没动漫谷、胶东印象·袁家村等重点项目的落地和建设进程。

## 全要素培育“宜游”吸引力

“宜居宜业宜游高品质湾区城市”作为青岛城市发展目标,首次将“宜游”上升到与“宜居”“宜业”同等重要的高度。根据旅游统计调查和客流与消费大数据综合测算,2022年上半年,青岛市接待国内游客3185.83万人次,国内旅游

收入401.59亿元。在推动旅游业提质增效上持续用劲发力,培育“宜游”城市吸引力,市文旅局开展了旅游景区品质提升行动。研究制定了《青岛市旅游景区品质提升三年行动计划》,建立景区动态调整工作机制,上半年成功创建2家3A级景区、1家4A级景区。积极推进国有景区体制机制改革,《青岛市国有景区体制机制改革方案》正式印发。策划举办青岛市文明旅游实践活动、青岛市旅游饭店服务技能大赛,在全国率先发布区域性重点线路产品“诚信旅游指导价”;组织推动11家国有A级景区免门票开放,累计免门票开放的A级景区已达56家,拉动“吃住行游购娱”全链条增长。

围绕文旅助力乡村振兴,大力发展乡村旅游,深入开展乡村旅游精品化创建和景区化村庄培育工作,培育入库景区化村庄59家,灵山岛旅游民宿集聚区入选省旅游民宿集聚区创建单位。深入提升历史文化名城影响力,坚持青岛

老城保护更新、申报世界文化遗产、创建5A级景区“三位一体”推进,青岛老城申遗步伐加快。截至目前,已完成申遗文本和保护管理规划初稿编制工作,梳理核心要素285项,青岛老城入选首批省级文物保护利用示范区。坚持保护与创建并举,全力创建青岛老城5A级景区,编制了《青岛老城创建5A级景区工作方案》,青岛老城5A级景区创建范围划定、业态更新、游客导入、文旅活动引进等工作取得初步成效。

## 锚定3300亿元产业发展目标

锚定文化旅游产业链3300亿元“三年目标,两年完成”攻坚目标,市文旅局将全力实现争创国家级文化旅游产业融合发展示范区、文化与金融合作示范区、电影产业创新示范基地、对外文化贸易基地等目标任务。以筹办2023山东旅发大会为契机,激活一批旅游项目,放大旅游效能,提升城市宜游品质,形成良好产业生态。尤其是围绕引进文旅大项目,完成内外资招商100亿元,着力引进英国法拉利主题公园、复星集团演艺秀等项目。

一系列的目标任务已然列出时间表。今年下半年,市文旅局将聚焦“文化产业增加值突破1000亿元”,狠抓文化产业集聚发展。出台加快数字文旅产业发展意见,丰富数字创意、沉浸式体验、元宇宙等新业态。制定市级重点园区、项目、企业认定办法,认定市级园区10家、重点项目20个、重点企业30家,培育一批全国一流的头部企业。

聚焦“宜游城市”打造,狠抓城市旅游品质提升,以大旅游发展理念为引领,开展海上旅游、景区品质、旅游环境三大提升工程,加强资源整合,丰富海上旅游航线,力争奥帆海洋文化旅游区5年内通过文旅部验收,年内完成“一部手机游青岛”项目建设。

围绕“活力海洋之都、精彩宜人之城”城市品牌,将制作发布《青岛市文化旅游地图》、城市文化和旅游宣传片、城市旅游宣传组歌及《一出好戏 青岛等你》2.0版音乐剧。开展“来自大海的邀约”“我把青岛送给你”等专题营销。聚焦群众满意度提升,狠抓公共文化服务优化,持续打造“欢乐四季”文旅活动品牌,加快市博物馆扩建、市图书馆新馆、国家海洋考古博物馆等重点项目建设,让市民切实感受、享受文旅高质量发展成果。

## 全国蹦床锦标赛国信体育馆落幕 中国蹦床从青岛开启“巴黎之旅”



■全国蹦床锦标赛比赛现场。王雷 摄

□青岛日报/观海新闻记者 许诺  
本报8月16日讯 为期三天的2022年全国蹦床锦标赛,14日在青岛国信钻石体育馆落下帷幕。本次比赛,既是第十四届全运会后的首次全国大赛,也是着眼巴黎奥运会的国内选拔赛。在多名老将退役情况下,年轻小将们表现出色,为中国蹦床备战巴黎奥运会开了一个好头。

