

全产业链文旅产业思维下,工业旅游的活跃正在为城市产业体系唤醒生态细胞——

工业旅游,一场从旅游出发的全新抵达

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

旅游从来都不只是旅游,在众多的旅游业态中,工业旅游凭借其与城市发展的紧密关联被寄予厚望。北京冬奥会后,以首钢园为代表的工业旅游驶入快车道,全国多个城市推出以工业遗址为依托的工业旅游项目。在青岛,随着夏日旅游旺季的到来,围绕工业旅游的网红打卡、研学、会奖参观等日渐活跃,餐饮、住宿、文化体验等板块加快布局,为全市消费市场的活跃贡献了新的增长点。

工业旅游为旅游从业者提供了一个从产业现代化的视野下激活市场的直观视角。在青岛发力城市更新、建设现代产业先行市的背景下,工业旅游不仅作为一种旅游模式被重新看见,它对产业激活和城市功能提升所产生的影响,也正在被见证。



■研学小游客在唠矿基地参观机械手码垛机。

以多业态创造更多消费可能性

拥有足够的产品,才能获得被市场检验的机会。青岛工业旅游在全产业链发展的过程中,已经形成了一定的特色和优势,也吸引着更多企业加大布局,为旅游消费者带来更丰富多元的体验。

上个月,青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园在西海岸金沙湾啤酒城开业,项目聚合1903时光精酿工坊、啤酒主题度假酒店、威士忌俱乐部、啤酒SPA、1903面包坊、婚恋基地六大时尚业态,开创“啤酒+文旅”的产业融合新模式,致力于打造“中国啤酒之都”的崭新地标,对于青岛工业旅游的多业态发展来说更是一个全新的探索。

一直以来,融合了古老的珍贵典藏和现代设计的青岛啤酒博物馆,被认为是“中国工业旅游的旗帜”。作为国家一级博物馆,青岛啤酒博物馆集青岛啤酒的历史发展历程、深厚的文化底蕴、先进工艺流程以及品酒娱乐、购物为一体,是国内首家、国际一流的专业啤酒博物馆,堪称“中国工业遗产保护和利用名副其实的典范”。2021年,在第十八届“世界品牌大会暨中国500强最具价值品牌发布会”上,其品牌价值达251.56亿元,以唯一入选的工业旅游品牌身份晋级中国品牌300强。

“这里已经不仅仅是一座博物馆,它用不断丰富与创新的文旅产品保护工业遗产,弘扬工业文明。将啤酒文化带出博物馆,创意出多种承载形式送到消费者身边。”青岛啤酒博物馆推广经理金雨介绍,啤酒咖啡、啤酒面包、啤酒主题音乐餐吧、时尚酒吧、特色民宿、500多种独家文创等的推出,让工业旅游内涵不断丰富。

作为全国工业旅游示范基地,近年来明月海藻世界的工业旅游发展也备受关注,这是一个集合智慧工业旅游、特色健康美食、康养度假、研学游学、会展会议于一体的综合性园区。游客来到这里,可一站式参观体验海藻科技馆、国家重点实验室、海藻部落、海藻健康工坊、海洋生活家酒店,还可以进行康养体验、海藻健康美食体验等,多业态的融合

发展模式在这里得到了充分体现。

以供给侧改革拉升产业贡献度

从工业遗址到产业园区,从产业园区到产业社区,工业旅游的发展为城市休闲空间的打造产生了鲜活赋能,但事实上,它所产生的作用远不止此。今年以来,青岛着力打造24条重点产业链,聚力振兴发展实体经济。以工业旅游为发力点推动供给侧结构性改革,不仅有助于充分激活以文化旅游为代表的现代服务业产业链上下游,对于升级赋能先进制造业产业链,提升全域产业活力也将起到重要作用。

位于市北区四流南路的纺织谷,每隔一段时间就会给游客带来新感受。白天,这里的游客以年轻人为主,不少外地游客特地从网上看了攻略赶来,在这个包豪斯风格的艺术街区中打卡博物馆、美术馆、咖啡馆、精酿馆,感受青岛工业旅游的时尚活力。到了傍晚,这里停留的人群则以市民为主,大家在这里家庭聚餐、亲子游乐、散步休闲,同时也感受着母亲工业留下的历史沧桑感。园区内还聚集了纺织服装、创意设计、文化旅游、工业互联网、商务服务等业态,每天有近2000人在这里办公、会谈。如果遇上节会和园区特色活动,单日客流量可以达到2万人次。

