



■海尔世界家电博物馆。

# 生存&升级：二〇二二博物馆成长法则

博物馆的定义将被改写，于时代变迁和疫情形势的复杂多变中寻找新的方向路径

□青岛日报/观海新闻记者 李魏

今天我们如何定义博物馆？

5月，国际博物馆协会公布了有关博物馆定义的两个最终提案，8月，全体会员代表将作出终极表决。博物馆在2022年将被重新定义。

两个提案中，教育、欣赏与深思，是概括博物馆功能的共有关键词，而在社区和公众参与下为教育、欣赏、深思提供体验与交流，促进多样性、参与性和可持续性，成为全新定义的博物馆共识。自1905年中国第一座公共博物馆南通博物苑初兴，时至今日，我国博物馆的内涵与外延始终在发生嬗变，这一承载了城市多元文化艺术普惠价值的场馆，正以更加开阔的思维，在2022年重新修订其生存法则，于时代变迁和疫情形势的复杂多变中寻找新的方向路径。

一项最新统计显示，目前山东省内博物馆的数量已达639家，居全国首位，其中，青岛注册博物馆总数108家，数量在全国城市中位列第六。基数上全国领先的优势下，青岛的“博物馆之城”建设目标正在谋求内容品质的全面升级，而这恰与当下博物馆尤其是民营博物馆的生存发展息息相关。即将到来的5月18日“国际博物馆日”，让这种紧迫感和表现欲更加明显。



■邮电博物馆馆长周宁给孩子们做现场讲解。

位于东海东路52号“冰山之角”的海尔世界家电博物馆，一直被看作是青岛“博物馆之城”建设的一枚硕果。这座由海尔集团倾力打造的国内首家沉浸式家电艺术博物馆，被注入了海尔基因，步履不停地创新求变。

今年“五一”，他们推出了国内首部博物馆沉浸式音乐剧《时光里的我们》，讲述大时代里的家庭、家人、家电，不同代际交织的生活变迁。演出中的一幕幕年代故事，按照博物馆中不同时间区域场景上演，观众跟随演员也完成了时空转换……这部设定于未来世界，并通过“回忆建筑机器”穿越回溯旧时光的音乐剧，被馆长钟浩骄傲地称作一部音乐剧版的“人世间”。从现在开始的每个周末，这部剧都将在博物馆如期上演，直至端午假期。

“去年我们做剧本杀，今年做音乐剧！”过去三年间，海尔世界家电博物馆也在不断为自己的新定位增添新的创意内容，并最终把服务人群锁定为两大类：亲子家庭和品质青年。馆长钟浩举了个例子，

青岛老城区，位于广西路安徽路交叉路口百年邮局遗址上的青岛邮电博物馆，与广西路12号入驻仅一年有余的“时光印记”印刷博物馆，相距不足800米。而最近的一次“聚会”让两家博物馆的距离更近了。

这场“聚会”中，22家博物馆见证了“市南区博物馆联盟”的创建，市南区委宣传部、区文旅局和市城市文化遗产保护中心共同“撮合”，邮电博物馆与“时光印记”达成了初步合作意向，决意从文创产品的销售和开发着手，合力开拓博物馆文创市场。

虽然双方的合作计划受到疫情影响，推进放缓，邮电博物馆馆长周宁悬着的心却稍稍落定了。2022年，作为青岛老城区漫游必到的打卡地标，邮电博物馆

## 生存法则一：多元融合“合纵连横”

的游客流量明显减少。主打印刷文创开发与现场体验的“时光印记”也面临同样的困境。此时“市南区博物馆联盟”的成立，堪称一次官方背景下的“合纵连横”，它为成长与转型中的博物馆尤其是民营博物馆提供了多种可能性选择。

2021年时光印记印刷博物馆搬迁到老城区的广西路，当时一个主要原因就是这一位置地处旅游动线上。博物馆开业到现在，从最初的展览体验，逐步丰富过渡到文创产品的开发，也逐渐建立起了一支相对成熟的博物馆文创开发团队，目前“时光印记”的文创销售渐成规模，博物馆也找到了一条“体验+文创+模式输出”的发展新路径。

此前，青岛的文博系统曾经进行过一次更大规模的“合纵连横”，将青岛德国总督楼旧址博物馆、天后宫和青岛康有为故居三家国有文博场馆都纳入了新组建的青岛市文化遗产保护中心，这一以青岛老城区“申遗”作为背景的大动作，实现了对老城文博优势资源的一次重整，带来的直观变化，即是三家重量级特色博物馆形成合力的统一推介。今年的国际博物馆日，三馆齐发，统一以“传统的力量”“青春的力量”

