

新华锦：开启“二次创业”，打造“百年强企”

时间是最伟大的书写者，也是最忠实的见证者。

二十年前，乘着中国加入世界贸易组织的东风，脱胎于五家省属外贸企业的改革重组，新华锦集团正式创立。成立之初，面临的是传统竞争优势几乎丧失，资不抵债，经营举步维艰的局面。

二十年后，跻身中国民营企业500强、中国服务业500强、青岛百强企业，累计完成进出口额350亿美元，从单一的外贸企业蝶变为一家产业化、国际化、综合性的企业集团，立于时代潮头、行业龙头。

始于外贸，不止于外贸。始于开拓，恒于探索。始于创新，笃行不殆。

新华锦的二十年，正是中国企业蓬勃发展的奋斗剪影，更是中国企业主动走出去融入世界经济的时代缩影——坚持守正创新，以开放融入全球产业链，以创新不断向价值链高端攀登，划出逆势增长的“上扬线”。

站在新的历史起点上，新华锦集团董事长张建华表示，发挥国际贸易龙头企业特有的枢纽作用，主动融入新发展格局，匹配城市重大发展战略，统筹利用“两个市场、两种资源”，新华锦正加快构建国际贸易、医养健康、新材料产业相互促进、协同发展，内外贸双向驱动的产业新格局，全面开启“二次创业”新征程。



新华锦集团成立20周年庆祝大会现场。

探索“新经验”

对历史最好的纪念，是创造新的更好的历史。对于一个从成立起就面临机制、体制、经营、管理等各方面挑战的企业，主动创新求变是刻在骨子里的基因。

2002年6月，按照山东省政府“推进省属外贸企业改革重组”的战略部署，由新华锦集团有限公司联合省纺织、工艺品等5家省级外贸企业共同组建了新华锦集团。

成立之初，公司的传统竞争优势几乎丧失，资不抵债，经营举步维艰。成立新集团，“能否为山东省外贸企业改革发展蹚出一条新路”，被寄予厚望，彼时开始，新华锦集团肩负起探索山东省外贸企业改革发展之路的重任。

过去的20年，正是外贸企业经历最跌宕起伏的20年。一方面，中国加入WTO，出口逐渐成为拉动经济增长的强劲动力；另一方面，外贸经营权的放开，全面接轨国际带来的充分市场化，也使得外贸企业的竞争压力前所未有。

面对多重压力的叠加影响，新华锦集团不负重托，大力推进体制创新、经营创新和管理创新，持续推进机制创新，成为山东省第一家以外贸出口为主业的上市公司，深耕出口优势业务，不断朝着“微笑曲线”两端上移。集团相继收购了美国发制品两个知名品牌和营销公司，提升了该商品在国际市场上的主导地位。通过向生产、研发、品牌和营销网络延伸产业链条，相继培育起纺织服装、钻石、编织品、水产品等一批行业内领先、具有较强竞争力的核心商品。

用创新创业引领外贸企业改革之路，历经20年磨砺，新华锦集团由单一的出口型外贸企业，成长为主业突出、多元发展的国际化、综合性企业集团。与此同时，以贸易流带动资金流、物流、信息流，推动现代服务业和先进制造业的产业结构调整，新华锦集团的创新超越之路正成为大型外贸企业转型升级的成功范式。

塑造“新贸易”

“要像当年大力发展出口一样，大力发展进口。”作为国际贸易龙头企业，新华锦集团搭建的平台和通达世界的网络，在新发展阶段正在发挥独特的枢纽作用。推动内外贸一体化发展，以“双驱动”融入“双循环”，“新贸易”生态正在新华锦的平台上孕育。

打造平台新业务，从贸易向服务开放性生长。集团以场景服务为载体，创建了北方首家国际贸易综合服务平台——青岛市中小微企业外贸供应链服务平台，提供包括融资、物流、退税、清关、海外追账、海外数字化营销在内的涵盖国际贸易各个领域、各个环节的增值服务，帮助众多中小微企业拓展海外市场。平台已与15000多家中小微企业建立了合作关系，有近1000家平台上的小微企业由年出口额5-10万美元，增长到百万美元，较好地实现了孵化器的功能。

