

买车正当时 补贴减税双加码

汽车购置税最高可减 1.3 万元左右 第二年车险降费要注意本年度出险问题

近期,为释放汽车消费潜力,我市实施投放汽车政府消费券和降低汽车购置税的举措,青岛国际车展开幕,汽车 4S 店为冲业绩铆足干劲时,财险公司也在翘首以盼。“车险与汽车销售息息相关,汽车销量会影响车险保费增速情况。”我市某财险公司工作人员透露。

银保监会日前公布今年 4 月财产险公司经营情况。前 4 月,财产险公司累计实现原保险保费收入 5347 亿元,同比增长 7.94%。其中,前 4 月机动车辆保险原保险保费收入为 2604 亿元,同比增长 4.8%。但从单月数据来看,4 月,财产险公司车险保费收入为 639 亿元,同比下降 4.2%。

在业内人士看来,4 月财产险公司车险保费负增长主要是受新车产销量下滑影响。由于在疫情等因素影响下,供应链受叠加消费能力下降,导致 4 月汽车产销量大幅减少,从而拖累车险保费增速。

汽车购置税减半 30 万元的车省 1.3 万元

根据我市发布的《关于促进商用汽车消费若干措施的通知》要求,到 6 月 30 日在青岛市购置新车,并在 8 月 31 日前在青岛完成登记上牌和材料提交的消费者,经相关部门审核通过后,最高可获得 6000 元消费券。汽车消费券以云闪付消费券包的形式(单张面额为 100 元的消费券组合,单笔交易可叠加使用,单张券满 101 元可用)发放至消费者的云闪付账户内。券包内所有券的有效期均自发券之日起三个月有效。汽车消费券的可受理商户,与我市“亿惠青岛 畅享生活”主题消费活动的受理商户一致,即凡张贴有“青岛消费券”的商户均可核销汽车消费券。

“消费券是后期消费使用,需要在云闪付 App 里上传购车发票、行驶证等材料,审核通过了,才能获取消费券,不能直接抵车款使用的。”我市汽车销售 4S 店工作人员介绍。

除了消费券,5 月 31 日,财政部、税务总局发布《关于减征部分乘用车车辆购

置税的公告》,对购置日期在 2022 年 6 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间内且单车价格(不含增值税)不超过 30 万元的 2.0 升及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。“发票价 30 万元的话,购置税 26000 元左右,减半就是 13000 元左右。”上述工作人员表示,“政策发布前,我们整体销售情况不是很乐观,但在政策发布后,加上青岛国际车展开幕,这两天咨询量和成交量都很好。”与之相应的,车险整体销量也将迎来小高峰。

据悉本次青岛国际车展组委会也为远途市民购车准备礼物,即墨区、胶州市、西海岸新区、平度市、莱西市的地市民现场购车,可领取 200 元加油卡一张。

新车保险价格高 为第二年降费得做“准备”

在政策利好情况下,不少消费者买车的念头变成了行动。在与汽车销售人员“砍”价时,时常会遇到一种情况,销售人员列出的价格清单中,保险是估价,并会附带一句“以实际为准。”

“我新买的车,落地价格是 25 万元出

头,其中保险就得 8500 元左右。”刚交完定金的郑女士说,“4S 店合作的保险公司很多,我指定了中国人保。”据保险 4S 店工作人员介绍,保险费用是客户直接支付给保险公司的,各保险公司的价格差在 500 元以内,如果客户不指定保险公司,将会采用随机选择的方式确定承保公司。

根据郑女士提供的保单显示,主要是交强险、商业险、驾乘人员补充意外伤害保险,保费最高的是商业险,价格为 5995 元,保额为 233 万元,保障责任包括机动车车上人员责任保险(司机)、机动车第三者责任保险、机动车损失保险、道路救援服务、机动车车上人员责任保险。“这是性价比最高的保险组合了,新车保险都会贵一些,如果在明年保险到期前没有出过险,第二年的保险价格应该可以做到 6000 元左右。”中国人保的保险管家说,“第二年保险价格与今年的出险次数与出险金额挂钩。”

上述保险管家介绍,保险到期前,各保险公司销售人员都会主动联系车主,到时候可以比比价。此时,汽车 4S 店的车险价格也会很有竞争力,他们有保险渠道价格,为留住客户,也会有类似赠送汽车保养等增值服务。

