

市统计局党组书记、局长刘岐涛做客民生在线，回应网友关心的热点问题

# 青岛6月各项主要经济指标企稳回升

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星



市统计局党组书记、局长刘岐涛做客民生在线。魏懋轩 摄

7月21日下午，市统计局党组书记、局长刘岐涛做客民生在线，围绕“有效发挥统计监督职能作用，促进经济社会稳定发展”主题与网友展开在线交流。

刘岐涛在访谈中透露，今年以来，统计部门紧紧围绕国家的决策部署和省、市工作要求，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，强化统计制度方法创新，加大经济运行监测分析力度，深化GDP核算、固定资产投资、服务业统计、科技研发、功能区统计等重点领域改革，创建高质量纳统工作体系，加快构建系统完整、协同高效、约束有力的统计监督体系，为推动全市高质量发展提供统计支撑。

刘岐涛介绍，围绕高效能统计监督促进高质量发展的目标，市统计局目前正重点开展统计调查、统计监测、重大战略发展评价、高质量发展评价等工作。

开展统计调查。利用统计联网直报系统对1.35万家“四上”企业开展月度、季度统计调查，对规下、限下企业开展抽样调查。今年以来，市统计局结合“作风能力提升年”活动，对经济运行、民生热点等重点领域开展调查研究44次，形成分析报告33篇，为“两稳一保”提供统计支撑。

开展统计监测。每月、每季度对统计调查数据进行深度分析，总结归纳当前经济运行特点，分析研判经济发展趋势，查找经济运行中存在的问题，提出对策建议。上半年，撰写各类分析报告116篇，为市委市政府、各级各部门提供统计服务。

开展重大战略发展评价。针对新旧动能转换这一国家赋予山东的重大发展战略，对新经济、“十强”产业等开展统计监测评价。监测显示，2021年全市新经济增加值现价增速为15.1%，高于GDP现价增速1.1个百分点；今年一季度“十强”产业增加值现价增速为11.7%，高于GDP现价增速0.7个百分点。

开展高质量发展评价。市统计局初步探索青岛市高质量发展统计监测评价指标体系，并开展初步评价分析。评价显示，以2018年为基准期，2019年全市高质量发展指数为101.67%，2020年为105.86%，2021年为116.29%，近三年全市高质量发展稳步推进，

月度、季度统计监测分析，准确把握经济形势，为市委市政府科学决策提供参考。今年一季度，青岛市经济增长5.3%，上半年，预计发展态势与全省基本一致。但从二季度看，尤其是四五月份，受国际环境和国内疫情冲击超出预期等影响，工业、投资增速出现明显回落。5月份，国家、省、市出台的一揽子稳定经济的政策措施开始逐渐发力，进入6月份各项主要经济指标企稳回升，市统计局将及时跟踪监测。

强化重点领域的调查监测。为了及时了解市场主体运营状况，把握今年经济运行情况，市统计局增加了对重点领域的调查监测。对全市100多家重点企业开展问卷调查。调查结果显示，5月份企业订单特别是新接单大幅回落，利润持续收缩。65%的企业认为原材料价格上涨导致成本上升；有50.4%的企业反映运营成本较去年同期增长10%以上。在营业收入增长的企业中，有30%的企业利润持平或减少。基于这些因素，国家、省、市5月份以来陆续出台一系列政策帮助企业纾困解难。调查显示，5月份，企业家对减税降费和支持政策等方面感受明显提升。6月份，稳经济政策效果持续显现，企业生产经营逐步趋于好转。下半年，企业经营状况还会进一步改善，全市经济将呈现回升向好态势。

“民生在线”下期预告  
访谈时间：7月26日(周二)下午2:30-4:00  
访谈单位：市文化和旅游局

培育和践行社会主义核心价值观

## 大爱青岛主题展览 升级改造重新开展

为省内唯一的道德建设主题展览

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报7月21日讯 为加快建设社会主义现代化国际大都市提供精神力量 and 道德滋养，今天上午，大爱青岛主题展览在市公共空间艺术促进中心重新开展。展览中的先进典型代表——“时代楷模”连钢创新团队核心成员李永翠、全国文明城市家庭称号获得者逢秋香、“青岛楷模”李涵的女儿李圣、全国道德模范宁允展等参加了活动。

