



工赋青岛

第七十七期

责编 段晓东 林兢 美编 郑燕 审读 李斌 排版 姜金

“另类”聚好看

□青岛日报/观海新闻首席记者 孙欣

从运营互联网电视到打造年轻品牌、布局元宇宙，每一步都在打破固有创新路径，写下海信消费电子业务转型的新注脚



■Vidda 001号数字员工Vicki。

甚至“过时”的刻板印象。聚好看要做的就是改变年轻人的这种印象。

要抓住年轻人的心，就要先懂得年轻人的心。2021年8月，是很多年轻消费者认识Vidda的时期，Vidda发布的首台音乐电视在年轻人中迅速出圈，一炮而红。但在发布之前的几个月，Vidda品牌团队却面临着难以想象的压力。

事实上，早在多年之前，海信内部就已经有了Vidda品牌的布局和雏形。在经历多次调整后，2021年海信决定对Vidda品牌进行全面升级，并将重任交给了聚好看。究竟要做一台什么样的电视才能一下子就吸引年轻人的目光？游戏、音乐、观影……摆在Vidda品牌团队面前的选择似乎很多，周围不同的声音也有很多。最终经过反复论证以及与合作伙伴沟通，Vidda决定试水音乐电视，让很多人不禁在心里打个问号——“大佬”真的能跟年轻人“玩”一起吗？

“一定能！”聚好看的Vidda品牌团队用一年多时间将这句话从一句“宣誓”变成了有实打实业绩支撑的现实。

以电视起家的海信，是典型的“理工男”和“制造派”，凭借对技术和品质近乎偏执的坚持，在国内电视行业的多轮洗牌后始终稳坐“王者”之位。但近年来互联网掀起的新消费风潮让老牌制造业企业纷纷被贴上了“传统”的标签，尤其是在年轻人群体中，甚至对老牌制造业企业形成了“老土”

大的二维码，完成游戏电视首发……跟Vidda团队的人在一起，哪怕一天不关注微博和抖音热门话题，就会“无法加入群聊”。短短一年时间，Vidda就从“丑小鸭”成长为不可忽视的潮牌新生力量，品牌市场份额增长了152%，成为消费电子领域增长最快的品牌，刚刚过去的2022年第十九周，Vidda品牌市场占比达到10.43%。

此次发布的全球首台4K全色激光投影是Vidda品牌团队一次全新的试炼。激光显示是海信最引以为傲的下一代显示技术，拥有专利数量位居全球首位，已经实现了激光电视核心部件光学引擎100%自主研发设计。在高端市场，海信激光电视已经是不折不扣的领头羊。如何将技术优势持续转化为产品优势和市场优势，在方兴未艾的智能投影市场上也抢得一席之地？接力棒交给了Vidda团队。方案设计、芯片选择、激光平台方案、画质调教……不论是设计还是生产工艺，每一个细节团队都亲力亲为不放过。借此，Vidda产品生态圈也进一步丰富。

拥抱元宇宙：
融贯数字多媒体技术角逐下一代互联网

发布会上同样吸睛的是Vidda首位数字人员

工 Vicki。虽然出场时间仅有几分钟，却也是Vidda品牌联手聚好看技术团队对元宇宙技术的一次“秀肌肉”。

元宇宙被公认是具有颠覆性意义的下一代互联网，VR/AR等技术的发展将打破物理世界与虚拟世界的界限，用户能在一个虚拟数字世界中获得沉浸式的真实体验。虽然，Meta等互联网巨头率先举起了元宇宙的大旗，但元宇宙绝非互联网大厂的专属领地，所有企业都将或迟或早向元宇宙转型。

拥有技术积累、拥有庞大用户群，拥有应用场景刚需……不论从哪个维度考量，聚好看都没有理由不第一时间卡位元宇宙这一风口。

电视用户能感知到的聚好看只是一个互联网电视平台，但支撑这个平台的运营，除了商业模式更要有技术为支撑。最经典的例子莫过于，聚好看为了提升用户与“小聚”的语音对话体验，在AI技术上在业内首创了6轮语音交互。在海信内部，聚好看也因此获得了一个“隐藏”身份——为集团内大量硬件产品提供软件和平台服务，比如当前海信所有消费电子产品使用的云基础架构和服务，就由聚好看提供。未来，要进一步提升产品用户体验，抓住消费者的心，更离不开前沿科技的力量。