来自全国各地的15支队伍165名选手报名参加本次比赛,其中包括东京奥运会冠军朱雪莹、世锦赛冠军严浪宇、世锦赛双人冠军胡译乘、张欣欣等名将。新科世锦赛冠军胡译乘成为最大赢家,共获得女子蹦床个人、双人和团体三项冠军。东道主山东队也收获颇丰,蹦床男团夺得了队史第一个全国冠军,女团获得银牌,创造了全国比赛的最佳战绩。

山东体操培养张成龙、邢傲伟等奥运冠军,但在蹦床项目上的最佳战绩还是十四届全运会的男子团体铜牌。此次家门口摘金夺银,山东蹦床队的整体优势得以充分展现。山东省体操运动管理中心主任郝丕彪表示:“十四届全运会后,山东队克服困难,一直保持高强度训练。此次比赛以参加十四队的原班人马出战,在取得了不错成绩的同时,也暴露了不少问题。从参赛队员动作难度来看,与其他强队还有一定的差距,还有提升的空间。”选择在青岛举办全国锦标赛,郝丕彪也有自己的想法,“蹦床目前来看算是一个小众项目,但它与大众并非遥不可及。我们希望借助在青岛举办这样高水平比赛的机会,让更多人认识、了解蹦床,让更多青少年参与到这项运动中来,推动项目的发展和提高。”

与以往比赛不同,本届比赛网上团体赛参赛队伍由成年运动员和新秀组运动员组成,这个竞赛模式是为了给巴黎奥运会适龄的青少年优秀后备人才提供国内大赛机会,体现了国内练兵、国际赛场争金夺银的指导思想。

据了解,在第十四届全运会结束后,以董栋、涂潇、李丹、李萌为代表的一批知名运动员纷纷选择退役。朱雪莹、严浪宇、胡译乘、曹云珠、范心怡、杨彦菁等中生代运动员逐渐成熟,而包括王梓赛、李宇名、韦鑫辉、张欣欣等年轻运动员开始走上全国成年比赛舞台,中国蹦床队正进入一个新老交替期。纵观本次比赛,年轻队员的迅速成长,让国家体育总局体操运动管理中心蹦床部主任贾伍华感到非常欣慰,他说:“希望这些年轻队员能够继承中国蹦床队的‘冠军血统’,在世界大赛中有更好的表现。”

作为赛事的承办单位,青岛国信文体公司组建了包含竞赛组织、礼宾接待、疫情防控、宣传推广等8个策划执行小组参与的工作团队,从前期积极申办,到扎实筹备赛事保障、疫情防控、接待服务等各方面工作,为参赛队员提供最佳的竞技环境,打造了一场精彩纷呈的蹦床赛事。对此,贾伍华给予了高度评价,他说“这次承办比赛的青岛国信文体公司,为本届赛事提供了一流的场馆、温馨的服务和周到的赛事保障,得到了参赛运动员、教练员和裁判员的一致好评。我们也要感谢青岛、感谢国信,希望能够有机会再来青岛参加比赛。”

# 青岛上千“草根跑团”汇聚百万跑友

跑者平均年龄47岁,男性占比65%

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

8月13日早上6点,46岁的韩涛来到音乐广场与跑友会合,一起完成11公里的“周六约跑”。这样的日子,韩涛已经坚持了4年多,除了身体受益,一带志同道合的跑友是他更大的收获。

“有时候遇上天气不好或者周五晚上有应酬确实懒得动,但一想到这是集体活动,就咬咬牙坚持下来了。”韩涛认为,“履约打卡”让自己养成了守时守信的好习惯,在他看来,“这就是最根本的自律”。

韩涛所在的“易起跑”始于2015年,跑团的发起者谭中军是一家互联网企业山东地区的负责人,他用“人到中年、事业稳定、热爱生活”三个标签定义了跑友们目前的状态。最红火的时候,“易起跑”的规模一度超过200人,现在则稳定在50人上下。谭中军说:“路跑圈有句话,一个人可以跑很快,一群人可以跑很远。我们组织跑团的意义,就在于此。”

“易起跑”只是青岛大大小小上千个草根跑团中的一员。据不完全统计,目前,青岛各类草根跑团总数超过千个,仅会员人数超过500人的跑团就有40多个,近百万跑友常年自发活跃在各类活动中。

