



从“制造制胜”到“品牌领跑”

——专访海信控股集团有限公司总裁贾少谦

□青岛日报/观海新闻首席记者 孙欣

强品牌才能抗风险

品牌对企业究竟意味着什么？在贾少谦看来,品牌不仅支撑了市场、销售额这些具体的营销指标,更代表着企业的抗风险能力和自愈能力。

“没有品牌,就没有抵抗风险的能力。强大的品牌力是支撑企业在充满变数的市场环境中悠然屹立的基石。”贾少谦表示,在2008年金融危机期间,BrandZ全球品牌前10强的股价仅用了半年就恢复到危机前水平,而MSCI世界股票指数则用了4.5年的时间。即使在2020年新冠肺炎疫情冲击最剧烈、美国股市数次熔断的时候,BrandZ全球品牌前10强的股价也仅下跌37%,跌幅仅为MSCI世界股票指数的一半。

2020年,在全球充满不确定因素的市场环境下,中国全球化品牌50强品牌力依然增长8%,而海信等长期致力于打造全球化品牌的前10强,其品牌力增长幅度达到11%,更是再一次证明了“强品牌”在不确定性环境中具有超强的抗风险能力和自愈能力。

贾少谦介绍,2021年,全球11个国家的86万余名消费者,投出了他们心中最著名的中国出海品牌——海信连续五年上榜《BrandZ中国全球化品牌50强》榜单,并稳居前十,2021年更是排名家电行业第一名。

“出海征战20余年,海信从未停下向世界级品牌迈进的脚步。从过去的‘制造制胜’到如今的‘品牌领跑’,海信有信心,更有底气。”贾少谦说。

B2B产业出海是新突破口

在自主品牌出海这条路上,海信是不折不扣的先行者。

早在2004年,海信就提出“未来的发展,大头在海外”。2008年席卷全球金融危机让海信更加坚定了这一认知——海信眼前的饭碗在国内市场,长远的发展在海外市场。

“作为技术立企的海信,所处行业面临的是全球化竞争。按照‘马太效应’规律,强者愈强、弱者愈弱,只有不断基于海外市场进行国际品牌建设、产业布局、技术学习与自主创新,才能在世界范围内实现生存、发展和参与竞争。如果在海外市场上始终是个侏儒的话,那么国内的饭碗也肯定会丢失。”贾少谦介绍,成为世界一流企业是海信的夙愿。因此,海信在资源、机制等各

中国制造向中国创造的蜕变历程,是靠一个个中国品牌的崛起来实现的。海信公布的一份上半年市场数据显示,今年1月至6月,单价高达数千美元的海信激光电视在澳大利亚、法国、加拿大等多个海外市场的销量已超过去年全年,海信高端制造出海交出了一张亮丽的答卷,成为中国制造业转型升级的一个典型样本。

在全球市场叫响品牌几乎是所有中国企业的夙愿。海信之所以能持续提升品牌力,离不开多年来在自主品牌打造上的不遗余力。在国际化的征程上,海信更是始终坚持自主品牌出海。这是一条最难走的路,但也是一条最扎实的路。品牌力的持续提升,让海信的发展更具韧性。2021年,海信集团实现营收1755亿元,同比增长24%。其中,海外收入725亿元,占到总营收的41%,自主品牌在海外收入中占比超过80%。海信迈向世界一流企业的梦想正在照进现实。

近日,海信控股集团有限公司总裁贾少谦接受了本报记者的专访,讲述了海信的品牌故事。



■位于崂山区的海信全球研发中心总部。 本报资料照片

方面全力向国际市场倾斜,大幅度提升海外市场开拓力度,加速品牌国际化目标的实现。

产品卓越是世界一流企业的根基。海信坚持诚信、质量和技术创新,以过硬的产品品质多次荣获国内各级质量奖,2011年海信还成为荣获亚洲质量奖的首个中国企业。就在今年3月,海信捧回“迪拜质量全球奖”,是迄今唯一获得该奖项的中国企业。贾少谦表示,打造一流的产品质量除了需要良好的硬件设备和完善的管理体系,其根本的保证是有一支高业务水准和良好敬业精神的员工队伍。海信格外注意培养既有业务水平、深谙海信文化,又能与世界接轨的员工队伍,实现由“中国质量标杆”向“世界质量标杆”的跨越。