去年以来，聚好看成功商用了国内领先的XR平台；发布了国内首个双8K VR超高清直播云平台；牵手清华大学等高校建立全息交互技术联合研究中心，重点瞄准突破3D高精度重建、驱动等核心基础技术。

此次发布会上亮相的数字员工 Vicki，与目前游戏或者VR中应用的数字人相比，拥有更加丰富的面部表情，制作团队称她为超写实数字人。据技术人员介绍，从面上看，游戏中的数字人模型一般只有几千面到上万面数，而 Vicki 则有几十万面；从表情基数上看，Vicki 控制面部表情的表情基超过300个，而游戏数字人的表情基通常只有几十个，再经过大量数据集的AI训练和优化，从精度、写实的效果、表情细腻程度上都能达到很高的水准。

依托聚好看的云计算和AI算法，Vicki 从创意制作到最终发布，技术团队只用了不到3个月时间，比传统的4-6个月大幅降低。此外，聚好看的内容生产平台也支持快速生成，输入一张图片或者一段视频，就能在10分钟内快速生产出一个可以动作、表情能够互动的数字人。

未来已来。下一代互联网的序幕已经拉开，还会有更多挑战等待着聚好看。而一直以来在云计算、大数据、图像和语音处理等领域的根基也将结出更多新的果实。

新经济周评

山东新闻名专栏

产业风口与长期主义

□周晓峰

追逐产业风口无可厚非。但是出现一窝蜂地拥向一个新产业，每个“门外汉”都试图扮演“颠覆者”的时候，这种追风热潮也许需要冷静思考。就像当下的“全民造车”，造车新势力多如牛毛，不仅科技企业纷纷入场，甚至连家电企业也跨界进入。

其实，风总是“起于青萍之末”。新兴产业具有颠覆性、不确定性和风险性，有其内在的产业发展规律，要经历一个不断探索、试错到成熟的漫长周期，要经历一个技术、人才、资本、产业链等要素不断集聚，最终由量变到质变的过程。风口被更多人感知的时候，往往已经不再是产业最佳的布局时间窗口。而且，判断一个新产业风口，不仅要看到它现在是否受欢迎，还要看它在可预期的将来会有什么表现，而这更离不开自身的能力和长久以来相应资源的积累。否则只能是外行看热闹。

那些站上风口的成功者，并不是

一个新产业刚
有起色，又赶时髦去追逐另一个新产
业。这种不断地追
逐看似积极、主动，
结果很可能是一地
鸡毛

被机会砸中的幸运赌徒，绝大多数是深耕行业的长期主义者。就像高瓴资本创始人张磊在《价值》一书中写道，对于企业和企业家而言，长期主义是一种格局，帮助企业拒绝狭隘的零和游戏，重塑企业的动态护城河。正是这份坚持，让他们“等”到了自己的风口。

一个企业要穿越很多个周期，才能进化为一个有生命力的伟大企业。当前，确实有不少新兴企业抓住产业窗口期，凭借互联网的流量红利扶摇直上，借助资本的力量小步快跑。但真正伟大的企业从来不是一夜之间拔地而起的，无论是技术、品牌、供应链还是国际化，没有一样可以速成。部分缺乏盈利能力、商业模式不成熟的明星企业，有的拿到多轮融资仍然难逃倒闭窘境，有的在流血上市之后股价暴跌，并没有想象中那么美好，可谓“其兴也勃焉，其亡也忽焉”。

短视者会被眼前问题击倒，唯有长期主义者才可制胜千里。对于企业而言，产业布局考验的是企业家的眼光和定力，做精做强主业，方能实现长期稳健增长。以新能源汽车产业为例，当前缺的不是造车新势力，缺的是基础设备、基础材料、基础零部件、基础工艺、基础软件、基础共性技术。比如，电机控制系统主要组成部分IGBT还依赖进口，动力系统集成商通常为日电产、博世、大陆、博格华纳等海外汽车零部件巨头。

这就需要发展一批以“专精特新”企业、“隐形冠军”企业为代表的长期主义者。这些企业虽然看起来所处领域比较边缘，商业故事也不够吸引人，但它们面向细分市场，长期专注并深耕核心技术，解决“卡脖子”问题，成为产业链上不可或缺的中坚。

