

送走九名老队员迎来多名实力小将,国信下气力重建球队进行中——

青岛男篮:CBA 赛场欲掀“青春风暴”

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

史无前例 九名队员离队情理之中

连续两个赛季杀进季后赛,青岛男篮在吴庆龙执教时期曾取得了不俗的战绩,成为了联盟的一支准强队。不过在去年联赛中,由于受球队主力平均年龄偏大、外援到队较晚等因素影响,青岛男篮并未实现连续第三年晋级季后赛的目标。作为俱乐部的投资方,青岛国信集团的高层也清楚地看到了球队自身的问题,在经过多方论证和缜密分析后,最终做出了球队重建的决定。

合同到期的赵泰隆、赵大鹏,并未得到俱乐部的续约合同;合同还有一年的张骋宇、李原宇,得到了可以自行寻找下家的通知;此外,效力青岛队多年的许家晗、林韦翰同样离队……这也意味着,上赛季球队的三名顶薪球员赵泰隆、李原宇和张骋宇全部离队。

此外,从青岛踏上职业赛场的刘传兴,在经过了一个赛季的澳大利亚联赛历练后,因与俱乐部方面并未就新合同达成共识,而选择加盟了东亚超级联赛的湾区飞龙队。上赛季球队重点培养的2.26米的小巨人高世鳌,由于出现视网膜脱落的意外情况,不得不进行手术治疗。在医生建议至少休战一年的情况下,高世鳌被交易到了天津男篮。

最让青岛球迷们感到不舍的,还是队长王庆明的离开。作为青岛男篮自己培养的球员,身体条件并不出色的王庆明,靠自己敢打敢拼的作风,跻身国内一流大前锋行列。但在青岛与广厦两家俱乐部的人员交易过程中,王庆明因被广厦相中,新赛季将代表志在冲冠的新东家出战。

如此算来,青岛男篮已经有多达9名上赛季的主力球员先后离队,这在青岛男篮乃至CBA整个联赛来说,都堪称“大换血”。而多名老队员的离去,从一定程度上推动了球队的更新换代,也让俱乐部拥有了更大的薪资空间,为俱乐部的可持续发展创造了条件。

这个夏天,对于青岛国信海天男篮来说,注定是一个不同寻常的备战期。在国信集团高层的支持下,青岛男篮正经历一次史无前例的大变革。随着王庆明、张骋宇、赵泰隆等主力队员的离去,主教练刘维伟正在着力打造一支全新的青年军。新赛季,一支完成重建的青岛队,有望在CBA联赛赛场上刮起一股“青春风暴”。



刘维伟(中)给青岛国信男篮带来不少新变化。

俱乐部的可持续发展创造了条件。

在谈到老队员们的离去时,青岛男篮主帅刘维伟表示,包括高世鳌、李原宇等老队员的离队,也都是俱乐部在尊重他们个人意见后做出的决定。“王庆明作为球队多年的队长,无论俱乐部还是教练组对他有很多不舍。庆

明也和我有很多交流,特别他到杭州以后,我们私下保持了很好的沟通,他这次转会主要就是基于队伍未来发展也包括个人发展考虑的,对两家俱乐部可以说是个双赢的决定,庆明对青岛感情很深,希望他在新队伍中能有好的发挥。”

不破不立 国信青年军呼之欲出

作为国内“中生代”教练的杰出代表,刘维伟加盟青岛男篮,也是国信高层决定球队重建的关键。正是刘维伟一手打造的浙江青年军,连续多年进入CBA联赛季后赛,成为了联盟中稳居前四名的队伍。

刘维伟接手青岛男篮已经有一个多月时间,除了人员调整外,球队训练主要以技战术及投篮训练为主,“队员们很好地完成了教练员制定的计划,进步都很大,上周我们到广州与广州男篮进行了两场友谊赛,队员们发挥都很不错,把平日训练的东西都打出来了。”刘维伟介绍说。

虽然青岛和广厦两家俱乐部还未正式官宣,但据了解,青岛是用王庆明换来了更为年轻的纪卓和赵嘉义。再加上颇受刘维伟赏识的张祖铭、吕俊虎、王睿泽、刘家昕等目前一队的年轻队员,其实青岛队新赛季的“班底”已经基本搭建完成。通过一个月的训练,队员们已经对刘维伟的执教风格和战术打法有了深入了解,包括王睿泽、刘家昕等队员的个人能力均有明显提升。

此外,刘维伟也表示,将于7月24日在青岛举行的CBA选秀大会,也是青岛男篮选拔球员的一个途径。但从目前青岛队第七顺位看,想要选到心仪的球员,困难不小。俱乐部方面也希望通过交易,从其他俱乐部手中拿到更为理想的签位。