“新潮的力量”为题，推出系列创意体验活动，同时也在老城区勾画出一条博物馆特色文旅线路。

在“市南区博物馆联盟”的发展计划中，也看到了合力的彰显。“联盟”不仅将组建提供高水平业务指南的专家智库，还重点在博物馆研学领域下气力，完成服务产品与教育需求的高品质对接。未来，文创研销一体化发展体系的构建，数字文化产品和服务的创新，以及甚嚣尘上的NFT数字藏品开发，将一一提上日程。

此前，青岛的崂山区、西海岸新区等多个区市，也都在尝试以各自的创新方式，达成博物馆的馆际合作。在全省率先实施“博物馆之区”建设的崂山区，每年投入30余万元，推出“博融万家·崂山区博物馆馆际联展”，联动开展专题展览、公共教育、文博市集、新媒体互动。如今区域内的非国有博物馆数量达到18家，居全市之首，品类众多的民营博物馆已成为其区域文化发展的特色优势。政府主导，统一制定政策、搭建平台，推动博物馆“合纵连横”，注定将成为2022年之后青岛博物馆的一项生存法则。

## 生存法则二：“无研学不博物馆”

到互联网通信，邮电专业领域的沧海桑田将浓缩于博物馆的一次趣味之旅中。

“五一”期间，铭史堂工匠艺术博物馆的掐丝珐琅画非遗传统文化线上研学上线。跟随有关博物馆特色馆藏的专业视频讲解，再配合项目合作方，一家主营该项技艺推广的机构——米拉索文工坊的手作材料包，以“课程视频+文创”的线上研学方式，让人们足不出户地参与博物馆的非遗主题研学。

“博物馆研学不是走马观花，更不是枯燥的学习，而是实现馆藏利用价值的最大化。这对博物馆

的产品和服务都提出了更高的要求。”在铭史堂工匠艺术博物馆馆长崔广圣看来，这项还在试水阶段的非遗研学，将为博物馆的未来生存和发展提供一个崭新方向。而在此之前，位于崂山区山东头路58号一处改造的仓库内的“铭匠堂”，馆藏中除了琉璃器，还有一个十分偏门的大类，就是作为古建筑重要构件的柱础。这种馆藏的特殊性倒是聚集了不少具有同样偏门爱好的青年白领。而博物馆也在探寻，如何通过与相关部门和机构的合作，发掘基于古建的研学式体验互动，将这部分冷门馆藏激活。一个“无研学不博物馆”的博物馆生存法则正在形成。



■“时光印记”印刷博物馆内的展品。

本版摄影 王雷

## 生存法则三：成为连接文艺生活的新地标

比如年轻的母亲带孩子来博物馆上科学课，课程期间，母亲可以去隔壁的健康瑜伽空间上课，或是听一会儿家庭生活讲座。“我们倡导普通的产品要被场景所替代，解决生活实际需求。”

两年前，海尔世界家电博物馆开始探索“博物馆+”模式，创新“品过去·见未来”用户场景体验，搭建博物馆行业第一生态平台。这是一个集亲子研学、家庭生活、婚恋交友、城市艺术、休闲打卡为一体的“城市智美生活空间”，在这里，不仅能参观，还能看电影、听Live、品戏剧、玩剧本杀，打破对传统博物馆的刻板印象。而这座工业风的博物馆从此也告别高冷，成为连接市民文艺生活的新地标。

其中，在“博物馆+青年文化交流空间”的设定中，有演出剧场、放映厅、爱情天台、彩虹楼梯、书

店、艺术厅，举办过脱口秀、500人以上相声大会、相亲会，提供年轻人社交欢聚的一切便利。“这就是为什么我们做‘博物馆+’的概念，我们希望人们生活在这里，成长在这里，社交在这里。这与海尔打造的家电生态品牌概念异曲同工，未来博物馆必将突破博物馆定义边界，探索多元化发展的更多可能；同时借助科技发展的无限潜力，不断辐射和延伸场馆的文化价值，增加场景生命力。”钟浩说。

与此同时，青岛啤酒博物馆也在用活力时尚的姿态，创新内容体验，推出了青岛首个博物馆内实景穿越剧游《觉醒的酿造师》，融合剧本杀、密室逃脱、参观游览和互动打卡，最重要的是，百年老厂房赋予这些活动惊心动魄的感觉。今天的博物馆，毫无疑问，也在改写着城市文艺青年的生活和社交方式。



■针路航海博物馆。

■邮电博物馆外景。