



客户端:青岛观 客户端:观海新闻

青岛日报 聚焦

主编 杨海振 美编 李飞 审读 张鑫 排版 林艳

2个月40场活动,青岛会展业复苏“密集定档”

7-8月份将陆续举办RCEP经贸合作高层论坛、青岛中国财富论坛、青岛国际啤酒节等重点展会;今年还有一批行业龙头展会正积极筹备

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

青岛会展呈现强韧性

40场展会“密集定档”

7-8月份,青岛将陆续举办中国(青岛)国际食品博览会、青岛国际机床展、亚太(青岛)智能装备博览会、RCEP经贸合作高层论坛、青岛国际版权交易会、中国(青岛)跨境电商博览会、青岛中国财富论坛、青岛国际啤酒节等重点展会

龙头展会“蓄势待发”

今年还将陆续有一批行业龙头展会现身青岛。例如,中国国际医药原料药交易会、中国国际肉类工业展览会、中国零售业博览会等3个国家级行业龙头展会以及国内排名第二的中国高端酒展览会、LV青岛首展等

紧锣密鼓“招大引强”

按照我市会展产业链规划,突出“招大引强、招新引优”,接下来将重点跟踪推进全国糖酒会、中国体博会、ISF中国(上海)国际跨国采购大会、中国医学装备大会等10个具有国际影响力和行业影响力的重大会展项目

6月21日,第三届跨国公司领导人青岛峰会落下帷幕之际,2022东亚海洋合作平台青岛论坛大幕开启。一天后,第21届青岛国际车展登场亮相。时间回溯,2022青岛·全球创投风投大会于6月10日成功举办……在科学施策防控疫情的背景下,青岛会展业正有序恢复。

今年以来,受新一轮疫情冲击,青岛线下展会的档期安排“走走停停”,直到6月份才有了确定的月度安排。市贸促会统计数据显示,6月份,全市共举办展会活动22场,展出总面积约21万平方米;7-8月份,预计将举办展会活动超过40场,展出总面积38.6万平方米,数量及规模与去年同期基本持平;全市会展市场主体数量稳中有增。在全国同期多场重点展会延期或取消的背景下,青岛会展业能够顶住压力,呈现较强韧性,实属不易。

对城市而言,会展业的复苏不仅惠及行业本身,也是链接“双循环”的重要节点和平台,是产业链、供应链、价值链不可或缺的重要环节。“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”,近期青岛展会活动的密集定档,不仅承载着会展从业者的殷殷期盼,也将为下半年稳经济大盘注入更多信心和活力。

靠前服务“抢”回市场

当前,全力以赴加快会展经济恢复和重振,把失去的时间“抢”回来,把疫情造成的损失补回来,这是所有行业从业者的迫切愿望。“抢”时间,就意味着“超常规”状态,要提前谋划、靠前服务,抢占先机。

最近,青岛国信会展酒店发展有限公司市场营销部负责人柴贞忙碌却兴奋着。第六届中国高端酒展览会刚刚“官宣”,将于8月6日至8日在青岛国际会议中心举行。“中酒展将吸引全国1500多家展商携超万款产品参展。2020年曾在青岛举办过一次,这次重返,与青岛的主动服务、政策保障密不可分。”

柴贞介绍,中酒展以线上推广引流线下展会模式迅速成长,已成为国内排名第二的酒类展会,是近年来新会展趋势的标杆案例。尽管疫情复杂多变,但会展中心与中酒展一直保持着密切联系。在行业主管部门指导下,利用展会空窗期苦练内功,创新服务手段,提升服务品质,拓展“会展+”资源,等待行业的复苏。“我们为组委会持续推送青岛会展行业的各项政策信息,年初印发的会展‘十条’政策为双方促成合作再提速。”

柴贞口中的“十条”政策,是今年初印发的《青岛市促进会展业发展10条政策》,该政策被纳入了青岛市2022年第一批“稳中求进”高质量发展政策包。与之前政策相比,“十条”新政策降低了补助门槛、扩大了扶持范围、提高了补贴额度,新增了数字展会、绿色展会和资本运作、人才引进等条款,提升了青岛会展在全国的竞争力和吸引力。

受疫情影响,今年多场展会活动延期或取消,会展企业业务减量、营收降低、人才流失,面临巨大生存压力。“越是经济承压时,越需要政企一心、克难奋进。”市贸促会相关负责人表示,根据《青岛市促进会展业发展10条政策》,市贸促会、市财政局共同研究制定了《青岛市促进会展业发展10条政策实施细则》,对符合一定条件的展会项目给予“真金白银”的支持。



■6月19日,跨国公司与中国主题展在青岛国际会议中心海上宴会厅及室外举行。



■6月21日,2022东亚海洋博览会在西海岸新区启幕。图为青岛自贸片区展区。



■6月10日,2022青岛·全球创投风投大会举行,一批重点项目集中签约落户。



■7月13日上午,中国(青岛)首届RCEP国际食品饮料数字博览会在青岛国际会议中心开幕。



■6月21日至23日举行的2022东亚海洋合作平台青岛论坛,吸引了众多重量级嘉宾参会。



■6月22日,2022第二十一届中国国际车展在青岛国际会议中心开幕。

本报资料照片

为统筹推进企业创新发展和引导企业练好内功,市贸促会主动走访调研,深入73家会展企业一线送政策、听心声、问需求、解难题。促成市疫情指挥部召开专家评审会,组织复展演练,推动了西海岸新区、崂山区、高新区的一系列展会复展。同时,主动按下补助资金发放“快进键”。加快工作进度,完成2022年度会展专项资金预算工作,开展2021年会展项目绩效自评和第三方评价工作,组织2021年第四季度申请补助项目评审会,使企业提前半年拿到补助,为会展企业渡过疫情难关雪中送炭。