## 健身榜样,带动市民走出家门

进入门槛低、满足全龄段全天候需求、对场地硬件几乎没有限制……在全民健身活动日益

普及的当下,跑步俨然成为大众参与度最广的体育活动。青岛市体育局发布的调查报告显示,长跑和健步行连续几年在“市民经常参与的运动项目”中位列三甲。

“全民皆跑”带动了路跑赛事持续火爆。过去几年,青马、海马等标杆赛事的参赛名额一直需要排队摇号,其它大大小小各种的跑步活动也基本处于“满负荷运转”状态。青岛马拉松运动协会秘书长于恩泽介绍说,2020年以前,我市每年规模以上的路跑赛事有将近50场。“这两年受疫情影响,正规赛事少了,跑友约跑、跑团组织活动成了更常见的锻炼方式,大家奔跑的脚步一直没停。”于恩泽说道。

在“流量为王”的当下,聚集了大批人群的路跑,衍生出体量巨大“跑步经济”。官方数据显示,青岛跑者的平均年龄为47岁,其中男性比例65%、女性35%,作为经济社会的中坚力量,这个群体具有很强的消费能力。根据2019年年底市体育局委托第三方公司所做的统计,青岛跑友每人年均跑步消费为1700元,人均参赛费用为9000元至10000元。另外,在经常参加马拉松的跑者中,有5000—6000青岛跑友的参赛频次高于当年中国田协发布的1.3次/年的全国平均数据。

“热衷于参赛的跑者大概在10%左右,大部分人还是以强身健体、快乐运动为主要目的。”市体育事业发展中心的刘昕煜认为,这些穿梭于大街小巷、充满活力的跑者也是全民健身的

践行者和宣传者,正是他们的出现,鼓励带动了越来越多的市民走出家门,投身体育运动。

## 聚沙成塔,引导跑团做大做强

据了解,尽管受相关政策制约,目前仅有数家跑团是在民政部门注册的“正规军”,但青岛跑团的整体规模和质量都颇具水准。

路跑跑团是拥有10个分部、注册会员4000余人,在全国首屈一指的马拉松“航母”俱乐部;时乐跑团从几个人发起,迅速发展至5700余人的庞大规模,成立了慢跑、健步走、登山、乒乓球、广场舞等多个运动项目分队;跑“牛”跑团突出特色创新,通过别出心裁的跑线设计,跑出牛、鼠、猪、汤圆、玫瑰花等各式各样的特色图案;“北大青岛五四跑团”汇聚了不同年龄的北大校友,是跑团中高知识精英的代表……

据介绍,大多数草根跑团会根据所在区域,设定各自固定的活动点、活动时间,各项活动也组织得红红火火。但另一方面,草根的性质也决定了许多跑团在赞助支持、专业管理、训练场所、专业教练、赛事活动等方面存在短板。于恩泽分析认为:“青岛跑团还处在初级的1.0阶段,内部组织架构和竞赛体系都需要完善。后续要想做大做强,关键还是要提升自身的造血功能。”

草根跑团同样引起了青岛市体育局的关注,为更大限度发挥他们在全民健身中起到引



■更多市民把参与跑步当成享受生活的一部分。张羽 摄

引领作用,7月底,市体育局牵头成立了青岛草根跑团联盟并召开联席会,邀请了50余家跑团代表参会。会上,市体育局向全市草根跑团及广大跑友发出倡议,呼吁跑团代表积极响应并签署倡议书。

“成立草根跑团联盟可以更好地整合优势资源,搭建更高平台,让政府和草根之间、跑团和跑团之间、跑团和企业之间有更多的交流合作机会。”刘昕煜表示,“通过政府引导,社会力量积极参与,日益壮大的草根跑团一定会成为促进经济文化发展、展示城市形象、塑造市民精神、推动社会和谐进步的重要力量。”

# “我的两块,动出精彩” 体彩“云”动会燃动青岛

力四射的健身操表演中拉开序幕。来自牟牟社区的一百多名社区居民参与比赛,在“太空漫步机”等体育彩票捐赠的社区健身器材上进行趣味PK。“没想到身边的健身器材还能这样玩,真是给我们打开了新思路,我们自己平时也可以这么玩。”牟牟社区居委委员曲桂英表示,这次的比赛项目很有意思,大家都非常喜欢,希望今后能多组织这样的活动。

