



客户端:青岛观

客户端:观海新闻

青岛日报 聚焦

主编 马晓月 美编 郑 燕 审读 王 岩 排版 威晓明

第32届青岛国际啤酒节开幕,多个会场展开线上线下节庆狂欢 精彩宜人之城,与世界干杯

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛 王 萌 王 凯 王 涛

醉美青岛,今夏格外“嗨啤”!

围绕“青岛与世界干杯”永恒主题,7月22日晚,第32届青岛国际啤酒节正式拉开帷幕。与往届不同,本届啤酒节采取全新的形式与广大市民游客见面——

西海岸新区会场“云上”办会,以虚拟形式开启第一桶啤酒,同时邀请明星嘉宾、网红达人演播厅直播互动,世界各地演艺团体视频连线,让市民游客耳目一新;

崂山区会场举办“活力崂山”啤酒嘉年华线下活动的同时,打造啤酒节史上首个“元宇宙”线上数字体验平台,邀请市民游客跑进“元宇宙”里“哈啤酒”;

即墨区会场,融入城堡酒店复古嘉年华风格,各类摩登复古舞曲表演、欧洲城堡式场景打卡、中世纪宫廷格调装扮体验齐备,惊喜层出不穷;

市南区上街里啤酒节则将历史文化元素与啤酒节完美结合,引入裸眼3D大屏助兴,为百年建筑披上“光影”外衣,点亮西部老城夜生活……

坚持传承发展、融合创新,七月盛夏,青岛以一场简约精彩、特色鲜明、充满活力、安全祥和的节庆狂欢,展现“活力海洋之都、精彩宜人之城”的魅力。

■市南区“上街里啤酒节”开启第一桶啤酒。



文化底蕴释放,举目尽是“国际范儿”

浓厚的文化底蕴叠加时尚元素,“国际范儿”是本届啤酒节的一大特色。

这是青岛与世界联动的狂欢。在崂山区会场,启动仪式上,德国慕尼黑市劳工和经济部部长、慕尼黑啤酒节总指挥科莱门斯·鲍姆盖特纳先生,法兰西艺术院院士、让·卡尔多艺术基金会秘书长、青岛市政府国际经济顾问迪埃·贝奈姆先生与荷兰驻华大使馆农业参赞卡雷尔先生通过视频方式发来贺词,表达了对青岛人民和第32届青岛国际啤酒节(崂山)·“活力崂山”啤酒嘉年华启幕的美好祝福。现场,裸眼3D光影秀、流行音乐演出、艺术嘉年华快闪等活动精彩纷呈,500架无人机闪耀夜空,呈现崂山和啤酒节浪漫光影变幻。

这是历史城区与清爽啤酒的完美交融。1991年,首届青岛国际啤酒节在中山公园举办,向世界展示了一个开放的、活力的青岛;如今,2022青岛·市南首届“上街里啤酒节”在海誓山盟广场启幕,向世界展示的是一个最具青岛特色、兼具商活活力和人居品质的历史城区。

市南区将啤酒节搬到老街上,让很多人沉浸式感受到街里的味道和风格。接下来的十天里,街里就成为没有围墙的啤酒城,许多熟悉的街区广场将成为没有顶棚的啤酒大棚,老青岛们曾经生活过的老里院,也将举行一场又一场没有配角的精彩演出……啤酒与艺术,老城区的夏天将给市民游客留下难忘的记忆。

这是千年文脉风韵与百年青啤文化的碰撞交织。即墨区会场以“摩登年代·城堡酒店复古嘉年华”为主题,通过年代秀文艺汇演的方式,带领观众沉浸式体验历史文化,打造传统与现代交融的夏日盛宴。