“青岛纺织博物馆更多承担的是历史馆的功能,整个园区都可以说是天然的纺织遗址公园展区,我们设计了室外的参观动线,在一些研学课程和参观讲解中一直在使用。”工作人员介绍,纺织谷现阶段的目标是打造区域性时尚文旅基地和产业赋能平台。伴随着城市更新和产业升级,园区将放大产城融合功能,让老地方真正散发出新活力。通过吸引优势业态入驻,放大工业文化基因,旅游特色的彰显将为产业社区的打造提供强有力支持。

围绕产业优化,《青岛市“十四五”旅游业发展规划》三年行动计划(2021—2023)明确提出重点发展工业旅游,挖掘啤酒、纺织、港口、家电等工业文化内涵,探索工业旅游与创意产业融合发展新路径。依托青岛纺织谷、即墨黄酒厂、青岛啤酒厂早期建筑的厂房、仓库、设备、生产线等工业遗址,打造近代工业遗址旅游标杆。依托中国海藻科技馆、中车四方智汇港、海尔世界家电博物馆、特锐德新能源生态馆、歌尔声学展示馆等工业主题体验区,争创工业旅游体验示范点。运用物联网、大数据、智慧旅游等技术手段,为青岛港等现有工业旅游项目产品赋能,开发特色化、高品质的工业旅游文创产品。

在旅游产业竞争力提升的具体实践中,既要做好招商引资,更要做好资源盘活。青岛工业旅游的发展前景,让人期待。

中国男篮“未来之星”青岛练内功

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报7月12日讯 中国男篮正在雅加达征战亚洲杯之际,中国男篮二队在主教练韩登的带领下,已在青岛集训两周。这支全部由00后球员组成的男篮二队,是中国篮协着眼于新赛季周期、时隔10年后重新组建而成,他们也被看作是“未来之星”的希望所在。

姜伟泽、廖三宁、李添荣、李禄瞳……在这期国家男篮二队中,不乏在CBA联赛中证明过自己的年轻才俊,同时也来自上海交大的郑晓鑫这样名不见经传的大学生球员,他们都有一个共同的特点:2000年后出生。在中国男篮无缘东京奥运会后,球队进行新老交替的呼声就很高。而此次国家二队的组建,也意味着国家队的新老交替进入到“快车道”。“策应2024巴黎奥运,主攻2028洛杉矶奥运,中国篮协坚持‘世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位’理念,开始组建国家二队。”中国篮协对于这支国家男篮二队充满了期待。

“之前我们在北体大进行了一个月左右的封闭训练,两周前来到青岛备战。”韩登在接受采访时这样说,“目前,姜伟泽接到国家队征调,奔赴海外参加亚洲杯。另外两名队员回到各自主队参加比赛,现在共有13名队员在青岛集训。”45岁的韩登,从浙江广厦到北控男篮,一直担任青年队的教练,而且多次入选国家青年队教练组。胡金秋、赵岩昊、孙铭徽等球员,都是他一手培养的。“队员们训练都很努力,来到青岛后我们也与国信男篮、海洋大学男篮进行了多场热身比赛,通过实战来检验我们此前的训练成果。”

与以往相比,这次男篮二队还招入了大学生球员。据韩登介绍,下一期集训还会有更多大学生球员入选。“这次就是大范围选拔适龄球员。很多大学生球员具备不错的身体条件,但他们与职业俱乐部球员相比,在比赛经验、技术处理等方面还有不小的差距,还有很大提升空间。”由韩登、刘炜、王利、杨庚霖等人组成的教练团队,也肩负着给大学生球员们“授业、解惑”的重任。“杨庚霖虽然是第一次进入到教练组,但他还是非常快地融入到我们这个团队。”据韩登介绍,杨庚霖主要任务就是训练内线球员,“杨导很快适应了新角色,给内线球员帮助很大。同时,他的语言优势能够很快把外教的意图传达给每个球员。”