主动融入国家战略，新华锦集团于2019年成为日本主营二手车出口业务的上市公司Carchs公司的第三大股东，集团下属新华锦汽车贸易有限公司取得全国首批“二手车出口试点企业”资质。目前，公司已向上合组织国家及“一带一路”沿线国家出口二手车超过500台。下一步，将借助二手新能源车出口退税政策，深化与日韩企业的合作，依托新华锦汽车整备维修基地，打造二手车出口综合服务平台。

2020年是外贸发展的分水岭。百年变局叠加世纪疫情，打破了行业原有的平衡。暂时放慢的“出海”脚步，却为认真审视国际贸易的发展逻辑创造了机会。

“国际贸易不仅是商品交易，还是信任、共鸣和情感，是生活方式和文化的相互影响。”在

新华锦集团常务副总裁、山东新华锦国际股份有限公司董事长张航看来，疫情让“线上”加速发展，数字化让世界贸易更扁平、细分，也更有创造性和情感链接。尤其是跨境电商新势力，让国际贸易朝着碎片化方向加速演进，改变着外贸行业本身，也无缝对接了各国人民对美好生活的追求。“此时，新华锦提出塑造‘新贸易’，就是要重塑全球合作网络，及时响应，做好产品、内容和品牌，尽快完成转型。”

在出口领域，新华锦旗下国际商务集团被商务部认定为“国家商贸流通标准化试点企业”，作为青岛市5家试点企业之一，承担起跨境电商领域的内外贸一体化试点任务。随着数字经济的发展，新华锦集团开始探索以数字化赋能国际贸易。2020年12月，新华锦集团成立了青岛新航互联网有限公司。以集团运营的外贸综合服务平台和跨境电商平台为初始应用场景，打造“外贸互联网”平台，实现了“贸易+区块链+供应链金融”的有机融合。

为抓住国内消费不断升级的战略机遇，2021年，完成对上海荔之实业有限公司控股股权的收购，正式进军跨境进口电商业务领域。上海荔之是国内最早开展跨境电子商务的综合服务商之一，为众多跨国品牌进入中国市场提供一站式新零售解决方案。

数据是战略的最好佐证，收购完成后的2021年，上海荔之实现营业收入5.2亿元，同比增长29.45%；实现净利润4605万元，同比增长34.09%，超额完成了业绩承诺。

随着一体化工作的推进，新华锦公司主业增添了新的业务内容，集海外品牌导入、供应链管理、国内渠道管理于一体的进口业务与公司原有出口业务形成互补，公司国际贸易业务板块由此形成了“进口+出口”双翼发展的“新贸易”格局。

融入“新格局”

20年的发展，新华锦集团与世界150多个国家和地区的5000多家客户建立了稳定的合作关系。以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新华锦集团的网络和枢纽可以很好地发挥“内引外联”的作用。在国际贸易主业快速发展的基础上，新华锦确立主业突出、多元发展的战略发展格局，提前布局的医养健康与新材料产业正在释放更大的效应。

新华锦自2008年开始探索进入养老产业，立足于轻资产医养结合养老模式，2012年设立新华锦·长乐颐养中心，借助日本高端养老品牌优势，经过10年的耕耘已经成为具有省内外影响力的日式养老服务机构的典范。成立山东新华锦长者养老运营有限公司，发展养老服务咨询、人员培训、受托管理等业务，目前提供咨询及运营的养老项目覆盖青岛、台州、威海等16个地区，养老产业链条不断延伸。

2009年，新华锦开始进军新材料行业，先后收购控股青岛海正石墨有限公司、森汇石墨公司等平度市石墨企业。其中，森汇石墨公司矿山采矿权及周边探明石墨矿物量200多万吨，可年产鳞片石墨4万余吨，是山东地区最大的鳞片石墨生产企业；海正石墨地处“平度—莱西石墨矿区”，在全国矿产资源规划（2016—2020年）中，“平度—莱西石墨矿区”成为国家级规划矿区。