大爱青岛主题展览为市委宣传部2016年创办的主题展览，举办以来，累计吸引100多万人次参观，成为我市展示培育和践行社会主义核心价值观、提升城市文明水平和市民文明素质的重要窗口。今年，市委宣传部、市自然资源和规划局对展览进行了重点升级改造。升级后的展览主要分为三个部分：弘扬“大爱”立心铸魂——社会主义核心价值观宣传教育深入人心，主要包括公民道德建设的“青岛实践”、爱国主义教育的青岛风采等内容；践行“大爱”崇德向善——社会主义思想道德实践热在岛城，主要包括群众性精神文明创建的“青岛模式”、新时代文明实践的“青岛路径”等内容；培育“大爱”明德惟馨——担当民族复兴大任时代新人星光璀璨，主要包括奋斗先锋探路勇毅、时代楷模精神坐标、道德模范平凡英雄、最美人物行业榜样等先进典型培树内容。

“青岛是一座有大爱的城市，通过参观主题展览，也让我对这座城市的‘精气神’有了更加深刻的认识。”大爱青岛主题展览重新开展首日，吸引了不少市民群众前来参观。

据悉，大爱青岛主题展览是目前省内唯一的道德建设主题展览。展览面向全市各级企事业单位、市民群众免费开放。

## 2000名“外卖小哥”加入工会 饿了么(青岛)外卖送餐工会联合会成立

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍 通讯员 王克岩

本报7月21日讯 今天上午，饿了么(青岛)外卖送餐工会联合会在市北区成立，并举行了第一次会员代表大会。全市2000名饿了么送餐骑手加入工会，并获赠了综合保障险。

市总工会高度重视外卖送餐员建会入会工作，专题召开外卖送餐员建会入会政策解读会，制定顶层规划，依靠美团、饿了么两大平台头部企业，依托14家合作劳务公司，实现办公地建会。通过“行业覆盖、区域兜底”措施，目前已吸纳4000名外卖送餐员入会。

据了解，饿了么(青岛)外卖送餐工会联合会成立后，将帮助送餐骑手解决实际困难，通过积极推进惠工政策的落实措施，最广泛地把平台登记送餐骑手组织到工会中来，把工会建成职工信赖的职工之家。



“青岛小嫚”来自未来，永远22岁，将承担起数字化“向导”的角色。

## 永远22岁的城市推荐官“青岛小嫚”上线

系全市首个城市虚拟智能数字人IP，将成为青岛文旅元宇宙的交互入口

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报7月21日讯 今天，青岛城市推荐官数字人“青岛小嫚”正式上线。“青岛小嫚”由市政府新闻办指导，山东金东数字创意股份有限公司精心打造，是青岛首个城市虚拟智能数字人IP。

“青岛小嫚”来自未来，永远22岁，她不仅精通各国语言，更上知天文下知地理，还能漫游时空。她的性格“知性稳重、独立大方、乐于助人，遇事不拘一格又带点慵懒和小傲娇”，喜欢看书、唱歌、跳舞、旅游与美食。

作为数字人，“青岛小嫚”是通过计算机图形学、语音合成、动作捕捉、人工智能和算法驱动等科技手段打造而成，她将承担起数字化“向导”的角色，与用户进行多模态互动，“面对面”实现低延迟实时交互交流。“青岛小嫚”将成为青岛文旅元宇宙的交互入口，通过她的智能推荐，游客和市民可以领略更丰富的青岛文化和美景美食，成为大家全天候、全方位的“虚拟游伴”和“贴心朋友”。

“青岛小嫚”数字人可以承担多种社会身份，如新闻主播、节庆活动嘉宾、主持，也可以是文化推广大使、博物馆讲解员、社会安全教育员、城市公益志愿者。她将帮助城市更好地展现和传播本土文化。她的出现标志着青岛数字化建设已驶上“快车道”，从公共服务到日常生活，数字技术与各行各业加速融合，数字经济新业态持续涌现，构筑起生动的智慧生活新图景。

## 劳动者之窗 竭诚服务职工 凝聚职工力量 助力青岛高质量发展

青岛市总工会 青岛日报 主办

市总工会聚焦五条战线、打赢三大战役，不断扩大工会组织覆盖面，今年上半年共建会638个、发展会员5.7万余人——

# 青岛持续增强基层工会组织吸引力凝聚力战斗力

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍 通讯员 王克岩

在商协会战线，依托“社会组织+工会”模式自上而下延伸扩面提升企业建会

——推动社会组织依法建立工会。发挥社会组织辐射企业作用，与市民政局联合印发《关于加强社会组织工会建设的意见》，把社会组织建立工会纳入社会组织管理部门对其年度考核评价体系，依托社会组织总会，成立青岛市社会组织工会联合会，以“社会组织+工会”组织形式，推进行业工会联合会建设，实现了最大的社会组织和最多的社会组织强强联合，有力推进企业建会。

