

景区预约满额、游船基本满载、酒店畅通入住——

免门票给力，青岛一个月接待百万游客

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

“青岛好玩!海滩和啤酒太棒了,城市非常适合观光。”在青岛啤酒博物馆,来自英国的英国游客 Josh 和 Ben 与记者分享了抵青 5 天来的度假时光。进入 7 月,畅游青岛的惬意愉悦在丰富的文旅业态和舒适的天气中持续散发吸引力,7 月 5 日下午,记者实地探访一线旅游市场,景区预约满额、游船基本满载、酒店畅通入住……青岛作为海滨城市最悠扬的度假序曲已然奏响。

夏日就要去海边!免门票、文旅惠民、助企纾困等政策的精准推行,创造出了“宜游”青岛实实在在的最强“性价比”,带动市场活力持续迸发。按照 6 月 1 日至 30 日期间 11 家免门票国有景区游客接待量 111.09 万人次为基数测算,青岛旅游直接收入增长 7.77 亿元,国民经济增长 33.33 亿元。各旅游市场主体尽全力做好各项准备,迎接旅游旺季游客高峰的到来。

以体验感赢得游客点赞

“我们是听朋友说青岛特别好玩过来的,这里的街区风格和上海有很大的不同,有一些特别的老建筑,这几天最喜欢的还是青岛的海滩,今天特地来感受下青岛啤酒。”在上海工作的 Josh,热情表达了对青岛的喜欢,两人都是第一次来青岛,在海边游泳的经历让他们印象深刻。

在青岛啤酒博物馆内,还有不少像他们这样慕名而来的外地游客。青岛啤酒时尚文旅品牌推广经理金雨介绍,景区外市游客约占 75%。“免门票开放以来,客流增长非常明显,到了旅游旺季门票基本是要提前一天预约,每天几乎都是在达限满额接待。近期推出的国内首家博物馆主题的沉浸式实景剧游《觉醒的酿造师》也非常火爆,吸引了很多年轻人打卡。”

作为免门票开放的热门景区,青岛海底世界一直保持高人气。“我们 4 家人 8 个大人 7 个孩子,这个景区就能省下 2000 多元的门票钱,抵得上吃几顿海鲜了!”提起青岛景区的免门票,西安游客白先生连连点赞。记者在海



■作为免门票开放的热门景区,青岛海底世界一直保持着高人气。 王雷 摄

底世界看到,很多家庭都是趁着假期带着孩子来打卡,景区内空调充足,客流井然有序。

“目前日均接待量 1 万多人次,跟去年同期相比有了比较大的一个提升。同时提醒广大游客,青岛海底世界是提前两天预约,每天上午 9 点开始放票,希望大家从官方渠道进行预约。”青岛海底世界工作人员王兆青介绍,接下来景区将会加大大力投入,保障游客舒心游览。

溢出拉动效应充分显现

在免门票政策的带动下,青岛旅游市场热度持续攀升,“吃、住、行、游、购、娱”被全面激活,溢出拉动效应充分显现。

“免门票对整个旅游市场的拉动非常明显,青岛的旅游环境也有了很大提升和变化,整体来看,市场一周比一周好。”青岛海洋文旅产业集团市场开发部部长叶倩介绍,奥帆中心游轮、双体帆式客船、运动帆船、游艇租赁、研学等新业态市场升温明显。在夜游板块,海上游船是灯光秀的最佳观赏点,每晚两个班次的游船几乎全满,周末增发至三个班次,也基本可以满载,一周总游客近 3000 人次,外地游客增加明显。“这还只是晚上,相信随着旅游旺季的到来,我们的游客接待量会不断提升,一些符合年轻人需求的海洋旅游新业态也正在筹备中。”叶倩说。

其实,不仅抵青游客在持续增加,商务会议活动逐渐恢复,一些占限上住宿业比重较大

的重点企业如海天大酒店、香格里拉大酒店等营收持续向好。

海天大酒店总经理李子华介绍,今年 6 月酒店营业收入超过去年同期,凭借专业的服务和完善的配套,酒店还承接了第三届跨国公司领导人青岛峰会主场活动。记者也注意到,在社交媒体平台上,拥有海天一色宽阔视野的海天大酒店已经成为网红打卡地,作为青岛高端度假酒店的代表受到游客青睐。