徐 晶

可以用数字人民币买理财了

部分大行推出余额智能管理功能

据建行工作人员介绍,目前该行仅支持账户指定的“一类钱包”购买数字人民币理财,用户需要先将在建行的数字人民币钱包升级为“一类钱包”才可购买。

个人数字人民币钱包分四类,其中一类钱包,需现场核验申请人身份信息,需验证有效身份证件、手机号及本人境内银行账户信息;可绑定本人境内银行账户,支持个人数字人民币钱包内数字人民币与绑定账户存款的互转;实名程度最高;二类、三类、四类钱包则可远程开立。

据了解,此前工行、建行、农行已经推

出了数字人民币钱包的余额智能管理功能。

以工商银行 App 为例,该行智能兑换功能可将数字人民币自动转为活期存款,并提供“按期自动存”和“超额自动存”两种功能,用户可自由定制活期计划。此外,该行可以提供“银行账户+数字人民币钱包”组合支付功能,当数字人民币钱包余额不足时,可以从银行账户自动充入完成交易。

对于建行推出数字人民币理财服务,冠首咨询创始人、资深金融监管政策专家周毅钦表示,这是在零钱管理上更进一

步,增加了数字人民币在资产管理业务中的应用场景,也是之前光大理财上线首支数字人民币理财产品后的一个新突破。

一位建设银行客户表示:“随着数字人民币使用场景的增加,未来居民在数字人民币钱包中的零钱也会越来越多,我认为这一功能未来发挥的作用会越来越大,我也非常乐意使用这一功能。”宗 和

财智

理财热线：66988519

E-mail: qdrb0532@126.com

开启财智生活

浦发银行青岛分行 开展党建学习月活动

“学而时习之,不亦说乎”,“学习强国”为所有党员搭建了一个学习进步、丰富自我、增强党性的平台。为进一步强化党员干部带头作用,帮助该行全体党员养成使用“学习强国”进行学习的习惯,营造良好的学习氛围,进而提升整体队伍的综合实力,浦发银行青岛分行近日开展了“为己之学”党建学习月活动,充分调动全体党员的学习积极性,及时了解时事政治,深入学习红色历史,切身感受中国传统文化的魅力,用最饱满的学习热情,迎接七一建党日。

知时事 通大事 学习强国要持之以恒

浦发银行青岛分行始终关注员工的高质量成长,重点培养员工的学习习惯和学习兴趣,激发员工学习自觉性。该行以“为己之学”党建学习月活动为契机,促进全体员工长期主动关注党和国家的热点新闻和最新政策导向,让党员干部群众切实感受到与时俱进、紧跟时代、深入学习、把握规律才能学有所成、学有所感、学有所悟,真正树立终身学习理念。

“理无专在,而学无止境也”,理论学习并非一蹴而就、立竿见影的过程,该行持续营造善于学习、勤于学习、深入学习的浓厚氛围,在“为己之学”党建学习月活动的感召下,全体员工每日坚持学习重大会议精神和重要讲话,定期开展集体研讨会,共同分享学习感悟,把学习成果转换成实践成果。

知党史 悟精神 学习强国要做好榜样

“学者非必为仕,而仕者必为学”,百年党史历久弥新,中国共产党在这一百年间带领中国人民取得了一个又一个胜利,而这些都值得我们反复推敲、常学常思、常学常新、常学常进,让每一次学习都产生新的感悟、新的体会、新的进步、新的飞跃。浦发银行青岛分行

的党员队伍充分发挥表率作用,抢在队伍的最前方,争做“学习强国”队伍中的“火车头”“领头雁”。该行通过统计全体党员“学习强国”学习积分情况,为“当月学习积分排名、各党委/支部学习积分第一名、以及总学习积分前十名”的党员准备了书籍等礼品,为表现最突出的党员们给予褒奖,不断提高员工的获得感、幸福感和满足感,从根源上提升企业凝聚力。

浦发银行青岛分行依托党建“红色引擎”,以党建统领全局,深入落实“四责协同”机制,促进党建工作与业务发展、廉洁合规经营深度融合。作为开展党史学习教育的一环,该行积极深入基层,加强组织“学习强国”中党史教育部分的学习,不断加强党风廉政建设,增强党史学习,顾全大局,在遵守合规底线的基础上,凭借不屈不挠、紧密团结的革命精神,拿出“渡湍流、翻雪山、越草地”的革命士气,为半岛地区的发展贡献力量。

