

# 主题乐园、特色露营、酒店度假等产品创新构建青岛北部休闲旅游体系—— 旅游旺季到来，畅享城阳夏日休闲游

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 通讯员 贤峰

随着青岛暑期旅游旺季的启动，优质的旅游产品成为吸引游客到来的关键驱动。近日，在线旅游平台携程发布《2022年暑期旅游市场趋势报告》，山东十大热门景区中，青岛就占到六席。除了受到亲子游客的青睐，青岛更是成为全国热门的滨海旅游目的地。

在青岛旅游空间布局中，以城阳区为代表的北部板块近来新亮点不断。通过不断丰富优质产品供给、完善旅游休闲设施、发展现代休闲业态、提升旅游休闲体验、推进产品创新升级，城阳区旅游发展呈现出多元活力，成为青岛“宜游”城市打造的一道靓丽风景线。

## 特色景区日夜各有精彩

在携程公布的山东十大热门景区中，位于城阳区的青岛方特梦幻王国位列其中。目前，青岛方特梦幻王国“夏日花火节”正在火热进行中。游客除了可以拥有“白+黑”12小时超长欢乐体验，还可以选择开启夜游模式。工作人员介绍，这个夏天的青岛方特，周一到周五打造了适合千禧一代的夏日派对极光秀，周六周日面向全年龄人群推出《熊梦奇缘》主题烟花秀，为游客倾心奉上了一场夏日光影盛宴。

“活动期间每晚7时，园区主干道举行的熊熊欢乐奇航花车巡游将邀请游客随演员们载歌载舞，赛博朋克啤酒宴、劲爽玩水记、露天电影、星空露营等一系列夏日清凉活动也将供游客尽情畅玩。”工作人员介绍，除了这些潮流打卡项目，青岛方特梦幻王国还推出亲子活动吸引了众多家庭前来打卡。“小丑嘉年华”“丛林故事”“熊出没脱口秀”等多场亲子互动演出，以及园区内随处可见的熊大、熊二、光头强，更将让小朋友们感受熊出没家族带来的无限欢乐。

7月22日至8月31日，青岛翠林云庄乡村乐园即将开启一场清凉的盛夏派对。园区内的青岛森林恐龙乐园可提供一站式休闲娱乐，浪漫的



■青岛翠林云庄乡村乐园的露营地成为网红打卡地。

粉色恐龙和16米长的霸王龙是小朋友们的必打卡之地，多元化的玩乐形式令人流连忘返，集齐七枚印章即可换取精美恐龙周边礼品。在这里，不仅可以了解恐龙，还可以参与探险活动，多种不同场景，让各年龄段的“儿童”都能在此找到属于自己的乐趣。

## 精致露营感受野奢度假

炎炎夏日，度过一段惬意的休闲时光是很多人出游的首选。城阳露营的出圈，也成为青岛北部旅游的一大新变化。在翠林云庄乡村乐园打造的野鹿营地，成为青岛近郊网红轻奢露营基地。在这里，有露营派对、露天电影、篝火美食，

还能看落日星空，无论是亲子游乐还是网红打卡都是首选，堪称青岛最具特色主题露营基地。在百福香园以及城阳东部山区等也有不少游客自发携带装备露营，这些露营旅行更为随性自在，微风轻拂，支起帐篷天幕，铺好床垫地毯，就可以在户外构成属于自己的一方“小天地”，极大拉升了度假的氛围感。

青岛星河湾酒店推出滨海露营节。柔软的沙滩，温润的海风与绝美的天空相遇，随手一拍就能出片，大自然就是最好的滤镜。一站式备齐天幕、桌椅、户外厨具等轻奢露营装备，为客人带来满满的贴心感受。沙滩、海浪、啤酒、烧烤，跟朋友一起小酌聊天，还有专职的露营服务管家，带来不一样的露营体验。

# 展现一方石的华美与古意 泰山天元石落户青岛



■泰山天元三宝。

在悠悠历史长河中，人们不断赋予石头以新的内涵，有人以石积德，有人以石励志，有人以石避祸，也有人以石静心。一方石头，承载着人们多少情感与哲思。中华大地，土地广袤，地形多样，孕育出了形态各异的美石，而泰山天元石可谓独占鳌头。作为泰山石中璀璨的明珠和点睛之宝的泰山天元石，近日落户青岛镇江北路81—5。

泰山作为中华民族精神的象征，是灿烂东方文化的缩影，是“天人合一”思想的寄托之地。1987年，泰山被联合国评为世界上第一个自然与文化双遗产。神奇的中华泰山山脉，蕴藏着无数