免门票政策也带动市内游客流动性明显增加,有效拉动了交通、餐饮、购物等消费。旅游市场夜间消费潜力得到进一步挖掘,夜演、夜展、夜谈、夜娱、夜集等优质供给活跃,文旅新业态不断涌现。

市场主体信心充分提振

“11 家国有 A 级旅游景区免门票向国内外游客开放,是为旅游企业提振信心、增加客源的重要手段,我们也以此为基础积极向外营销,吸引了很多外地游客到来。”中国旅行社总社(青岛)有限公司副总经理周立钢坦言,在旅游旺季到来之前,一系列文旅政策及时有效地拉动了市场。作为传统旅游企业,除了用好政策扩展会议、会展游客,小团定制业务也在稳步推进中。

“景区、酒店的客流均在回升,旅游消费市场结构发生了变化,自由行、自驾游的客人成为主流,房车、露营、民宿发展得都不错。针对这种情况,我们推出了 8 到 10 人的高端定制服务,地接费用是普通水平的 2 到 3 倍。”周立钢说。

旅游旺季到来,旅游服务丝毫不能松懈。作为国家 5A 级景区,崂山风景区的热度也在持续攀升,自 6 月 1 日免门票政策实施以来,截至 7 月 5 日,共接待游客 50 余万人次,与去年同期相比增长 58.7%。

预计下半年,受跨省游恢复及暑假、中秋国庆等假期带动,国内旅游市场会进一步复苏,加上免门票政策,青岛客流量将会有更大幅度提升,旅游消费会更加旺盛。

青岛地铁集团党委副书记、总经理纪明涛做客民生在线,回应网友关心的热点问题

全力推动 12 个地铁沿线 TOD 开发项目

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮



7 月 5 日下午,青岛地铁集团党委副书记、总经理纪明涛做客民生在线,围绕“青岛地铁建设及地铁沿线开发建设三年攻坚行动方案”主题与网友在线交流。

今年是青岛地铁全面启动三期规划线路建设、努力建设世界一流地铁的开局之年。目前,我市轨道交通三期规划 7 条线全部开工,创造了“当年受理、当年获批、当年开工”的“青岛速度”,在建线路达到 11 条,219 公里,是历史上在建线路数量最多的年份。2022—2024 三年间,重点推进地铁建设及地铁沿线开发建设项目 34 个。其中包括 11 个地铁建设项目,21 个 TOD 开发项目,2 个市政项目。

预计至 2028 年,三期规划所有线路全部建成后,我市地铁运营总里程将达到 503 公里,日均客运量达到 500 万,东岸城区轨道交通网络将进一步织密,西岸、北岸城区网络骨架初步搭建,航空、铁路、公路、港口等重要交

通枢纽实现全面覆盖,三岸主城区内部 45 分钟可达、关键节点之间 1 小时可达,初步建成“轨道上的青岛”。

今年年底实现 4 号线试运行

纪明涛在访谈中介绍,今年工程建设的重要任务是年底实现 4 号线试运行。目前,4 号线正在开展冷热滑、联调联试工作。4 号线沿线经过多所学校、医院,通车后将与批复中的 8 条线路实现便捷换乘,如同一条“金腰带”将我市地铁“穿线成网”,起到“贯穿东西、四通八达”的重要作用,对完善青岛轨道交通骨架网、提升公共交通吸引力、缓解城市交通拥堵、提升城市功能品质等具有重要意义。

