

青岛日报

2022年8月5日 星期五

农历壬寅年七月初八

国内统一刊号:CN37-0029 总第26405号



客户端:青岛观



客户端:观海新闻

人民日报 评论员文章

始终同人民同呼吸共命运心连心 ——论学习贯彻习近平总书记在省部级 专题研讨班上重要讲话

■六版

青岛日报社出版

青报网:www.dailyqd.com

新闻热线:82863300

广告合作热线:66988527

今日十二版

城市与品牌的奋力共进

——看“青岛品牌日”新IP如何快速崛起

□青岛日报/观海新闻记者

在品牌建设上,青岛再度令人惊叹。

7月17日,全国首个城市级品牌日系列活动在青岛国际会议中心盛大启幕。至7月31日,短短半月时间内共举办各类活动72项。青岛品牌企业全体行动,一周线下活动吸引15万多人参与;各类媒体纷纷跟进,线上线下传播持续引爆,仅“青岛品牌日”词条相关信息发布即达276万条,多元传播覆盖超过2.07亿人次;抖音浏览量超过2300万;全网留言讨论10万+,满屏充盈着对品牌日的点赞和对城市的祝福;直接拉动企业增收超过7亿元……青岛品牌日一举叫响全国。

青岛以深厚的品牌底蕴、创新的联动模式、融合的传播手段、广泛的公众参与、显著的影响力提升,成功将首个“青岛品牌日”打造成了城市新IP。

它开创先河,体现了中国品牌向上的青岛担当。立足新发展阶段,贯彻新发展理念,2022“青岛品牌日”以高朋满座的中国品牌卓越发展论坛、企业高管云集的卓越品牌建设交流会、具有创新引导意义的2022“三品”全国行青岛市消费品工业新品发布会等为先导,为新时代中国品牌建设献计问路,走在了全国城市的前列。

它守正创新,缔造了城市级品牌节日的青岛样板。2022“青岛品牌日”活动将品牌元素融入城市肌理,汇入市民日常生活,集展示推介、精彩演绎、场景空间、公众互动、数字营销等元素于一体,跨界融合破圈,线上线下互动,创意打造大型



7月17日晚,千机秀和灯光秀在浮山湾交相辉映。

沉浸式品牌体验秀、浮山湾大型品牌融合展演秀等,引发了一场全城品牌狂欢,吸引了全国乃至全球网友的目光,围绕“青岛品牌日”的相关话题持续冲上热搜。

它聚势赋能,展现了品牌与城市共成长的青

岛路径。改革开放40多年,作为“品牌之都”的青岛,又站在了“工赋青岛 智造强市”的新起点上。2022“青岛品牌日”围绕“政府搭台、媒体助力、企业受益、全民互动、市场参与”,汇聚城市资源,再度将品牌推向了舞台中央,通过城市级的

营销,助力企业和品牌脱颖而出、深入人心,乃至走出国门、扬名世界。

专程来青参加品牌日活动的著名经济学家林毅夫,用专业视角为这个城市级的节日做了注解:“青岛在品牌建设上领先全国,我相信我们青岛企业、青岛这座城市一定会抓住这个机遇,把青岛建设好,贡献于我们国家民族的复兴,也贡献于中国品牌在世界的建设。”

首创:以城市能级推动品牌成长

城市级的品牌日,是一次史无前例的探索,它表达着青岛对当下和未来发展主题的鲜明回应。

2022年2月28日,习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第二十四次会议时强调“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”。

一直坚持实施品牌战略,坚持以品牌建设驱动高质量发展,同时作为享誉海内外的“品牌之都”的青岛,如何再次在品牌模式上的突破、品牌实践上的创新、品牌建设上的示范、品牌经验上的引领,成为一个新的时代课题。青岛品牌日,就是贯彻国家品牌发展整体战略,顺势而为、乘势而上的创新之作。

今年6月底,在历经多年品牌传播探索,积累深厚实践经验的基础上, (下转第六版)

我国最大海上岸电项目导管架在青完工

□青岛日报/观海新闻记者 王凯 李勋祥

本报8月4日讯 今天在海油工程青岛场地,渤中-垦利油田群岸电应用工程项目3座导管架成功登上“海洋石油225”船,标志着我国最大规模海上岸电应用项目导管架陆地建造完工。

岸电项目主要是将陆地的高压电传输至海上,通过建造的岸电平台进行变压及传输,并为油田群内的各生产、采油平台提供绿色岸电动力,改变原有海上平台依赖于主机发电的用电模式,实现海上平台的动力革新。渤中-垦利油田群岸电应用工程项目是中海油实施推进大规模电能替代和建设智慧油田的重点项目。

