

打造五大品牌 擦亮“品质青岛”名片

岛城专家学者、首席品牌官做客青报直播间,共谋城市高质量发展

□青岛日报/观海新闻记者 本报5月10日讯 品牌文化是人才智慧的光晕,人才是品牌文化的源泉,持续推动我市品牌的跃迁升级,奏响“青岛制造”“青岛农品”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大品牌交响乐,引领城市高质量发展,夯实人才建设至关重要。5月10日,第六个中国品牌日如期而至。由市发展和改革委员会、市市场监管局、青岛报业传媒集团联合主办的2022中国品牌日“品质青岛畅享全球”——对话青岛市首席品牌官访谈系列活动在青岛日报社(集团)三楼数字传播中心举行。

此次访谈活动大咖云集,政府代表、企业嘉宾、专家学者以一对一访谈的形式,展开一场关于品牌的深度对话。海尔集团首席品牌官王梅艳、德才装饰股份有限公司副总裁孙晓蕾、澳柯玛股份有限公司品牌策划部部长冯波、青岛酷特智能股份有限公司品牌总监马玉铭、青岛中集特种冷藏设备有限公司营销总监张艳峰、青岛达能环保设备股份有限公司总师办主任刘德强、青岛德盛机械制造有限公司总经理张海德七位品牌官纷纷参与到活动中来。同时还邀约了中共青岛市委党校教授刘文俭、青岛创想力品牌研究院创始院长盖彦做客访谈直播间,传递他们对于品牌的认知,解码企业品牌行稳致远的秘诀,发出共谋品牌发展最强音。

在访谈中,市市场监管局副局长领导干部毕见清介绍,去年7月,市委市政府印发《关于加快以品牌建设引领高质量发展的意见》,提出实施“品质青岛”塑造工程,打造“青岛制造”“青岛农品”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大品牌。“这是市委、市政府第一次联合出台品牌工作意见,足见对品牌建设的重视程度。宏观来看,该《意见》的出台,对青岛品牌发展工作做出顶层设计,初步形成各部门间的合力,对加强品牌建设,引领城市高质量发展起到了重要作用。”毕见清表示,市场监管部门作为青岛市质量发展工作领导小组办公室,承接着品牌工作的综合协调、统筹、督导、考核、推进、宣传等作用,对推动品牌发展工作、加强部门间协作扮演着不可或缺的角色。近年来,市市场监管局按照“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的工作要求,着力打造“质量提升、标准引领、品牌驱动、信誉保证”的工作模式,不断擦亮“品质青岛”名片。

从上世纪80年代中国的“电冰箱大王”,到90年代的制冷专家,再到今天的智慧全冷链创领者,回顾澳柯玛30余年发展历程,冯波对品牌的发展有着自己独到见解。他认为,品牌之于企业,就好比品格、灵魂和信仰之于人,一个好的品牌需要持续培育,更需要极致的专注。

从国有改制,到国际化、专业化的发展之变,

青岛德盛走出了怎样一条品牌发展之路?在访谈直播间,青岛德盛机械制造有限公司总经理张海德介绍,上世纪90年代后期,企业生产经营一度举步维艰,后来以中国智造的身份融入国际市场,产品出口至30多个国家和地区,由“德盛制造”向“德盛智造”转变,关键在于品牌高端化发展,促使企业在国内外市场形成了核心竞争力和话语权。

这一场关于品牌的深度对话,碰撞出对于品牌更为深入的思考。盖彦提出,有关品牌培育,需要认知品牌,立足城市发展塑造品牌、与时俱进地打造品牌,这是一场科学系统的实践过程。

据悉,本次访谈活动,青岛报业传媒集团整合旗下媒体,青岛早报、青岛晚报、观海新闻客户端、青报象山、智慧青岛客户端、青岛新闻网、掌上青岛等全媒呈现,全网传播发酵。据后台数据显示,收看直播观众流量达百万。

