

后备军
reserves利和味道：
起于风口之前

预制菜，这个火热的赛道正吸引着无数人的目光。

7月20日，专注于食品领域的利和味道（青岛）食品产业股份有限公司宣布完成D轮融资，本轮融资由华兴新经济基金、隐山资本联合领投，麦星投资、建发新兴投资、中金资本旗下中金传合基金、微光创投共同投资，泰合资本持续担任独家财务顾问。这是今年预制菜赛道最受瞩目的一笔股权融资。

与大多数追逐风口的公司不同，利和味道在风口来临之前就准备好，建立了产业链上下游强大的整合能力，这也是其短短几年就成长为行业领先品牌的重要原因。

破译味道密码

在许多公开场合，都能听到利和味道创始人、董事长王斌反复强调，“我们是一家食品科技公司。”

利和味道要从它的前身——利和萃说起。2010年，利和萃成立，并凭借领先的超临界流体萃取技术，使公司生产的花椒精油、姜精油等香料提取物，进入海底捞、统一食品等餐饮巨头供应链。

“成立12年来，我们用了大量时间在萃取这一件事上，对于味道数字化和工业转化能力有了更深入的理解。”王斌告诉记者。位于青岛轨道交通产业示范区内的利和味道青岛基地，办公大楼入口处挂着一张航海世界香料地图，代表了利和味道的更大“野心”——破译来自世界各地的味道密码。目前，利和味道已经搭建花椒味道实验室，并与中国标准化研究院进行战略合作，以数字化定量引领中国“味道标准化”走向世界。

研发万升级超临界萃取设备，将花椒、姜等品类做到了极致，以数字化、标准化构建以味道为核心的食品产业链，这也成为利和味道后来进军预制菜领域的核心竞争力。

沿着产业链延伸

在王斌看来，利和味道在预制菜风口起来之前，就已经站在了风口，一切都是沿着产业链发展的结果。

突破超临界萃取技术之后，利和味道选定了两大产业链延伸方向，一是复合调味料，二是预制菜。团队曾在成都做过一个深度的市场调研，发现各种复合调味料工厂已经如雨春笋般涌现，面临产能过剩风险，而更下游的预制菜却是一片蓝海市场，正是敏锐的感知让利和味道抓住了先机。

行业内，王斌是少有的以资本思维去做实

完成由华兴新经济基金、隐山资本联合领投的D轮融资，系今年预制菜赛道最受瞩目的一笔股权融资

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰



■位于青岛轨道交通产业示范区内的利和味道青岛基地。

业，又以产业思维去做投资的企业家。在产业链的布局上，利和味道有自己独特的策略，并形成了上游原材料、中游加工技术、下游提案与研发的一体化供应链壁垒。

回顾预制菜产业的兴起，它与当前整个社会经济发展程度密不可分，突如其来的疫情更是极大培养了消费需求和消费习惯。

2019年年底，利和味道率先推出红烧牛肉面、豚骨叉烧拉面等三款预制菜。当时，预制菜的主赛道在B端，C端并未掀起风浪，行业内甚至连预制菜这个名称都没有统一，有的叫半成品菜、预制食品或者快手菜。结果，一个月后疫情来了，“宅经济”需求爆发，随即三款产品近半年的储值量被“一抢而空”。

2020年3月，因为疫情“宅”在家20多天的王斌为利和味道的高品质预制菜品牌起名“朕宅”，重点开拓会员店和精品超市，并发力天猫、京东旗舰店线上销售。随后，朕宅的惠灵顿牛排、蒲烧鳗鱼、牛肉拌饭等创新预制产品成为爆款。

应对赛道“内卷”

短短两年，预制菜赛道越来越“卷”。除了安井、双汇、龙大肉食这些传统品牌，以及海底捞、西贝、松鹤楼等餐饮企业，珍味小梅园、小牛凯西、厨小吉等预制菜品牌也通过各自的优势抢占市场，甚至以金融起家的趣店最近也宣布推出预制菜业务。

中商产业研究院发布的《2021中国预制菜行业市场前景及投资研究报告》显示，我国目前预制菜市场存量约为3000亿元，正处于巨大的蓝海市场，五年后规模可能迅速成长为上万亿元，长期超3万亿元。

市场虽大，但绝大部分人局者做的都是酸菜鱼、水煮鱼、牛肉片、小龙虾等同质化产品，在价格战中寻求生财。

利和味道则专注于供给侧创新，用星级酒店级别的高品质产品，面向特定消费场景，让消费者吃得更方便、更美味、更健康。以朕宅

发布的2022年夏季新品为例，包括法式油封鸭腿、芝士牛排派、鲜虾滑蛋培根卷等20个品种，有的适合做早餐，有的适合欢聚派对，有的适合亲子餐。

“目前，消费需求正在发生变化。在哪儿吃？以前是家与餐厅，现在是家、院子、屋顶、乡野。在哪儿做？以前是传统厨房，现在是开放式厨房和户外。用什么做？以前是双灶+基础食材与调味料，现在是智能科技新设备+高品质预制菜。吃什么？以前是妈妈的味道，现在



