

### 展现大国海洋文化窗口,助力建设全球海洋中心城市

# 青岛奥帆海洋文化旅游区加快创建5A级景区

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



熠熠繁星,万木争荣。八月的青岛,迎来休闲度假的高峰期。在旖旎绚丽的山海风光中,奥帆中心堪称青岛国际化都市的景观原点,青岛海底世界则融于青岛人的情感记忆。将景观原点与情感记忆相结合,全力创建国家5A级景区的青岛奥帆海洋文化旅游区,正在进行全域高标准升级优化,每天都在发生新的变化。

文化旅游业是社会经济活力的重要风向标。国家5A级景区作为一种稀缺的产业资源,是一个地区旅游的“金字招牌”。青岛奥帆海洋文化旅游区国家5A级景区的创建,不仅对于景区本身具有里程碑意义,也将成为旅游投资环境的助推器和区域综合发展的重要抓手,对于树立世界级赛事、峰会运营开发的标杆,展现大国海洋文化窗口,助力建设全球海洋中心城市具有重要意义,更将为“活力海洋之都、精彩宜人之城”的愿景绘就增添生动色彩。

■青岛海底世界。 王雷摄



■青岛奥林匹克帆船中心。 王雷摄

#### 创建国家5A级景区——打造地标性滨海旅游度假景区

盛夏时节,漫步于青岛奥林匹克帆船中心,处处可见青岛这座“宜游”城市的时尚活力,体验帆船乘风破浪、打卡潮玩街区、看浮山湾灯光秀……酣畅淋漓的夏日体验,吸引了各个年龄段的游客打卡;恰逢免门票开放,青岛海底世界自6月以来人气持续走高,在梦幻的海底世界来一次浪漫的心动之约,全国游客最青睐的青岛景区非它莫属。随着青岛奥帆海洋文化旅游区的打造,更多的精彩已然在路上。

青岛奥帆海洋文化旅游区位于市南区,景区面积5.25平方公里,由海底世界和奥帆中心两大区域组成。作为5A级旅游景区创建主体,青岛旅游集团将依托优质旅游资源,推出海洋体育运动、海洋科普研学、滨海休闲娱乐等全方位的旅游产品,将景区打造成集帆船运动、海滨休闲、文化体验、海洋研学、会展旅游为一体的国际海洋文化旅游目的地。

其中,青岛奥林匹克帆船中心毗邻五四广场,依山面海,风景优美,陆域总面积0.45平方公里。这里曾成功举办2008年第29届奥运会帆船比赛、第13届残奥会帆船比赛、2018年上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议等诸多重大活动。作为青岛地标性“城市会客厅”,奥帆中心现已发展成为集聚文化、体育、会展与旅游为一体的综合功能景区。这里不仅有火炬大道、旗阵广场、情人坝、祈福灯塔、燕岛山公园、奥帆博物馆等标志性景点,也是青岛老十景之一“燕岛秋潮”的所在地,同时,更拥有彰显出独具一格的“世界水准,中国气派,山东风格,青岛特色”的青岛国际会议中心及海上宴会厅。

青岛海底世界位于青岛汇泉湾畔,是在中国第一座水族馆——青岛水族馆的基础上扩建而成,其包含梦幻水母宫、海豹馆、海洋生物馆、鲸馆、海底世界、淡水生物馆等诸多馆区,是集海洋旅游观光和科普教育于一体,汇海洋生物丰富性、多样性于一身的现代化综合性主题展馆。

业内人士分析,青岛市旅游产品开发以自然观光型产品居多,缺少游乐型、体验型、复合型地标旅游产品,5A级景区的建设能够把旅游资源价值最大化,促进景区的经济效益、社会效益、生态效益、文化效益均衡发展,从而推动景区可持续发展。2018年上合青岛峰会后,青岛旅游集团着手5A级景区创建工作计划实施,2020年确定了“青岛奥帆海洋文化旅游区”的创建,之后以全省第一名的成绩通过山东省景观质量初评,并通过文旅部景观质量专家评审进入正式创建阶段。

#### 实施综合提升——呈现高品质海洋文化景观体验

截至目前,山东省已有14家国家5A级旅游景区,而我市仅有崂山风景区1家。青岛奥帆海洋文化旅游区创建国家5A级景区,对于提升我市旅游业发展质量将起到重要的示范带动作用。2021年7月,我市成立了青岛奥帆海洋文化旅游区5A级旅游景区创建工作专班,5A级旅游景区创建进入加速推进阶段。今年,将是5A级景区创建的关键节点。