品牌卓著是世界一流企业的内在要求。“国际化必须是产品研发、制造、品牌和营销等全方位的国际化,海信在出海过程中,始终坚持自主品牌造船出海,坚持研产销‘本土化’,高效率满足当地的市场需求。企业走出去要有建立‘根据地’的意识,对每一个目标市场,要么不进,进就要让海信品牌落地生根。”贾少谦介绍。

创新领先是世界一流企业核心竞争力的源泉。如果说过去十几年,海信用家电板块业务打开了国际市场,如今携B2B业务加速“杀人”国际市场,一个立体、全方位发展的科技海信在国际市场上快速提升品牌影响力。“提前布局B2B产业并开拓海外市场,是海信面对全新竞争环境

选择的新突破口。”贾少谦说,海信持续将产品向高端转型,产业链向高技术延伸,产业架构向高科技转移。海信B2B业务阔步走出国门,体现了海信产业转型升级的决心。

据介绍,目前海信正在助力埃塞俄比亚建设智能公交项目,标志着中国智能交通企业加速迈入“整体系统出海,输出技术模式”的新时代。海信商用显示海外业务近两年复合增长率达到256.5%,不仅入驻法国巴黎圣日耳曼足球队主场、巴黎香榭丽舍大街,还进驻印尼G20峰会警察指挥中心,将在今年11月为在巴厘岛举行的G20峰会提供服务。海信自主研发、填补了山东省空白的彩色超声产品,接连进入迪拜、印度尼西亚等市场,并且已取得国际最权威的美国FDA认证,标志着海信超声可以进入北美市场,也为进入更多国家的政府医院市场奠定基础。

以更大作为与城市品牌共成长

在海信过去50余年的成长历程中,始终与青岛上演着同频共振、互相成就的美好故事。

“青岛品牌日设立的初衷,是通过品牌引领经济发展,加快塑造青岛高端制造产业新优势。”贾少谦表示,通过技术创新与产业拓展,海信产品不断向高端转型,产业链向高科技延伸,产业架构向高科技转移,已经覆盖了大众所熟知的黑电、白电和厨电产业,并在激光显示技术、芯片技术、冰箱真空保鲜技术、空调新风技术、MiniLED和Micro LED显示技术等领域不断取得突破,引领行业发展。与此同时,在智能交通、智慧城市、高端医疗设备、光通信、芯片、汽车三电产品等B2B产业也深耕布局。

“海信生在青岛,长在青岛,将在税收、工业产值、产业链等方面为青岛贡献更大力量,以实际行动推动青岛实体经济振兴和高端制造业加速崛起。”贾少谦表示,近年来海信在集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、轨道交通装备、智慧医疗等战略性新兴产业和未来产业取得重点突破,为青岛在这些赛道上加速领跑蓄势崛起奠定了基础。

未来5年,海信将牢牢坚持科技自立自强,持续发力先进制造和新产业拓展,做好“链主企业”,夯实“智能家电制造”这个国家先进制造业集群的实力和地位,并在集成电路(芯片)、智慧城市和高端医疗器械等高科技产业领域,为青岛再造3个“链主企业”。同时,海信将完成国家级制造业创新中心和先进视像技术国家重点实验室两大国家级科技创新平台的建设,以创新成果赋能高质量发展,助力青岛抢占全球新型产业发展制高点。



中国太平洋产险青岛分公司副总经理徐莉做客民生在线,回应网友关心的热点问题

新能源汽车电池损坏部分情况下可获赔偿

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报7月20日讯 今天下午,中国太平洋产险青岛分公司副总经理徐莉做客民生在线,围绕“三十而立再出发,砥砺前行新征程”主题与网友在线交流,针对网友关心的问题逐一进行答复。

