



责编 鞠培霞 刘宗伟 邮箱:qqrbl@163.com 审读 韩胜保 排版 张春梅

# 学习思考

## 激发文化产业活力 推进文旅深度融合

### 加强历史文化遗产保护利用

柳宾

青岛市第十三次党代会提出,要“弘扬中华优秀传统文化和革命文化,加强历史文化街区、历史建筑、工业遗址、非物质文化遗产等保护利用,推进老城区申报世界文化遗产”;要“推进文旅深度融合发展,拓展‘旅游+’模式,开发‘旅游+’产品,争创国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”。城市文化遗产的保护有利于展示一个城市的历史、文明和特色,而旅游业又是城市文化遗产得以展示的窗口,历史文化遗产与旅游业融合已经成为文旅深度融合发展的一个重要趋势。

#### 挖掘文化遗产资源,拓展文化记忆空间

文化遗产既是前人经验和智慧的结晶,也是历史留给人类的宝贵财富。一座城市的文化遗产,不仅见证了这座城市的历史变迁,更彰显了这座城市深厚的文化底蕴,恰如习近平总书记所指出的那样,“丰富的历史文化遗产是一张金名片”。

作为国家历史文化名城,青岛拥有种类齐全、数量众多、分布广泛、价值多元的文化遗产,其中包括古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹及代表性建筑等各级文物保护单位,“山、海、城、岛”一体的城市空间格局,“红瓦绿树、碧海蓝天”的城市风貌特色和形态各异的传统村落、特色村落,传统民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育(游艺与杂技)、民俗、传统技艺、传统医药、传统美术等非物质文化遗产等等。这些文化遗产涵盖了从新石器时代以来的不同历史时期,见证了青岛文化辉煌灿烂的发展历程,具有鲜明的地域特色和时代特征,在塑成城市特色、扩大城市影响、强化城市功能、提升城市能级的过程中发挥着无可替代的作用,是城市发展“内动力”。同时,这些文化遗产还承载着青岛历史文化的古老记忆和精神价值,叠映出青岛人民共同的思想情感、精神追求和襟怀山海的想象力与创造力,传承和维系着世世代代的精神寄托与乡愁情怀。

一是挖掘文化遗产的旅游资源价值。文化遗产不是孤立存在的,而是与其产生和发展所处的历史背景、自然环境、人文风俗等方面有着千丝万缕的联系,这就构成了蕴含在文化遗产中的历史价值、文化价值、经济价值、科学价值等各种潜在的旅游价值。适应文旅融合发展的需要,应通过分析、评估、诠释宜游文化遗产与历史时空、周边环境、现实需要等方面的相关性,充分挖掘其文化底蕴、精神实质、教化功能和时代内涵并融入景区景点、旅游产品等,彰显其无可替代的旅游价值。

二是创新文化遗产的展示方式。在文旅融合发展的背景下,旅游为人民群众直接接触和亲身感受历史文化遗产提供了机会与平台,从而为传播优秀文化、弘扬文化遗产价值的重要载体,最终实现文化遗产与旅游的互相支撑、相生共兴。以此为契机,通过旅游业发展推动文化遗产保护和历史文脉传承,有利于拓展当代人的文化记忆空间,进一步提升青岛的文化影响力。

#### 保护历史文化遗产,开展旅游价值评估

文化遗产的独特性和唯一性决定了其必须以保护为主。习近平总书记多次强调,“历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源”,“保护好、传承好历史文化遗产是对历史负责、对人民负责”;“要把历史文化遗产保护放在第一位,同时要合理利用,使其在提供公共文化服务、满足人民精神文化生活需求方面充分发挥作用”。

保护文化遗产,首先要在已有工作基础上开展全面、细致的文化遗产资源普查和梳理,全面了解和掌握全市历史文化遗产的种类、数量、分布状况、保存现状、生存环境等,并建立准确、动态的文化遗产资源数据库;对于一些重要的文化遗产资源,还应借鉴国内外先进经验,充分运用现代科技手段,在进行深入调查、精准测量、准确记录的基础上建立详细的数字化档案并妥善保存。

