

老旧小区开工80个“微更新”项目

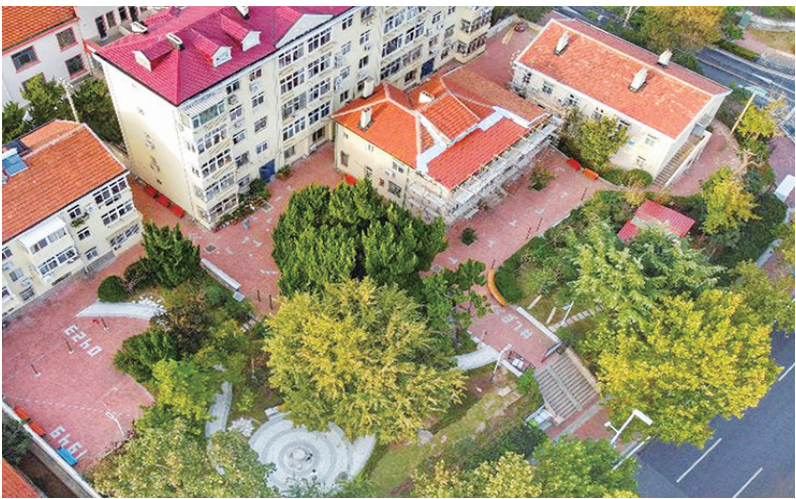
重点低效片区(园区)开发建设在建项目已达156个

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报7月25日讯 重点低效片区(园区)开发建设在建项目156个,完成10个重点低效片区19片控规成果、12片开发建设实施方案,加快推进城市“微更新”市办实事,10处片区80个项目实现开工……市自然资源和规划局2022年上半年强力推进城市更新和城市建设三年攻坚行动,持续强化土地要素支撑和规划服务保障,全力推动城市能级跃升、民生福祉增进、经济社会高质量发展。

今年是城市更新和城市建设三年攻坚行动的开局之年,重点低效片区(园区)开发建设是其重点内容之一,由市自然资源和规划局牵头开展。截至目前,重点低效片区(园区)开发建设在建项目156个。与此同时,完成10个重点低效片区19片控规成果、12片开发建设实施方案,引领土地集约利用、产业空间拓展、城市功能完善和人居环境提升。

为了助力三年攻坚行动,市自然资源和规划局还协同推进八大攻坚任务。加快推进城市“微更新”市办实事,深度融入老旧小区改造,10处片区80个项目实现开工。出台了既有建筑使用功能规划建设审查办法,明确了征收建筑利用的规划土地手续办理路径,助力历史城区保护更新。先后完成了中心城区地下空间开发利用专项规划、跨区(市)交通衔接规划研究、重庆路和唐山路快速路方案,出台了支持停车设施建设的10个方面政策措施,优化调整了《青岛市市区公共服务设施配套标准



■市南区香港西路37号楼院空间去年完成“微更新”。

及规划导则》中的停车位配套标准,全力支持市政设施和交通基础设施建设。深度参与公园城市建设,划定7区60个山头公园绿线,配合编制公园城市建设规划,为公园城市绿化工程提供选址依据。

在土地供应方面,完善招拍挂“正、负面清

单”,实行工业用地“标准地”出让,组织市辖区第一、第二批住宅用地集中供应,加强土地推介。全市供应土地4.3万亩,同比增长37.4%。挖掘存量用地,强力推进批而未供和闲置土地消化处置三年攻坚行动,出台处置意见,处置批而未供土地6500亩、闲置土地15700亩,提高了土地节约集约利用水平。做优规划审批,对所有产业项目实行规划审批“图证分离”“承诺许可”“模拟审批”,完成规划审批约5500万平方米,同比增长24.2%,推动建设项目提速增效。其中,市政交通类项目规划审批1626万平方米,同比增长130%,有力保障了辽阳路快速路、海尔路-银川路立交、地铁三期7条线路等项目顺利开工。创新政策赋能,出台《促发展稳增长若干土地规划政策措施》,推出国土空间规划、项目用地指标等五大类23条政策措施,服务实体经济和招商引资。

记者了解到,下半年,市自然资源和规划局将纵深推进低效片区(园区)开发建设,高标准抓好低效片区产业策划、城市设计、政策扶持、项目推进,推动228个重点项目建设。80个城市“微更新”市办实事项目也将全部完工。

着力解决堵的问题
持续整治乱的现象
扎实做好美的文章

回音壁

创建全国文明典范城市

加大巡查力度,计划启动车棚建设,整理杂乱线缆,清理楼道小广告和杂物——相关区市迅速行动 居民小区恢复“容颜”