知古今 观经典 学习强国就要学以致用

“腹有诗书气自华”,浦发银行青岛分行一直走在新时期新发展的道路上,回望经典,重温中国优秀传统文化的伟大与浩瀚,将成为每一位浦发人奋勇前进的源泉和动力。该行高度重视企业文化的塑造与传承,诗词歌赋更是古人用千年时光构建的精神家园,从经典中汲取“九万里风鹏正举”的力量,历练“也无风雨也无晴”的豁然,逐渐壮大丰富企业的文化内涵,提升员工的思想深度,加深员工的家国情怀;同时,通过“学习一回溯一实践一再学习”的方式,将中国优秀传统文化内涵融入具体的工作、生活和实践中,实现学以致用、用于促学,让每天打开“学习强国”进行学习成为每名党员的必修课,推动平台推广使用工作迈出新步伐、实现新突破,使学习教育真正融入全体员工的日常生活。

会展补助开始申报 全程线上办

通过“青岛政策通”平台提交材料 本年度申报截止时间为9月30日

在我市举办的市场化会展项目申请补助工作正式启动。近日,青岛市贸促会发布了《关于申报 2022 年度市场化会展项目补助的通知》(以下简称“通知”),明确市场化会展项目补助申请通过“青岛政策通”实现从提交申请到发放补助资金的全流程线上办理,提升办理效率。

举办前五个工作日申报

一直以来,市场化都是青岛会展业发展的重要方向,尤其在疫情发生以后,青岛市贸促会率先出台定向扶持政策,通过降低企业申请补助的门槛,扩大补贴范围,加大项目补助等系列措施,帮助市场主体纾困。今年我市发布的《青岛市促进会展业发展 10 条政策》中,聚焦市场化会展项目的扶持政策占 90%,包括申报支持展会做大做强、鼓励绿色展会发展、支持大型市场化会议发展、鼓励数字展会发展等政策。

值得注意的是,此次《通知》的发布是基于《青岛市促进会展业发展 10 条政策》和《青岛市促进会展业发展 10 条政策实施细则》文件,因而在申请注意事项上,都参考前期发布的文件。

此次《通知》中重申了补助申报主体,在青岛市注册的企业,外地来青举办的展会由展馆申请补助,申请项目有多个承办单位的由主要承办单位提出申请。申报主体可以通过“青岛政策通”网页和手机 App 线上办理。需要注意的是,因支持展会做大做强补助、鼓励绿色展



■青岛政策通官网截图

会展补助、支持大型市场化会议发展补助申请,市贸促会在受理后会同组织三方现场核实,所以申报以上政策补助的主体需在项目举办前五个工作日,通过“青岛政策通”平台进行预申报。根据财政预算时限要求,本年度申报工作截止到 9 月 30 日,10 月 1 日后举办的项目可在 2023 年度申请。

多地发布扶持政策

市场化是会展业发展的动力所在,扶持市场化会展项目发展陆续被提上日程。今年以来,全国多个地区陆续出台扶持市场化会展项目的政策。4 月,成都出台了《支持市场主体健

康发展促进经济稳定增长的政策措施》(即“助企健康发展 30 条”),支持市场主体健康发展促进经济稳定增长。其中提出,夯实文旅和会展行业恢复基础,对疫情期间举办符合条件的线上展会项目的成都会展企业、开展会展专业技能提升等培训项目的会展行业协会及因疫情延期举办且符合一定条件的展会项目,给予补贴。由成都会展企业举办的线上、线上线下一体化市场化展会项目,经认定后,按照实际投入的 40%给予最高不超过 50 万元补贴;对于因疫情延期举办的市场化展会项目,经审核后将在基本补贴基础上给予 30% 的上浮补贴,单个项目上浮金额最高不超过 100 万元。

同期,江西省商务厅印发了《关于帮助市

场主体纾困解难促进商贸流通领域复商复市的若干措施》,广泛开展各类消费促进活动。其中,明确提出,对受新冠肺炎疫情影响暂停举办的商业性展会,经所在区市商务主管部门报备延期举办的,在原有办展补贴政策的基础上,展览面积在 1 至 5 万平方米和 5 万平方米以上的,分别给予主办单位 5 万元和 10 万元补贴。