青岛品牌建设,一直与时代同频共振,一直是青岛独有的城市特色。塑造品质青岛,其品牌代表应是来自各个领域、各个行业的产业品牌集群。作为岛城主流媒体,青报集团将聚焦这座城市的品牌发展,多角度、全方位记录企业一个个鲜活的品牌故事,深度挖掘品牌背后的匠心精神,展示青岛品牌独有魅力。通过政企、媒体一同努力,不断擦亮新时代“品质青岛”城市新名片,以品牌引领青岛高质量发展。

打造一批行业领先的特色品牌 青岛超千家企业将建设“品牌创建培育梯队”

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅 本报5月10日讯 5月10日是第六个“中国品牌日”。品牌是青岛最宝贵的城市资源之一,也是青岛独有的城市特色。记者从市市场监管局获悉,今年我市将以品牌建设为支点,充分发挥品牌引领作用,打造“品质青岛”城市新名片,通过挖掘品牌资源、壮大品牌数量、优化品牌结构、提高品牌竞争力等,积极创建全国质量品牌提升示范区,塑造城市竞争新优势。

据悉,今年,我市将建设一期总量超过1000家企业的“品牌创建培育梯队”,完善品牌建设的层次性和梯队性,打造一批行业领先的特色品牌,打造一批特色鲜明、国际竞争力强的企业,推动城市高质量发展。强化和创新品牌建设的保障机制,上线全国首个品牌经济创新公共服务平台,探索筹备中国(青岛)国际品质节暨国际品质生活博览会,联合相关高校研究制定青岛品牌价值测算体系,品牌评价体系、品牌管理规范,强化对城市品牌高端化的智力支持,培育具有较强影响力的品牌评价理论研究机构。联合相关社会组织开展品牌价值测评工作,在传统品牌和新锐品牌领域,探索发布“传统企业品牌价值”榜、“新锐品牌价值”榜。

搭建定制服务平台,提供精准指导 青岛实施“代位注销”方便企业快捷退出

□青岛日报/观海新闻记者 余博 本报5月10日讯 “按照以往情况,我以为公司不能办理注销了,没想到这次这么快就办好了。”青岛某公司的负责人说,公司2011年终止运营,现已停产停业11年,因股东已经注销无法办理普通注销登记手续。在市行政审批局工作人员的指导下,公司通过“代位注销”方式顺利完成了注销。

今年以来,市行政审批局以“作风能力提升年”活动为抓手,全面贯彻落实《市场主体登记管理条例》,持续聚焦企业和群众所需所盼,以提升企业注销便利度为切入点,大力推进“代位注销”,切实解决企业反映的“准入容易退出难”问题。

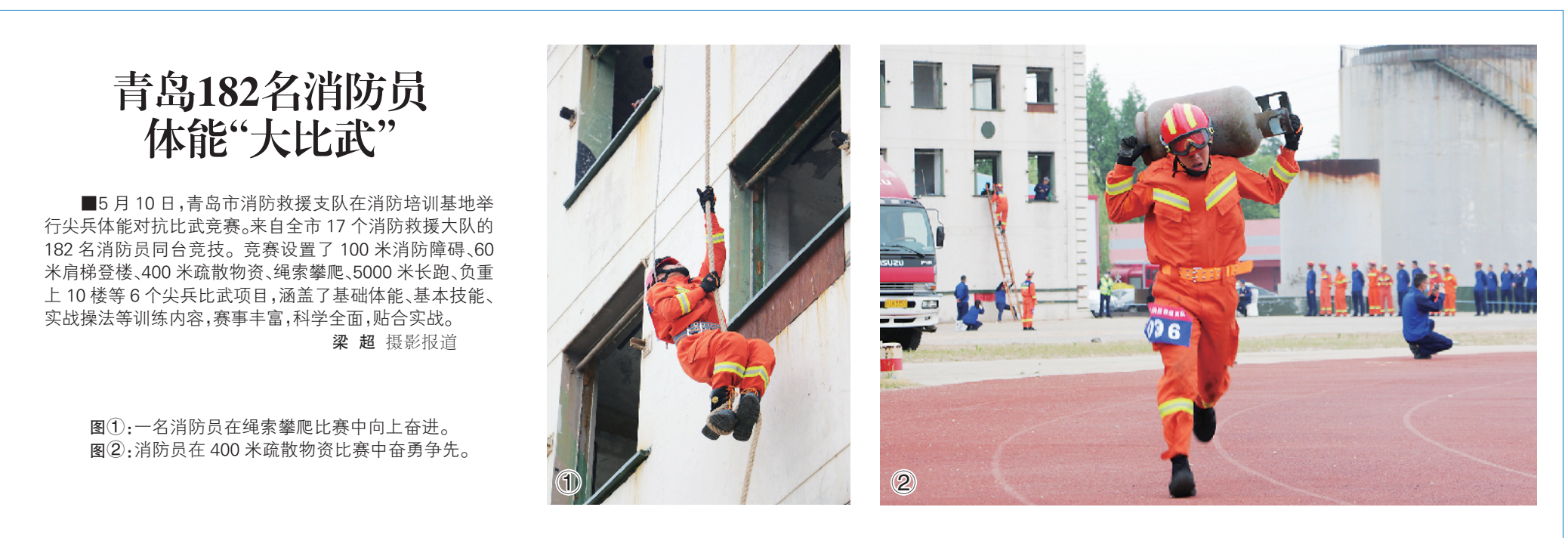
“代位注销”指出资人或主管单位已经注销或者被撤销,导致企业难以办理注销登记的,可以由该出资人或主管单位的继受主体或者投资主体代为办理。符合办理“代位注销”条件的企业,只需在注销协议上说明相关情况,即可由继受主体代为签署,完成注销,从而使真正有退出需求的企业快捷便利退出市场。