除了请来善于调教青年军的刘维伟担任主教练,国信俱乐部敢于下决心对球队重建,最大的自信还是来自于多年深耕的青训已经结出了硕果。去年国信U17队夺取了全国冠军,涌现出一批在全国范围内同年龄段的佼佼者。包括杨瀚森、马俊杰、张科迪、马志轩、张效炎等队员,也于近期入选了U18国家队,备战即将进行的亚洲锦标赛。这些队员,此前都已经被正式征调入一队中,接受教练组的考察。如果表现出色,他们也有机会出现在下赛季的CBA联赛赛场上。

从街区到景区,从海滨到乡村,活跃的夜间文旅消费尽显湾区城市活力底色——

“宜游”消费扩容,文旅“夜”态渐成常态

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



乘船观赏夜青岛深得游客喜欢。

夏日的青岛,你会选择在里院喝一杯啤酒,还是去中山路看一场戏剧?是在沙滩吧看一场电影,还是去露营地看一次星星?是在奥帆中心乘船夜游,还是去方特看一场璀璨的烟火表演?在免门票等一系列文旅政策的推动下,6月以来,青岛游客多了,好去处更多了,夜晚的到来,更让整座城市成为一个大型的夜间文旅综合体。走在街头,不经意间可能就会与一个个“好去处”、一系列“新玩法”不期而遇。

多场景、立体化、沉浸式的夜间文旅消费,正在成为拉动青岛夜经济增长的强引擎。随着市场的复苏,青岛文旅消费已然是进入24小时不间断的“日+夜”模式,源源不断地为城市经济发展注入活力。

城市漫步,打造休闲城市夜游范本

当意蕴悠长的夕阳把老建筑的影子拉长,整座城市便开始进入夜色的前奏,乐队的现场演奏和水果馥郁的汁水香气都随着青岛凉爽的夜风开始流动。游客的不断到来,带来消费实实在在的加速增长。

“早就听说广兴里的夜色特别美,今天特地来感受一下,一些文化元素打卡特别有意义。我发现这里网红饮品店特别多,街区还有很多座位可以坐下来休息,基本人手一杯饮料。还有一些特别有设计感的潮牌店,可以购买服装和文创产品。”游客张女士说。

不只是在广兴里,如今,青岛老城的夜间文旅体验越来越丰富多元。7月2日晚,位于湖北路17号的百年老建筑1907光影俱乐部内,精彩的话剧表演《遥远的她》吸引了众多观众前来打卡。老建筑独有的氛围感,为整部话剧增添了别样的胶片感和复古感,特别打造的舞台,也让观众沉浸式体验戏剧魅力。在街头,游客增加的体验则更为直观。晚9点,记者在中山路看到,街面上不少外地游客在拍照打卡,一些准新人在拍摄婚纱照,很多餐饮店仍在接待刚刚进店的游客。

海边的沙滩吧是青岛近段时间以来的热门打卡地。在第一海水浴场,沙滩上的网红餐吧营业时间从晚上7点到凌晨3点,排队抢位是常态。“我们是特地在网上做了攻略才来的,因为

夜场连开,积极度创新性高频活跃

景区夜场的开放,为持续活跃的青岛旅游市场再添新热度。相比往年,各景区今年的夜场活动更为丰富,形式更为新颖,“性价比”充分体现,对城市旅游吸引力的综合提升产生明显带动。

“我们今年的夜场突出互动性,除日常常规表演外,夜场限时增设水母酒吧、星光美食集市等打卡项目,更有《海洋王国狂欢夜》《北极熊军团大巡游》《逐浪灯光秀》等夏夜限定秀,让游客白天玩到黑夜,领略不一样的海洋文化,打造

夏日夜游新方式。”青岛海昌极地海洋公园营销部长袁一凡介绍,自7月1日启动以来,每天下午4点开场,游客对新演艺反响非常好,“公园在未来将持续助力青岛夜经济的发展,释放具有海洋夜文化特色的创新活力,引领和开启青岛夜间海洋主题游的新方向。”

近期,太平山索道也正式开启夜场服务。当夜晚的大海遇到灯光秀,绝佳的观景位,尤其受到外地游客的欢迎,人多的时候还要排队。

本周,青岛方特“夏日烟花节”即将开启。从7月8日至8月31日,连续55天的“白+黑”超长待机模式,也体现出企业对青岛文旅市场的信心。在项目设置上,方特夜场将涵盖耗时一年全新升级的经典项目《梦回千里江山》、夏日派对极光秀、花车巡游以及“熊梦奇缘”烟花秀等。“赛博朋克风啤酒盛宴”也将惊喜开幕,丰富景区二次消费项目。据了解,整个暑期,青岛方特将有超600场演出轮番上演。

在乡村旅游市场,夜游也展现出吸引力。位于城阳区的乡幔草莓乐园在7月1日至8月28日推出夜场,并计划视天气情况,在每周六周日

举行烟花和篝火晚会,现场将有乐队演唱、露天电影等环节,游客也可选择额外支付费用体验户外烧烤。

未来可期,拉动夜间经济提质升级

大力发展夜间文化和旅游经济,实施新型业态培育行动,是青岛市文化和旅游局持续推动产业转型升级的重要举措。同时也是强化全市旅游资源整合,实现景区全域联动、产业全域优化,提升旅游资源全域统筹水平的内在要求。