□青岛日报/观海新闻记者 郑 实

本报7月25日讯 本报7月22日5版刊发《居民很糟心,管理待提升》一文,反映了平度市紫云盛家小区机动车、电动车乱停放,崂山区松竹新苑小区电缆线杂乱、小广告泛滥,市南区银川美居小区楼梯间安全通道堵塞等问题,相关区市迅速行动,制定整改措施,还居民一个整洁的生活空间。

平度市:加大巡查力度 增设充电车棚

7月25日,记者前往平度市紫云盛家小区采访时看到,物业工作人员正在巡查小区,及时劝阻违规停车和电动车“进楼”行为。

记者从平度市了解到,报道刊发后,李园街道办事处工作人员联系紫云盛家小区物业公司,落实相关情况。经调查,紫云盛家小区内停车泊位较少,没有电动车停车棚,机动车和电动车乱停放问题频发,居民意见较大。“为了防止此类问题回潮,我们已要求物业公司加大巡查频次,加强管理力度,有效规范停车秩序。”平度市李园街道办事处工作人员介绍,下一步,物业公司将利用小区空闲区域增划停车位,引导机动车有序停放。此外,小区物业将规划和建设充电车棚,方便电动车充电、停车。

崂山区:排查整理线缆 清理楼道广告

7月24日,记者回访崂山区松竹新苑小区时看到,工作人员正在捆扎居民楼内外杂乱的线缆,并用铲子清理墙上的小广告。

记者从崂山区金家岭街道办事处了解到,松竹新苑小区属于老旧小区,共有12个楼座、23个单元,因一直没有物业入驻,管理存在漏洞。针对线缆杂乱问题,街道工作人员实地查看发现,该小区线缆涉及移动、联通、电信、有线等多家公司,每个单元大概有30根线缆,其中废弃线缆约占三分之二。街道正组织相关人员排查并清理废弃线缆,捆扎固定有用的线缆。“因涉及运营商较多,用户数量庞大,该项整治工作将持续推进。”金家岭街道有关工作人员介绍。

此外,针对小广告问题,街道已安排环卫人员清理了楼道内外的各种广告。下一步,环卫部门将加大该小区的巡查、保洁力度,做好卫生常态化管理,定期开展小区环境卫生秩序大清洁活动。

市南区:清除乱堆杂物 恢复楼道畅通

7月25日,记者在市南区银川美居回访时看到,报道中反映的小高层居民楼消防通道堵塞问题已整改,楼道此前乱堆乱放的杂物和生活物品全部清理干净,消防通道恢复了畅通。

记者从市南区了解到,7月22日上午,曝光楼道内的所有乱堆乱放物品已清理干净,恢复了消防通道畅通和消防设施使用空间。金门路街道有关工作人员介绍,街道要求各社区举一反三,查找消防通道堵塞问题,加强社区与相关科室、物业的沟通,加大日常巡查力度,避免问题反弹。



胶东五市联动,跨区域打击非法营运

我市开展出租汽车客运市场专项整治,严查黑出租等违法违规行为

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报7月25日讯 窗口行业服务质量提升攻坚行动,是《青岛市“大干500天、争创文明典范城”攻坚行动方案》中确定的12项攻坚行动之一。今年以来,我市组织开展了出租汽车客运市场专项整治、胶东五市跨区域打击非法营运等专项行动,大力整治道路旅游客运和出租汽车市场秩序,全力打造宜居宜业宜游高品质湾区城市和现代化治理样板城市,助力全国文明城市创建。

7月22日,市交通运输执法支队联合胶东半岛一体化城市群交通运输执法部门开展跨区域打击非法营运行动,同步会同市文化旅

游、公安、市场监管等部门开展道路旅游客运市场联合执法行动,共查处各类违法违规行为55起,其中我市查处15起。此次执法行动中,市交通运输执法支队联合烟台、潍坊、威海、日照等交通运输执法部门,开展跨区域打击非法营运同步执法行动,重点查处跨地市运行的无相关运营资质车辆。在青岛胶东国际机场,市交通运输执法支队、胶州市交通运输监察大队运用信息化手段开展“智慧打非”。通过在重点路段布设智能布控球等装备,实现对嫌疑车辆的提前预警和精准查处。

进入旅游季以来,来青的外地游客持续

增多。连日来,市交通运输执法支队通过联合夜查、智慧执法大数据筛查等方式和手段,严查出租汽车客运市场违法违规行为。今年,铁路青岛北站周边区域出租汽车客运市场秩序整治列入全市民生领域集中攻坚行动,市交通运输执法支队紧盯早中晚三个重点时段常态化开展错时执法。执法人员采取视频监控和流动巡查相结合的方式,通过智能监控系统密切关注铁路青岛北站东西广场站前路等出租车违章重点路段,发现嫌疑车辆后立即通知现场执法人员进行执法检查,严查黑出租、巡游出租车不服从调度私自揽客、网约车巡游揽客等违法违规行为。今年