此外,今年 7 月 1 日起,青岛地铁还采取季节性延时,激发城市夜经济潜力,线网日均运营时间达 18 小时。

针对网友提出的“列车广播播报应精简”“差温供冷贴纸应优化”等提升运营服务的建议,纪明涛一一给予回应。关于列车广播播报精简问题,目前青岛地铁根据现场指引需要以及乘客建议,对列车广播进行全面调整,精简地铁语音,主要以下一站、开门方向、换乘指引、乘车安全等信息为主,后续青岛地铁会持续优化广播内容。关于差温供冷贴纸问题,目前已在 1、2、3、8 号线各地下车站台门上张贴了差温供冷温馨提示贴纸,通过蓝色的色深变

化体现其对应车厢温度的变化,可以为乘客提供良好的选择依据。

2035 年轨道交通线网规划修编已启动

多位网友对地铁 10 号线、12 号线等规划线路的进展十分关注。纪明涛介绍,根据已批复青岛市轨道交通线网规划,高新区规划有地铁 9 号线、10 号线、12 号线。其中,地铁 10 号线连接红岛火车站、高新区、白沙河区域及城阳东部片区,是北岸城区重要的东西向轨道交通通道,规划线路途经金茂览秀城及东方伊甸园等区域,目前线路为前期规划研究阶段,将在符合国家有关要求后,纳入后续建设规划报审建设。同时,结合我市 2035 年国土空间总体规划,已启动了 2035 年轨道交通线网规划的修编工作,将会对该区域线路进一步优化,以方便市民出行。此外,12 号线线路也处于前期规划研究阶段,将在符合国家相关要求后纳入后续建设规划择机上报。

6 个地铁沿线 TOD 开发项目在建

TOD 综合开发是以公共交通为导向的城市发展模式,吸引更多人群集中在地铁周边生活、工作,实现交通通勤效率和土地价值双重提升,推动地铁建设、城市开发建设、产城融合

发展和绿色低碳转型协调发展。

纪明涛介绍了青岛地铁践行 TOD 理念的最新进展:目前,青岛地铁正按照“站城一体、产城融合、功能复合”的原则,全域推进地铁沿线 TOD 综合开发,现已梳理出 21 个具备实施条件的重点项目,力争至 2024 年底全部启动,共获取土地约 6000 亩,预计带动投资 1000 亿元。今年,列入三年攻坚行动的地铁沿线 TOD 开发项目共 12 个,目前 6 个项目在建,1 个项目已获取土地,5 个项目正在深化方案、加快推进前期工作。

其中,青岛创新创业活力区作为 TOD 开发“一号工程”,是地铁建设及地铁沿线开发建设三年攻坚行动的重要承载项目,也是 10 个重点开发的低效片区之一。项目位于半岛都市群几何中心位置,是高铁枢纽及地铁三线换乘(1、3、8 号线)的高能级地块,区位优势及辐射带动能力强,具有极高的 TOD 一体化开发价值。我们力争将其打造为我市 TOD 综合开发样板工程,为全市后续 TOD 项目实施树立典型示范。”纪明涛表示。目前,东西广场项目已吹响建设号角,计划 2025 年底完工。

“民生在线”下期预告

访谈时间:7月12日(周二)下午2:30—4:00
访谈单位:市医保局



“山东好人”李欣：守护青岛近海七年解救百余人

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

“我在海边出生长大,打心眼里热爱这片海洋,用自己的专业技能帮助需要帮助的人,是我应该做的事。”今年 41 岁的李欣是青岛金山海上旅游开发有限公司职工,自 2015 年 5 月入职以来,李欣常年守在大海边,时刻待命,把义务救助海上遇险者当作一份使命。截至目前,他已累计参与救援数十次,独立作业解救被困人员 19 人次,团队配合成功解救被困人员百余人。

据李欣回忆,自己第一次救人是在 2018 年。从那以后,无论是有人落水、被困海上,还是船只搁浅,得知消息后,李欣都会第一时间赶到。

“海上救援需要经验更需要智慧,一旦出现险情,那就是在和时间赛跑。”李欣向记者分享了他带领队员救助被海浪打翻倒扣渔船的宝贵经历。2021 年 9 月 13 日上午 11 点左右,受台风“灿都”外围环流影响,一艘载有 9 人的船只在浮山湾老鼠礁海域被海浪打翻倒扣,船上人员全部落水,只能趴在翻倒的船底任其漂荡。事发时,李欣和救援队队友正在日常巡逻,隐约发现在老鼠礁东侧浮山湾水域有一群人在一个漂浮物上随海浪起伏,与此同时,他们接到海上搜救中心的救援通知,经判断,目标正是远处水域的这群人。