同时,针对企业注销特殊疑难登记事项,市行政审批局搭建“企业登记注册定制服务平台”,成立由4名业务骨干组成的定制服务“专办员”工作团队,主动与企业进行对接,帮助企业用好用足退出政策,有针对性地为其提供精准化和个性化业务指导服务。“代位注销”实施以来,已为21户股东注销企业完成了注销登记。

“一处发现、全国通报、各地联查” 青岛开展农业交互执法 严厉打击种业侵权行为

□青岛日报/观海新闻记者 张晋 本报5月10日讯 为净化种业市场环境,加快构建现代种业治理体系,保护农民利益,今天下午,市农业农村局在平度市启动青岛市种业执法提升年暨农业交互执法行动,严厉打击各类侵权行为。

值得一提的是,这是我市在全省率先开展面向当事人的交互执法,通过区市联动增强综合执法力量。市农业行政执法支队副支队长魏志刚介绍,轮转式交互执法,即各区市农业执法人员,跨区域至胶州、平度、莱西三地进行执法(其中三地农业执法人员均不在本地执法),通过跨区域执法,加强种业执法。据介绍,市农业执法部门还将加强统筹协调,全链条追溯。加强跨区域种业执法协作联动、信息共享,探索“一处发现、全国通报、各地联查”。



■5月10日,青岛市消防救援支队在消防培训基地举行尖兵体能对抗比武竞赛。来自全市17个消防救援大队的182名消防员同台竞技。竞赛设置了100米消防障碍、60米肩梯登楼、400米疏散物资、绳索攀爬、5000米长跑、负重上10楼等6个尖兵比武项目,涵盖了基础体能、基本技能、实战操法等训练内容,赛事丰富,科学全面,贴合实战。

梁超 摄影报道

图①:一名消防员在绳索攀爬比赛中向上奋进。
图②:消防员在400米疏散物资比赛中奋勇争先。

■4月25日,市人防办赴平度国人集团高新产业园调研,助力“国际化创新型城市”建设工作。

市人防办坚决把学习贯彻市第十三次党代会精神作为当前和今后一个时期工作的重中之重,切实抓好大会精神的深入学习,紧紧锚定“建设新时代社会主义现代化国际大都市”这一总目标,围绕“活力海洋之都,精彩宜人之城”的城市愿景,统一思想、真抓实干、改革创新、奋勇争先,为开创新时代青岛更加美好的未来做出人防新贡献。