活化利用是对文化遗产最好的保护和传承。在文旅融合发展中,文化遗产是最具核心竞争力的旅游资源和旅游的重要灵魂,旅游则为文化遗产的保护传承和开发利用提供了新的机遇和有效支持;开发利用历史文化遗产对于进一步优化文旅产业发展生态、释放市场主体活力和加速文旅深度融合均具有重要意义。但需要注意,对历史文化遗产的开发利用,应该建立在科学的价值评估基础上,应结合不同文化遗产的产生方式、资源特点、现实情况、发展趋势、开发前景等,以实现旅游高质量发展和可持续发展为最终目标,开展全面的旅游价值评估,在此基础上编制宜

编者按

文旅融合是时代发展的大趋势,文化是旅游中可以讲述的精彩故事,旅游是构成文化要素的重要因子,两者在经济社会发展过程中可相得益彰。但如何激发文化产业活力,推进文旅深度融合,实现“诗与远方兼得”?本专题从历史文化遗产保护、文化产业数字化、文旅公共服务新动能以及文旅产业融合发展路径等方面,邀请专家学者进行探讨。兹编发相关文章,以飨读者。

### 汇聚文旅公共服务新动能

荆晓燕

随着文旅融合战略的不断推进,“以文塑旅、以旅彰文”的理念深入人心,文化和旅游开始由“物理整合”向“化学融合”转变。文旅融合的重点是产业的融合,公共服务的融合是产业融合的基础与保障。文旅公共服务融合发展,可以破除体制机制壁垒,提升服务水平,促进产业联动和运行机制创新,从深层次激发其内在活力。因此,要在“主客共享”理念的引领下,促进文化和旅游公共服务融合发展,实现设施建设、功能设置、资源配置的共建共享、协同推进,从而推动二者优势叠加、共生共赢,真正做到形“融”意“合”。

第一,统筹设施建设,实现共建共享。近年来,青岛市积极响应文化和旅游部提出的探索建设、改造一批文化和旅游综合服务设施的意见,目前有西海岸新区图书馆、崂山游客服务中心入选第一批国家级文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位。其中,崂山游客服务中心按照“一心二区三馆”的总体布局,打造文旅融合特色名片。于2021年7月顺利通过验收。“一心”即文化展演中心,“两区”即文创和旅游商品展销区、非遗和传统文化展示区,“三馆”即文化馆分馆、图书馆分馆和特色博物馆。这种创新性的布局保障了文旅设施共建共享、双向赋能,实现了以文塑旅、以旅彰文的目的。2022年2月,青岛西海岸新区提出“争创国家文化产业和旅游产业融合示范区”的目标,以此为契机,进一步推进文旅融合与乡村振兴一体化发展。除了设施融合以外,青岛还应结合城市更新行动,探索建设新型公共文化空间,创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”等新型文化业态。在认真梳理公共文化设施布局的基础上,充分利用交通枢纽、老旧厂房、闲置空间、休闲景观等资源,通过改扩建实施柔性拓展,为文化和旅游综合服务融合探索新载体、新阵地。与承担了文化普及、社会主义核心价值观培育等任务的大型公共文化设施不同,新型公共文化空间在内容上更多体现地域文化特色,展现青岛独特的海洋文化、影视文化、工业文化、红色文化、建筑文化等。因此,其空间内容更应注重多元化、差异化,加强互动性、体验性,设计开发出符合各年龄层人群需求的项目。最大程度上发挥好新型公共文化空间“小而美、小而活”的独特优势,将其“前置”到机场地铁、“下沉”到城市社区,可以“嵌入”进人流如织的繁华商圈,“融入”进山川

秀丽的自然景区。

第二,统筹功能设置,实现价值互嵌。一方面,在旅游公共服务设施修建、改造中,增加文化内涵、彰显地方特色;另一方面,利用公共文化机构平台,加大旅游宣传力度。旅游需要文化为之塑魂,在青岛的旅游公共服务中,通过多种方式嵌入影视历史、工业发展、特色建筑、名人轶事等城市历史文化,嵌入道教音乐、胶东大鼓、茂腔、柳腔等非物质文化遗产的活化展示,嵌入祭海仪式、渔家号子、渔家秧歌、天后崇拜等特色海洋民俗,推动历史文化、非物质文化、海洋文化与旅游产业在各领域、多方位、全链条深度融合。同时,公共文化机构充分发挥平台作用,开展文化旅游推介、文旅节庆活动宣传,扩大旅游影响力。此外,在信息时代,数字文旅平台的建设也为文旅融合提供了新的解决方式和应用场景。2022年2月,青岛市出台了《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施意见》,明确提出要实施数字文旅战略。在数字化浪潮面前,青岛文旅产业应该从被动接受转为主动拥抱,重点建设文旅产业数字化服务平台,为人工智能、大数据、虚拟现实等技术开放更多的文旅应用场景,从而实现更广泛的分享、更优质的体验、更高效的交互、更便捷的服务,助力青岛文旅产业高质量发展。