今年以来,全市夜游、夜演、夜展、夜读、夜娱、夜宿、夜集等夜间文旅消费不断丰富,成为城市消费延长线上的重要一环,在网红打卡地的形成和繁荣夜间经济领域,“一业兴、百业旺”的乘数效应,不断展现出青岛文旅产业发展潜力和对城市经济发展的带动力。截至目前,我市已有即墨古城获评第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,极地海洋世界奇妙夜、奥林匹克帆船中心、红树林度假世界入选省级夜间文化和旅游消费集聚区。根据今年出台的《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施意见》,青岛将争取3年内建设3—5个国家级、省级夜间文旅消费集聚区,持续扩大夜间文旅消费规模。

青岛市文化和旅游局将会同各区市,从加快夜间文旅新业态集聚、丰富夜间旅游演艺供给、激发夜间文旅消费潜力、组合推出夜间文旅产业扶持政策等方面,全方位发展青岛文旅夜经济。

今年中国旅游日期间,青岛分会场将海洋旅游、楼体灯光秀与无人机创意表演结合,以“创意+科技+文化+旅游”开辟出青岛夜游经济在空间上的“上升”通道,实现了旅游多元业态模式创新的引领呈现。在夜间文旅消费扩容的过程中,青岛文旅将持续积极培育定制消费、智能消费、互动消费等新模式,发展云娱乐、云直播、云旅游等新型消费形态,支持文旅企业开发建设新一代沉浸式体验型文化和旅游消费设施和场所,不断突破“旅游+”“+旅游”业态模式创新,以丰富的夜间文化旅游产品,烘托出“活力海洋之都、精彩宜人之城”的整体文化景观和浓郁度假氛围,助力青岛加快建设成为重要的国际滨海旅游目的地。

这项民间赛事一办就是29年—— “即发杯”乒乓球赛收拍

本报讯 历时两天的2022年青岛市“即发杯”乒乓球赛3日在青岛市妇女儿童活动中心落下帷幕。这项深受岛城乒乓球迷喜爱的传统业余赛事,自1993年创办至今已连续举办了29届。

今年的“即发杯”由青岛市乒乓球运动协会、青岛即发集团股份有限公司联合主办。按照惯例,“即发杯”每年的参赛规模都在40支队伍左右,参赛总人数不低于200人,今年的比赛比以往更加火爆。“今年报名特别踊跃,两天半就全部报满了,这种情况之前还没有出现过。”裁判员于海青说,出于疫情防控需求,比赛今年压缩了报名人数,不过36支队伍还是迅速集齐了。

据介绍,“即发杯”在竞赛组织方面坚持了高标准。从裁判员阵容来看,本次比赛裁判员共11名,其中裁判员和两名副裁判员都是国际级裁判,其他裁判员全部是国家一级裁判。在赛制上,比赛也与与时俱进进行创新。今年赛事首创混合团体赛,这使得各队的女选手有了更大发挥空间。

为期两天的比赛结束,青岛华强队、中宇物流队、飞鱼王一队、飞鱼王二队分别获得甲组、乙组、丙组、丁组,混合团体冠军。

路跑赛事“重启” 青岛少海湿地环湖跑完赛

本报讯 2日,少海“体彩杯”·海尔·青岛马拉松系列赛—2022 胶州少海湿地环湖跑准时开跑,近千名跑友报名参赛。这是今年我市举办的首个路跑赛事。

本次比赛由胶州市人民政府主办,青岛大沽河省级生态旅游度假区管理委员会、胶州市教育和体育局承办,青岛市体育局、青岛市体育总会指导,胶州市体育总会、胶州市马拉松协会协办,共设男、女十公里和五公里家庭跑两个大项。

在十公里的赛道中,青岛精英跑者,不断挑战自我的跑友再次汇聚在十公里的赛道中,刷新PB,创造新的纪录,2022年少海夏日,正在见证这些奇迹的诞生。

在家庭跑中,大手拉小手,乘着夏日微风,孩子们兴趣高涨,沉浸于新奇的事物、交友嬉闹,在一段被奇思妙想所赋予独特意义的赛道中展开激烈角逐。金色的暖阳下满是蓬勃朝气与活力。与纯真的笑容相比,完赛成绩已然不是那么重要了。

胶州市各相关单位工作人员、安保人员、志愿者们坚守岗位、各司其职,保障了比赛井然有序地顺利进行。近千名市民游客自发来到赛道两侧,为参赛选手加油助威。火热的氛围和强大的后勤保障,也为选手们刷新个人PB、创造赛事佳绩提供了可能。

经过一番激烈角逐,A2501号选手孟帅以30分34秒的成绩获得男子“十公里”冠军,B1311号选手林雨萍以36分36秒的成绩获得女子“十公里”冠军。



入夜的沙滩,依然游人如织。