今年是中国太平洋产险青岛分公司成立三十周年。徐莉介绍,三十年来,公司不断丰富产品供给,大力支持岛城社会经济发展和新旧动能转换,为地铁、新机场等重大基建项目建设提供风险保障服务,推出“科技贷”“冷链疫保”等一系列适应经济发展和企业需求的创新专属产品和服务方案,助力企业参与对外经贸合作;创新推出防贫保、农产品价格指数保险等服务“三农”的保险产品,为岛城实施乡村振兴战略和巩固脱贫攻坚成果贡献保险的专业力量;积极推广在线服务,启用“太AI”智能定损等新技术工具,以科技创新赋能保险服务,提升人民群众的获得感和幸福感。

随着新能源汽车用户的增多,新能源汽车保险的需求也相应提升。有网友提出“新能源汽车保险是否保障电池”的问题,徐莉表示,被保险人或被保险新能源汽车驾驶人在使用被保险新能源汽车过程中,因自然灾害、意外事故等造成本车直接损失的,保险

公司依合同约定负责赔偿。但如车辆电池因自然磨损、衰减、锈蚀、腐蚀、故障、本身质量缺陷的损失和费用,则保险公司不负责赔偿。

“车险中包含的免费救援有多少次?旧保单未用次数是否可以顺延至新保单?”访谈中,多名网友对免费救援相关事项提出疑问,徐莉回应,目前道路救援服务以机动车商业保险示范条款道路救援服务特约条款的形式提供,保险公司在约定次数及约定责任范围内提供免费的道路救援服务。保单到期后,保险条款责任即终止,附加的道路救援服务同步终止,上一张保单未使用的救援服务次数并不累计到新保单上,保险公司将根据新一年度投保的保险救援次数及条款约定责任范围提供服务。

雨季来临,车辆泡水成为众多车主的隐忧。徐莉建议,发生车辆泡水事件时,被保险人或驾驶人应当及时采取合理的、必要的施救和保护措施,防止或者减少损失,并在保险事故发生后48小时内通知保险公司。

“民生在线”下期预告

网谈时间:7月21日(周四)
下午2:30-4:00
网谈单位:市统计局

让“文明”与“美景”一路相伴

青岛各景点倡导暑期文明旅游

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报7月20日讯 目前已进入暑期旅游旺季,漫步青岛街头的游客明显增多。在崂山区的各主要景点、游客集聚地,随处可见文明旅游、无痕旅游宣传彩旗,景区利用语音广播、电子显示屏滚动播放文明旅游、全域旅游宣传片和文明标语,全方位对游客进行文明旅游行为引导和教育。

青岛各旅游景点正以优美的环境、优良的管理、优质的服务树立起文明旅游新形象;青岛海昌极地海洋公园多措并举,积极参与倡导文明旅游活动,增强公众文明意识,营造良好的文明旅游氛围;海尔世界家电博物馆在暑假期间举办了“小小生活

家”趣味烹饪研学活动,针对中小學生培育健康生活理念,增强公众文明旅游意识;石老人观光园在抓好疫情防控的基础上,规范做好景区旅游服务,让文明旅游与优质服务成为景区最美风景。

为把文明旅游主题实践活动覆盖各景区景点、旅行社、星级宾馆酒店、客服中心等文明窗口服务单位,传递文明新风,崂山区组建了倡导文明旅游志愿者服务队伍,围绕文明引导、游览讲解、旅游咨询等内容开展十余项志愿服务活动,引导游客把文明旅游与爱护美景结合起来,让“文明”与“美景”一路相伴。



打造一流法治化营商环境 开创法治政府建设新局面

即墨区政府党组成员、副区长,公安即墨分局党委书记、局长 薛建设

近年来,即墨区聚焦“职能科学、权责法定、执法严明、公开公正、廉洁高效、守法诚信”目标,统筹系统谋划,纵深高效推进,法治政府建设不断走向深入。“多措并举打造一流法治营商环境”获评青岛市唯一的首批省级法治政府建设示范项目。

