



■在青岛录制的《中国说唱巅峰对决》集结了当下中文说唱领域的多位人气歌手。

顶级说唱+顶级脱口秀莅临

青岛站上“新文娱”风口

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉

从幕后到台前的行业提升

《中国说唱巅峰对决》录制现场放在东方影都影视产业园里，有心的观众很容易注意到几个现象：南方的说唱选手明显多于北方，方言说唱明显人气高涨，青岛说唱歌手并未入选巅峰阵容。在已经播放的前两期节目里，成都、长沙的说唱歌手展示了极具特色的功底，来自福建的万妮达一首福州方言说唱《莫离戴》一夜火爆，而来自宝石老舅的一首《年轻的宴唯》涵义深刻、“典故”考究，也得到了业内的肯定。

青岛音乐人、制作人和时尚人群频频现身录制现场探班，说唱歌手沙洲对于这档节目音乐质量非常认可，“这档节目里以成熟的音乐人为主，大部分是往年的比赛冠军，有入行十多年的资深音乐人，也有一些优秀的00后选手。”

本地音乐人深度参与了《中国说唱巅峰对决》音乐制作工作，青岛乐队联盟承接了选手们的排练工作，而青岛优秀音乐人徐帅（“青岛最动听”最佳原创乐队谜团乐队队长）、小军等加入制作阵容，本地音

乐机构 Wonder Studio 参与了音乐制作的工作。业内人士表示，作为代表了当下中文说唱最高水准的综艺节目，《中国说唱巅峰对决》给选手们配以乐队、伴舞，既符合说唱音乐的艺术特性，极大丰富了表演的层次感和观赏性，也体现了主控团队专业性，对未来青岛说唱音乐的表演、制作起到了示范带动作用。

李诞“笑果”团队新综艺《怎么办！脱口秀专场》在东方影都大剧院的录制，也让西海岸成为顶级脱口秀演员的集散地。在青岛经营叁拾捌喜剧俱乐部的“何老师”观摩之后颇有感触：“《怎么办！脱口秀专场》是个非常‘聪明’的节目，笑果团队的‘网感’真的无敌。这个节目有三个看点：首先是团综的模式，跟开心麻花、德云社类似，用人气前几名的演员做团综，吸引观众；其次邀请明星加盟，成龙、杨幂等大咖登台说脱口秀，明星与节目之间形成双向引流；第三也是最重要的，这个节目让脱口秀走进主流视野，它里面谈的是反诈骗、职场压力等等，满满的正能量，鼓励大家相互理解，把警察也请上了舞台，口碑非常好。”单口喜剧行业正在成为文娱消费的主力项目，“笑果”带给行业的启发，使得脱口秀登堂入室，成为兼有商业价值和社会价值的喜剧新势力上升渠道。

行业进阶，青岛契机

在《怎么办！脱口秀专场》录制期间，艺人

们除了排练节目，也安排了在青岛本地的密集演出。7月10日，笑果脱口秀@硬盒现场将在市南区硬盒 Livehouse 上演，喜树、格子、赵有成等六位笑果成员将带来单口喜剧拼盘表演。对于青岛的年轻观众来说，想看笑果脱口秀需要专程跑到上海买高价票，而这次家门口的表演可谓机会难得。据悉，暑期档里笑果系列演出计划在硬盒上演十余场，势必成为今年规模最大的脱口秀演出。作为同行业的“竞争对手”，何老师对“笑果”大举进入青岛演出市场非常欢迎，他还早早购买了这场演出的门票，“青岛只有我们一家做脱口秀商业演出，单口喜剧的市场内容是远远不够的。”他坦言，笑果选择硬盒 livehouse 体现了对脱口秀专业的尊重，“这个场地容量为五六百人，它的舞台跟观众距离比较近，如果在剧院里，脱口秀演员跟第一排观众距离就会超过十米，无法跟观众第一时间互动。”