突出思想引领,强化使命担当

思想是行动的先导,理论是实践的指南。市第十三次党代会闭幕后,市人防办采取多种形式抓好



战鼓催征马蹄疾 砥砺前行正当时

——市人防办学习贯彻市党代会精神推动全市人防事业高质量发展

集中学习、专题研讨、宣传宣讲等,推动机关党员干部把思想和行动统一到市第十三次党代会决策部署上来,把智慧力量凝聚到市第十三次党代会确定的目标任务上来。

抓好中心组示范学。办理论学习中心组第一时间传达学习会议精神,集中学习了报告原文,带动人防办机关广大党员干部学习宣传贯彻市第十三次党代会精神,并贯通理解、一体把握、同步落实。

抓好研讨深入学。在深入学习的基础上,结合人防工作实际,开展了“市人防办如何围绕市委、市政府重点工作,利用人防资源为经济社会发展聚力、实现青岛人防高质量发展”的专题研讨,共同谋划市第十三次党代会精神落地开花。

抓好宣传全面学。充分发挥青年宣传骨干的作用,通过组织演讲、座谈等活动,生动活泼地宣传阐释市第十三次党代会精神。各机关和基层党支部通过“三会一课”、专题辅导等多种形式,确保市第十三次党代会精神覆盖到每个支部、每名党员,落实到基层。

推进深度融合,凝聚强大动能

市人防办主动服务青岛城市更新和城市建设三年攻坚行动,推动早期人防工程存量盘活,积极推进早期人防工程与城市更新深度融合。利用早期人防工程改造的原龙山商场内停车场和禹城路停车场,提供停车泊位400余个,一定程度上缓解了青医附院周边的停车压力。按照市第十三次党代会肇画的宏伟蓝图,充分发挥人防早期工程平战结合功能,市人防办对全市早期人防工程进行分级分类管理,因规划建设需要拆除的,不再要求建设单位进行补建和缴纳补偿费,为城市更新项目节约建设成本。同时,积极主动参与历史城区保护更新、旧城旧村改造、地铁建设开发、停车设施建设等领域的项目建设,助推中山路及周边早期人防工程改建停车场各个项目的开工建设,争取1200余人防工程改建的停车泊位尽早投入使用,更好地缓解老城区停车难问题,着力在“打造宜居宜业宜游品质湾区城市”建设中作出新贡献。

夯实基层基础,构筑坚强堡垒

如何科学提升地下空间平战结合效能,是未来人民防空工作迫在眉睫的核心课题。按照近两年提出的“平战一体化”理念,推动相关课题研究 and 设备研发,让地下空间的平战结合更科学,降低建设成本,便于日常维护使用,真正让人防更好地融入军事斗争准备、经济社会发展和城市应急管理。市人防办积极提升地下空间平战结合效能,推行“精准防护”的理念,加快推进城市平战综合防护建设发展规划、市本级及区市重点区域控制性详规、重点人防工程布点规划的编制,立足现代战争特点和不同地域、不同类型人防工程的防护需要,改变人防工程设计“一刀切”“一边粗”的现状,制定更加贴合实际的人防工程设计规范,形成人防工程建设领域的“青岛标准”。

优化营商环境,推动高质量发展

营商环境优化不仅关系到我市经济发展大局,更是“作风能力提升年”聚焦的主战场。目前,市人防办已将地下空间兼顾人防事项审批申报材料由8项减为1项,在全市范围内取消了人防工程施工图审查,此项放权为企业减少审批时间4-15个工作日,还为企业减少30天的银行贷款利息,并选取胶州市和城阳区作为试点,审批事项由12项减为3项,与深圳人防审批事项数量持平。并在全省率先取消了外省人防甲级设计机构办理业务的市级层面审核,实现了“一地申请”,在省内率先出台了工业用地项目免除人防工程结建义务的惠企政策,为十余家企业节约成本超千万元。为给“加快打造国际一流营商环境”赋能,市人防办按照市第十三次党代会工作部署,在满足战时防护效能的基础上,减轻企业建设成本。同时,在青岛人防行业市场完全开放的基础上,积极整合军地人防科研机构、高等院校、高新企业等优势资源,制定各项激励和优惠政策,引导人防从业机构提升科技研发能力,推进新技术、新工艺、新材料和新设备在青落地转化,有效提高人防设备、材料、工艺的科技含量,使其更具现代感,改变以往人防设备厚、重、笨、粗的形象,让人防行业真正按照市场化的规律和标准走上产业升级的道路,让人防营商环境真正成为助力企业脱胎换骨的重要推手。

