

# 喜旺参与制定两项国际标准

凭质量赢得世界肉类行业话语权



■世界肉类组织主席 Guillaume Roué 为喜旺颁发“双金成员”证书

## 喜旺入选国家级消费品标准化试点项目

喜旺对标准化工作的重视贯彻始终，自2009年起，就先后参与了国家《酱卤肉制品》《中式香肠》《低温肉制品质量安全要求》等20多项国家、行业标准的编写、修定工作。2021年底，国家标准化管理委员会公布了第二批国家级消费品标准化试点项目名单，喜旺集团成功入选。

参与国际标准的制修订是喜旺集团现阶段的重要目标。2019年，世界肉类组织主席Guillaume Roué亲自为喜旺集团颁发世界肉类组织“双金成员”荣誉证书，并高度赞扬了喜旺在推动中国肉类行业走向国际市场，向世界展现中国企业高品质的管理水平，以及推广中华饮食文化等方面做出的杰出贡献。

## 凭质量，喜旺通过“泰山品质”认证

据悉，喜旺于今年年初通过了2021年度“泰山品质”认证，又一次用实力获得行业认可。

据了解，“泰山品质”认证经国家认监委批准，引入国际通行的第三方认证评价机制，是定位为“高端品质”的产品质量认证。在“泰山品质”资质审核时，喜旺凭借严格的“全过程控制”质量体系、参与制定国家及行业标准的绝对话语权、强大的科研实力等得到了审核组专家的一致肯定。

喜旺集团专注于肉制品的研发，先后承担了国家“十一五”“十二五”“十三五”科技支撑计划重大项目，获授权国家专利130余项，集团实验室被评为“国家级实验室”。喜旺的检测设备大部分来自欧美等国家，有的检测精密度达到100亿分之一，检测水平达到纳克级别。

近日，由喜旺集团参与制修定的两项国际标准经批准正式发布，标志着中国企业在国际标准制定方面夺得话语权，继续走在行业前列，引领行业科技创新和高质量发展。

近年来，喜旺积极参与标准化制修定工作，争取国际标准话语权。其中，《肉与肉制品——术语》这项国际标准的制定历时三年，根据全球肉制品特征及加工工艺要求，涵盖了48项肉类产品的术语和定义，首次将三种中国传统肉制品纳入国际标准。使我国在国际肉制品加工、贸易和管理方面拥有了更多话语权，对于建立开放统一的国际市场、推动相关领域的进出口贸易将起到积极促进作用。

## 喜旺以高品质叫响国际市场

为了争取更多的国际标准话语权，喜旺早就开始布局国际市场，坚持走高品质之路。目前，喜旺产品凭借高品质、好口味，已稳稳占据了加拿大、日本、美国等发达国家的市场，深受当地消费者的信赖。近两年，喜旺产品又畅销于

众多国际知名的大型电商平台，比如 RAKUTEN、GOODFOOD、INSTACART 等。

喜旺用实力得到了西方发达国家的认同。2013年，在阿尔伯塔省内食品评比大赛上，喜旺一举获得猪肉类产品评比第一名；2014年，喜旺又通过全球最严食品安全体系 SQF 认证，并获得中加合作卓越企业奖。2018年，喜旺凭借绝对的质量优势，独揽加拿大肉

类行业领军奖。

本次受邀参与《肉与肉制品——术语》等两项国际标准的制修定，不仅是对喜旺集团在标准制定方面行业地位的认可，更是世界肉类行业对中国企业的科研实力和高品质的认同。未来，喜旺将继续坚持标准化、科研、高品质之路，争取更多的国际标准话语权，为提高中国品牌的国际影响力而持续奋斗！



■喜旺产品在海外热销

# 蛰伏后 会展企业携展共赴盛夏之约

展览集中在六月下旬和七月上旬 疫情期间会展企业活动集中于线上

## 深耕领域：打造特色品牌展会

随着多地宣布恢复线下办展，会展企业经过数月的“蛰伏”，终于迎来了“春风”。多个大型展会相约六七月份，2022东亚海洋博览会暂定于6月21日举办，2022第二十一届青岛国际车展定于6月22日开幕，2022中国山东（青岛）国际康养产业博览会将于6月30日-7月2日在青岛国际会展中心举行，2022第25届青岛国际机床展览会将于7月18日举办。这是目前已知我市即将举办的部分大型展会。

以上展会经过多年积淀，已名声在外，但展会举办背后的“执行者”“推动者”——会展企业，往往鲜为公众所熟知。就以上几个展会而言，其负责承办的会展企业在青岛同行业中均处于领先地位。

东亚海洋博览会的承办方青岛跨国采购促进中心有限公司，是我市规划建立的一个集政策服务、信息服务、会展服务、评估服务为一体的全方位经贸促进机构，也是国内第二个跨国采购促进中心。其举办展会类型广泛，并在业内打下了良好口碑。例如，自主承办的专业展会“青岛面料纱线采购交易会暨纺织服装出口交易会（青交会）”历经18年的发展，已发展成为北方地区专业程度最高、规模最大、覆盖面最广的纺织行业专业展；像消费品展会“中国青岛国际茶文化博览会暨紫砂艺术展”已连续举办15年，其规模、影响力名列全国茶行业展览会前茅，被誉为“环渤海湾地区第一茶展”。