作为青岛独立艺术策划人，窦博亨和他的“潮流青岛”厂牌从2018年起举办嘻哈音乐节、嘻哈种子扶持计划，他参与《中国说唱巅峰对决》的录制时还得到一个好消息：经由窦博亨团队平台扶持的新人武勋已经顺利签约黄子韬公司，成为龙韬娱乐6月21日官宣的三位新人之一。“省内缺乏音乐经纪公司，新人找不到发展的路子，武勋的出道路线靠才华也靠运气，这种方式比较初级，而成都等地的歌手带着新人一起成长，已经成为很成熟的方式。”对照参与《中国说唱巅峰对决》的成都、长沙说唱厂牌，窦博亨认为青岛的厂牌任重道远。

成都说唱厂牌与长沙说唱厂牌的对决也是《中国说唱巅峰对决》的看点，盛宇与杨俊逸的实力PK也让他们所属的团体得到了广泛关注，抱团成长的模式使得团队个性更加鲜明。山东说唱之前也有王大惠等领军的“山东响马”厂牌，如何团结新势力、集体发力，也是新兴厂牌的任务。“潮流青岛”目前旗下十多个音乐人，他们得到了参加凤凰音乐节的机会，相继有歌手签到了大公司旗下。窦博亨表示，本地音乐人需要一股拼劲，他计划7月启动“潮流青岛”新一轮说唱新人征集活动，“我们希望能够约一些类似宝石老舅这样的说唱达人助阵，多去扶持青岛的音乐行业。”

当下中国年轻观众热衷的新文娱类型，其一说唱音乐，其二脱口秀，各自吸引了不同口味、不同层级的受众，也诞生了大批顶级流量综艺节目。对于当下城市流行文化产业来说，说唱音乐与Livehouse、脱口秀与喜剧俱乐部之间有着密切的联系，同属文化夜经济的重要组成部分，同时对于形成一个城市的文化气质有着重要作用。

北京“单立人”、上海“笑果”两大脱口秀团队各自在情景喜剧、脱口秀巡演领域做出了成功示范，而西安“红花会”、成都“CDC”、长沙“CSC”等团体也把不同的城市个性展现给年轻世代。相对于旧有的演艺活动来说，说唱音乐、脱口秀都有着强烈的符号化倾向，小众口味的新锐表演门类已经有大众化的趋势。

6月开始，爱奇艺《中国说唱巅峰对决》、笑果《怎么办！脱口秀专场》相继在青岛西海岸新区录制，24位顶级说唱歌手、笑果文化的当家台柱子莅临，也让这里成为“新文娱之岛”。在关注到两档节目热度的同时，业内人士也展开了相关探讨：顶级流量综艺的录制，对当地的说唱文化、脱口秀行业的拉动有多大？节目举办地能否留下比流量更“重”的内容、更“深”的启发？对于方兴未艾的新型文娱产业来说，青岛不能向上游攀溯，成长为巡演站、人才库、票仓、录影棚之外更吃重的角色？

《中国说唱巅峰对决》《怎么办！脱口秀专场》“结伴”青岛录制，新生态娱乐呈现“小众”到“大众”趋势

“笑果”之后还有“山羊”



《怎么办！脱口秀专场》来到青岛，既让青岛脱口秀观众兴奋，也让行业看到了契机。笑果方面相关负责人在接受采访时表示，《怎么办！脱口秀专场》区别于以往的脱口秀节目，从内容到形式都进行了全新的变革——聚焦生活中各行各业，展现从幕后到台前的全过程。每期专场表演将围绕一个行业或圈层话题展开，脱口秀演员将邀请行业相关代表、有行业相关经历的飞行嘉宾，一同呈现一场脱口秀专场演出。借助此次录制节目的契机，笑果还将在青岛展开从培训到演出的系列活动，“青岛是我们很重视的城市之一，接下来我们计划在青岛安排一系列演出和开放麦。我们的笑果训练营飞行计划也可能会来到青岛。这个飞行计划会去到各个城市，用较短的时间将学员领进喜剧大门。”