坚持长期主义，不仅是企业的课题，对执着于培育新产业的城市又何尝不是。

新产业的培育往往是一场马拉松，而非100米短跑。城市发展新产业要把握节奏、持之以恒，把有限的政策、资金、服务等要素聚集到核心企业和核心企业，给予基础研发、人才引进、产业链配套、技改、场景开放等全方位长久支持，以一抓到底的战略定力推动新产业做大做强。

什么产业挣钱就做什么，什么时候就追逐什么，一个新产业刚有起色，又赶时髦去追逐另一个新产业。这种不断地追逐看似积极、主动，结果很可能是一地鸡毛。

实验动物，冷门行业迎来“夏天”

青岛今墨堂培育中国自主品种SPF级实验兔和实验猪，支持国产新冠疫苗研发

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

的后代。

“育种前几年只有投入没有产出，光SPF猪场基础建设就投了4000多万元。”邵峰介绍。

近年来国内创新药和疫苗研发项目大增，对实验动物的需求随之加大，让这个行业变得愈发炙手可热。根据GMI的数据显示，近年来全球实验动物的市场规模呈现稳定上升态势，从2015年的103亿美元稳定上升至2021年的177亿美元，年复合增速约为9.4%左右。

下一个风口是兔和猪？

实验动物种类繁多，除了猴子等非人灵长类动物之外，还有大鼠、小鼠、仓鼠、豚鼠、兔子、猪、犬等。其中，实验鼠应用最广泛，实验猴也具有不可替代性。

国内相关龙头企业大多专注于鼠和猴。比如，刚刚在科创板上市的药康生物，累计拥有约两万种具有自主知识产权的商品化小鼠模型；另一家卖小白鼠的公司南模生物，去年年底登录科创板，主营业务毛利率达到60%以上；昭衍新药在实验猴领域进行了战略并购，以18.05亿元的价格收购两家实验动物模型公司——英茂生物和伟美生物。

“CRO平台、科学家以及实验动物支撑了新药研体系，实验动物是这个体系的基础。最早开始很多人不重视实验动物，但疫情以来实验动物行业变得特别火，‘一猴难求’就是个例子。”青岛今墨堂生物技术有限公司创始人、董事长邵峰告诉记者，2020年疫情暴发初期，正是他提供的SPF级别实验兔支持了国家科研院所迅速研发国产新冠疫苗。

各路明星资本与上市公司开始关注实验动物初创公司，其中包括培育中国自主品种SPF级实验兔和实验猪的今墨堂。据邵峰透露，今墨堂今年计划完成A轮融资。

为人类试药的“替身”

并非随便哪只动物都能充当为人类试药的“替身”。

用于药物临床前研究的实验动物是动物中的特殊群体。严格来说，实验动物是经人工饲养、繁育，对其携带的微生物及寄生虫实行控制，遗传背景明确或者来源清楚的，应用于科学的研究、教学、生产和检定以及其他科学试验的动物。

普通动物由于遗传性、敏感性、微生物和寄生虫携带等因素，难以保证实验结果的可靠性、重复性和均一性。经过筛选培育的实验动物则有着严格的档案和家族谱系，对养殖资质的要求也极为严苛。打个比方，即便实验猴断供了，野外的猴子也不能捉去直接做实验。

实验动物的育种和养殖门槛高、周期长、投资大。以SPF级实验猪为例，光种猪的筛选就是万里挑一，后代的淘汰率也很高，经过7-8代的繁育才能形成一个稳定种群。此外，SPF级实验猪必须生活在万级洁净猪场，母猪生产的仔猪通过剖腹手术取出，再进行人工喂养，只为获得无特定病原



■今墨堂按照封闭群育种管理的实验兔。

公司高管，深深感受到了中国实验动物种源受制于人的局面。他辞职之后回到家乡青岛，把目光投向了实验兔育种。当时，青岛拥有国内最大的兔加工出口基地，优良肉兔的种兔却需要从国外引进，而高端实验兔更是一片空白。

在国外种兔断供的情况下，邵峰花费近20年时间，闭关近交系选育了中国自主品种的SPF级实验兔，形成稳定群体，获得实验动物生产许可证，供给药明康德、上海美迪西、迈瑞医疗等国内大型医药公司和科研院所。2015年，邵峰又开展中国SPF级别实验猪育种工作，形成独有自主产权的实验猪品种封闭群，用于制备肝癌、肺癌等疑难杂症模型。

构建科技联合体

对邵峰而言，今墨堂的目标绝不是卖兔子那么简单，而是利用实验动物应用优势，与医药公司