本届啤酒节,即墨会场将场地分为三部分:啤酒狂欢夜主场地、娱乐休闲市集和美食游乐嘉年华。即墨会场创新性融入了城堡酒店复古风格,通过各类摩登复古舞曲表演、欧式城堡式场景打卡、中世纪宫廷格调装扮体验,营造独具特色的复古主题氛围;还通过引进精品啤酒、美食,邀请网红达人、知名乐队、流行歌手和舞蹈团体现场表演,营造热情炸裂的啤酒节氛围,解锁高品位啤酒主题夜。

同时,主会场文艺演出还按周策划了不同的庆典主题,形成了四大主题专场:初露风华的摩登年代-热血青春的觉醒时代-改革开放的黄金年代-民族复兴的盛世年华。四大主题涵盖中外百余年来的岁月印记,贯穿整场啤酒节,在对历史时代发展的回顾中致敬伟大新时代,共同展望百年奋进新征程的光辉前景,向党的二十大献礼。

优势产业赋能,处处可见“科技范儿”

以虚拟形式开启第一桶啤酒、裸眼3D大屏、啤酒节史上首



图①:“上街里啤酒节”开幕式上展示了灯光秀。

图②:即墨区会场开幕式表演。

图③:现场演绎原创主题歌曲《醉美的日子》。

个“元宇宙”体验平台……本届啤酒节,与其说是一场节日盛会,不如说是青岛优势新兴产业的一次大练兵。

近年来,青岛市锚定“四新”经济发展,诸如歌尔、金东等一大批高新技术企业脱颖而出,啤酒节期间,各区市会场多处爆款场景的背后都活跃着他们的身影。

比如崂山区会场,“元宇宙”是今年啤酒节期间崂山区的特色所在,刚刚开幕的第32届青岛国际啤酒节元宇宙,就是崂山区委托歌尔创客开发的一款“元宇宙”线上数字体验平台,市民游客成功下载“i上啤酒节”App后,登录即可进入元宇宙青岛国际啤酒城,之后,通过数字应用平台,可以在任何时间、任何地点参与元宇宙青岛国际啤酒节的线上会场互动。

开幕现场,记者第一时间进入到元宇宙青岛国际啤酒城发现,这里每一位登入的游客都有自己的数字化身,元宇宙啤酒城中设有奥古特、慕尼黑、青岛纯生等多座知名品牌场馆,登入



图②



图③

其中的市民游客可以在这里聊天社交、加入音乐节、参与社区活动,观看舞台直播,还可以看到啤酒女神,以及历届啤酒节吉祥物虚拟偶像“啤小仙”和“虎虎”等,与它们一起了解青岛啤酒文化。

又比如市南区的“上街里啤酒节”。夜幕降临,伴随着啤酒节开幕式的精彩演出,中山路3D裸眼大屏光影秀同时点亮,酷炫的光效与百年中山路碰撞出激情的火花,点燃了街区所有人的热情。当看到屏幕中的啤酒“倾泻而下”,不少市民游客发出惊奇的赞叹声。还有人举起手中的酒杯痛快畅饮,让视觉和味蕾都得到极致畅快的体验。

同样“科技范儿”十足的还有西海岸新区会场的“云上啤酒节”,与往年不同,今年的第一桶啤酒采用虚拟方式开启,并邀请市民走进直播间,通过网络与世界干杯。

啤酒节公益形象大使黄晓明以视频形式与线上观众互动,

与国际国内酒吧连线,与世界各地演艺团体视频连线……线上是今年西海岸新区会场的“主阵地”。为期10天的“云上啤酒节”大型直播节目,主要包含啤酒会客厅、舞台表演、直播连线等活动。在啤酒会客厅,将邀请明星嘉宾、网红达人在演播室内和全国观众畅聊青岛国际啤酒节和青岛啤酒文化;舞台表演方面,将邀请国内知名歌唱家、知名乐队参与直播,策划众多歌舞、杂技、摇滚和青岛本土原创节目,为市民游客奉献文化艺术盛宴……

提振消费活力,满城升腾“烟火味儿”