青岛国际机床展览会的承办单位青岛金诺国际会展有限公司，在青岛成立二十多年的时间，已形成装备制造业展会、民生展会、国际组展三大展会体系，并在2015年正式成为全球国际展览业协会（UFI）会员，旗下“金诺机床展（济南、宁波、深圳、青岛、沈阳、上海）系列展”已发展为全国排名前三的机床工具行业品牌展会，“中国（青岛）国际橡胶轮胎展”现为亚洲五大专业轮胎展会之一。

近日，在青岛市会展行业协会和青岛市会展经济研究会联合发布的“2021年度青岛市优秀会展单位及优秀个人”表彰结果中，以上会展



公司均荣获“青岛市优秀会展企业”。据青岛市会展行业协会秘书长薛山介绍，在评定优秀会展企业时，企业的经营状况、运营项目的数量和质量、企业信誉和社会责任等都是重要的评定标准。

## 蛰伏期：韬光养晦 锤炼本领

在展会“定档”前，作为展会“执行者”面临

的是“随时准备中止、延期”“不知何时，能在何地举办”的局面，会展企业的压力不言而喻。在过去近半年时间里，会展企业是如何度过的？简言之是“韬光养晦”、“强身健体”。

青岛市跨国采购促进中心相关工作人员在接受采访时表示，过去一段时间，展商通过参展客户的渠道受阻，我们一方面深挖客户需求，组织线上供需对接会，提高客户粘性，静待展会重启；另一方面积极开拓新的项目，对接各类资



## 【会展资讯】

# 市贸促会发力稳外资 围绕四个方面制定十五条措施

为进一步做好稳外资工作，持续营造市场化、法治化、国际化、便利化的营商环境，推进外资企业高质量发展，青岛市贸促会会同市场监管局、市商务局出台了《关于进一步做好稳外资促发展工作的若干措施》，围绕市场准入、政策指导、贸易便利、服务保障四个方面制定了十五条具体措施，为外资企业纾困解难。

市场准入方面，一是进一步放宽市场准入，二是进一步压缩登记时限，三是实施“容缺容错”登记机制，四是拓展“国际客厅”功能。政策服务方面，一是编制外资研发中心政策指引，二是完善外资大项目奖励兑现机制。贸易便利方面，一是推行出境认证业务全程网办，二是实施“容缺受理”等利企措施，三是提升高水平质量认证服务，四是支持外资企业参与标准“领跑者”行动，五是推行特种设备电子检验报告。服务保障方面，一是完善外商投资数字化服务平台，二是及时提供不可抗力事实性证明，三是实施知识产权保护“铁拳”行动，四是升级轻微违法行为“免罚清单”。

# 会展星天地 试水“夜经济”

5月21日，由新疆国际会展中心打造的“会展星天地”试营业，将完善成为集食、游、购、娱、体、展、演等多种业态为一体的夜间经济综合体，于6月2日正式营业。

“会展星天地”主要设在新疆国际会展中心的室外场地，占地超过20000平方米。

市民通过会展中心南门入口，经过亮码、测温后进入场馆，车辆主要停放在门前的P1和P2两个停车场。

据了解，“会展星天地”共设置了饕餮风味、童趣乐园、星光篮球场、超级舞台、汽车影院，后备厢集市六大板块，将汇集特色餐饮美食、饕餮风味、汽车影院、潮流音乐、后备厢集市、文创手作、星光篮球等多元新业态。

目前，“会展星天地”试营业阶段从19时营业至次日1时，大大延长消费者停留时间，促进夜间消费稳定增长。

新疆丝路特色食品研发中心主任曾爱斌说，在饕餮风味板块，将邀请历届获得“基尼斯之最”的新疆特色美食“进驻”，传播新疆特色餐饮文化，同时传统美食、特色小吃商家将达150多家。

今年，该市大力发展以“新疆是个好地方丝路明珠夜之城”为主题的夜间经济，将建成2个夜间经济核心区、创建8个夜间经济示范区、培育9个夜间经济集聚区、提升7个特色夜市街区，并打造一批“深夜食堂一条街”。其中，水磨沟区会展片区将打造成全市现代文明夜间经济核心区。

中经网会展

原，以求在非展览领域取得突破。

“疫情期间我们做了三方面的工作。”青岛海名国际会展有限公司相关负责人表示，“我们通过网络，持续增加客户的粘性。例如以线上社群维护的形式，将需求方的订单资源定期反馈给我们的客户，线上促成一些订单的资源对接。”为康养产业助力，通过组织行业内的专家资源和优质品牌商资源进行线上供需对接会，分别举办过“老年用品专场”“适老化改造专场”等活动。企业内部深入学习各类线上营销形式，提升展会营销和协助客户营销等多元化的服务能力。

机遇与挑战往往同时存在，疫情为会展企业带来了不确定性，同时也催化着会展企业的数字化转型。2020年，青岛金诺国际会展有限公司通过旗下子公司青岛诺展网络科技有限公司，自主研发运营了机械加工行业采购对接平台——金诺云展平台，已成为全国首创的全流程、多维度、以用户为本的机械加工行业采购对接平台。为广大海内外展商与买家搭建起安全、精准、高效供需商贸“桥梁”，该平台依托机床工具的需求匹配、在线看展、信息共享、新品推介、样册下载、视频直播、标签选品等功能，实现机床工具的全维度长线运营。“在疫情期间，我们充分利用云展平台，将展览搬到线上，开展系列活动。”青岛金诺国际会展有限公司董事长王德文说。

尚政涛 徐晶