

省运会拉开大幕，帆船打头阵

第25届省运会帆船帆板决赛28日开赛 各项目决赛将渐次展开

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

5月28日，山东省第25届省运会帆船帆板决赛将在日照世帆赛基地拉开战幕，这也是第25届省运会首个打响的单项决赛。上届省运会，青岛队拿下该项目比赛全部21枚金牌中的15枚，此番再度披挂上阵，这支“金牌战队”尽锐出战，力争为青岛代表团拼下“开门红”。

“金牌战队”力争开门红

2月8日，2022年全国激光4.7级帆船冠军赛在海口落幕，青岛选手高俊祺包揽女子激光4.7级场地赛和长距离赛两项冠军。这位进入国家集训队还不到一年的16岁小将凭借这一战绩，入选第一阶段亚运集训队。

“高俊祺是2018年入选市队的，身体条件好，训练又能吃苦，所以成长非常快。”青岛市体育运动学校副校长张晓说。

近年来，随着帆船进校园、欢迎来航海等活动的普及开展，青岛的帆船人口、特别是青少年帆船人口逐年扩大，青岛市帆船帆板队也从中发掘出诸多可造之才。高俊祺之外，赵煜坤、李文琪、许雯等一批十六七岁的潜力新星正崭露头角。即将参加第25届省运会的青岛市帆船帆板队，正是以这些后起之秀为核心组建而成。这支拥有40多名小运动员的队伍，将参与帆船、帆板、风筝板三个小项共30枚金牌的争夺。

市帆船帆板队总教练苏里说：“第25届省运会取消了双人艇项目、增加了OP级的金牌数，又新增了风筝板项目，这些变化都比比赛多了不确定性。再加上兄弟地市通过引进高水平教练，



■OP级帆船比赛现场。 王雷 摄

这个周期的水平有了很大提高。可以预见，每一枚金牌的竞争都会空前激烈。”

距离比赛揭幕还有一周，苏里率领队伍进驻赛区，正式站上了“起跑线”。去年11月，市帆船帆板队把备战省运会的大本营搬到了海南集训5个多月。

据了解，为更好适应比赛场地的风向、洋流等条件，青岛队开赴日照之前，在奥帆基地进行了为期两周的模拟训练。“从训练情况来看，队员们适应得还不错。”苏里说，“这也是我退休前带队打的最后一届省运会，希望帆船帆板队不负众望，为青岛代表团开个好头。”

梯队注重精英培训 体教融合打造城阳模式

海牛青训：对接校园足球助孩子追梦

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

19岁的王韬，今年迎来了自己人生中的一件大事。凭借多年努力，他终于晋升海牛一队，拿到了自己的第一份职业联赛合同，即将踏上职业赛场。“得益于海牛俱乐部和学校的足球合作，我既能好好学习又能安心踢球，现在也实现了自己的梦想进入职业队，这种体教融合的方式真的是能让很多学生球员受益。”这位青岛足球的希望之星，是海牛青训近年来的一大收获。

“每个足球人都明白，青训才是中国足球发展的根本。”海牛俱乐部副董事长、总经理张冬介绍说，“我们一直把青训作为打造‘百年俱乐部’的基石，不断探索，稳步提升，希望能够为青岛乃至中国足球寻找到适合自身特点的青训之路。体教融合不仅是为职业队输送优秀球员，更重要的是育人作用，培养全面发展、对社会有贡献的人也是海牛俱乐部一直以来所遵循的原则。”

18载青训结出累累硕果

作为职业联赛创始俱乐部之一，海牛俱乐部始终秉承“本土化、年轻化”的建队思路，并为各级别国家队输送了姜宁、郑龙、李苏达、郑传辉、胡梓宇等近百名球员。凭借着十年磨一剑深耕青训所取得的优异成绩，2019年俱乐部荣获中国足协颁发的最高奖项——国家贡献奖。今年，在职业队重返中甲联赛之际，俱乐部明确立足职业足球精英化青训模式，将青少年人才培养视为与职业队成绩同样长远、健康发展的大事，决心对标国内外知名俱乐部青训模式，对“海牛青训模式”进行升级改造，为青岛培养更多优秀的足球后备人才。

海牛青训的校园足球布局开始于2011年，在10年的发展过程中也不断探索，在最初他们的青训广泛铺点，一度 and 120多所学校形成合作



■海牛要为中国足球培养更多精英球员。

关系，连续19年的足球夏令营也成为中小学学生们暑假的一项传统活动。当然，还包括训练营、冬令营、周末班、夏令营等其他模式。梳理多年青训经验，张冬表示，职业俱乐部的青训应该把重点放在精英培训上。俱乐部已经与汤乐普领衔的未来之星等多家少儿足球俱乐部达成了合作意向。