——落实优先建会清单机制。市总工会制定了全市项目清单工作指引，将总年度工作清单、考核清单、责任清单、预算清单编印成册下发基层，明确责任人、时间表、路线图。通过全市2020年度缴纳工会筹备金企业清单，经实地审核确定2022年度优先建会企业清单，坚持每周汇总进度、每月调度、每季通报、分管领导约谈、抽查督导等措施，推进优先建会企业如期完成建会任务，187家优先建会企业已建立工会，完成优先建会清单的66.5%。

——强化保障激励建会。按照市总工会和区市总工会各负担50%的原则，落实新建工会、发挥作用的工会联合会和农民工入会经费补助，解决了基层工会建设经费不足问题，三年已补助1100万元，同时拨付210万农民工入会专项补助，有效激励了企业建会。举办全市工会基层组织建设培训班，对来自基层一线工会干部进行建会、管会、履职等内容的培训。

在工会网格化建设战线，依托网格化管理模式深化镇街工会组织建设

——开展网格化管理试点积累经验。在西海岸新区培树推广“党建统领、网格化管理、工会组织深到底、工会活动

深到底、工会服务深到底”的“一领三深全网格”管理模式。在党建引领下，依法推进建立工会组织，在工建协调下，推进企业党员发展；综合布局网格化，设立镇街网格化工作总站和若干个网格化工作分站，形成了全区工会网格化管理体系；管理运行扁平化，网格化工作站点按照有标识、有制度、有机构、有载体、有场所、有绩效的六有标准建设，推动人往基层跑、事在基层办；服务职工便捷化，整合“会e通”服务平台、智慧工会、微信公众号等，打造功能完备的全新的工会App。西海岸新区辛安街道总工会通过“一领三深全网格”模式实现企业建会率96.2%。

——组织线上观摩推进镇街工会建设。结合“党建带工建、工建服务党建、党工共建”机制，共选取10个镇街总工会提炼在基层组织建设、维护职工合法权益、构建和谐劳动关系中的作用发挥情况，通过规范工作台账、制作工作展板、开展线上亮点工作展示等，相互学习、借鉴、交流，有力推进了镇街总工会的工作。

——推进符合条件村(社区)建会。将社区(村居)建会纳入年度基层组织建设考核，以党建为统领，推行在党建管理规范、阵地设施完善的社区(村居)建立工会，打牢工会“网格化”管理服务的基础。印发区域性行业性工会联合会建设的意见，落实村(社区)工会组织建设项目，上半年建立村(社区)工会联合会7个，现全市符合建会条件的1106个村(社区)全部建会，为推进工会“网格化”管理创造了条件。

在龙头企业链战线，落实用工单位组织劳务派遣工入会原则推进农民工入会

——开展劳务派遣工入会行动。市总工会高度关注企业劳务派遣工、农民工等特殊群体，按照谁用工、谁组织入会原则，把劳务派遣工等组织到工会中来，工会经费由用工单位按照工资总额比例拨付基层工会，推动实现同工同酬。落实了政策

支持，推进了劳务派遣工加入工会，壮大了工会组织，提升了对劳务派遣工会员的管理水平，上半年发展的4.8万农民工会员中，劳务派遣工2.1万人，占比43.8%。

——推行普惠性、常态化、精准性服务吸引入会。落实农民工入会经费补助，2020年、2021年两年210万元农民工入会经费补助已拨付基层工会，有力推进了农民工入会工作。为新业态群体劳动者实施“专属”互助保险计划，推动解决八大群体职业伤害、基本医疗等保障问题。畅通工会“12351”电话咨询服务热线，解答农民工的法律政策咨询。实施“惠工家”工程，提升农民工生活品质，全市有84.5万农民工加入了工会组织。

今年以来，青岛市总工会坚持落实到基层的理念，在商协会、龙头企业链、新业态形态、镇街网格化建设和线上入会五条战线，打响“社会组织+工会、龙头企业外围服务企业和劳务派遣工建会入会、新业态形态建会入会”三大战役，全力推进企业建会、镇街工会组织建设、村(社区)工会组织建设、农民工入会、新业态群体入会等实现量质齐升。