在统筹疫情防控和经济社会发展的大背景下,通过节庆活动提振消费活力,已经成为区域经济高质量发展的惯常打法,32年从未间断过的青岛国际啤酒节自然是个中佼佼者——以2021年举办的第31届青岛国际啤酒节为例,该届活动共汇聚游客207.06万人,消耗啤酒1450吨,总曝光量达20.17亿次。

“连续举办32届,青岛国际啤酒节的品牌影响力提升了这座城市的美誉度,也提升了这座城市本土品牌的美誉度,提振了市场消费活力。作为一家拥有百年民族品牌的市直国有企业,青岛饮料集团希望以本届啤酒节为媒,讲好品牌故事,与世界干杯。”在崂山区会场,青岛青饮文旅产业发展有限公司总经理助理许尚向记者透露了一个小插曲,22日下午,啤酒节还未正式启动,就有不少外地游客慕名而来,除畅饮啤酒外,不少人对“网红”崂山白花蛇草水兴趣浓厚,购买品尝。

提升城市美誉度,提振市场消费活力……以啤酒节为媒,夏日的青岛升腾起浓浓的烟火味儿。

西海岸新区会场的烟火味儿充斥线上平台。本届啤酒节的云上商贸板块,西海岸新区会场将联合京东、淘宝、抖音、支付宝等平台,策划“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”、在支付宝、淘宝设置云上啤酒节消费专场,并打造啤酒节数字纪念票、啤酒节主题出行码皮肤等数字化功能,打造“全民参与、全民共享、全民狂欢”的节庆盛宴。其中,青岛国际啤酒节首款数字纪念票选于23日0点在小程序上线限量发放。

崂山区会场的烟火味儿则集中体现在线下举办的“活力崂山”啤酒嘉年华。坚持“办好一个节,拉动一个产业”,今年崂山区会场的啤酒节分预热期、活动期、延续期三个阶段有序开展,在7月22日-8月7日活动期,崂山区将通过线上互动发放数字人民币480余万元,文旅消费券30万元,“元宇宙青岛国际啤酒节”惠民消费福利10余万元;在8月-9月延续期,将开展“崂山区十大夜经济场景”评选、开展“崂山区乡村旅游”景区打卡视频征集等活动,并围绕“音乐酒吧”“夜话书香”“夜探文博”“夜游景区”“夜淘市集”“夜宴崂山”等主题,面向社会发布崂山夜间旅游线路,持续释放啤酒节效应,为即将到来的“十一”黄金周蓄势。

国际范儿、科技范儿、烟火味儿……盛夏七月,青岛正式进入啤酒节时间。

记者手记

市南区: 中山路的“新故事之夜”

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌

这个夜晚,是中山路突破强大历史惯性支配,奋力书写出厚重又轻盈、传统又现代的新故事之夜。无论身在老城区,抑或是在朋友圈中“云”看景的人,都不禁会发出这样的感慨——“人太多了,中山路的人气真的回来了!”

在中山路主街上,人们在北方最大的裸眼3D大屏前,屏息静气地欣赏着酷炫的3D光影秀,久久不愿离去;在海誓山盟广场上,有的人坐在啤酒桌前,畅饮着最新鲜的青岛啤酒;还有更多人早早聚集在了广场周边,等待着80多岁的天主教堂释放魔法的瞬间。

此刻,中山路已等待近30年!