海牛青训另一个重要的依托是教练体系，40多名青训教练构筑了海牛青训的坚实基础，其中包括矫春本、许翔、胡俊、李先勇等优秀青训教练。此外，俱乐部多年来一直坚持聘请外籍教练，包括克罗地亚、塞尔维亚等欧洲足球发达国家的青训教练团队。曾在巴黎圣日耳曼俱乐部青训营工作过的佩贾，从2019年就来到了青岛在海牛俱乐部供职，“海牛的青训体系让人惊讶，他们不

但拥有一批非常优秀的中方本土教练，也有很多颇具潜力的年轻球员，我非常开心在这里与孩子们一起享受足球带来的快乐，希望把我的一些成功的经验分享给他们，帮助他们有所提升。”

目前，海牛俱乐部的梯队建设从U8-U19共有9支队伍，队员们都是通过层层选拔进入队中，接受正规的专业训练。今年，包括王韬、孙唯嘉、李苏达、黄英豪和滕晖等五名球员获得了自己的第一份职业合同，有望正式登上职业联赛的舞台，扛起青岛足球的大旗继续前进。

体教融合打造城阳模板

24日，一个特别的足球后备人才启动仪式在海牛俱乐部“梦想球场”举行。海牛俱乐部与城

阳天泰城学校、城阳第二高级中学的合作正式拉开帷幕。三方将致力于共同培育12年一贯制的校园足球队，从根本上解决困扰队员、家长、学校等多方的“一升学球队就被打散”的问题。

青岛市城阳区天泰城学校是九年一贯制学校。作为足球特色学校，目前拥有三支足球队，由海牛俱乐部的梯队教练矫春本、王磊担任教练，经过这几年悉心打造，球队慢慢成形，初中球队连续两年夺得市长杯冠军，并在去年实现了区长杯三连冠。海牛梯队队员、区长杯三连冠的最佳射手郑传辉，学习成绩在级部始终保持在前几名，他用实际行动证明球员照样可以是学霸。青岛市城阳第二高级中学是高中足球特色学校，近两年学校计划借助专业俱乐部对校园足球的支持，让校园足球融入职业俱乐部的梯队建设，同时给职业梯队建设提供文化课培养便利，拓展孩子的升学渠道。

对于这样的合作模式，城阳区体育发展中心组书记、主任徐立华说：“俱乐部有人才有专业，学校在普教和教育方面有特长，这个结合，利于推动足球运动的普及、提高和人才培养。”他表示，“海牛俱乐部有积淀有人才，在青训方面有顶层设计，有规划，有实施方案，更重要的是这几年扎扎实实地搞青训工作，通过多年合作，城阳区在校园足球和青训人才培养方面取得了很好的成绩。”

“这次与城阳区的合作，也是俱乐部在青训工作中的一次尝试。希望把这个成形的模板，复制到青岛其他区市，带动整个青训工作的全面铺开。”张冬表示，“此前双方也做了大量的工作，但实践过程中肯定还会遇到一些问题，我们会及时解决，争取让城阳模板变得更加完善，更有利于在其他区市推广。”

融廉入景、寓教于游、润物无声

大沽河度假区打造少海清廉文化园

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 通讯员 宋扬 袁永峰

漫步在青岛大沽河省级生态旅游度假区少海清廉文化园，一块块廉政名句展示牌，一幅幅清廉人物事迹、剪纸宣传牌，一座座清廉文化景观小品映入眼帘。这些特色生动的清廉文化融入美景、融入休闲、融入娱乐，成为大沽河度假区一道靓丽风景线，更让这里成为游客喜爱的红色旅游打卡地。

融廉入美景——润物无声中寓廉于乐、化廉入心

“公生明，廉生威。”“不要人夸颜色好，只留清气满乾坤。”“清廉少海，幸福家园。”……近期，青岛大沽河省级生态旅游度假区积极利用自身资源、人才等优势，创新开展清廉文化建设，启智润心的清廉文化，成为度假区的一道道清新风景。

