

人气、商气、烟火气齐聚

上街里啤酒节奏响老城复兴新篇章

当绚丽的灯光照亮古老的建筑,动听的歌声唱响老城区,每一个岛城人都不禁赞叹“那个繁华的中山路又回来了”。随着青岛·市南首届上街里啤酒节举行,中山路强势回归大众视野,“霸屏”朋友圈及各类媒体平台,当仁不让地登上青岛热搜榜。作为“引流担当”,上街里啤酒节也让西部老城消费市场迎来“甘霖”。据统计,活动期间“一主四分”五大会场累计吸引市民游客近百万人次,周边商超营业额比以往增长约66%,餐饮企业营业额更是成倍增长。“以节促产、以酒兴城”,这个夏天,聚拢了人气、商气与烟火气的上街里啤酒节,为老城区复兴发展增添了浓墨重彩的一笔。

■青岛老城区人气越来越旺。



■中山路光影秀成今夏文旅“爆款”产品。

文旅赋能,老城区变身游乐场

1991年,首届青岛国际啤酒节在中山公园举办,向世界展示了一个开放、活力的青岛;31年后,啤酒节回归市南区,向公众展示一个正在重焕活力的历史城区。

为了打造不一样的上街里啤酒节,市南区打破传统啤酒节固有印象,突出老城区“文化内涵”,将老城区变身为没有围墙的啤酒城、游乐场,在这里虽找不到在啤酒大棚里“拼酒”的仪式感,但却收获了一种更加轻松、自由的“品酒”新感受。走在熟悉的街区广场或是曾经生活过的老里院,端着酒杯欣赏着精彩的文艺演出,“哈啤酒”也变得摩登时尚、氛围感十足。为了增加上街里啤酒节的可看性、可玩性,除了在“一主四分”五大会场的板块上精心设置,还增加了教堂灯光秀、巨幅裸眼3D大屏光影秀、橙伞市集、星级酒店市集以及多处啤酒点位、网红打卡地,多元的娱乐、消费场景,让人们游在老城,随处获得惊喜感。游客韩怡对上街里啤酒节感受颇深,“我参加过很多次啤酒节,但上街里啤酒节给我的感受很不一样,灯光秀、电音、潮牌展……感觉花样特别多,拍出来的照片也很好看,特别适合年轻人。”

晚上7点,一场原创迷你剧目正在1907光影俱乐部上演,剧目向经典致敬,将五个电影故事重置串联,以戏剧、舞蹈、独角戏、谐剧等形式重新展现出来,让现场观众大呼过瘾。“我本来是来1907光影俱乐部参加啤酒节、看看3D光影秀的,没想到还能欣赏到一场这么有创意的戏剧,真是太值了。”观众王女士说。

人们因为啤酒节走进老城,但如何将人留在老城?为了延长游客停留时间,提升复游率,市南

区以文旅赋能,在啤酒节期间推出了六条旅游线路以及《2022“游世界最美海湾,品西部韵味老城”》宣传册,满足“吃住行、游购娱”一站式需求,为感受老城蝶变精彩提供了全新“攻略”。同时,还将沉浸式戏剧、城市音乐角等微演艺植入老城,让游客在参加啤酒节活动的同时,还能深度体验老城生活,增强老城印象,而20万元市南区文旅惠民电子消费券,也为老城的消费潜力释放再添了一把火。“我们希望上街里啤酒节,不仅有啤酒,更要有文化,通过开放更多的文化、消费场景,提升游客获得感,营造出‘漫步上街里,处处看风景、处处哈啤酒、处处有惊喜’的欢乐氛围,让人们看到了老城区的无限可能。”市南区文化和旅游局局长王宏表示。

是啤酒节,更是老城区推介新窗口

此次上街里啤酒节另一大看点,就是增设了招商推介板块,10天期间,金融、科研、卫生、重点企业、文化等5个主题专场活动在1907光影俱乐部轮番上演。主题活动阐述“上街里”文化释义,详细介绍了“一纵、三横、八大片区”业态空间布局和八大招商场景,诚邀企业家们共享老城复兴发展机遇、共创“上街里”美好未来。而与以往正襟危坐、刻板的招商推介会不同,为凸显上街里啤酒节轻松、时尚的氛围,出席推介会的嘉宾均着便装,并被邀请去中山路上参观,在青岛城市记忆馆中看看上街里的前世今生,在中国电影院欣赏光影市南的时尚魅力,在上街里啤酒节畅饮一杯啤酒的同时感受人潮汹涌的盛况。作为参会企业代表,中国-上海合作组织技术转移中心运营机构负责人赵中元对招商推介会给出了很高的评价,“我觉得市南区这种创新的招商推介形式非常好,尤其参观上街里的环节,给了我们非常直观的信息和感受,现在中山路人气、商气这么旺,为我们投资老城区增添了巨大的信心。”以啤酒为媒,聚八方来客。据悉,在5场招商推介会上,有近200家企业走进了上街里,感受历史城区保护更新的蓬勃朝气与上街里啤酒节独特的魅力,也埋下了在老城区生根发芽的种子。

对市民群众而言,上街里啤酒节更像是老城区发出的邀请函,人们带着情怀回到老街里看一

看新变化。五大会场将整个老城贯穿起来,三江里、平和里这些正在修缮、亟待开放的老里院,以啤酒节的形式“剧透”了未来老城区的全新风格——“老建筑+新消费”“旧里院+新经济”“原场景+新体验”,而在啤酒节上的欢乐时光,也让万千青岛人对老城区未来的样子充满期待。

上街里再出发,打造老城蝶变样板

城市更新,既关乎民生福祉,也是城市从“增量扩张”到“存量更新”的转型过程中必须答好的时代之问。作为青岛城市更新和城市建设三年攻坚行动的“一号工程”,今年历史城区保护更新工作更为深入而广泛地在市南区开展。市南区更是将其作为广大干部群众转作风、拼干劲、显身手的“试金场”。坚持顶层设计、顶格推进,聚焦时尚引领、经济繁荣、文化回归、民生改善“四轮驱动”,突破房屋征收、规划建设、产业招商、城区管理、文化挖掘、资金保障“六线攻坚”,以文化挖掘、建筑修缮、环境提升和产业导入赋能西部复兴,以期高标准打造最青岛、最时尚、最活力,独具历史文化底蕴和时尚魅力的“青岛·上街里”。

石上磨好刀,事上练出彩。从尽显“年轻力”的银鱼巷频频刷屏,到广德里1898华丽蜕变、开街即“出圈”,再到三江里“长”出新业态、“红房子音乐家”酒店开门纳客……市南区动作频频,老城区的颜值不断刷新。而当前的上街里啤酒节,更是将老城区的人气、商气、烟火气推至高潮,成为市南区推动历史城区保护更新的典型缩影,城市更新建设惠及市民、惠及城市的生动例证,为推动老城复兴提供了值得借鉴的样板,也为上半年的工作交上满意的答卷。

从探索到样板,市南区以此次上街里啤酒节为契机,按下产业导入、老城复兴的“加速键”,据了解,下一步,市南区将全力以赴抓经济运行、招商引资、城市更新。历史城区保护更新争当全国样板,推进核心区域15万平方米、拓展区域36万平方米保护更新,让中山路繁荣盛况持续下去、成为常态。(滕媛)

