



■今年以来，市南区大力发展现代金融、数字经济、高端服务、时尚消费、航运物流、文化旅游六大主导产业，擘画出精致、活力、时尚、幸福、高效的市南宏图。

作风能力提升

“才来市南”人才旅社为就业创业青年铺平“最初一公里”
“通过人才旅社，我们感受到青岛的爱和包容”

□青岛日报/观海新闻记者 王萌
本报讯 吕亚平、吕亚杰是一对来自临沂的双胞胎姐妹花，今年刚刚大学毕业的她们，带着对青岛的美好憧憬，在7月中旬住进了位于中山路214号的“才来市南”人才旅社。在6天免费加1天低价的住宿期内，姐妹俩已面试过多个工作岗位，并收到两家企业的录用意向。“通过人才旅社，包括这几天的面试经历，我们感觉青岛真的是一座包容性很强的城市，更加坚定了我们在青岛扎根的信心。”吕亚平、吕亚杰对记者说。

“才来市南”人才旅社是市南区为解决青年人才来青住宿问题而推出的创新举措，根据政策，凡是35周岁以下专科及以上学历首次来青就业人才，可在“市南人才网”微信小程序内预约享受6天免费加1天低价的住宿床位，还可按人才需求使用不高于市场价60%、最长3个月的就业过渡床位。

除了解决住宿问题，人才旅社还通过建立人才和企业信息库，提前收集青年人才就业意向，第一时间为青年人才提供招聘信息、就业创业指导和求职培训等精准服务，并为其推荐至少3个符合本人就业意向或专业相关的就业岗位。旅社同时增设帮办代办服务，开展政策推介、企业用工、创业资本等对接服务。

“每一位住进来的年轻人，我们都向他们介绍青岛的人才落户、住房补贴、创新创业安家费等政策，除了为他们推荐岗位，对于求职者自己选择的企业，也会从相关软件中查阅企业的经营状态，帮助这些年轻的求职者把关。”旅社工作人员韩阳说。

在韩阳的电脑里，认真记录着许多年轻人给旅社的留言。记者看到，一位来自吉林的求职者写道：“人才旅社真真正正地解决了我们面临的毕业求职、异地住宿两大难题。在这里，我不仅找到了自己喜欢的工作，还在陌生的城市一下子就交到了朋友。”一位来自河南的“公考”人员留言：“作为外地来青‘公考’的一员，最开始这几天是最艰难的，没工作，没房子，没钱！在这最令人崩溃的时刻，市南区政府的人才免费住房政策无疑是雪中送炭。如果我未来有幸能成为政府工作人员，我也会倾尽全力，更好地服务社会，服务人民！”一位来自潍坊的求职者写道：“正愁于如何在青岛旅游旺季找一个便宜的酒店居住，看到有人才旅社立马申请了，这周边能看到很多欧式建筑，交通便利，负责人亲切体贴，总而言之，旅社还是很‘香’的。”

据介绍，运行一个月来，“才来市南”人才旅社已为数十位首次来青工作、创业的年轻人提供住宿、求职等服务，其中多人在免费住宿期满后，又申请了就业过渡床位，半数以上人员在青岛找到了心仪的工作岗位。市南区人力资源和社会保障局还与国内多所大学联系，为更多年轻人铺平来青就业创业的“最初一公里”。

城市更新更美

中国电影院焕新亮相

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 通讯员 宋波鸿
本报讯 记者从市南区获悉，经过内外改造后，我国首座由中国人全资打造的影剧院——中国电影院于近期全新亮相。焕新后的中国电影院修缮了外立面，增添了夜间亮化设施；在内容方面，增添了影视文化展区，展现中国电影院的前身背景、变迁样貌，中国电影发展历史等内容。

在全新改造的中国电影院一楼大厅，还原了上世纪三十年代影院初创时期的情景。墙上悬挂的电海报突出了影院的年代感。沿着楼梯拾级而上，有电影院的一系列老照片。翻新后的二楼空间内，陈列着古董录音机、见证历史的珍贵胶片等老物件；精心设置的多媒体影片体验区内，则运用多媒体设备，通过与青岛有关的电影作品，展示青岛城市与电影行业的发展史。据介绍，早在上世纪电影院筹备时，这栋老建筑被命名为青岛大戏院，落成前正式定名为山东大戏院。历史上，影院也几易其名，相继有过“国际剧场”“中国剧院”“中国影剧院”等名称，最终在1986年正式定名为“青岛市中国电影院”，并一直沿用至今。

市南区相关负责人介绍，该区正着力构建“青岛往事”文化品牌，中国电影院作为重要的文化载体，将举办中国人第一家电影院情境复原及系列影展沙龙活动、“跨越百年 瞰览青岛”光影刻录展、“百年回响 岁月印记”老照片静态图像展等活动。