比赛结束后,所有参与活动的居民还一起挑战了《我的两块,动出精彩》全民健身MV的拍摄。多才多艺的居民们也拿出了自己的看家本领,表演了广场舞《中国范》、《站在草原望北京》和柔力球《祖国你好》。体彩即开票系列在现场进行销售展示,居民们纷纷体验刮彩票的乐趣。社区居民曲新说:“我之前只知道社区的健身器材是由体彩提供的,通过这次活动,我又进一步了解了体彩对于我们国家的体育事业作出的贡献,今天我买了不少体育彩票,贡献我的一点绵薄之力。”现场,幸运的牟阿姨中得了200元奖金,引来大家一阵欢呼。

据了解,本次“我的两块,动出精彩”体彩“云”动会将在青岛组织10余场线下运动会,把运动快乐带到市民身边。公益体彩,乐善人生。购彩者每购买一张彩票都有一定比例的购彩金汇入体彩公益金,支持全民健身、竞技体育、场馆建设等体育事业和公益事业的发展,为人民健康和美好生活目标实现持续助力。

据了解,本次“我的两块,动出精彩”体彩“云”动会将在青岛组织10余场线下运动会,把运动快乐带到市民身边。公益体彩,乐善人生。购彩者每购买一张彩票都有一定比例的购彩金汇入体彩公益金,支持全民健身、竞技体育、场馆建设等体育事业和公益事业的发展,为人民健康和美好生活目标实现持续助力。



■市民踊跃参与社区活动。(庞彤彤)

深入贯彻全民健身理念,引领全民健身热潮,国家体育总局体彩中心自8月1日起,启动“我的两块,动出精彩”体彩“云”动会,线上线下同步进行,奥运冠军讲授全民健身课、社区免费健身器材挑战赛、抖音趣味挑战赛……活动内容多样,形式新颖,吸引了众多市民打卡。

8月14日下午,“我的两块,动出精彩”体彩“云”动会走进崂山区牟牟社区健身广场。这是本次活动在青岛的第一场线下运动会,此次开启2022年岛城体彩社区运动会的燃动之旅。

下午13:30左右就有热心居民来到活动现场,看到家门口的健身广场被装扮一新,大家纷纷打卡留念。下午14:00运动会在一声活

## 40名日喀则小球员来青参观俱乐部 青岛海牛“足球援助”初心不改

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报8月16日讯 日前,青岛海牛俱乐部迎来一批特殊的客人。来自西藏日喀则的40名小球员和7名教练,第一次走进职业足球俱乐部参观。

40名小球员中,有27名中学生和13名小学生。小球员和教练们参观了俱乐部荣誉室、健身房、餐厅等,第一次亲身感受职业球员训练和生活的环境。西藏日喀则市桑珠孜区教育局校园足球项目负责人旺堆平措介绍,“这是孩子们第一次到职业足球俱乐部参观学习,好多学生已经有了做职业球员的梦想,回去以后他们也会把这种梦想带给西藏的孩子们。”

14岁的尼玛欧珠已经踢了4年足球,他最喜欢的球员是C罗和内马尔,第一次深入感受职业足球俱乐部让他兴奋的同时立志:自己要在20岁时成为一名职业球员。

面对这些怀揣足球梦的西藏少年,俱乐部副董事长兼总经理张冬颇有感触:“中国足球需要西藏足球少年这样真挚的梦想和情怀,需要这样的正能量,才能越来越好。在一些足球和经济欠发达的地区,隐藏着很多有足球梦想的少年,但因为缺乏合适的机会,早早放弃了这条道路。俱乐部很愿意为这些热爱足球的孩子提供帮助,这也是一家职业足球俱乐部的社会责任心的体现。”

西藏日喀则、甘肃陇南和定西是青岛市的对口援助城市,2021年海牛足球俱乐部28周年庆典上,俱乐部的投资方中能集团曾现场签订捐赠协议,将每年向以上三个城市捐赠足球装备。“海牛,不再只是一支足球俱乐部的名称,始于足球却不仅限于足球,更应该是责任与担当的代名词。”张冬表示,未来海牛俱乐部除定期向三座城市捐助足球装备,选派优秀教练员帮助提高足球水平外,还将以足球为载体为当地的发展贡献海牛人力量。