由于该项目为奥帆中心与海底世界景区联合捆绑创建,对景区整体性要求高,景区的海陆串联、配套设施建设、游客中心建设及沿海一线环境治理等工作任务十分艰巨。青岛奥林匹克帆船中心和青岛海底世界目前均为国家4A级景区,虽然都是著名的地标性旅游景点,每年吸引大量国内外游客前来参观游览和航海观光旅游,但景点和服务配套设施逐步陈旧,出现了不同程度的损坏。信息化平台及展陈技术落后,部分景观项目失去意义,与游客的期待存在落差,亟需改造提升。基于此,青岛旅游集团提出了青岛奥帆海洋文化旅游区创建5A级旅游景区提升工程,拟通过重塑整体景观环境,改造旅游基础设施,提升旅游游览品质,建设“智慧旅游”信息平台等,打造集海洋文化休闲观光与体验为一体的国家5A级景区,为国内外游客提供高质量、高品质的海洋文化景观体验。

围绕项目建设,奥帆海洋文化旅游区将按照5A级景区创建标准进行旅游交通设施提升、旅游

停车场提升、游客服务设施提升及智慧管理设施提升,主要包括:重点对清远路停车场、干船坞停车场和海底世界停车场进行改造,铺装、划线及绿化,配套自动洗车设备,充电桩,智慧斑马线、等候区站台等设施;提升改造游客服务中心,公共休息设施;整体提升燕岛山公园品质;对奥帆中心、海底世界厕所进行改造,增设邮电服务设施,增设特色餐饮设施,移动售货亭,增设便民饮水设施、语音自助讲解机;海边安全防护设施维修,配备消防防火设备,新增求生通讯工程、医务室及设备。改造旅游基础设施,提升旅游游览品质,更新景区全景图、景区导游图等标识牌满足整个景区的道路指示,建设视觉信息平台,打造集观光导览、智慧导识为一体的5A级景区标识系统。进行奥帆博物馆内部维修改造,情人坝旅游环境整体提升等几大板块。

一个崭新的奥帆海洋文化旅游区正在呈现:奥帆中心新增16处公共休息设施,景区路面石材完成了更换,木栈道维修也于近日完成;情人坝上木质栏杆翻新,防腐木无障碍坡道换新,沿海不锈钢栏杆加装底座等均已完工;清远路、干船坞、情人坝三处卫生间改造已完成且已移交;海底世界观光车站提升已完成,破损公共休息设施修复已完成;清远路停车场、干船坞停车场、博物馆地下停车场、海底世界停车场等计划近期完成……

#### 匹配城市战略——示范带动旅游业高质量发展

随着大众旅游进入全面发展的新阶段,市民

和游客对旅游业的高质量发展有了新期待。对于正在打造“宜居宜业宜游高品质湾区城市”的青岛来说,奥帆海洋文化旅游区5A级景区的创建,将成为推动文化旅游深度融合,打造国际滨海旅游目的地的依托,对整个城市旅游业和海洋经济的高质量发展都将起到重要的示范带动作用。

如何将独一无二的资源禀赋最大化运用和呈现?以5A级景区创建为契机,奥帆海洋文化旅游区将进行统一的标识设计,彰显丰富的人文与自然资源基底。尤其是将青岛奥帆中心作为全国目前唯一一处帆船类奥运文化遗产的场地氛围进行延续,融入海洋特色,以极简风格演绎,打造专属奥帆海洋文化旅游区文化信息传播标识系统的新亮点新特色,成为国内旅游景区标识设计的新标杆。

游客服务中心是游客进入景区的第一道窗口,它承载着服务集散功能,也是景区和城市文化的展示。奥帆游客服务中心计划以城市客厅为设计目标,打造八方来客和市民共享休闲时光的“第三空间”,体现“社交”“参与”“宾至如归”的理念,遵循服务优先、高效宣传的原则,打造旅游景区的“精神物质便利店”,让各方游客体验奥帆景区特色的“待客之道”。延续青岛代表性“海洋·帆船”特色,将富有动感的线条植入室内空间,呈现现代时尚的空间质感。