上个周末，随着上街里啤酒节的开幕，“元宇宙”格调的中山路上摩肩接踵，市民游客的视觉和味蕾都获得了极致体验

百年中山路：人潮人海里

□青岛日报/观海新闻记者 王萌

夜幕降临，伴随着啤酒节舞台的精彩演出，中山路3D裸眼大屏、天主教堂光影秀同时点亮，酷炫的光效与百年中山路碰撞出激情的火花，点燃了街区所有人的热情。上街里啤酒节主会场及各分会场内外，伴随着光影变幻和摩登时尚的音乐，不少市民游客发出惊叹声。许多人举起手中的酒杯痛快畅饮，让视觉和味蕾都得到极致体验。在中山路主路、曲阜路、浙江路、湖北路等街区，市民游客摩肩接踵，饭店内座无虚席。一些土生土长的青岛人感叹，“这些天中山路的人流量，甚至远远超过了2000年的‘千禧年’之夜。”

这是中山路期盼已久的人气，他们终于回来了！这一幕，中山路已经等了30年！

百年老街的“赛博朋克”玩法

中山路3D裸眼大屏光影秀和天主教堂投影秀无疑是引爆中山路流量的秘密“武器”。在惊叹于中山路走入“赛博朋克”时代之外，很多人也会好奇这些巧妙的视觉盛宴到底是怎么打磨出来的？

市南区历史城区保护发展局相关负责人孙熙宁告诉记者，今年市南区提出了“光



■中山路街区摩肩接踵的游客。

影市南”的概念，在老城区建设方面，不断外延扩展“光影”的定义，融入最新的数字技术进行解读，以创意、科技提升复兴中山路街区，在西部老城区实现“建筑可阅读、街道可漫游、历史可穿越”，最终在7月的盛夏给大家呈现出了令人耳目一新的中山路，以“光影中山路·活力上街里”的形象打响了“光影市南”品牌的第一炮，让历史城区从“亮起来”变成“靓起来”，推动人流向历史城区“回潮”，产业向历史城区“回归”。

“我们把历史建筑与百年老街作为创意呈现的载体。一期亮相的亮化工程总共6



■上街里啤酒节主会场舞台。

处，除了百盛和天主教堂，还有宁阳路、肥城路、三江里、中山路城市记忆馆。”孙熙宁告诉记者，中山路亮化效果“出圈”的背后，是政府与企业携手，持续数月、日复一日地打磨。“我们带着项目执行企业金东数科，走访了很多地方和场景，特邀文史专家一起，研究青岛的历史文化，突出光影秀的文化味道。”在产品制作之前，市南区定下以最具青岛特色的海洋文化、里院文化为主基调，融入栈桥、五月的风、海天中心等知名地标。技术上通过通宵达旦地测试，实现精确测量，同时克服音响和投影的共振等技术难题，以保证播放的效果。

金东方面介绍，他们运用3D投影技术，让天主教堂变成“魔法城堡”。通过计算机图形学中的平行投影和透视投影的方法，叠加运用裸眼3D、14K分辨率投影等多种科技手段，在天主教堂的巨大楼体上显示三维物体，让丰富的视觉画面打破物理空间，实现楼体与动画的完美融合。

据介绍，中山路光影秀不仅在上街里啤酒节期间展示，还将成为历史城区的常规运作项目。

打开老城区的“毛细血管”

上街里啤酒节期间，不仅在海誓山盟广场主会场有打击乐专场音乐会、不插电live流行音乐会、“云上歌王”演唱会、铜管重奏音乐会等9场专题演出，平和里（四方路街区28号院）、三江里（济宁路24号）、1907光影俱乐部（湖北路17号）、银鱼巷（宁阳路3号）四个分会场还设置多样的打卡体验区，如喜力电音房子、1664法式房子、三合里音乐派对等。同时，1907光影俱乐部、安娜公主楼二楼阳台、黄岛路路口、中山路、肥城路路口、兰山路1号等重要景观节点，也安排了城市音乐角演出。

这些符合年轻人口味的文化演出和文

艺市集，与古老的建筑、啤酒花的香气一起，产生奇特的“化学反应”，也让人们在老城有了更加丰富的体验。

“从市集开始的第一天，我们就明显感觉到，人气比去年旺多了。”孙薇恩是一位土生土长的青岛姑娘，今年，她和爱人 Aaron bird一起在海誓山盟广场上的文化市集“练摊”，展示出售自己的原创作品。“我爱人从事过时尚杂志的编辑工作，他来到青岛后，最喜欢的还是老城区的建筑。从去年开始，我们明显感受到了老城区的变化，例如宁阳路银鱼巷做得就十分有质感，我们真的非常喜欢。”孙薇恩告诉记者，过去他们也曾想过在老城区开设自己的原创品牌店铺，但由于担心人气不足，一直未能落实。看到上街里啤酒节期间如此多的人流量后，他们坚定了在老城创业的想法。“等啤酒节忙完了，我们要再去这些新修缮的里院转转，看看有没有适合做工作室的地方。”孙薇恩说。