近年来何广智、徐志胜等山东籍艺人在脱口秀舞台上大放异彩，也让观众感受到了脱口秀跟地域文化特色的关联。笑果方面表示，“演员们刚开始内容创作的时候一定有很多和自己特点相关的内容，比如工作、外貌、家乡特色，不仅是山东籍的演员，西安、上海、长沙等地的演员也如此，当演员内容创作积累到一定程度，边界也会扩大，涉及到方方面面。”

近年来，何广智、周奇墨、小鹿等人先后在青岛表演过脱口秀，青岛年轻人越来越多地接触到脱口秀培训，笑果最近也把“山羊GOAT”开放麦舞台搬到了青岛，吸引青岛的脱口秀爱好者报名参加。“青岛有脱口秀文化消费的氛围，我们也希望通过高质量的演出，带动这个城市对线下演出更多的兴趣。”

脱口秀在国外有着多年的发展历史，而在国内它的发展空间还没有得到充分开发。笑果文化目前涵盖三大块业务：“喜剧+”线上长视频内容、“喜剧+”线下娱乐消费体验（包括演出和空间业务）、“喜剧+”整合营销，“脱口秀已经成为很多年轻人在周末的线下休闲娱乐活动之一，我们希望未来会有更多观众能走进剧场，像选择一场电影一样去选择一场脱口秀。”对于青岛文化产业来说，“笑果”新综艺节目录制，“山羊GOAT”开放麦落地将带给业内全新的冲击，打开青岛脱口秀的新局面。

米荆玉

这个暑假有“戏趣”

第五届青岛儿童戏剧节15部46场好戏轮番上演

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

近日，由青岛市委宣传部、青岛市委文化和旅游局、青岛演艺集团主办，青岛市话剧院承办的第五届青岛儿童戏剧节在青岛市人民会堂盛大开幕。西安儿童艺术剧院的《遇见星海》作为特邀开幕式剧目于6月29日、30日连演两场。青岛市话剧院方面表示，本届戏剧节将秉承为岛城青少年儿童打造属于自己的节日文化的宗旨，在为期两个月的时间里带来精彩纷呈的戏剧演出和活动，陪岛城的孩子度过过一个有“戏趣”的暑假。

青岛儿童戏剧节是青岛市首个大型儿童类戏剧艺术节活动，今年以“童心童趣·戏聚同行”为主题，设有三大会场六个剧场，15部精彩绝伦的儿童剧共计46场演出将轮番开演，通过“优秀剧目展演”和“儿童戏剧系列活动”两大板块，让观众享受到戏剧艺术的滋养。



■2022 青岛儿童戏剧节为孩子们带来戏剧大餐。

第五届儿童戏剧节的演出类型丰富，涵盖了儿童剧、音乐会、京剧等艺术品种，让孩子们能充分感受不同舞台艺术的魅力。“西安儿童艺术剧院的《遇见星海》是一部以人民艺术家冼星海为原型创排的儿童剧，也是一部富有地域特色的红色主旋律精品剧目；今年是中国共青团成立100周年，希望这部以爱国主义为主题的好戏让红色基因浸润童心，引领青少年儿童的成长。”青岛市话剧院院长傅维介绍，除了主会场的开幕式剧目，胶州和城阳两大分会场的开幕式剧目也同样精彩有看点，一部是采用魔术新形式演出的儿童剧《爱丽丝奇妙夜》，另一部是青岛市话剧院今年新创排的大戏《孙大圣大闹天宫》。除此之外，西安儿艺的另一部作品《风琴》、浙江话剧团的《抓马西湖》、福建人民艺术剧院的《小萤火虫跟宝宝一样》也将在戏剧节期间相继上演。同时，青岛演艺集团旗下青岛市歌舞剧院的儿童剧《大懒猫系列之北极北极》和《卡通视听音乐会》、青岛市京剧院的《智激美猴王》以及青岛市话剧院的《皇帝的新装》《小红帽》《白雪公主》《丑小鸭》等儿童剧也纳入戏剧节展演，分别在李沧剧院、青话小剧场和永安大戏院相继上演。