服务大局 产展融合

疫情的反复为经济屡屡按下“暂停键”,复苏重启的最大困难是重建和繁荣企业间市场。会展是市场信息的聚集地和企业需求的风向标,拥有解决问题的独到方式。率先重启展会活动对稳经济大盘尤为关键。

“今年展会的安排原则是服务24条产业链,助力振兴实体经济。”市贸促会发展规划处负责人表示,接下来的七八月,青岛将陆续举办中国(青岛)国际食品博览会、青岛国际机床展、亚太(青岛)智能装备博览会、RCEP经贸合作高层论坛、青岛国际版权交易会、中国(青岛)跨境电商博览会、青岛中国财富论坛、青岛国际啤酒节等重点展会。这些展会举办期间,会有一系列为民惠企的“稳经济、促消费”活动,促进产业链上下游交流、融合、发展。

此外,今年还将陆续有一批行业龙头展会现身青岛。例如,中国国际医药原料药交易会、中国国际肉类工业展览会、中国零售业博览会等3个国家级行业龙头展会,以及国内排名第二的中国高端酒展览会、LV青岛首展等。

事实上,对于有行业影响力的专业展会而言,除了服务品质、政策保障外,合作的地区是否有雄厚的产业基础也是展会主办方要考量的重要因素。在中国高端酒展览会组委会看来,青啤集团是享誉全球的青岛标志性企业。啤酒之于青岛,已成为一项优势产业,更是最有价值的城市IP,已经连续举办31届的青岛国际啤酒节总会在夏日掀起全城狂欢。青岛饮料集团旗下华东葡萄酒也是“中国品牌500强”之一。在青岛24条重点产业链中,两家企业均登上了食品饮料产业链链主榜单。酒业是青岛的优势产业,因龙头企业带动,这里有众多上下游企业集聚,中酒展来到青岛,正是看中了在这里能够帮助酒企寻找到最具实力和合作潜力的经销商,帮助经销商挑选最具价值和优质的产品。

更加注重服务经济大局,更加注重产展融合发展,这是今年青岛会展活动的主基调。在市贸促会相关负责人看来,聚焦重点产业链项目引进,增强外部推力,是坚定市场主体经营信心,帮助企业保持韧性与活力的“有为政府”选择。

对照我市24条产业链,围绕产业链规划,市贸促会建立了与国内外会展商协会、企业以及24条产业链链主企业、行业协会的招商招商联动机制,丰富在谈、落地项目数据库,形成收集信息一批、在谈一批、签约一批、落地一批的良好工作推进机制。按照会展产业链规划,突出“招大引强、招新引优”,接下来将重点跟踪推进全国糖酒会、中国体博会、ISF中国(上海)国际跨国采购大会、中国医学装备大会等10个具有国际影响力和行业影响力的重大会展项目。新企业、新项目的不断涌入,将为青岛会展业创新发展澎湃更多新动能。

链式发展 聚焦高端

会展业是经济增长的“助推器”、产业转型的“催化剂”、城市国际化能级提升的“加速器”,具有拉动经济消费、快速整合资源、联通产业链条、塑造城市品牌形象等多重效应。高能级展会的举办与城市经济高质量发展是相互成全的“双向奔赴”。

当下,青岛将大力发展七大现代服务业产业链列入加快实体经济振兴发展的三年行动方案之中,提出聚力发展现代金融、现代物流、现代商贸、软件和信息服务、科技服务、文化旅游、会展业,以“先进制造业+现代服务业”组成的24条重点产业链来建构这座城市的现代产业体系。会展业的行动指南是市贸促会已牵头制定的《青岛市会展产业链高质量发展三年行动方案》。

《方案》明晰了会展产业图谱、招商名录、项目清单和支撑平台,全面激发会展上、中、下游企业活力。在国内尚无会展产业链统一统计方法和标准的情况下,主动开拓创新,初步建立会展产业链收入统计体系,为引领和推动会展业高质量发展提供数据支撑。按照分级分类管理原则,筛选出72项会展活动全年重点,形成我市会展活动的“脊梁”和“头雁”。

在会展企业引进方面,加大对规上企业的培育和引进。继续引进31会议、鑫桥会展、上海妙文国际会展等国内外知名会展企业落户我市后,目前跨国公司与中国主题展承办公司、中酒展组委会都已确定将在青岛设立分公司。以展会助力产业能级提升,以产业促进展会价值放大的青岛会展业发展路径将越走越宽。

一场展会就是一个集聚高端资源的平台。如同连续举办三届的跨国公司领导人青岛峰会,持续演绎着跨国公司选择山东、扎根青岛的精彩故事。如果把时间线再拉长,更能清晰地看到,近年来越来越多的“世界级”“国字号”盛会携手青岛,使青岛的“国际化”标签愈发鲜明。

在“双循环”新发展格局下,国际化、高能级会展承载着青岛开放与发展的愿景。这些高水平的开放舞台,为这座城市集聚了全球优质开放要素资源,给予青岛面向世界的重要定位。从这个意义上来说,加快会展业发展转型升级,营造一个稳定、友好、高效的发展环境,让更多市场主体扎根于此,让更多展商近悦远来,方方面面的努力要有只争朝夕的劲头,更要有久久为功的韧劲。