第三,统筹资源配置,实现内容增值。在游客聚集区积极引入影院、剧场、书店等文化设施,构建主客共享的文化和旅游新空间。这一方面青岛较早进行了路径探索,如市南区图书馆推出的“啡阅青岛”项目,将公共图书免费配送至区内100余家咖啡馆,让市民、游客在品尝咖啡的同时体验阅读的乐趣。以咖啡馆作为切入点,此后的“啡阅青岛”项目进一步扩大范围,文博场馆、主题民宿、大型商场先后被打造成为公共阅读体验点。“啡阅青岛”项目实现了图书馆物理空间的延伸和价值辐射的扩大。2020年底,青岛市首次开放16条艺术街区,之后陆续有街头艺人申请“持证上岗”,这标志着青岛正式成为一座赋予街头艺人“表演权”的城市。2021年6月9日,青岛市第一届街头艺术文化节在城阳举办,现场还为首批街头艺人正式颁奖。街头艺人参与提供文化服务,不仅拓展了公共文化服务的供给主体,而且也为本地居民和中外游客奉献了独具特色的精彩演出,真正做到了“主客共享”。

(作者单位:青岛市委党校)

### 争创国家文旅产业融合示范区

徐文涛

文旅产业融合发展是贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述的重大实践,是新时代满足人民对美好生活向往的必然要求,是文化、旅游消费升级的必然趋势,是未来文旅产业发展的必然方向。青岛市第十三次党代会提出,要传承历史文脉,推动文化旅游深度融合发展,拓展“旅游+”模式,开发“旅游+”产品,争创国家文化产业和旅游产业融合示范区。当前,需要根据市党代会要求,抓执行、抓落实、抓发展,以实干家精神大力推进行业融合,在全市文旅产业融合发展过程中顺应市场规律,坚持市场导向的原则,立足青岛城市消费者的实际需求,以市场为驱动,以企业为主体,在此基础上加强政府引导,社会共同参与,从技术、产品与业务、市场等方面逐步推

动文化产业和旅游产业相融合。在贯彻落实相关政策的过程中要坚持实事求是,加强调查研究,从文旅产业的现实状况出发严谨慎地推进融合发展,处理好政府引导与市场驱动的关系,而不是单纯用行政手段强行推动。

鼓励创新,持之以恒地推动文旅产业融合过程中的内容创作,讲好青岛故事。文化是旅游的内容和灵魂,旅游是文化的载体和媒介。传统旅游发展有环境的局限性,而文化的内容创作可以无限拓展。在激烈竞争的文旅产业市场中,青岛市需要依据自身独特的山海一体自然风光和历史文脉,利用全市影视娱乐等文化产业优势,坚持内容导向,讲出具有广泛影响力的青岛故事,创造出具有吸引力的文旅产业项目。在文旅产业融合发展过程中要尊重内容创作的规律,更要鼓励个人创作适合文旅产业融合发展的作品,保护内容创作版权,增加编剧、作家等在整个项目收益中的分配比例,持之以恒地推动文旅产业融合过程中的内容创作。支持行业协会等社会组织发展,增加交流合作,举办影视、音乐、文化等方面内容创作的高层次会议,在此基础上加强政府引导,社会共同参与,从技术、产品与业务、市场等方面逐步推

动文化产业和旅游产业相融合。在贯彻落实相关政策的过程中要坚持实事求是,加强调查研究,从文旅产业的现实状况出发严谨慎地推进融合发展,处理好政府引导与市场驱动的关系,而不是单纯用行政手段强行推动。