据统计，今年1-6月份，全市共建会638个，发展会员5.7万余人。其中百人以上企业建会34个，已完成动态全部建会；25人以上企业建会307个，建会率已达96.8%；新发展农民工会员4.8万余人，完成省总农民工入会目标的132%；新业态形态建会268个，发展会员2.6万人，其中货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等重点群体发展会员1.85万人；134个镇街全部建立总工会，新建社区(村居)工会7个，区域行业工会联合会27个。

在新就业形态战线，落实顶层规划上下联动机制推进新就业形态劳动者入会

今年以来，市总工会通过加强顶层规划，实施上下联动、协同推进机制，落实精准服务措施，新就业形态劳动者建会入会做到布局稳、实现新进展。新就业形态建会268个，发展会员2.6万人，其中货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等重点群体发展会员1.85万人。

针对四类重点新就业形态群体，市总工会深入行业主管部门、平台公司、头部企业、关联企业、协会组织，开展集中调研，摸清每类新就业形态劳动者就业特点、工作分布、劳动特征、困难需求，制定《2022年四类重点新就业形态建会入会工作规划》和《打响新就业形态劳动者建会入会战役意见》，纳入市总工会分管理导牵头落实的目标任务，顶层规划货车司机、网约车司机、快递员和外卖送餐员建会入会工作。

其中，货车司机建会入会充分发挥物流园区和龙头企业作用，开展物流园区和物流链头部企业及合作物流公司建会入会集中行动，两线同时发力，推进货车司机建会入会。网约车司机建会入会落实“市行业+平台+区市联合入会”模式，实现行业覆盖、区域兜底、清单制项目化推进新就业形态建会入会。快递员建会入会发挥市邮政管理局行政管理作用，顺丰、德邦、京东等头部物流平台，因内部已落实平台化管理且无下级子分公司，采取注册地建会、全员入会模式；其他快递公司，因员工无落实市级平台管理，且子公司多并分散，采取各区市落实属地建会。外卖送餐员建会入会采取依靠美团、饿了么两大平台头部企业，依托14家合作劳务公司，实现办公地建会、全市外卖送餐员入会模式。全市134个镇街全部建立新就业形态劳动者联合会，14个物流园区成立工会联合会。按照“先多后少”“先易后难”“先大后小”三原则，推动“行业覆盖、区域兜底”，实

现“区域+行业联动”，全市四类重点群体入会1.85万人，最广泛地吸收新就业形态劳动者加入工会。

落实精准服务，以服务促进建会以服务吸引入会。充实经费保障，新就业形态平台、企业建立工会，按照“齐鲁惠”App注册入会数，给予工作经费补助。开展困难帮扶，全市列支1000余万元新就业形态“送温暖”“综合保障险”“免费体检”专项资金，为新入会的新就业形态劳动者免费赠送1年的综合互助保险，免费体检和职工疗休养向新就业形态劳动者倾斜。同时，新就业形态劳动者符合职工救助标准的，全部纳入救助范围，实现无差别困难帮扶。此外，还注重发挥1个市级、12个区市及功能区、145个镇街(开发区)三级职工法律服务中心、站点和工会法律援助站的作用，加大“零门槛”法律援助力度，为新就业形态会员提供免费的法律咨询、劳动争议调解。

在线上入会战线，依托“齐鲁惠”平台畅通入会通道

为强化入会思想引导，市总工会下发《关于开展“山东省网上工会组织系统”宣传推广活动的通知》，制作青岛工会建会入会和新就业形态劳动者入会“十大好处”宣传彩页，运用微电影、微动漫等形式，加强社会对新就业形态劳动者群体的认识和了解。在全市开展“指尖入会感受娘家人的温暖”“网上工会组织系统宣传推广”集中宣传活动，充分利用10万名工会志愿者服务平台、67家新时代文明实践共享之家和763家户外劳动者驿站平台等，叠加发力，全领域、无死角宣传建会入会的重要意义及现实作用，全市工会制作海报8000张，海报受众12万余人，视频播放2万余次，开展普惠活动300余次，参与5万余人，在全市积极营造了“我要加入工会”的良好氛围。

据了解，根据不同节点，市总工会先后开展了线上送清凉、送盒饭、送健康活动，以温情活动吸引新就业形态劳动者入会3800人，通过线上入会实现建会3个，有效发挥了线上建会入会服务平台作用。



青岛市社会组织工会联合会第一次会员代表大会召开。