以来,市交通运输执法支队在铁路青岛北站周边区域累计查处出租汽车违法违规行为120余起。

市交通运输执法支队有关负责人表示,下一步,将以争创全国文明城市为契机,结合我市旅游季节交通运输客运市场特点,落实全市旅游消费市场秩序整治相关要求,紧盯出租汽车、客运班车、客运包车、海上旅游客运等重点领域,定期组织开展全市同步执法、多部门联合执法、胶东五市跨区域执法等行动,严厉打击各类违法违规行为,切实维护良好的交通运输市场秩序和我市文明城市形象。

裸眼3D装置、彩灯和灯光艺术装置、“凤凰之声”、文创市集——云上啤酒节:科技赋能夏日游园新业态

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

“裸眼3D”带来新奇视听体验

今年,园区的中心位置被一块巨大的屏幕所占据。航母在大海中航行,一片烟波浩渺的景象;鲸鱼游动搅动水流产生的气泡飘出了屏幕,让观者感觉周遭也凉爽了起来;高铁列车纵横驰骋,似乎即将冲出屏幕……这里是“青岛礼物”裸眼3D的现场,新奇的视听体验让众多市民游客在此打卡体验,大呼过瘾。

“今年,我们借鉴当前最流行的视觉体验形式,打造硬核的氛围体验。裸眼3D可以给游客带来沉浸式视觉体验,也带来超乎寻常的视觉效果。”青岛西海岸啤酒文化发展集团有限公司项目策划部部长赵益弘表示。

据介绍,“青岛礼物”裸眼3D装置总高19.6米、屏幕高度9.6米、宽度30米,底部条形屏长51米、高1.58米。视频展示内容包含青岛西海岸新区“四张国际名片”、“哈舅”啤酒主题、山海湾海城、“五月的风”、西海岸夜景等。该艺术装置通过最新技术裸眼3D展示播放3D视觉效果动画,展示哈舅和他的朋友们欢畅畅饮的生活以及青岛的海洋城市名片。

除了“青岛礼物”裸眼3D,金沙滩啤酒城还在海韵大道中段设置了动感矩阵条形屏,由LED屏幕组成25米长的条状矩阵,播放动态效果的画面,为市民游客营造沉浸式的光影体验。

流光溢彩 打造奇妙梦幻世界

金沙滩啤酒城内,主入口两侧是“哈舅迎宾”灯组,该灯组以哈舅IP、海洋、啤酒为主元素,配以流动光效,迎接宾客到来。移步进入星光大道,最显眼的当属庆典花篮灯组,该灯组以线条感、冰晶感的现代时尚手法设计而成,花篮顶部花朵造型采用导光纱布加追光灯带,实现花瓣的动感轮廓和光效渐变的时尚氛围效果。

星光大道两侧是多个海洋灯组拱门,这让不少小朋友驻足流连。记者看到,北边两组以卡通造型的贝壳、水母为主元素,搭配海星、海马等元素设计而成;南边两组则以《山海经》中的“鲲”“文鳐鱼”等为主元素,设计出极具中国



■“青岛礼物”裸眼3D吸引游客驻足。

风的珊瑚造型彩灯拱门。夜幕降临,流光溢彩,颇为吸睛。

据悉,这样的海洋灯组在啤酒城内还有多处,分布在3个啤酒广场上。这些海洋灯组以卡通造型的珊瑚、海龟、鱼群和充满想象力的中国风造型飞鱼为主要的设计元素,配以流动绚丽的动态光效和传动效果,打造出栩栩如生、构造出一个充满活力、生机无限的海底世界。此外,童心世界灯组由32幅优秀儿童画作通过彩灯二次创作制作而成,充满童真童趣。

栩栩如生的飞鱼灯,形象逼真的牡丹花灯,活泼生动的童心彩灯……各式各样的彩灯造型优美、装饰考究、做工精细,让人犹如漫步在奇妙的梦幻世界。

“凤凰之声”打造国风主题盛宴

国风、酒吧、派对、夜市……到金沙滩啤酒城,一定不能错过青岛凤凰之声大剧院。作为国内精品剧院及时尚潮流聚集地,今年7月,凤凰之声大剧院推出了“FUN‘四’热爱”凤凰之声四周年主题活动。

青岛凤凰之声大剧院品牌经理陈欢介绍,大剧院精心策划的2022演出季中的多部精品剧目将轮番上演。全国巡演中收获超高人气且集结国内一线音乐剧演员的“新·国风”音乐剧《南唐后主》,以及爆笑喜剧《二八八的别结婚》、亲子舞台剧《海底小纵队5:深海探秘》等,将以丰富多元的演出形式为金沙滩啤酒城注