“快一秒就是生机!”李欣带领队员立刻锁定落水人员位置,火速赶往老鼠礁附近海域。虽然大风带来的涌浪增加了救援船只的航行阻力,李欣还是凭借多年海上作业积累的经验,仅用 6 分钟就赶到了出事海域。靠近船只后,他发现,被海浪打翻的船只完全倒扣在水面上,9 名落水者扒在上面,此时,海上风力阵风 9 级,有中大到大浪,受困人员随着船只不停摇晃,随时有被海浪吞没的危险。

“被困人员就在眼前,我当时脑海里想的只有一件事,务必把人全部救上来!”李欣一边快速思索,一边呼喊询问被困人员身体有无特殊情况。起初,李欣想要驾驶救援船靠近事故船只,通过抛扔救生圈的方法展开营救,但风向及水流方向无法将救生圈送到受困人员身边。李欣又果断更换了救援船只,想利用灵活轻巧的摩托艇实施救援,但风急浪高,经过多次调整,仍然很难靠近该船只。

此时,又有 8 名队友驾驶四艘救援船只赶到出事水域,而李欣也敏锐地观察到风向的变化会让两个不同方向的波浪形成周期性变化的群波,3 个或 5 个大浪之后会出现几个小浪。“趁着海浪变化赶快用蓝色冲锋舟靠近船只!”说话间,李欣已带领水性较好的队员趁风浪减弱的间隙迅速靠上落水船只,分两次将被困人员安全解救到大船上,用时 17 分钟成功完成了这次救援行动。

在确认所有被困者安全获救后,李欣才长舒了一口气,此时的他已全身湿透、累到虚脱,双手被救援绳磨破,火辣辣地疼。顾不上休息,李欣又和救援队一起制定方案,将被风浪打翻的船只安全拖回岸边,确保航道安全。

7 年来,李欣和队友们一起守护在青岛近海海域,他们不惧危险,时刻待命,用热爱与坚守默默地守护着美丽的海岸线。

青岛市中小学生学习交通安全宣传教育暨文明出行实践活动启动

倡议中小学生学习交通安全宣传教育暨文明出行实践活动启动

倡议中小学生学习交通安全宣传教育暨文明出行实践活动启动

倡议中小学生学习交通安全宣传教育暨文明出行实践活动启动

倡议中小学生学习交通安全宣传教育暨文明出行实践活动启动

倡议中小学生学习交通安全宣传教育暨文明出行实践活动启动

倡议中小学生学习交通安全宣传教育暨文明出行实践活动启动

倡议中小学生学习交通安全宣传教育暨文明出行实践活动启动

倡议中小学生学习交通安全宣传教育暨文明出行实践活动启动

倡议中小学生学习交通安全宣传教育暨文明出行实践活动启动

倡议中小学生学习交通安全宣传教育暨文明出行实践活动启动

倡议中小学生学习交通安全宣传教育暨文明出行实践活动启动

像“搭积木”般造房子

荣华建设集团国家级装配式建筑产业基地聚力绿色、高效、智能发展

“流水线上造房子”“像造汽车一样造房子”“像搭积木般造房子”这是对装配式建筑的形象比喻。当人们对装配式建筑还停留在模糊的概念层面时,它却以飞快地发展来到了寻常百姓的生活中。据了解,2022 年青岛市将开建 700 万平方米的装配式建筑,预计到 2025 年,全市装配式建筑占新建建筑面积 50%以上,装配式建筑装配率不低于 50%。荣华建设集团国家级装配式建筑产业基地是青岛市较早以“住宅工业化技术”核准成立的高新技术企业,主营住宅工业化技术及装配式建筑产品的设计研发、生产、施工、销售运维等,致力于装配式建筑整体解决方案。