奥妙和玄机。泰山天元石的发现，可谓天纵之缘，天作之合。

天元石因仅产于山东省的泰安市，故名泰山天元石。自被人认识以来，天元石，因时间的推移，用途益广，妙处益显。众所周知，地球目前的年龄约46亿年，而泰山天元石的形成同样也有着漫长的历史进程。艰难的成石过程给泰山天元石带来的是极为美观的外表，有人形容它是“既有中国泼墨画的东方神韵，又有西方油画的炫彩丰润之美。”

天元石的珍贵，不仅在于形成的时间长达数亿年之久，更在于除了目前已发现之外，再未找

值得一提的是，城阳区的高端酒店也开始涉足露营。城阳区的鑫江温德姆酒店为客人呈现了全新的花园露营方式，打造出音乐烧烤露营趴。这里，可以享受五星级烧烤主题自助餐，欣赏篝火晚会和歌手驻唱，还可以看露天电影，让全身心得放松。无论是炉子上滋滋冒香的新鲜烤肉，还是西式的帕尼尼沙拉，都给这炎热的夏日增添了无限激情。青岛豪迈的特色戳子肉搭配原浆啤酒，一场独具青岛特色的美味自助烧烤让人回味。

## 着力推动旅游高质量发展

暑期历来是亲子旅游旺季，在城阳，青岛方特夏日花火节，青岛翠林云庄泡泡趴、2022乡间草莓园篝火烟花季、青岛鑫江温德姆酒店亲子夏令营等一系列活动吸引了大量游客打卡，为拉动暑期文旅消费，增强市场活力起到重要的带动作用。文旅企业还以暑期为契机，推出各具特色的研学旅游，为游客提供更多贴心选择。

盛夏，城阳绿色生态游也吸引了众多游客。在毛公山、丹山、太和山等景区，游客登高健身，于山峦起伏、林木葱郁间，感受大自然的神奇；青岛奥林匹克雕塑文化园以“三山、一水、一湖、三岛、一滩”的自然山水地貌布局，风景秀丽，浪漫怡人；国学公园更是热门打卡地，这一青岛市首座以“国学”命名的古建园林公园在园林设计上，运用江南造园手法，采用古建筑风格，尤其适合打卡拍照。

为做强文旅品牌，城阳区旅游发展中心还创意推出了“城阳旅游卡通表情”，让更多游客随时随地感受城阳旅游的魅力。下一步，青岛市城阳区旅游发展中心将着力把当前旅游重点工作与“作风能力提升年”“黄河流域生态保护和高质量发展”等紧密结合，持续不断地发掘城阳优势旅游资源，大力培育优秀旅游品牌，提升旅游行业管理服务水平，创新开发特色旅游产品，积极打造山东半岛休闲体验目的地，以更加开阔的视野、更加开拓的精神、更加积极的举措，为青岛“宜游”城市打造增添色彩。

到相同甚至类似的石质。泰山天元石是特定的自然产物，也是偶然的大自然的馈赠，更是巍巍泰山沧海桑田的最好见证。

经过上千年的人类文明熏陶，泰山天元石逐渐被人们赋予了享保安平的美好内涵。作为“泰山石敢当”中的极品，泰山天元石自古以来就接受着人们的顶礼膜拜，不论是高置于庙堂之上，还是出没于街巷之间，都是人们敬仰泰山，祈求祥和的最原始、最朴实、最真挚的感情流露。风云水火，山水崖石。享天地之精华，聚日月之灵韵。泰山天元一方石，得天独厚；高人雅士多少爱，众望所归。不负名门，不枉痴心；文艺收藏，人文流长。



■CBA夏季联赛比赛现场。王雷摄

## 以篮球为载体，助推体育经济产业链发展

此前连续两个赛季闯进季后赛，青岛男篮跻身CBA准强队行列。结合多年深耕青训体系后收获的累累硕果，国信男篮俱乐部在今年大刀阔斧地进行了重建。聘请国内中生代教练的代表刘维伟担任主教练，重点培养包括杨瀚森为代表的一大批在国内同年龄段的顶尖青年才俊。假以时日，一支全新的青岛男篮将成为整个CBA联盟不可忽视的力量。

已经尝到青训甜头的国信集团，还将匹配青训建设的发展需求，一座全新的西海岸篮球训练基地即将建成。该基地投资8000余万元，位于西海岸的青岛胶州湾隧道管理中心园区，可供220名运动员驻队训练，预计2022年10月建设完成并投入使用。目前俱乐部与中国篮协正在接洽，希望能够承接国家队及其他俱乐部球队集训、举办专业篮球赛事、组织青少年篮球训练营等线下赛事，将有力推动建设体育教育、

体育培训、全民健身、职业体育共同发展的体育经济产业链。

与此同时，为积极响应《青岛市“十四五”体育事业发展规划》，“到2025年青岛市人均体育场地面积达到3.5平方米以上”目标的实现，未来国信男篮俱乐部也计划每年在各区市投资建设室内外篮球公园，每处篮球公园占地2—8片，用5到8年时间作为岛城市民建设篮球运动场地达到100片，助力打造全体市民“8分钟健身圈”，不断提升市民参与篮球运动的幸福感。