此次国家男篮二队来青集训也得到了青岛各方面的大力支持,“无论是球队训练场地的保障,还是球队的吃住行,青岛给球队很大帮助。”韩登介绍说,“国信男篮俱乐部会把最好的场地留给我们,也会根据我们的要求安排国信男篮进行热身比赛。”按照计划,国家男篮二队还将继续在青岛集训,并计划与参加CBA夏季联赛的球队展开多场热身赛。

体育与现代科技完美融合,满足人们健身多样化个性化需求

数字技术拓宽体育“赛道”

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

坐在F1方程式赛车的仿真驾驶舱里,在著名的英国“银石”赛道纵横驰骋;操纵手中的游戏键盘,让“梅西”和“C罗”面对面一决雌雄;或者手持Switch具有体感功能的joy-con手柄,跟远方的球友切磋一盘乒乓球……这些在数字技术加持下打开的崭新运动场景,正将人们的健身生活变得愈发丰富。

7月8日晚,2022黄河流域暨胶东数字体育运动会会在奥体中心开幕。未来5个月,20多项比赛会渐次拉开战幕,智能椭圆机、方程式电竞赛车、Switch《Sports》提供的新玩法和参与方式,在完美融合现代科技与体育的同时,将满足人们对健身更为多样化和个性化的需求。

“数字体育就是通过引入AR体感、VR、5G、数字运动、全息投影等技术,实现了电子竞技、模拟运动、智能互动、智慧健身等功能。”市体育局副局长谭鹏认为,数字体育不仅能够“创新运动场景,丰富运动体验,提升竞技娱乐性”,也将对体育公共服务平台智能升级、体育场馆及赛事数字化运营,以及在线健身、体育智能制造、网络赛事直播等领域实现高效赋能。

一副手柄代替一副“球拍”

在英德隆大厦10楼的天际电竞,负责人洪晶正跟员工一起固定大屏、安放“赛车”,为接下来繁忙的比赛做着准备。“这次数运会有10个项目在这里办,但只需要差不多200多平方米的场地就足够

了。节省空间、方便开展也是数字体育的一大特点。”洪晶说道。

来自于上海的天际电竞2021年9月正式落户青岛后,很快就成为行业内的领军企业之一,我市第一支参加F1电竞的职业战队QDSR就是出自他们旗下。本次数运会上,除了“老本行”电子竞技项目,天际电竞还承办了乒乓球、羽毛球、网球等通过Switch手柄设备传感器进行的多项赛事。

与传统的线下赛事不同,Switch的体感运动游戏并不需要专业的比赛场地,参赛选手只需要手持具有体感功能的joy-con手柄,在大屏幕前面对球做出各种动作,就能与任何同时空的对手来一场近乎真刀真枪的线上PK。

“除了不能打击到真正的球,其他都与线下比赛没有区别。”洪晶边挥动手柄演示边对记者说道,“Switch的《Sports》游戏完全照搬了真实比赛的规则,通过体感传感器,你击球时的力度、角度和旋转都能得到精确体现。”

在洪晶看来,数字体育在满足疫情下人们对居家健身的需求外,还兼具了“前置普及”的功能。“人们可以通过模拟操作看懂比赛、了解规则,这对于运动项目的线下推广和扩大参与群体,作用非常明显。”

他说:“再比如这次我们承办的电竞类比赛F1方程式赛车,所有39条赛道的参数都是按照真实赛道1:1制作的,就连职业车手也经常用来熟悉赛道。我们在电视转播中常见的出弯、加油、换挡甚至撞车,都能在这样的模拟比赛中完美呈现。”



■“体育+数字”IP开启新的全民健身方式。

数字技术改变体育生活

数字科技进入体育领域,也带来了健身器材和方式的迭代升级。

如今,在青岛的户外健身场所,大批可以记录运动数据、提供健身指导的智能健身器材早已取代了传统的“铁疙瘩”,为人们的健身生活带来了全新感受。

本次数运会上,英派斯就带来了专门设计的“云端漫步椭圆机燃脂赛”项目。公司副总裁刘洪涛介绍说,这台机器将传统的椭圆机设备与互联网共

通,并配备了专门的互联网后端系统。他说:“这样在锻炼的同时,健身数据也能够及时显示。方便锻炼者通过互联网屏幕,实时掌握自身的锻炼数据,我们可以在后端进行梳理,并为锻炼者专业的健身指导服务提供更好的支持。”