大沽河风景秀美，更有博大精深文化底蕴。为了进一步弘扬清廉文化，加快推进清廉少海建设，大沽河度假区党工委发挥少海景区人流量大、宣传效果好的优势，秉承“融廉入景、寓教于游、润物无声”的设计理念，因地制宜打造了胶州市少海清廉文化园，园区主要依托南湖广场、孔子广场、日晷广场、南湖长堤、孔子六艺园等景区融入清廉文化元素，打造高品质“清廉少海”阵地，增强清廉文化的吸引力和感染力，赋予景区更深层次的时代内涵。

少海清廉文化园的打造，让清廉文化可感可触可亲近。南湖广场清廉文化长廊，将全面从严治党要求与清廉人物、剪纸等标志元素相结合，通过文化创意进行视觉转换，凸显以传统文化为本、以清廉文化为魂的创作理念；孔子广场，按照



■清廉文化景观的打造，让大沽河度假区的风景更美。

贴近群众、贴近生活的原则，重点将清廉文化与运动健身场地相结合，积极宣扬清廉建设、情连百姓思想，巧妙地将健身休闲与清廉文化相融合；日晷广场连灯长廊，以连喻廉，警示党员干部要始终不忘初心使命；南湖长堤，清风、明月、碧水桥取名皆是源于三座桥所处景色的视觉元素、听觉元素、心理感受等与清廉文化内涵元素相融合后达到的感官效果命名，旨在达到一种崇廉尚德的精神境界。二十四孝桥旨在弘扬胶州德孝优良传统，持续营造人人讲德孝重担当的良好氛围；孔子六艺园，让清廉文化走进孔子学堂，与孔子文化有效融合，开展清廉文化研学旅行活动，

强化阵地宣传教育窗口作用。与此同时，大沽河度假区还广泛利用公交站点、桥梁道路、项目现场、沿街围墙(挡)等平台阵地宣传清廉文化，增强清廉文化的吸引力和感染力。

创意口袋书——让清廉文化从“口袋”进“脑袋”

让清廉文化渗透到各个领域和层面，使干部群众能够时时处处感受到身边的“廉味”。连日来，清廉教育读本《六项纪律漫画解读》(口袋书)被放到了大沽河度假区管委会各部门的桌头，机关干部在工作间隙、闲暇之余随手可翻、随口可

读、随心所悟，成为了学习党规党纪的“重要法宝”，开启了机关“清廉知识随身学”模式。

“这是一册以《中国共产党纪律处分条例》为蓝本，集原文、漫画、评析为一体，分篇章对六项纪律进行解读的创新读本。它图文并茂、动静结合进行艺术化表达，改变了传统说教枯燥的灌输模式，是一本切实增强纪律教育的好读本。”在年轻干部定制化警示教育宣讲课上，大沽河度假区纪工委书记围绕口袋书学习，结合具体工作进行领学。

“口袋书让人想到小时候看的连环画、漫画书，内容深入浅出，又系统专业，具有很强的趣味性和教育性。”“口袋书图文并茂，内容殷实，‘营养价值’极高！”“这册清廉教育读本体积小方便携带，可以放在身上时时学习。”“以往学习党规党纪很‘头疼’，这册读本让知识变得生动有趣、易懂好读。”小小口袋书引起了度假区全体党员干部的热议，大家纷纷表示要把口袋书当做良师益友，把书放在口袋里，装进脑袋里，落在行动上。

“没有规矩，不成方圆。”对于一名党员来说，纪律就是高压线。党员干部要自觉把学习党规党纪作为履职尽责的第一课、必修课。下一步，大沽河度假区纪工委将继续开展好“廉政讲堂”，组织好“廉政考试”等活动，以讲促学、以考促学、以学促干，在全机关掀起比学赶超热潮，为“清廉少海”建设注入鲜活活动能。

各项工作的开展，将助力大沽河度假区清廉建设不断向纵深推进，让“清廉少海”蔚然成风，成为度假区的良好风尚和亮丽名片。

马晓婷 宋扬 袁永峰

把运动场地搬上“云端”

市体育局创新思路解锁更多健身新场景

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

疫情防控常态化之下，如何更加广泛深入地地开展全民健身?青岛“硬核”作答。

4月末，历时半年的青岛市全民健身云上运动会启幕。奥运冠军陈梦发出倡议，号召市民科学健身，积极运动、健康生活。进入5月，市体育局组织发动市民参与“云走齐鲁”线上万人健步走活动，鼓励市民因时因需就近锻炼，将健身融入日常生活……尽管包括青马在内的诸多大型体育赛事因故暂停，但岛城市民旺盛的健身需求，依然通过这些丰富活动得以释放。