“从2018年到2022年，青岛儿童戏剧节已经走过第五个年头了，可以说承载了青岛少年儿童们的暑期生活回忆。”傅维表示，疫情对演艺事业的影响下，能够连续五年成功举办儿童戏剧节，这不仅体现了文艺工作者对于戏剧文化的热忱，更体现了他们弘扬戏剧艺术的强烈责任感与使命感。为了给广大儿童提供更好的艺术体验平台，享受戏剧的欢乐，儿童剧本诵读、剧组见面会、儿童戏剧表演比赛、儿童戏剧夏令营、儿童创意手工等儿童戏剧主题活动也将在主会场青话小剧场和两个分会场相继开展。



■舞剧《永不消逝的电波》



■舞蹈诗剧《只此青绿》

舞剧“天花板”再现岛城

八月邀您共赏经典，《永不消逝的电波》《只此青绿》二度来青

□青岛日报/观海新闻记者 张芝萌 通讯员 杨丹娜

2020年，曾惊艳鼠年春晚的舞剧《永不消逝的电波》在青岛大剧院上演，掀起了一股舞剧热潮。今年8月26日至28日，这部剧将在青岛大剧院再次连演4场，并于7月1日9:00准时开始售票，经典舞剧《只此青绿》8月6日下午场也将同时开票。

舞剧《永不消逝的电波》取材自“100位为新中国成立做出突出贡献的英雄模范”之一——李白，以李白烈士的真实故事为素材，通过舞剧的独特表现形式，以高度凝练的舞剧叙事、唯美的意象表达、灵活写意的舞台布景和谍战的紧张悬念，再现了为民族解放事业而壮烈牺牲、可歌可泣的英雄形象。该剧于2019年获得第十六届文华大奖和第十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，并于2020年获荣获得第30届上海白玉兰戏剧表演艺术“白玉兰戏剧奖”提名。首演至今，该剧于全国共计上演400

余场，“电波红”席卷全国，树立了国内舞剧史上的一个里程碑。

通过春晚舞台惊艳全国观众的，还有同样即将二度登上青岛大剧院舞台的《只此青绿》。舞蹈诗剧《只此青绿》取材自宋代名画《千里江山图》，它不仅极致展现出《千里江山图》的意蕴之美，更将这幅巨作背后的故事及国家非遗传承内容融进舞剧，以雅致清丽的中式美学唤起观众心中的文化基因。该剧自去年8月在国家大剧院首次“展卷”以来火爆出圈，同年10月，该剧登上《国家宝藏》展演“入画”片段；次年元旦，B站跨年夜《只此青绿》的演出片段实时在线观看观众达1.8亿；虎年春晚，《只此青绿》给10亿观众留下深刻印象，被誉为“春晚最美节目之一”；央视元宵晚会，“青绿腰”再次惊艳全国观众。今年年初，该剧首次登上青岛大剧院的舞台，就受到了岛城众多观众的热捧，成为了青

岛大剧院第一部年度内二度引进的剧目。

值得一提的是，这两部二度来青的优秀舞剧，均为周丽亚、韩真执导。这两位中国舞坛的“宝藏女孩”，曾两度摘得文华大奖，被誉为“中国舞坛的双子星”。其优秀作品除了现象级舞剧《永不消逝的电波》和展卷千载的《只此青绿》外，还有青岛大剧院曾在去年艺术节期间引进的充满民族风情的舞剧《沙湾往事》等。

对于再次承接这两部舞剧，青岛大剧院副总经理仲欣表示：“作为中国原创舞剧，《永不消逝的电波》和《只此青绿》都是具有国际影响力的优秀舞台艺术作品，是符合文艺工作‘国家队’引领性、示范性作用的精品力作。将高质量高水准的剧目带给观众，弘扬和传播中国故事和文化，增强民族文化的生命力和自信心，既顺应和满足观众的精神文化需求，也是剧院应尽的公共责任和担当。”