借助奥帆海洋文化旅游区的整体设计定位与灯塔的文化氛围,发挥情人坝极佳的观海览城优势,情人坝区域将打造成为知名滨海网红活力街区,集聚商业氛围,打造青岛夜经济新地标;作为奥帆中心海边制高点,燕儿岛公园作为奥帆中心休憩、远眺、亲近自然海山的绝佳位置,结合5A级景区创建,将进行整体提升改造,成为环境优美、设施齐全的市民公园。此外,围绕智慧景区建设,青岛旅游集团将利用互联网、智能信息技术,建立集管理、运营、服务于一体的综合性平台,将景区旅游资源、硬件设施、智能运维、车船调度、WiFi、客流分析等数据全方位融合,力争打造智慧旅游创新示范项目,不断优化景区管理运营效率,提升游客全过程游览体验。

下一步,青岛旅游集团将重点推进5A级景区创建工作,积极配合城市发展战略,全力推动重点工作,在旅游产业供给侧结构性改革上重点发力,通过重大项目开辟新赛道“开新局”;突破全域旅游,以旅游力量推动城市更新;历史街区改造和乡村振兴;突破海上旅游,深挖海资源,发展邮轮经济,培育海上旅游新业态和明星产品;突破文旅融合,讲好青岛故事、山东故事、中国故事,努力成为山东省文旅产业龙头。

#### “奥帆帆”来啦!

青岛奥帆海洋文化旅游区推出首个IP形象



■“奥帆帆”挂件。

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报8月9日讯 奥帆帆来啦!当下,奥帆中心与海底世界正在联合申办青岛市第二家5A级景区——青岛奥帆海洋文化旅游区,恰逢8月8日2008奥运会举办十四周年纪念日,青岛奥帆海洋文化旅游区正式推出第一个IP形象——“奥帆帆”。

“奥帆帆”的设计元素来源于青岛水族馆最早的住户——斑海豹,是奥帆海洋文化旅游区的历史传承和最佳代表。“奥帆帆”身穿蓝色潜水服,代表蓝色的地球,头顶上的小纸船,是“奥帆帆”的爸爸环球航行之前送给它的礼物。

小纸船,是我们小时候对海洋和帆船最早的认知,正如从背后看“奥帆帆”的脑袋,就像一艘小船航行在蔚蓝的大海之上,这正是我们每个人童年梦、海洋梦开始的地方。

“奥帆帆”的家在奥帆中心情人坝的灯塔下,每到夜晚它用胸前的星星发出耀眼的光芒,为远航的船只和水手们指引回家的方向。

作为奥帆海洋文化旅游区的首个IP形象,“奥帆帆”同款表情包已同步推出,市民游客可以在微信表情商店里免费下载使用,同时文创衍生品——“奥帆帆”刺绣包、挂件等也已上线,可在奥帆中心博物馆前山海精怪市集购买。

后续,青岛旅游集团将继续以此IP形象为主体,充分挖掘奥帆中心和海底世界的文化背景和人文特征,面向社会广泛征集优秀的角色形象组合成为“奥帆帆家族”,同时也会推出更多优秀的文创作品及组织相关赛事等。

#### 每天锻炼1小时、经常跑步5公里、快乐健行8000步——

# 健身锻炼成青岛市民新时尚

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

借我国第14个全民健身日“东风”,近期蓬勃开展的各种体育活动,汇聚成岛城一道靓丽风景线,成为人民群众美好生活的生动注脚。

近年来,随着人们健康意识不断增强,全民健身在青岛蔚然成风,群众体育发展迈上新台阶,运动健身已经成为人们的生活方式。青岛市体育局2021年的统计数据显示,有49.5%的青岛市民经常参加体育锻炼,远超37.2%的全国均值,在山东省内高居榜首。健身锻炼成了岛城市民新时尚。

今年“全民健身日”期间,我市以“十个十千万,全民大健康”为主题深入基层,为市民奉上“百场赛事、千处场地、万张消费券”的免费健身大餐。市体育局创造性地提出“158健身法”,倡导市民每天锻炼1小时、经常跑步5公里、快乐健行8000步,养成良好运动习惯,组织开展系列惠民全民健身活动,通过构建更高水平的全民健身公共服务体系,满足人们日益多元化的健身需求。



■奥迈体体操运动俱乐部里,正在“快乐体操”的孩子们。 张羽摄

一些针对不同人群和需求的健身活动”。“全民健身中心游泳馆、羽毛球馆、健身房、乒乓球馆和篮球馆的活动将持续一周,8月15日前,市民都可以打电话进行预约,按照规定免费使用场地。”工作人员李华告诉记者。

同样是推动全民健身的践行者,奥迈体体操运动俱乐部每天提供8个免费名额,供3-12岁的儿童体验“快乐体操”。负责人单松说:“全民健身重在普及,希望通过这样的活动能起到更好宣传作用,引导更多孩子从小养成坚持锻炼的好习惯。”

