

2022 青岛·市南首届上街里啤酒节开幕

青岛历史城区迎来“醉”美夏日狂欢季

22日晚,2022青岛·市南首届上街里啤酒节在海誓山盟广场开幕,开启一段为期10天的夏日“狂欢”。

本届上街里啤酒节在海誓山盟广场(浙江路天主教堂前)设置主会场,平和里(四方路街区28号院)、三江里(济宁路24号)、1907光影俱乐部(湖北路17号)、银鱼巷(宁阳路3号)设置四个分会场,形成“一主四分”的格局。市民游客在享用啤酒美食的同时,还可以漫步上街里,欣赏老城区的新面貌。

对于青岛来说,啤酒发展史也是一段城市成长史。1991年,首届青岛国际啤酒节在中山公园举办,向世界展示了一个开放、活力的青岛;30多年后,2022青岛·市南首届上街里啤酒节于西部老城区开幕,向公众展示一个正在重焕活力的历史城区。市南区锚定城市更新和城市建设三年攻坚行动,以新业态、新活力重聚历史城区人气、商气和烟火气,按照国际水准、市南特色的定位,酿造“醉”美时光,呼应理想向往。



■服务员在为游客打酒。



■备受关注的上街里啤酒节。

让老街里成为“诗和远方”

今年,市南区按照全市城市更新和城市建设三年攻坚行动部署安排,将历史城区保护更新作为重要的民生工程、民心工程,举全区之力打造“青岛上街里”IP,对历史城区核心区实施精致化全域管理,按照5A级景区标准打造的“街里”正在掀开面纱。青岛·市南首届上街里啤酒节也在这里拉开帷幕,为“街里”点亮华灯。

从银鱼巷到三江里,酒花飘香,光影辉映,寂寥的天空被多彩光芒渲染,千变万化中交织成各色奇幻美景,冲击力十足的视觉画面在每一位市民游客眼前展开。

手拿一杯啤酒,走过市井长巷,有趣的后备箱中摆满了新奇物件,热情的橙伞市集,灯光抹开了浓稠的黑夜,“啤酒和音乐让我们沉浸在美好的回忆里,欢乐的老街里有趣、有爱。”市民王小澈如是说。

“市南区积极打造国际消费中心城市核心区,在新的城市发展阶段,要以老街区更新注入活力。”市南区文化和旅游局局长王宏表示,焕新的是肌体,织补的是功能,市南区坚持提升基础设施和改善人居环境并重,活化利用历史资源和繁荣发展新兴业态并举,加快业态重塑和迭代升级,一片一场景,一街一特色,引入一批时尚品牌,注入一批国潮特色,推出一批潮玩体验,复兴一批商业“老字号”,打造既富有青岛本土特色、又兼具国际范儿的时尚魅力街区。

在7月21日下午举行的“青岛·上街里”招商场景发布会上,市南区明确,中山路主街、劈柴院、四方路、黄岛路等八个片区,将按照“一片一景观,一街一特色,一院一产业”的特色打造。西部老城这些百年老街,当时尚新潮的消费业态与原汁原味地保留下

历史痕迹的街区和建筑产生强烈碰撞,让年轻人感受到了远异于现代商业街区的独特体验。

有人说,每一座城,都有自己独特的“味道”,2022青岛·市南首届上街里啤酒节,将古老厚重的历史沉淀与摩登时尚的朝气蓬勃相融,大海的浪花混合着啤酒的焦香,构建了一种属于每一个个体的万象空间。

科技赋能让老城“活”起来

破墙而出的蛟龙号载人潜水器,航天员从太空投来“爱心”,机器手臂组装成的栈桥、教堂……中山路巨幅裸眼3D大屏光影秀、天主教堂灯光秀、城市记忆馆外墙的老片投影等亮化项目编排出一幅美轮美奂的镜像画卷,让市民游客大饱眼福。

携城市更新和城市建设三年攻坚行动的最新成果,一个生机勃勃的中山路片区正以崭新形象走进大众视野。精彩的投影秀让古老的教堂焕发出奇幻色彩,高科技赋能历史建筑,使得过去、现在和未来连接在一起;户外裸眼3D大屏给人带来震撼的视觉体验,在活化历史的同时,让历史的厚重以时尚感十足的方式再次“复活”;数字人“青岛小嫚”带人领略更丰富的青岛文化和美景美食,成为大家全天候、全方位的“虚拟游伴”和“贴心朋友”。“老建筑+新消费”“旧里院+新经济”“原场景+新体验”成为西部老城区发展的新路径、新方向。

通过先进技术激活传统文化资源,增强文化的传播力、吸引力、感染力,推动青岛历史老城“活”起来。今年以来,市南区提出“光影市南”概念,在老城区建设方面不断外延扩展“光影”定义,融入最新数字技术进行解读,以创意、科技提升复兴中山路街区,打造一系列充满回忆的趣味互动装置,在西部老城区实现“建筑可阅

读、街道可漫游、历史可穿越”。

“艺术与科技相结合,让我们在感受啤酒带来的欢乐的同时,也体会到了更多趣味。”许多游客对科技感极强的灯光秀情有独钟,而点缀在啤酒节现场的各处网红打卡地更是让摄影爱好者们心驰神往。

文化演出精彩纷呈

在平和里、三江里、1907光影俱乐部、银鱼巷四个分会场,包含喜力电音房子、1664法式房子、电影与啤酒碰撞和三合里的音乐派对时尚酷炫;1898广德里、1907光影俱乐部、赵太侔故居、青岛音乐厅安排的《黄金大劫案》《戏剧一刻钟》《青岛往事之觉醒》《危险女士》《小王子》等10场戏剧节演出引人入胜;1907光影俱乐部、安娜公主楼二楼阳台、黄岛路路口、中山路、肥城路路口、兰山路1号进行的城市音乐角演出,文艺范浓郁。此外,在上街里还有15个啤酒屋以及更多的啤酒点位,让市民游客边逛边喝,畅饮上街里。“啤酒节给我们带来了客流,挖掘了消费潜力。”1907光影俱乐部执行总经理詹坚龙说。

依托城市更新,当下的西部老城区将现代化、综合化、一站式富有特色的购物环境与商业街鳞次栉比、个性迥异的时尚潮流店铺相结合,重新定义了西部老城生活。

7月22日,市南区发放20万元市南区文旅惠民电子消费券更是为老城经济添了一把火,无论是旅游产品、文艺演出,还是文博非遗、图书报刊、艺术培训都可以通用。“在啤酒节开幕之际,新一波的文旅惠民消费券同步发出,希望借此为前来游玩的市民、游客提供福利与便利,把青岛的深厚文化底蕴和新兴业态场景整合体现,进一步带动文旅消费提质增效。”王宏介绍。



■上街里啤酒节开幕式在海誓山盟广场举行。



■游人品尝精酿啤酒。



■乐队驻唱上街里啤酒节。