是全球美味。”王斌表示，朕宅是高品质预制菜品牌，希望助力更多年轻用户更多回家做饭，且在家可以轻松品尝全球美味。

预制菜不仅考验生产能力、产品创新能力，还进一步考验供应链管控、冷链物流、销售渠道乃至标准等。利和味道不断引领行业门槛和标准的提升，是中国饭店业协会推动的团体标准《预制菜品质分级及评价》和《预制菜生产质量管理技术规范》的起草单位，以及中国烹饪协会推动的团体标准《工业化标准化中式高汤》和《工业化标准化中式浓汤》的起草单位。

“我们相信利和味道有机会通过沉下心来做‘创新且实在’的好产品来服务目标用户，逐步成长为中国优质食品公司。”王斌表示。

惠城环保定增获受理
最高不超过3.5亿元

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报7月26日讯 日前，青岛惠城环保科技有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知，拟通过向特定对象发行股票来增加公司的资金实力，为后续主导业务开拓提供充足的资金储备。

此次发行价格为11.77元/股，发行对象为公司控股股东、实际控制人张新功，预计募集资金总额不低于人民币1.177亿元(含本数)且不超过3.531亿元(含本数)，扣除发行费用后用于补充流动资金及偿还银行借款。

惠城环保是一家专业从事石油石化行业提供危险废物处理处置服务并将危险废物进行有效循环利用的高新技术企业。惠城环保在募集说明书中表示，公司主营业务属于资金密集型行业，企业在产能扩张、技术更新改造、生产经营等方面需要保持长期、大量的资金投入。近年来，公司为扩大生产规模、提升研发实力和更新老旧设备，维持了较高的资本性支出水平。随着日常生产规模及研发投入的进一步扩大，公司资本性支出规模仍将保持一定速度的增长，导致公司的营运资金较为紧张。此外，随着公司业务不断扩张，公司需要较大规模的资金保持公司市场、技术竞争力以及战略目标。

海容冷链完成定增
募资总额10亿元

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

本报7月26日讯 海容冷链7月25日发布定增结果显示，公司完成向23名投资者非公开发行A股，发行价格为31.67元/股，发行股份数量3157.56万股，募资总额为10.00亿元，募资净额为9.84亿元。

本次发行对象最终确定为23名投资者；其中，华泰资产获配663.08万股，获配2.10亿元；中欧基金获配325.22万股，获配1.03亿元；华夏基金获配290.49万股，获配9200.00万元；平安资产获配284.18万股，获配9000万元；南方基金、大家资产等参投。

海容冷链主营产品商用展示柜属于冷链物流设备中的终端设备，应用于冷饮、速冻食品、饮料、乳制品等快消行业和流通行业，由下游客户投放到消费场景。其合作品牌包括路客、伊利、好阿婆、蒙牛、元气森林等。2021年海容冷链实现营业收入26.62亿元，同比增长40.80%；归属于上市公司股东的净利润2.25亿元，同比下滑16.02%。2022年一季度，实现营业收入8.4亿元，实现净利润0.78亿元。

每日优鲜拟获山西东辉投资
2亿元融资将缓解资金压力

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报7月26日讯 日前，每日优鲜发布公告，宣布与山西东辉集团达成股权投资合作协议，后者拟认购每日优鲜约2.99亿股B类普通股，价值约2亿元人民币。

公告显示，通过此次战略合作，双方将围绕农业运营、销售与营销交换各自的资源，并在品牌农业、订单农业等全产业链进行一系列的战略合作。

根据公开信息，山西东辉集团是一家多元化经营的跨国企业集团，于2005年注册成立，目前在山西、北京、江苏、云南、海南和昆山全资拥有并经营多家全资子公司，注册资金19.72亿元。业务涉及能源、有色金属、文化旅游及现代农业等。

财报显示，2018—2021年，每日优鲜累计亏损超百亿元。业内人士表示，东辉集团的投资可以缓解每日优鲜的资金压力，另外东辉集团在现代农业上游产业链的布局也可每日优鲜供应链实现升级。

森麒麟与青能所战略合作
聚焦100%可循环新材料

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报7月26日讯 日前，青岛森麒麟轮胎股份有限公司官网发布消息称，公司与中国科学院青岛生物能源与过程研究所签署全面战略合作协议。同时签署了定制化橡胶高性能轮胎胎面应用技术开发合同。