在生产基地,一辆辆重型卡车满载着预制楼梯、预制叠合板等部件缓缓驶出。偌大的堆场上,除了预制楼梯、预制叠合板外,还有预制梁、预制柱、预制阳台等整齐地摆放在,起重机械正忙碌着吊装,准备向工程项目建设配送。

在生产车间,“装配未来、预制梦想”几个大字十分醒目,彰显着企业的使命与愿景。所谓装配式建筑,就是在这里先按照标准流水线生产制造出楼梯、地面、墙板等“零部件”,然后再运到施

工现场进行组装,就像“搭积木一样造房子”。

和尘土飞扬的工地不同,这里的环境干净整洁,生产井然有序。繁忙的流水线,除了隆隆作响的机器声外,没有太多的工人,他们有条不紊地组装模具、绑扎钢筋、浇筑混凝土、振捣、养护……经过十几个工序后,一张混凝土预制叠合板便“新鲜出炉”。

目前,厂区 5 条 PC 生产线、1 条预应力综合性生产线、1 条钢筋加工生产线及 2 条全自动桥梁生产线,这些全部选用国内先进的智能自动化柔性生产线,实现了智能化操控与生产,大大降低了人工成本,构件年综合生产能力达到 25 万立方米,可满足 200 万平方米的建筑面积。

该基地整合了物联网系统和财务管理系统,搭建了“青岛荣华预制混凝土构件生产管理系统”,在生产过程中,为每一块预制构件创建了电子身份标签(RFID 电子标签),把设计、生产及施工过程的关键信息全部记录和存储,实现了质量可追溯的信息化管控。该系统被国家住房和城乡建设部纳入了智能建造新技术新产品创新服务典型案例。

装配式建筑虽然发展较快,但是统一的标准化工仍然是面临的重要挑战之一。为进一步确定 PC 构件的标准化设计与生产,荣华建设集团专门成立了装配式建筑工业化设计研究院,在项目建设之初,就通过 BIM 技术将每个构件呈现为三维立体模型,进行检测与实验,规范统一标准,为后续设计、生产与施工提供数据基础。

凭借科学的管理、卓越的团队、先进的设备、创新的技术,以及丰富的数据积累,荣华建设集团逐步形成了自己的优势,并充分发挥这一优势,积极参与相关标准制定及课题研究,为装配式建筑、智能建造等领域的进一步发展与完善贡献力量。2022 年 5 月 26 日,参与编写的《青岛市装配式剪力墙结构住宅设计质量通病防治导则》正式出版发行,该标准的实施填补了北方采暖地区关于装配式建筑设计质量通病防治措施的空白,对装配式混凝土建筑的健康发展及质量控制具有极高的指导意义。

此外,还联合中国建筑科学研究院、山东大学、青岛理工大学、山东科技大学等高校及科研



■荣华建设集团国家级装配式建筑产业基地预制部件堆场

院所,形成了基础研究、试点应用、产业化及科技服务等完整的协同创新生态系统,已有 5 项装配式、智能建造相关课题获得省部级立项,包括 2021 年与山东大学、山东建筑大学等共同申报的山东省重点研发计划(重大科技创新工程)——“绿色智能建造和建筑工业化关键技术与成套装备”等,并获批成立了青岛市博士后创新实践基地,将相关课题成果进行转化应用,在先进建造技术领域不断提升科技研发水平,加大高新技术应用范围,为传统建筑业向装配式、智能建

造转型提供技术支撑。

今年是荣华建设集团成立 70 周年,70 年来荣华始终以品牌战略为导向,以“建顾客满意工程,筑绿色健康家园”为使命,致力于用新技术推动工程建设行业发展。近年来,深度聚焦智能建造、装配式建筑及超低能耗建筑领域的创新发展,积极响应“碳达峰、碳中和”的目标和号召,大力弘扬敢为人先、善作善成的改革精神,用创新引领建筑行业实现绿色智能建造,开辟一条传统建筑企业的转型新路径。