坚持法治引领,不断提升依法行政水平。制定《即墨区法治政府建设实施意见(2021—2025年)》。认真履行重大行政决策程序,构建重大行政决策全过程公开平台。将政府决策、文件、会议纪要、合同等全面纳入合法性审查范围,审查覆盖率常年保持100%。开展法治建设督察工作,构建决策科学、路径明晰、落实有力的工作运行体系。强化基层法治治理体系,建立健全镇街合法性审查和行政执法指导监督机制,将镇街一级全面纳入法治政府建设范围,蓝村、灵山街道获评青岛市第一批“法治镇街”。

坚持法治保障,持续优化法治化营商环境。优化政务服务,在省内首推白话版办事指南,帮办代办服务扩展至政务服务全领域。深化“证照分离”改革,实施涉企经营许可事项全覆盖清单管理。全面推行证明事项告知承诺制,159项证明事项免交证明材料,方便企业办事。推行包容审慎监管,制发“免罚轻罚”清单,全区办理不予处罚案件6300余起,减免罚款400余万元,受益市场主体达6000余家。有序推进行政复议体制改革,保持行政机关负责人出庭应诉率、出庭发声率双100%。组建惠企法律服务团队,向企业免费提供法治体检等优质法律服务,实现政策精准推送,累计推动落实惠企资金3亿余元,相关工作入选省法治建设典型案例。

坚持法治惠民,进一步加强普法依法治理。推进法治文化阵地建设,启动法治宣传教育第八个五年规划(2021—2025年)。加快公共法律服务体系建设,实现镇街公共法律服务站全覆盖。持续推进“法律明白人”“法治带头人”培养工程,打造基层法治人才队伍。健全完善“诉调联动”工作机制,创新实施“公证赋强+调解协议”新模式,从源头减少诉讼纠纷。深化法治乡村示范创建,打造全国民主法治示范村(社区)3个、全省民主法治示范村(社区)13个。

打造“三个环境” 擦亮法治底色

胶州市委副书记、市长 于冬泉

近年来,胶州市始终坚持以习近平法治思想为指导,深入践行以人民为中心的发展理念,升维思考强化法治意识,降维落实提升法治能力,全面打造“三个环境”,擦亮经济社会高质量发展发展的法治底色,获评全省首批法治政府建设示范项目。

提高科学决策水平,打造遵法懂法的政务环境。修订《胶州市重大行政决策程序规定》,严格履行“公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、集体讨论”等决策必经程序,重大决策事项合法性审查率实现100%。建立市政府常务会议学法制度,采取法律专家授课、行业部门领学等多种方式,及时学习政务相关法律法规。健全政府法律顾问制度,实现市、镇、村三级法律顾问全覆盖。扎实推进镇街法治政府建设,创新成立法律事务部,推进合法性审查向基层延伸,在全省率先实现法治政府建设全贯通。3个镇街获评青岛市首批法治镇街。

提高依法履职水平,打造讲法依法的营商环境。加快政府职能转变,扎实推进“放管服”改革,努力塑造“胶州改革”“胶州效率”“胶州服务”三个营商环境品牌。创新实施“一次办好·每次满意”服务模式,依申请政务服务事项100%网上可办,126个行业实现“一证通行”。全力推动数字政府建设,公共资源交易率先实现“不接触、不见面开标”,获评“最具创新力政务服务大厅”“公共资源交易百强县”。承接全国行政执法“三项制度”改革试点任务,聚焦源头、过程、结果三大关键环节,全面规范执法行为,“胶州经验”在全省推广。落实“不罚、免罚”清单制度,实施包容审慎监管,努力构建新型政商关系。

提高法律服务水平,打造崇法守法的社会环境。全面启动“八五普法”,成立普法讲师团,常态化开展普法宣传活动,打造“普法蓝马甲”志愿服务品牌。建立“1+1+N”矛盾纠纷排查调处新机制,在每个社区建立1个公共法律服务工作室,配置1名法律顾问,组建土地纠纷、邻里纠纷、物业纠纷、治安纠纷等N个调解小组。探索实施公证参与基层社会治理机制,融合各类法治力量共同向疏导端用力。