根据协议，双方拟在充分发挥各自优势基础上实现强强联合，围绕能源、材料、生物等领域，在科学研究、技术开发及产业化、人才培养、项目联合申报、共建研发平台或中试基地等方面合作，构建战略合作伙伴关系。特别是在100%可持续可循环新材料领域，双方拟共建暂定名为“森麒麟-中科院轮胎新材料产业技术创新中心”的平台，以产创中心为依托，开展高层次、多层次、全方位的科技合作，致力于提升中国材料行业的技术水平及国际市场竞争力，为全球轮胎新材料未来蓄能。

聚光灯
spotlight

上市公司国新健康拟将注册地迁入青岛

还将与黄岛区合作成立基金

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

国资委监管的国有资本运营公司，拥有6大业务板块和1个服务保障平台。国新健康以医保综合管理服务为主，主要业务方向涉及医保控费服务、医疗质量安全服务和药械监管服务等健康保障服务。截至目前，业务覆盖26个省份（直辖市、自治区）的190余个医保统筹区，服务6亿多参保人，覆盖医保基金规模超过10000亿元。

国新健康与西海岸新区的合作始于2019年。2019年11月，国新健康发布公告称，将在西海岸新区设立子公司，注册资本不低于人民币8000万元，作为国新健康在新区的技术研发中心、医学数据中心。

2021年，国新健康与西海岸新区签订补充协议，将在西海岸新区进一步扩大投资，充分发挥国新健康在医保基金综合管理、医疗质量安全服务、药械数字化监管以及商保创新业务等健康保障服务领域的专业优势，助力西海岸新区健康服务产业高质量发展。协议同时约定国新健康须将注册地迁入西海岸新区，并依法依规在西海岸新区纳税。

2021年国新健康实现营业收入2.5亿元，同比增长21.77%；归属于上市公司股东净利润亏损1.76亿，较上年同期亏损减少。截至7月

25日收市，国新健康总市值为81亿元。

双方还将共同成立产业基金

除了注册地迁入以及具体业务合作之外，资本也是国新健康与西海岸新区合作的重要方面，根据双方在2021年签订的补充协议，将在西海岸新区共同发起设立产业基金。

事实上，国新健康的控股股东中国国新与西海岸新区也已有资本层面的合作。2021年9月，由中国国新和青岛国投联合发起，省驻青企业、市“双百企业”、“国家混改试点企业”、“科改示范企业”、市属重点金融企业以及基金注册地等共同出资设立的青岛综改基金正式签约，首期规模50亿元。基金主要服务于青岛市区区域性国资国企综合改革，重点投向青岛市城范围内的国有背景优势产业企业。

今年6月，青岛综改基金——国盛盈综改（青岛）产业投资基金合伙企业（有限合伙）设立登记，由此，青岛第一支国家级国资国企改革发展基金落地。在上海、深圳、杭州、青岛、西安、沈阳6家设立综改试验基金的试验区中，除中国国新直接管理的杭州综改试验基金外，青岛综改基金是首家完成GP公司设立，首家

完成合伙协议签订及合伙企业设立工作的基金。

值得一提的是，去年将注册地迁入西海岸新区的上市公司荣丰控股，也在资本层面与西海岸新区展开密切合作。荣丰控股的前身——荣丰地产，成立于1992年，2008年通过与武汉石油实施重大资产重组上市。公司业务涉及房地产开发和医疗器械配送与技术服务两大板块。其中，医疗健康业务为新布局板块，也是公司转型的目标方向。

2021年8月，荣丰控股与西海岸新区签订合作协议，双方将采取地方政府、产业基金及上市公司三位一体的合作模式，围绕医养载体、医疗器械与功能食品、健康产业服务等重点领域，打造大健康产业集群。

其中，双方将共同出资设立大健康产业投资基金，基金规模50亿元人民币，主要投向医养载体、医疗器械与功能食品、健康产业服务平台及其他大健康领域相关的新产品、新技术等重点领域。

2021年年报显示，荣丰控股实现营业收入2.52亿元，同比增长130.20%；归属于母公司的净利润2.36亿元，同比增长1116.42%。其中，医疗器械销售收入占总收入比重达到72.44%。

国新健康：医保综合管理服务公司

国新健康官网显示，国新健康是由中国国新控股的央企上市公司。中国国新为国务院

由中国国新控股的上市公司——国新健康保障服务集团股份有限公司近日发布公告，公司注册地址将由海口市变更为青岛市黄岛区。

迁址后，双方将深化在健康保障服务领域的合作，助力西海岸新区健康服务产业高质量发展。

这不是首家由外地迁入黄岛区的上市公司。去年10月，同样在大健康产业领域有所布局的荣丰控股，将注册地由上海浦东迁至黄岛区。算上国新健康，西海岸新区已有上市公司6家。