正如市体育局党组书记、局长车景华所言：“全民健身是国家战略，是人民美好生活的重要内容，是体育民生属性的根本标志，是体育全部工作的基础。”青岛市体育局正不断提升作风能力推动体育事业高质量发展，着力构建更高水平的全民健身公共服务体系。

开展全民健身，场地设施是基础，人人参与是关键。特别在疫情防控形势依然严峻的当下，为市民健身提供更多可供选择的场景和产品，是构建更高水平的全民健身公共服务体系的题中应有之义。为此，市体育局自3月起联合多家线上媒体宣传平台，同步开展多项主题活动，为市民普及健康意识、健身技能——

“观‘健’战役·居家健身示范”交互式线上公益健身活动。通过短视频、直播、线上互动参与等形式，针对不同年龄、性别、职业的群体需求分时段推送，给出准确、科学的健身指导；“云聚力·燃青岛——居家运动进行时”先后举办20余场多平台线上视频直播，在线“围观”人数超百万；组织运动达人、非遗传承人、明星教练开展居家运动身体塑形直播课，录制教学视频，将健身课堂搬至云端。

“一系列活动的举办，进一步丰富了居家健身服务内容和范围，居家健身、线上健身逐渐成为疫情防控常态化下群众参与健身的重要方式。”市体育局群体处处长李莉说，此次活动累计制作科学健身指导短视频127条，视频直播50期，推文13篇。开设线上交互话题12个，参与人次超202万，总访问量累计突破430万。

据介绍，下一步市体育局将继续创新传播形式，利用新科技、新手段、新方法，推广有特色的科学健身方法，支持创编各类体育健身科普作品，吸引更多的人参与到全民健身，指导市民居家健身，打造“时尚体育”品牌，为全民健身事业发展提供新模式、新动能。

青岛酒店端午预订领跑全省

奥帆中心帆船体验受欢迎

本报讯 紧邻考试、休假时间短，历年端午小长假的出游量均处在全年的低位，纵观上半年的民航市场，业内人士预期，端午民航或将迎来2022年出行拐点。去哪儿大数据显示，山东省内，端午假期酒店预订前五名是青岛、济南、潍坊、临沂、菏泽。青岛的水上项目，比如融创水世界的订单量有较大增长。全国来看，端午假期机票预订量环比上月上涨三成。

不能去远方、也要享受度假感。由于今年端午临近儿童节，亲子型酒店非常热门，高星酒店预订均价同比去年下降三成，不少豪华酒店价格较去年跳水50%以上。随着气温上升，去哪儿平台上5月全国水上乐园及游船门票销量较4月上升65%。五一热门大众化的露营也在出行半径、周边环境的影响下，发展出居家露营、小区露营、房车露营等新“姿势”。

疫情防控期间，出行政策的变化大大改变了旅客的机票预订周期。再加上提前预订机票价格和临近出行价格基本相当，不少客人提前预订天数由一周缩短为2天。全国整体来看，部分地区出入政策开放，机票预订量逐渐上涨。据去哪儿大数据显示，端午假期国内整体机票预订量环比上个月增长近三成。20岁-30岁用户，出行量增长明显，40岁-50岁的用户同比去年同期下降5%、60岁以上老人出行占比逐步增长，候鸟老人北上趋势明显。

疫情期间，消费者对于酒店的需求不仅限于住一晚，通过酒店间不一样的体验和服务，获得“度假感”成为人们入住的新需求。尤其是在节假日，难得出外“放风”，更多消费者倾向于住得好一点儿。据了解，今年端午期间，最热门酒店预订类型是度假酒店，最热门房型是亲子房型；酒店关键词中，游泳池、游乐场、健身房、行政酒廊等能够带来“模拟度假”感的设施，搜索量较去年同期均有30%以上的增长。端午期间，去哪儿平台高星酒店预订均价同比去年下降三成。不少豪华酒店价格较去年跳水50%以上。

初夏以来，纳凉戏水，正合时宜。漂流、水上主题乐园、游船游轮是端午最受欢迎的“水上活动”方式。去哪儿数据显示，广州的珠江夜游、重庆吴江画廊游船、杭州千岛湖游船、青岛奥帆中心帆船体验等游船游轮项目也受到消费者欢迎。此外，火遍春夏的露营热潮也延续至端午。由于出行半径的缩短，人们发挥想象，新“姿势”迭出：居家露营、小区露营、房车露营成为露营新趋势。

(马晓婷)