#### 全民健身,久久为功

青岛市第十三次党代会明确了体育工作未来五年“加快建设体育强市”的目标,这其中,构建更高水平的全民健身体系是关键一环。通过各种赛事活动,打通全民健身“最后一公里”,如火如荼的社区

运动会,成为今年“全民健身日”期间的一大亮点。

8日下午,宁夏路街道龙潭路社区趣味运动会拉开帷幕,踢毽子、定点投篮、筷子夹弹珠等竞赛项目妙趣横生,社区居民请自来,纷纷踊跃报名参加。市体育局的杨森是龙潭路社区的居民,也是这场社区运动会的联络人,邻居们的热情让他大呼意外,“平日里大家虽然经常见面,但相互之间非常陌生,甚至连招呼都很少打。这样的活动让居民一起锻炼身体,邻里关系更加和睦。”

龙潭路社区趣味运动会只是青岛市第二届社区运动会的其中之一站,根据市体育局的计划,今年我市将举办不少于600场社区运动会,并将线上赛事、体质监测、健身指导、民俗体育展示等融入其中,带动10万人参与活动,打造青岛全民健身新品牌。

据了解,本届社区运动会既有篮球、足球等大众熟知的项目,也有俯卧撑击掌、平板支撑、花式跳绳、持球绕杆、家庭接力跑等数十个趣味项目。市体育局人事处副处长刘辉介绍说,不同项目可根据各社区场地情况“自由组合”,因地制宜进行比赛,让不同人群都能在比赛中感受运动的乐趣。

据介绍,为办好本届社区运动会,更好地开展全民健身服务,市体育局和各区市体育部门结合“作风能力提升年”活动,共选派850名党员干部、1800名社会体育指导员,成立10支新时代文明实践全民健身志愿服务队,300余支体育社会组织、体育企业、社会体育指导员、教练员运动员志愿服务队,深入社区开展志愿服务。“我们建立了三级联动的社区服务新阵地。将市、区、社区通过社区联络员联系起来,了解社区居民喜闻乐见的健身活动和健身设施建设管理情况,满足群众多样化、个性化健身需求,举办定制版社区运动会,目的就是要打通基层体育服务的‘最后一公里’,不断提升市民的获得感、幸福感。”刘辉说道。

全民健身,久久为功。随着“全民健身日”各项活动蓬勃开展,夏日岛城正掀起新一轮的全民健身新高潮——当运动成为习惯,当体育走进生活,青岛人的美好生活将更加丰富多彩。

#### 奥运冠军朱雪莹等名将云集 全国蹦床锦标赛 青岛开赛

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报8月9日讯 着眼巴黎奥运会选拔,全国最高水平的2022年全国蹦床锦标赛,将于8月12日至14日在青岛国信体育馆举行。来自全国各地15支代表队的165名运动员,将在个人和团体14个项目上展开激烈比拼。奥运冠军朱雪莹、世界冠军赛冠军严浪宇等诸多名将均将参与角逐,奥运冠军董栋、世界冠军涂潇、李丹将首次以教练员身份亮相。

蹦床运动是集健身、观赏、娱乐和竞技于一体的综合性运动项目,是奥运会正式比赛项目,素有“空中芭蕾”之称。在东京奥运会上,中国蹦床队获得一金两银的优异成绩,列各个参赛队之首。本次锦标赛是第十四届全运会后举办的第一次全国锦标赛,也是2022年蹦床世锦赛的国内选拔积分赛之一。本次比赛由蹦床网上、单跳、双跳3个类别14个项目组成。

据体育总局体操运动管理中心蹦床部相关负责人介绍,本次比赛网上团体由成年运动员和新秀组运动员组成,这个竞赛模式是为了给巴黎奥运会适龄的青年优秀后备人才提供国内大赛机会。

第十四届全运会结束后,以董栋、涂潇、李丹、李明为代表的这批知名运动员退役,朱雪莹、严浪宇、胡译乘、曹云涛、范欣怡、杨彦霖等中生代运动员已经成熟,王梓赛、李宇名、韦鑫辉、张欣欣等年轻运动员开始走上全国成年比赛舞台角逐奖牌。朱雪莹和刘灵玲联手在东京奥运会女子网上个人项目包揽金银牌,严浪宇在2021年世锦赛上获得男子网上个人金牌,为中国获得该项目世锦赛的11连冠。