国信男篮俱乐部在积极打造青岛篮球季的同时，还将推出各类篮球精品训练营，全面营造良好的体育消费环境，将拉动包括住宿、餐饮、游览等在内的一系列旅游消费，预计每年将为青岛体育、旅游、酒店等行业带来收入超过6亿元，吸引旅游人员新增10万人以上，助力我市创建国家体育消费示范城市。

一系列群众和专业篮球赛事的举办，结合青岛丰富的旅游资源，青岛篮球季将进一步促进中国篮球文化交流和传播，擦亮青岛体育名片，助推青岛加快构建有青岛特色的赛事体系。

# 青岛市文化产业和旅游业 奖补资金开始申报

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报7月20日讯 近日，青岛市文化和旅游局下发通知，启动2022年度青岛市文化产业和旅游业奖补资金申报工作。青岛市区域内依法注册登记并守法经营、依法纳税，具有独立法人资格，符合国家、省、市产业发展方向，具有较强的示范和带动作用的文化产业和旅游业相关单位，可按类别提出申请。

根据《青岛市人民政府关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施意见》《青岛市文化和旅游局 青岛市财政局关于促进文化产业和旅游业高质量发展的若干措施》和《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施细则》等文件规定，结合我市文化产业和旅游业工作实际，开展2022年度青岛市文化产业和旅游业奖补资金申报工作。本次申报类别涉及《实施细则》中的文化产业类别包括：数字创意、动漫游戏、数字艺术、数字出版、音乐创作、工艺美术设计、影视文化、高新视频、网络视听等领域原创产业化项目奖励；鼓励发展文化新业态项目、支持创建音乐产业制作孵化基地；旅游业类包括鼓励发展旅游新业态项目，依托机场、火车站、重点景区等，高标准建设不超过5处城市旅游服务中心。其中，涉及新投资项目的，均指2022年1月20日(含)之后新投资、新开业项目。

各申报企业由所在区、市文化和旅游局初审并加盖公章，通过初审后，由各区、市文化和旅游局统一报送至市文化和旅游局产业发展处；市国有文化企业(集团)直接向市文化和旅游局申报。区、市文化和旅游局初审受理截止时间为2022年8月3日(星期三)；市文化和旅游局受理截止时间为2022年8月5日(星期五)。

# 全国棒球少年 青岛挥棒争高低

“国信文体杯”青少年棒球邀请赛暨 MLB CUP 青少年棒球公开赛·春季赛青岛站完美收官



■青少年棒球比赛现场。王雷摄

□青岛日报/观海新闻记者 王雷  
本报7月20日讯 “国信文体杯”青少年棒球邀请赛暨2022 MLB CUP 青少年棒球公开赛·春季赛青岛站近日在青岛国信体育中心辅助训练场落下帷幕。

在青岛这个热情洋溢的海滨城市，随海浪一起起伏的还有一群棒球少年奔跑的身影。他们在场上恣意挥棒，燃动夏日，乘着七月的海风挥洒汗水。17支队伍经过两个比赛日的激烈角逐，天津柏斯博萌狮队斩获U8组金牌，北京棒童黑钻队分别夺得U10组和U12组冠军。其中，青岛共有7支队伍参与了三个组别的比赛，并获得了两银两铜的好成绩。

据悉，这不是青岛第一次承办 MLB CUP 青少年棒球公开赛，去年 MLB CUP 春季赛总决赛也曾在这座海滨之城落地。今年 MLB 携手青岛国信文化体育产业有限公司，带领 MLB CUP 再次走进青岛，赛事在各方面都有进一步提升。针对不同年龄段青少年，此站共设置U8、U10、U12三个组别，吸引超过200名小球员加入“战局”。回顾2022，MLB CUP 青少年棒球公开赛已走过长沙、成都、武汉、重庆四城，青岛站之后，还将继续前行，吸引更多爱好棒球的新生力量加入进来，在同台竞技中共促成长。

随着体教融合政策落地以及多方润泽，青岛的棒球运动已积累了良好的群众基础，呈现出值得期待的发展潜力。早在2012年，中国海洋大学、青岛大学等青岛高校就先后成立了校内棒球社团，最早开展棒球运动。2019年，青岛在全国较早出台了《关于深化体教融合发展的实施意见》，又跟进出台了20多个配套政策，夯实体教融合发展的制度基础。体教融合的推进，为当地棒球发展提供了优渥的政策环境，各个中小学及本地棒球俱乐部也积极加入推广行列。