建制度 严规范 树品牌 谱写法治平度建设新篇章

平度市委副书记、市长 赵兴绩

近年来,平度市坚持以习近平法治思想为指导,以创新求突破,以制度促规范,以品牌谋提升,通过自上而下、自下而上双向发力,统筹抓好法治平度、法治政府、法治社会一体建设,为加快建设综合性节点城市提供坚实的法治保障。

深化制度创新,积极探索法治平度建设新路径。制定党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责清单,通过集中式发文督察和点穴式专项督察,有效促进各项任务落实到位。创新述法模式,通过“网媒+纸媒”,全面公开述法报告,推动17个镇街、27个政府部门广泛接受社会监督。持续完善市委理论中心组学法、市政府常务会议会前学法和干部任前考法等制度规范。同时,高效运转法律顾问法律服务保障惠企政策落实制度,深入实现镇街合法性审查“全覆盖”。

创优执法服务,努力开创法治政府建设新局面。建立健全行政执法互相监督员、“行政执法企业评议”等制度规范,同步抓好行政执法“三项制度”落实。深化“一次办好”改革,积极开展电子印章、电子营业执照融合应用,40余个事项实现“无感审批”,先后开发83个“区块链+政务服务”应用场景,获评“2021年山东省大数据创新应用典型案例”。建立政府购买法律服务督促惠企政策落实制度,深入开展“政法双员”联系企业活动,推动惠企政策、法律知识进企业,2021年以来,共组织法律服务团队走访企业457家。

强化品牌引领,加快打造法治社会建设新高地。一方面,积极宣传推介“法润自然”“法治人社”等普法品牌,另一方面,全力擦亮“真情调解·和润万家”金品牌,加快打造市级“一体化”联动调解中心、镇级“一站式”调解中心,统筹推进巡回调解、“警格+网格”联动调解、个人品牌调解。同时,将2021年确定为“信用平度”建设年,率先从农村地区开始破题,目前覆盖村庄达到1546个、覆盖面近90%,涌现出“道德银行”“信义农场”等一批信用品牌。

全力推进法治政府建设 助力保障高质量发展

莱西市委副书记、市长 刘瑛

近年来,莱西市政府按照全国法治政府建设示范市要求,着力推进依法行政,严格执法、公正司法、全民守法,法治政府建设取得明显成效。

牢固树立法治思维,全力推进法治政府建设。强化组织领导。深入学习贯彻习近平法治思想,扎实开展法治政府建设第一责任人职责,坚持法治莱西、法治政府、法治社会一体推进。规范系统推进。出台《莱西市法治政府建设实施方案(2021—2025年)》,统筹谋划、纵深推进,加快构建职责明确、依法行政的政府治理体系。强化督导考核。将法治政府建设作为全市高质量发展考核的重要内容,科学制定考核实施细则。建立法治政府建设年度报告制度,及时向社会公开相关情况。

坚定不移依法行政,提高行政决策法治化水平。落实重大行政决策程序。制定并严格履行《莱西市重大行政决策程序规定》。加强合法性审查。充分发挥司法行政部门和政府法律顾问作用,建立市政府常务会议议题、会议纪要、土地批文和政府合同的合法性审查制度,有效防范政府决策和签约履约法律风险。提高领导干部法治素养。印发市政府常务会议学法计划及学法制度,并认真组织实施。完善法治能力考核机制,提高政府“关键少数”法治素养和法治能力。

推进行政执法责任制,全面履行政府职能。持续深化“放管服”改革。加快推进工程建设项目审批制度改革,审批环节、审批时限、审批材料在原有基础上分别压减72%、29%、40%。围绕企业、自然人两个“全生命周期”,梳理246个服务事项,推行政务服务“双全双百”工程,获评2021全国优质服务环境城市。持续推进规范文明执法。在全市所有行政执法机关全面落实行政执法“三项制度”,构建科学规范的执法机制。举办“提升执法效能 优化营商环境”专题活动,对全市1200余名行政执法人员进行系统培训,提升行政执法人员的执法为民意识和水平。持续强化行政执法监督。制定年度执法监督计划,加强重要领域执法监督。依托青岛市行政处罚与行政强制权力事项网上运行平台,对行政执法全过程进行网上跟踪监督,确保行政执法公开透明规范运行。