入艺术元素。

据悉,“FUN‘四’热爱”凤凰之声四周年主题活动将于7月22日正式拉开帷幕。活动将通过中心舞台、沙滩舞台和凤尾舞台的三舞台设置,邀请歌手、DJ、乐队演出,为观众打造一场独一无二的狂欢派对。

“今年入驻凤凰之声大剧院的极简主义coffee&bar是青岛首家沙滩酒吧,自开业以来便在各大社交平台引发打卡热潮。”陈欢介绍,此次四周年庆典期间,极简主义coffee&bar不仅推出露天电影,还将营造沙滩轰趴的狂欢氛围。

此外,极简绿荫酒吧已于7月22日在剧院凤尾处开业。凤凰之声大剧院还打造了今夏不可错过的全新业态——卡丁车俱乐部海怪酒吧,通过“卡丁车+酒吧+露台演出”的运营模式,制造专属夏日的运动音乐狂欢场,带给市民游客全新的休闲感受。

文创市集 打造啤酒文化创意产品

在金凤皮影摊位,游客赵先生一边欣赏一边咨询;三源书吧摊位前,几名游客正带着孩子挑选文化读物。下午3时,热浪开始消退,位于金沙滩啤酒城西演艺广场的山东手造文创市集便开始热闹起来。

据悉,文创市集是第三届啤酒文化创意设计周的重点线下板块。记者了解到,文创市集有“西有物”文旅商品、三源书吧、皮影等共18个特色摊位,与园区内8个文创小屋同时集中展销文创雪糕、徽章、啤酒杯、发光酒杯等文创产品。

在已经成功举办两届的基础上,本届文创周以“啤酒赋能 创造美好”为主题,自7月22日开启,一直持续至7月31日。文创周以文创为核心,征集了一批高水平的啤酒文化创意产品,将开展“新势”啤酒文化创意产品打造、“新势”啤酒文化创意产品市集、第三届啤酒文化创意周·啤酒创意设计大赛三大板块活动。

第三届啤酒文化创意设计周项目工作负责人丁馨介绍,此次活动围绕“线上+线下”展开,前期主要以“线上线下征集+定向邀约”为主来进行文创产品征集,其中定向邀约主要由清华美院设计师参与,深度融合清华美院设计资源,进一步提升文创设计周的专业度。



明星嘉宾做客直播间,歌舞演艺节目免费看 云上啤酒节线上直播精彩表演频获点赞

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

这两天,央视春晚导演、中国音乐家协会理事王洗平,著名京剧表演艺术家梅葆玖男旦子胡文阁及青岛籍女演员黑妹来到金沙滩啤酒城做客,回顾历届青岛国际啤酒节的精彩画面,与观众分享他们与啤酒的精彩趣事。这是第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)的大型直播节目,每晚8点到10点都吸引众多观众观看,持续点燃夏日的狂欢氛围。

直播现场还连线了国内、国际知名酒吧,为观众呈现出风格迥异的精彩文艺演出,酒吧乐队表演以强烈的鼓点、劲爆的音乐嗨翻全场。此外,歌舞节目《与青岛干杯》《绿水青山》《幸福花开》、杂技《肩上芭蕾》、语言节目《我的未来不是梦》等精彩表演,吸引了很多网友点赞。直播间还专门设置了《知味啤酒节》美食探访环节,介绍青岛本地海鲜大咖锅、本地招牌菜、特色小吃等各式各样的美食。

云上啤酒节,线上也精彩。据了解,本届“云上啤酒节”将持续至7月31日,每晚8点到10点可在优酷App、西海岸传媒客户端、“青岛西海岸发布”视频号收看。

云上啤酒节线上商贸板块火热开启 100余款特色“好物”上架四大平台商城

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

这几天,云上啤酒节线上商贸板块——青岛国际啤酒节线上带货活动火热进行。

据悉,在保留往届淘宝和快手网上商城的基础上,云上啤酒节新开设京东商城和抖音商城,并拓展抖音平台作为线上营销的主要阵地,将青岛西海岸新区的知名特产搬上“云端”。黄发集团与京东集团围绕“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”双IP展开合作,双方整合线上、线下宣传资源,通过青岛国际啤酒节和京东啤酒节的深度联合,实现资源置换和品牌联动。

黄发集团直播带货活动负责人胡顺顺表示,目前30多个商家的100多款商品已上架各平台商城。顾客可在抖音搜索“青岛啤酒节·金沙滩啤酒城”进入官方账号直播间选购特惠“好物”,淘宝搜索“青岛国际啤酒节商城”以及京东搜索“青岛国际啤酒节自营店”都可以进入对应店铺选购本次啤酒节优选“好物”,尽享云上啤酒节的购物狂欢。