目前，青岛当地约40所中小学以及多家棒球俱乐部也陆续开设了棒球课，青岛常年参与棒球运动的活跃人群已经超过了一千人。在2021年棒球项目重新回归东京奥运会之际，同年举行的青岛市运动会也新增了棒(垒)球等10个项目。随着当地棒球启蒙、体系化训练、赛事落地等培养链条逐步完善，青岛市的棒球发展也步入“快车道”。

MLB美职棒大联盟中国区董事总经理祁冬表示：“棒球运动强调技巧性、策略性以及团队精神，与青少年成长教育理念不谋而合，MLB CUP 就是一个很好地促进棒球少年们切磋交流的竞技平台。在国家大力推进体教融合，倡导体育运动的多元化的背景下，棒球也得到更多的认可，MLB将不遗余力让更多孩子能够接触到这项运动，激发他们的兴趣，激活中国的‘棒球种子’力量。”

在棒球赛事落地之际，MLB“有爱真棒”公益行活动也始终相伴相随，此次再来到青岛，联合强棒天使项目发起捐赠倡议，为西部贫困地区的孩子们打开一扇窗，用棒球给他们的未来更多选择。

# 青岛篮球季火热来袭 六大赛事百场比赛 篮球：擦亮青岛城市名片

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

七月的青岛，篮球大戏连台上演。夏季联赛、选秀大会、少年CBA、全明星周末……六大赛事，三项活动，近百场篮球比赛，青岛毫无争议地成为了中国体育的焦点。

将赛事的活力融入城市发展血脉，以赛事流量撬动投资消费增量，变高水平赛事的影响力为高质量发展的推动力，以青岛国信为代表的体育产业平台，在积极引进国内外知名赛事的同时，着力打造更多高品质本土品牌赛事，以赛事体系带动全民健身，以赛事名片提升城市影响力，助力“体育与活力”城市建设。在深入实践中国篮协“篮球让生活更美好”愿景的同时，青岛篮球季的举办，也充分展示了青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的体育担当。

## 强强联手，青岛篮球季闪亮登场

篮球季，对于中国篮球迷们来说，的确是个新名词。在中国篮协指导、青岛市政府支持下，由青岛国信集团精心筹备的2022青岛篮球季正式推出。篮球季兼顾职业体育与大众体育，由CBA全明星周末、CBA夏季联赛、山东男子篮球联赛、青岛市全民篮球联赛、少年CBA挑战赛、未来之星小篮球邀请赛等6个赛事和CBA选秀大会、未来之星训练营等3个篮球活动构成，各类比赛、活动超过百场，为岛城带来一场别开生面的体育盛会。

“自2017年国信集团接手青岛男篮，今年又成立三人职业篮球俱乐部，成为我市仅有的两支职业篮球队的运营企业。近年来，国信海天篮球俱乐部竞技水平和竞赛成绩稳步提升，青训人才基础不断夯实，品牌影响力全面增强，正向着打造国内一流CBA篮球俱乐部的目标持续迈进，

助力我市职业体育发展和体育强市建设。”国信集团党委副书记、总经理邓有成表示，国信集团在不断提高青岛男篮竞技水平的同时，也一直致力于篮球文化传播和篮球运动推广。“建设运营山东首家CBA篮球公园，开展‘篮球进校园’‘小雄鹰’培训教育，引入CBA联赛、CBA选秀大会、全明星周末、夏季联赛等超级IP赛事，用篮球作文化载体，以赛事为交流桥梁，为城市时尚体育发展贡献力量。”

在计划中，青岛篮球季今后还将邀请世界顶级联赛球队进行交流比赛，吸引更有影响力的赛事落地青岛。国信集团也希望通过“青岛篮球季”系列赛事活动，进一步推广篮球文化、推动体育产业发展、提高全民健身热情、带动全民健康生活新理念，逐步将“青岛篮球季”培育和打造成为国内知名篮球赛事品牌。

青岛深耕篮球市场，也得到了中国篮协和CBA公司的大力支持。中国篮协秘书长涂猛表示，2020年CBA联赛在青岛成功复赛，成为疫情以来国内首个重启的大型职业体育赛事。2021年又首开疫情以来国内赛事售票模式完成CBA全明星周末、CBA选秀大会，这些成绩的取得，都与青岛市委市政府和国信集团的努力密不可分。青岛篮球季的成功举办将为中国篮球事业发展打造一个“体旅融合”和“体教融合”的典范。未来，中国篮协将支持更多国家级篮球赛事落地青岛。

在青岛篮球季的启动仪式上，CBA公司首席执行官张雄和青岛国信文化体育产业有限公司党委书记、董事长杨强，代表CBA公司和青岛国信海天篮球俱乐部共同签署了CBA夏季联赛战略合作议。未来五年，CBA夏季联赛将落地青岛。