三步推进会展市场化

推动会展业市场化发展,青岛一直在行动。年初,从市贸促会了解到,在推动会展市场化方面分三步走,即制定新的会展扶持政策,围绕重点产业招展引会,提升服务水平保障市场发展。目前,新的会展扶持政策已制定并实施,助力新引进优质市场化项目,引导会展市场进一步做大做强。围绕重点产业招展引会方面,是围绕我市 13 条重点产业链、以市场化手段为主,积极培育、引进一批密切关联的重大会展活动。举办好世界工业互联网产业大会、青岛国际软件融合创新博览会、青岛海洋科技展览会、机器人会展等活动,努力形成“1 个重点产业链+1 个品牌会展”的格局,积极为 13 个产业链搭建“双招双引”的高级平台,多方赋能重点产业转型升级。提升服务水平保障市场发展,通过加大新的会展设施投入使用,提升行业精细化服务水平,为展商和观众提供完善的便利化服务。借鉴上海、杭州、成都等城市经验,继续推进会展立法调研,进一步规范青岛会展的管理和服务,形成各方支持会展业发展的合力,营造让客商感到舒适的环境。徐 晶



会展资讯

昆明市恢复举办会展活动

6 月 20 日,昆明市商务局发布“关于恢复举办会展活动的通知”,为进一步提振行业信心,促进全市经济社会发展,经请示昆明市应对新型冠状病毒疫情防控工作领导小组指挥部,6 月 20 日起,昆明市恢复举办各类会展活动。

昆明市商务局要求各会展企业严格落实国家、省、市疫情防控有关要求,做好各类会展活动组织筹备工作,确保疫情防控有力有效,会展活动安全有序。

根据国家、省市疫情防控相关要求,按照“非必要不举办”、“谁主办、谁负责”原则,严控聚集性活动,举办方要审慎评估疫情风险,严格落实各项疫情防控要求。50 人以上的聚集性活动,主办方要制定疫情防控方案并向属地疫情防控部门报批,获准举办的由主办方需查验所有参加人员 24 小时内核酸检测阴性证明,个人举办的由承办场所(单位)查验。

同时,会展主办方要严格执行 2022 年 5 月 15 日昆明市应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组指挥部发布的《关于对来(返)昆人员分类采取疫情反馈措施的通告》(昆应疫指通〔2022〕34 号)、2022 年 6 月 9 日昆明市应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组指挥部发布的《关于调整疫情防控健康管理措施的通告》(昆应疫指通〔2022〕36 号)和 5 月 25 日发布的《自 5 月 25 日起执行来(返)昆人员新冠疫情防控风险地区名单》。凡是属于通告和名单中需管控的人员一律不得参加会展活动。

福建出台首个会展领域地方标准

近日,福建省市场监督管理局在福州组织召开福建省地方标准《线上会议和展览服务规范》审查会。这是福建省首个会展领域地方标准,规定了线上会议和展览服务的术语和定义,填补了福建省会展业标准制定方面的空白。

近年来,厦门市标准化研究院作为福建省会展业标准化技术委员会秘书处承担单位,积极推动会展业重点领域标准研究工作,立足产业发展需要,围绕会展服务、会展统计、智慧会展、绿色会展、线上线下展会融合发展等综合会展领域开展标准制修订工作,致力于用高质量标准助力高水平服务和创新,引领带动福建省会展业向规范化、专业化、国际化发展。

申报 2022 年度市场化会展项目补助注意事项

◀链接▶

一、申报途径

途径一:通过电脑登录“青岛政策通”网页进行办理。网址: http://zccq.qingdao.gov.cn

途径二:通过手机“青岛政策通”App 掌上办理。手机应用商城搜索“青岛政策通”。

注册登录后,在首页“企业政策”中按政策的关键词搜索即可办理,例如“展会”

“数字展会”等。

二、申报主体

在青岛市注册的企业。外地来青举办的展会由展馆申请补助。申请项目有多个承办单位的,由主要承办单位提出申请。

三、申请事项及流程

(一)预申报项目

以下项目,企业需在项目举办前五个工作日通过“青岛政策通”平台进行预申报。

1.支持展会做大做强补助、鼓励绿色会展发展补助、支持大型市场化会议发展补助需进行预申报,市贸促会受理后组织三方现场核实。

流程:企业预申报→市贸促会受理→三方现场核实。

2.鼓励数字展会发展补助需进行预申报,无需现场核实。

流程:企业预申报→市贸促会受理。

(二)申请项目

所有申请项目,企业均需通过“青岛政策通”平台提交所需的申报材料。根据财政预算时限要求,2022 年度申报时限截止时间:2022 年 9 月 30 日(2022 年 10 月 1 日后项目于 2023 年度申请)。

流程:企业申请→市贸促会审核→专家评审→确定拟补助名单和金额→网站公示→财政拨款。