这是一个值得被反复复盘的夜晚。“到底是什么把人给吸引回来了?”呈现在世人眼前的,是充满科技感的梦幻灯光秀,是沁人心脾的啤酒花香,是时尚动感的舞台演出。而在这些精彩呈现的背后,是近年来市区两级携手加大历史城区保护更新力度,坚持系统思维,锲而不舍地深挖历史文化资源,完善老城区基础设施建设,导入新兴业态的探索和实践。

这个夜晚讲述的“新故事”,应当成为一个启示性开端,希望未来的每个日日夜夜,这里都流动着充沛活力。

崂山区: “元宇宙”小试牛刀

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛

之于崂山,本届啤酒节最大的亮点与特色无疑就是时下红得发紫的“元宇宙”元素。

打造啤酒节史上首个“元宇宙”线上数字体验平台的区市,为什么是崂山?7月22日晚,在啤酒节崂山区会场的盛夏狂欢背后,记者看到了产业的力量,这是崂山区优势新兴产业“溢出来”的新机遇。

虚拟现实产业是通往“元宇宙”的必由之路,在这条赛道上,崂山区可以说有着领先一个“身位”的优势——这里有着全国首个国家级虚拟现实高科技产业化基地,汇聚了全国约70%的虚拟现实科研力量,聚集有以歌尔、小鸟看看等为代表的100余个虚拟现实相关项目,90余家相关企业。也正是基于此,才有了本届青岛国际啤酒节上,重大节会与“元宇宙”的完美交融、齐放异彩。

在啤酒节上的“小试牛刀”只是崂山区虚拟现实产业场景化应用的“冰山一角”,期待未来更多精彩。

西海岸新区: “云上”风景正好

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

芭蕾舞演员伴着音乐缓缓起舞,屏幕上栈桥、“五月的风”雕塑等青岛标志性建筑一一浮现,音舞画《琴屿音画》描绘出青岛的美好夏日;原创主题歌曲《醉美的日子》唱出了青岛的酣畅激情。开幕式上的这两个节目,完美展现出第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)的“海洋”主题和狂欢氛围。

青岛国际啤酒节自诞生之日起,就是全体市民的节日。今年第一桶啤酒开启环节进一步发扬全民参与共享理念,邀请医护人员、教师、退伍军人、农民等12名代表上台,通过共同触碰大屏幕上的酒杯开启第一桶酒,开幕式也由此达到高潮。

举办“云上啤酒节”,是彰显西海岸新区城市形象和时尚活力的创新之举。邀请明星嘉宾、网红达人走进演播厅,与青岛花儿胡同酒吧、美国洛杉矶Old Towne酒吧等国内外知名酒吧连线互动……本届啤酒节以线上方式举办,打破了物理空间的局限,让更多海内外宾朋可以共享啤酒盛会。

可以说,啤酒像一种世界通行的语言,让不同地域、不同肤色、不同文化的人们更紧密地连结在一起。

即墨区: 啤酒在这儿“洋”溢

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛

啤酒、音乐、人海、狂欢……这些都是啤酒节特有的符号。随着夜幕降临,宁静美丽的鳌山湾畔一下子热闹起来,第32届青岛国际啤酒节即墨区会场拉开帷幕,千年历史与啤酒文化在这里激情碰撞。

时间回拨到五年前,当时的啤酒节即墨会场设在即墨古城,连续四年,这一盛会一直在这里上演。即墨历史文化悠久,当地挖掘历史文脉,在中部城区打造了即墨古城这一历史文化景区。在此期间,即墨将历史文化与现代时尚相结合,不断对古城注入音乐、节会等时尚元素,促进旅游业发展的同时,也给当地带来了更多机遇。

今年,啤酒节即墨会场设在东部的大海泉湾度假区自有一番考量——东西联动,以节为媒,拉动人气,促进消费。

千年商都,泉海即墨。即墨东部一直以泉海资源著称,近年来,位于这片区域的蓝谷核心区创新要素富集,聚集了一大批“国字号”重大科研平台和高校院所,正向着海洋科学城的目标加速迈进。青岛蓝谷步入了高质量发展的快车道。

牵手啤酒节,以历史底蕴为背景,文化旅游为平台,商业消费为形式,音乐展演为载体,以旅兴商,拉动夜经济发展。随着即墨东部基础设施的不断完善,依托当地丰富的山海泉资源,再加上诸如啤酒节等节会的加持,让人似乎看到了即墨东部的未来景象。