中国海油天津分公司工程管理部经理张晓明介绍,该项目实现了海底电缆及所用电气等关键设备的国产化,大大降低对国外进口设备的依赖程度,对我国推动海上油气田的绿色开发、保障国家实现“双碳”目标具有重要意义。据了解,该项目不仅可减少周边新油田的用电成本,为油田开发“开源节流”,新铺设的海缆还兼具动力传输与通讯功能,在海上油田和陆地之间建立通讯“高速公路”,为渤海油田建设智能化油田、数字化油田奠定良好的基础。

图为渤中-垦利油田群岸电应用工程项目3座导管架在青顺利装船。



集聚中科曙光、海信网络、东华云都等头部软件企业,构建高端软件产业集群 崂山软件和信息服务产业园:打造中国软件名园

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛



园区简介

崂山区软件和信息服务产业园规划范围囊括松岭路以西、株洲路两侧,总占地面积约1500亩。园区重点突破基础软件、工业软件、信创应用等方向,做强软件开发、集成电路设计、场景应用、技术服务等领域产业生态,将重点招引国内知名软件企业,培育一批成长性潜力企业,做大产业规模,打造中国软件名园。到2024年,园区实现营业收入120亿元。

半年时间,营业额直追2021年全年……今年以来,总部位于青岛国际创新园的东华云都技术有限公司发展愈发稳健,订单接连不断之余,由其作为建设单位的崂山区城市云脑区级中枢(一期)项目也取得突破性进展。“我们将充分发挥东华软件在信息化领域强大的集成及研发优势,打造城市规划、建设、管理和智慧化的新理念和新模式。”东华云都技术有限公司董事长董玉锁说。

作为崂山区软件和信息服务领域的链主企业,东华云都技术有限公司所取得的一系列成果,只是崂山区做大做强软件和信息服务产业的冰山一角。立足实力雄厚的工业基础,近年来,青岛市以工业互联网为优势特色,推动软件产业规模不断扩大,成为继福州、厦门、苏州、武汉后,全国第5个中国软件特色名城。为给青岛建设软件名城添一份力,软件和信息服务产业规模占全市近40%的崂山区持续发力,提出打造

以青岛国际创新园为核心的软件和信息服务产业园,以海信网络、东华云都等企业为链主,带动软件信息与制造业融合发展,加速实体经济振兴。

“青岛国际创新园目前已入驻了300余家企业,大多数为软件和信息服务类企业,其中就包括东华云都等头部软件企业。”作为青岛国际创新园的服务商和运营者,青高科公司党委书记、董事长刘赞科对园区内入驻企业的情况了如指掌。他表示,青岛国际创新园沿着链主、补链的脉络,着力构建高端软件产业集群,推动软件和信息服务产业高质量发展。

所谓强链,就是推动园区内存量软件和信息服务类企业做大做强,除政策激励外,对园区而言,很多工作都体现在生态保障方面,包括对入驻企业的商务服务、人才服务、生活配套等。“比如,我们引入了市级层面的科技成果转化中心,为园区内的软件和信息服务企业搭建产权交易、成果转让的平台。”刘赞科这样说。(下转第六版)

记者感言

筑牢实体经济“根”与“魂”

如果说制造业是实体经济的基础,那么,持续推动制造业数字化转型的软件产业无疑称得上是实体经济的灵魂。尤其是当下的青岛,正深入实施加快实体经济振兴发展三年行动,软件和信息服务在“制造+服务”的深度融合中,承载着发掘城市未来竞争力的重要使命。

崂山区先行一步,布局建设软件和信息服务产业园,其出发点无疑就是借此筑牢实体经济的“根”与“魂”,当好全市新旧动能转换重大工程排头兵、驱动器,高水平打造“四新”经济集聚区。以此为契机,崂山区应加快新兴产业培育、实施重大项目招引、完善生态体系搭建、强化要素资源保障,培育更繁茂的产业生态,深度赋能先进制造业发展和数字城市建设。

东部战区位台岛周边开展规模空前实战化联合演训

8月4日,中国人民解放军东部战区组织兵力位台岛周边海空域开展规模空前的实战化联合演训,对预定海域成功实施远程火力弹射射击



■七版

青报聚焦

青岛2022年农业农村领域投资过亿元重点项目48个,今年计划投资104.83亿元;上半年已开建44个项目,开工率91.67%——

44个农业大项目“火力全开”,乡村振兴“引擎”轰鸣

■三版