在现实中花费不菲的高尔夫,同样通过数字技术降低了“准入门槛”。室内模拟高尔夫采用计算机三维模拟技术和高速运动物体智能测量技术,在室内的大屏幕上模拟真实的高尔夫球飞行场景,玩家使用真实的高尔夫球具击打真实的高尔夫球后,系统就可以在模拟的三维场景中即时显示高尔夫球在空中的飞行状态。

“数字技术的广泛应用不仅让各种产品实现了升级,也开发出了人们更多的需求。体育这条赛道更宽了,我们从从业者面临着更多的挑战和机会。”深圳啪啪运动科技有限公司CEO吴新楼认为,通过数字技术赋能打造线上线下完美结合的互联网运动产业,是数字体育未来的发展方向。

这一点,也正在成为业内人士的共识。数字运动会开幕式期间举行的胶东经济圈体育协同发展联盟圆桌会议上,青岛市体育局提出的“跑遍胶东”大型主题跑步活动方案和胶东五市共建共享体育资源及IP交易平台方案,就得到了相关各方的积极响应,今年年底有望落地实施。谭鹏认为,正是数字技术的介入,才使得区域间搭建更大体育赛事平台成为可能。他说:“只有把体育产业、资源、技术、人才整合起来,流动起来,才能互动耦合产生乘数效应,实现价值倍增。”

情系百姓冷暖 增进民生福祉

中国体育彩票“来之于民、用之于民”

2012年至2021年,中国体育彩票累计筹集公益金4853.21亿元,这些公益金被广泛应用于民生各领域,谋民生之利,解民生之忧。

补充全国社会保障基金

党的十八大以来,彩票公益金的使用方向已愈加聚焦于提供基本公共服务,集中于满足人民对美好生活的需要。

彩票公益金已经成为全国社会保障基金的重要资金来源。截至2020年末,财政性拨入全国社保基金资金和股份累计9930.31亿元,彩票公益金拨入累计3588.24亿元,占36.13%。

2012年至2020年,彩票公益金用于补充全国

社会保障基金2685.44亿元,为促进经济社会发展、保障民生作出了突出贡献。

助力革命老区乡村振兴

在脱贫攻坚战场,体育彩票也被赋予了光荣使命。2012年至2020年,以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金共投入147亿元用于扶贫事业。“十三五”期间,中央财政使用100亿元彩票公益金,支持贫困革命老区县实施扶贫项目,实现对397个革命老区县全覆盖。

在“十四五”时期,彩票公益金将继续为革命老区的振兴发展提供支持。2021年,财政部安排中央专项彩票公益金补助支持欠发达革命老区乡村

振兴示范区资金20亿元,在全国支持40个示范区项目建设,目前,项目已经开始显现成效。

支持学有所教老有所养

驰援教育是体彩践行社会责任的体现,关注和帮扶困难学生也是体彩筹集的公益金使用的方向之一。

截至2020年底,中央专项彩票公益金已经累计投入111亿元,用于支持“励耕计划”“滋蕙计划”和“润雨计划”这三项教育助学项目。仅“十三五”期间,财政部、教育部共安排中央专项彩票公益金共50亿元,其中滋蕙计划资助普通高中品学兼优的家庭经济困难学生75万人次,励耕计划资助小学、初中、普通高中和中职学校家庭经济特别困难

教师15万人次,润雨计划资助普通高校家庭经济困难新生80余万人次,资助家庭经济特别困难幼儿教师2.5万人次。

保障病有所医弱有所扶

在以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金的支持下,2011年全国妇联设立了“贫困母亲‘两癌’救助专项基金”,实施“农村贫困母亲‘两癌’救助”项目。2021年,“农村贫困母亲‘两癌’救助”项目调整为“低收入妇女‘两癌’救助”项目。截至2020年,中央专项彩票公益金累计投入19.10亿元,共对18.96万名农村“两癌”贫困患病妇女每人实施1万元的救助。(关言)



■体彩为困难学生发放助学金。