“在稳固‘新贸易’产业的同时，今年起，新华锦集团旗下上市公司的战略重心主要放在布局石墨新材料领域。”张航表示，随着石墨产品在传统行业及新能源行业的广泛应用，石墨新材料产业将成为公司未来发展的新突破。公司将依托上游石墨资源优势，对内通过自主研发、技术创新提高石墨产品附加值；对外通过外延式并购，有序进行投资布局，打造石墨新材料产业链，建立多层次的石墨产品体系，为公司培育新的利润增长点。

“医养健康领域，日韩在高端医疗、生物制

药、尖端医疗设备、医疗人才培养等领域，有许多独特的优势，我们希望引进日韩更多的优质医疗资源和先进技术，提升青岛及区域医养水平。新材料领域，集团现拥有多家石墨矿，将重点发展高附加值的石墨提炼技术和高精度石墨烯制备，拓展石墨烯市场应用。下一步，我们将积极引进日本在此领域的前沿技术，与日本有关企业和科研机构开展合作，做好石墨这一珍贵资源的开发利用，积极发展具备核心技术竞争力的绿色石墨烯产业。”张建华表示。

此外，新华锦旗下还有黄酒知名品牌——中华老字号“即墨老酒”以及钻石行业的“中国工”标准制定者“京华钻石”等一系列国内知名消费类品牌。当疫情不断强化消费者的“线上”习惯时，这些在线下耳熟能详的品牌，也迅速搭上数字化营销快车，站上“新消费”风口。

创造“新价值”

“时代的发展从来不会给你慢半拍的机会。”面对波谲云诡的时代变局，张建华始终保持着对市场的敏锐认知。他曾在公开场合多次强调：“对企业而言，最重要的是控制风险。控制好每一件伴随发展机遇而来的风险，才谈得上企业的永续发展。”统筹发展和安全两件大事，准确识变、科学应变、主动求变，善于从眼前的危机、眼前的困难中捕捉和创造机遇，新华锦集团在不断地发展实践中，逐渐探索出了一条积极且稳健的转型之路。

过去20年的创业奋斗，新华锦审时度势，在国际贸易主业快速发展的基础上，积极进军符合国家战略、极具发展潜力的医养健康、新材料领域，形成三大产业相互促进、协同发展的产业格局，为集团打造百年强企构建产业支撑。

“一路走来，敢为人先的创新精神、激情饱满的创业精神支撑我们取得了许多成功和荣耀。对员工、对股东、对社会的强烈责任感，让我们始终保持敬畏，笃行不怠，不断追逐新的梦想，创造新的价值。”张建华在集团成立20周年大会上如是说。

每一轮经济周期的转换都伴随着优胜劣汰、格局洗牌，能成功穿越周期的企业都要经历一番自我重塑、创新升级。此时，新华锦正昂首阔步走上“二次创业”的新征程。

青岛市第十三次党代会报告，将“现代产业先行城市”放在建设新时代社会主义现代化国际大都市重点打造的“六大城市”之首，将“筑牢实体经济根基，构建具有国际竞争力的现代产业体系”放在未来五年要全力抓好的十个方面工作的首位。这正是新华锦集团不断提升三大产业运营质量和经济效益的方向指引。

对照山东省第十二次党代会“走在前列开新局”的战略指引和实践要求，青岛融入全省发展大局，立足开放优势，就是要放大开放通道作用，深度链接国内外资源和市场，在更高水平开放制度创新中，畅通经济循环。这正是新华锦集团立足国际贸易主业，持续增强竞争优势和综合实力的发力点。

沿着这一方向，新华锦集团未来将在巩固传统优势产业的基础上，大力发展大宗商品贸易和跨境电商业务，积极推进重大项目的落地和发展，提升资本运作水平，推动相关产业板块上市进程，把集团不断做强、做大、做久，力争早日实现“销售规模突破1000亿元”的战略目标。

与此同时，新华锦集团将继续遵循“追求卓越，奉献社会”的企业宗旨，积极投身社会公益和慈善事业，用实际行动践行社会责任，回馈社会，共生共享，持续提升集团的知名度和美誉度。

新华锦集团正瞄准高质量发展的目标，持续进行价值提升。以创新超越的发展理念，朝着打造成为“受人尊敬的百年强企”努力前行。

（刘兰星）



新华锦参加广交会的展位。



新华锦进军医养健康产业。

新华锦大厦外景。