啤酒节带来的人气，早已蔓延到许多已经完成或者刚刚完成修缮的老院子、老建筑中。

当夜幕降临的时候，位于济宁路的三江里飘出轻柔曼妙的歌声，周边的行人和市民被音乐打动，慢慢地集聚在里院中，聚精会神地听着歌手和乐手演绎一首又一首作品。

这是很多年轻人认识三江里的开端，更是很多“老青岛”重新认识济宁路片区的开端。

记者了解到，三江里（济宁路24号）是市南区新推出的城市更新项目，作为四方路历史文化街区的重要组成部分，三江里目前已入驻十余家商业品牌，涉及书房、精厨、咖啡、酒吧、摄影等多元业态。“从6月份试运行开始，市南区就围绕我们入驻商户，量身打造了一些商业氛围体验活动，啤酒节期间，客流量更多了，我们对未来的发展有信心。”入驻商户告诉记者。

如何把“流量”转成“留量”？

持续十天的上街里啤酒节，成为打开西部历史城区人流量的重要入口，许多关注老城发展的市民也好奇，在十天的节庆之后，市南是否还有将“流量”转成“留量”的对策？

在近期举行的“青岛·上街里”招商场景发布会上，市南区相关负责人发布了市南历史城区8大场景。其中，中山路主街聚焦轻奢品牌、快时尚、潮牌等时尚品类，突出Z时代消费的商业场景；劈柴院片区将侧重以特色美食为流量入口、配合沉浸式非遗体验、潮品潮物等新式体验，营造可消费、可体验、可参与的市井生活场景；复兴里为老里院植入新功能，构建集食娱游玩+社交于一体的独具里院特色的商业综合体；四方路街区打造慢调生活新场景，植入精品咖啡、新式茶艺、沉浸式戏剧等业态；海誓山盟广场将依托2栋百年独栋建筑和1栋欧陆风情建筑，打造欧韵文化新场景；青岛商会旧址以展览方式植入文化功能，打造中山路百年记忆概念展馆，同时引入品牌文创、休闲餐饮；黄岛路街区以艺术文创产业为核心，打造适合艺术家办公、居住、展览、交流的文化艺术新空间；三江里（国际青年社区）以服务青年人才、个人创业者为核心，打造动静皆宜的青年乐活社区。

此外，在已经实施的项目中，酒店民宿类、青年公寓类业态开始涌入老城区，这些产品，对于延长市民游客在老城区的体验时间，改变老城市民的年龄结构，深层次焕发老城活力都将起到正向作用。

记者了解到，在酒店民宿类业态中，广西路红房子音乐家酒店已经投入试运营。此外，广西路27号原兰德曼商业大楼改造的高端民宿、湖北路上利用一处老楼院改造的官舍酒店也将于今年投用。

记者观察到，与传统商务酒店不同，这些酒店在商业设计、氛围营造等方面，更加注重文化导入。例如广西路27号，将复原兰德曼大楼时代赫赫有名的亨利王子大街理发厅，打造复古汕头体验馆，同时引入精品古着店、网红咖啡、欧式/汉服变装店等。广西路44号设置半地下民谣静吧，一层打造微型博物馆、庭院咖啡。

已经试运营的红房子音乐家酒店内，展陈了不少顶级西洋经典钢琴、竖琴乐器，在住宿业务之外，还打造了爵士乐吧，定期举办爵士音乐演出。“现在这个季节，我们的酒店单间收费每晚700多元至1000多元不等，在老城区来说，算是比较贵的。但试运行这段时间以来，效果还不错。不少音乐系的大学生会专门来‘打卡’、练琴。”酒店负责人许征雄告诉记者。

在打造青年生活、创业社区方面，市南区打造的三江里人才公寓，精装修交付，一期共有56套房源。此外，紧邻地铁3号线的广西路62—64号，也计划打造适合青年人长租或短租的公寓型产品。

文明就差这一点

12345政务服务便民热线来电摘登

回声壁

市民张女士反映：市南区南村路46号3号楼，卫生状况较差，垃圾乱堆放，蟑螂随处可见。希望责任能够及时清理。
■市南区相关部门表示，已敦促物业公司及时打扫楼道卫生，同时提醒楼座住户自觉维护好身边环境。

市民反映：宁夏路与山东路交叉口东北方向小花园，靠近过街人行道东侧位置有一棵松树倒伏挡住人行道，希望责任部门尽快处置。
■市南区城市发展有限公司东部作业中心现场落实，该处树木已无法恢复原貌。现已按照有关要求，清理了倒伏树木。

市民赵女士反映：市南区湖南路42号路旁堆放大量纸壳、塑料，希望有关部门及时清理。

市民李先生反映：市南区大尧三路8号周边道路旁树木枝叶茂盛，树枝搭落在电线上，存在安全隐患，请责任部门落实处理。