公祥成

莱西市自然资源局国有建设用地使用权网上拍卖出让公告

西自然资告字[2022]03号

经莱西市人民政府批准,莱西市自然资源局决定以网上拍卖的方式出让2宗储备国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:
一、出让地块的基本情况和规划指标要求

序号	不动产单元号	土地位置	土地面积(m²)	土地用途	规划指标要求				投资强度(万元/亩)	准入条件	出让年限	竞买保证金(万元)	拍卖起始价(土地单价)(元/m²)	耕地开垦费(万元)	备注
					容积率	建筑密度	绿地率	非生产性用地							
1	370285001201GB04008	莱西市青龙高速东北北京东路北地块二	47845	工业	≥0.9	≥40%	≤15	≤7%	≥300	药用中性硼硅玻璃包装材料项目	50	1459.2725	305	1006.92	工业类项目“标准地”
2	370285102215GB04041	夏格庄镇姜夏路南规划路东地块3-1	31114	工业	≥0.9	≥40%	≤15	≤7%	≥150	石材加工项目	50	759.1816	244	691.1550	工业类项目“标准地”

拍卖出让地块空间范围以规划行政主管部门批准的规划方案为准。1-2号地块出让价款总额为土地单价与公告土地面积的乘积。

二、竞买资格要求

中华人民共和国境内外的法人或者其他组织,除法律法规另有限制或《出让须知》规定禁止参加者外,均可申请参加。申请人必须单独申请。

非莱西市注册登记申请人,须于签订《成交确认书》之日起按规定时间(内资企业30日内,外资企业60日内)在莱西市辖区内注册具有独立法人资格的公司,由新公司作为开发主体进行开发经营。申请人需注册新公司的,在

申请书中应有明确表述。

三、本次国有建设用地使用权网上拍卖出让通过青岛市人民政府公共资源交易网上交易系统(以下简称:网上交易系统。网上交易系统通过青岛市人民政府公共资源交易网(http://ggzy.qingdao.gov.cn/ggzy/index.html)点击“国有建设用地使用权网上交易系统进入‘网上交易’”)进行。

本次拍卖的地块均不设底价,按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次拍卖出让的详细资料和有关要求,详见《莱西市国有建设用地使用权网上拍卖出让文件》(以下简称:《拍卖出让文件》)和《青

岛市国有建设用地使用权网上交易规则》等资料。竞买人可登录网上交易系统查询。

申请人可于2022年5月11日至2022年5月30日登录网上交易系统查询、下载本次拍卖出让文件及相关资料,并按照拍卖出让文件规定的操作程序参加竞买。

五、申请人可于2022年5月11日至2022年5月30日16时(以网上交易系统服务器时间为准,下同),登录网上交易系统,提交竞买申请并交纳竞买保证金。交纳竞买保证金的到账截止时间2022年5月30日16时。

申请人通过网上交易系统的审核并按时

足额交纳竞买保证金后,在网上交易系统获得竞价权限。

六、本次国有建设用地使用权网上拍卖时间定于2022年5月31日10时30分。

七、竞买资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞买人资格后审制度,详见拍卖出让文件。

八、其他需要公告的事项

(一)申请人须持有数字证书(CA),方可登录网上交易系统,申请参加网上拍卖出让活动。数字证书(CA)的办理程序和申请资料要求,详见网上交易系统《数字证书(CA)的办理指南》。

(二)拍卖出让活动不接受除通过网上交易系统提出竞买申请以外(如电话、邮寄、书面、口头等)其他形式的申请。

(三)申请人可根据需要,自行现场踏勘出让地块。

(四)本次拍卖出让公告内容如有变化,出让人将发布补充公告,届时以补充公告为准。

九、联系电话

业务咨询:0532-86408929

数字证书(CA)咨询电话:0532-85916352、85938170

莱西市自然资源局
2022年5月11日