尊重规律,严谨细致地处理好文旅产业融合过程中政府引导与市场驱动的关系。随着生产力发展和人民生活水平提高,单一的旅游观光或影视音乐已不能满足人民日益增长的消费需求,消费升级升级必须注入可供深度挖掘的文化元素,影视音乐等文化产业必须增强项目的体验性、互动性,文旅产业自身发展的市场规律决定了产业融合是两者未来的发展趋势,这就需要在推进全市文旅产业融合发展过程中顺应市场规律,坚持市场导向的原则,立足青岛城市消费者的实际需求,以市场为驱动,以企业为主体,在此基础上加强政府引导,社会共同参与,从技术、产品与业务、市场等方面逐步推

### 实施文化产业数字化战略

黄倩

青岛市第十三次党代会提出要实施文化数字化战略,大力发展战略新业态、文化消费新模式。实施文化产业数字化战略,提升文化和旅游发展的科技支撑水平,通过科技发展创造更加丰富的文化和旅游消费场景,可以有效提升文化和旅游消费的便利程度,将中华文化元素和标识融入内容创作生产、创意设计,增强文化自信,满足人们日益增长的精神文化需求,实现新一轮的科技推动文旅深化发展。

#### 以数字化、网络化、智能化重构文旅新格局

新冠肺炎疫情给文旅产业带来新的挑战,疫情常态化使文旅消费市场持续低迷,随着5G、智能显示设备、AI智能、实时交互、虚拟仿真、数字孪生技术的发展及融合创新应用,通过虚拟旅游和数字化复原打造线上景区景点、增加线上旅游体验与在地文化的传播,实现云游、云购、云展览等一系列全新旅游方式正悄然兴起,数字化、网络化、智能化逐渐成为推动现代旅游发展的关键力量。

以青岛老城中山路为例,作为青岛早期的商业城区,这里是一座青岛人生活的遗存博物馆,既承载本地游客的记忆,又对外地游客具有特色吸引力。除了“复兴中山路”的复建以外,利用数字技术,通过云上中山路的开发,打造一处线上游玩、线上体验的虚拟中山路,不但可实现空间的跨越、时间的穿越,还可结合数字经济体系,以及区块链在数字文化版权方面的应用,实现进店逛看、线上购买、数字藏品艺术品、青岛特色旅游产品、文创产品等多方式促进商业转化,成为新的线上旅游消费拉动平台。

#### 以“元宇宙”推进文旅融合智慧化、场景化

2021年底,“元宇宙”成为科技界、投资界和媒体的宠儿。虽然目前对这个数字化转型的最终形态仍处于混沌探索期,但数字世界与现实世界紧密结合,强调临场感和沉浸感的显著特点,与当下文旅产业发展的方向不谋而合,使文旅成为元宇宙领域的先驱者。

元宇宙是现在和未来一系列技术连点成线、集成和融合的数字媒介,是实现现实世界和虚拟世界的链接革命。同样以中山路为例,作为重点保护的历史建筑群落,保护利用是重点,在传统修复及传统业态植入上,通过AR、MR等虚拟现实技术及现实设备,可以在再现已经消失的文化、人文、遗迹的同时,实现更好的人、机、场、景交互体验。比如结合目前正在打造的“建筑可阅读”活动,以实体建筑叠加渲染的方式呈现文化风情,提高景点景观带给人们的体验性、互动性,创造出可以被理解、被感知、被参与的中

(作者单位:山东金东数字创意股份有限公司)

人次、消费预算、消费结构、满意度评价等数据,研究文旅产业融合的产业链和旅游产业价值链的需求,充分发挥文化产业的增值效应、融合能力,通过文旅、影视、从文化遗产旅游、主题公园旅游、乡村旅游、影视文化旅游、节庆会展旅游、体育文化旅游等各方面发现具有潜力的文旅产业项目,早着手、快落实,提高效率,保证质量,拓展“旅游+”模式,开发“旅游+”产品,创建具有青岛特色的文旅产业品牌,争创国家文化产业和旅游产业融合示范区。求真务实,力戒形式主义、官僚主义,避免低俗化、低质化和同质化的文旅产品。通过故事营造、行为叙述、细节感知、全域统筹,“强化旅游度假功能,培育发展文旅新业态;大力推动文化资源向旅游产品的深度转化,优化‘红瓦绿树、碧海蓝天’文化旅游生态”,系统推动精品打造,展现整个城市的文旅产业品牌效应。

#### 共享开放,扎实有序地提升文旅产业融合中的大数据支持水平

由市统计局、市文旅局、智库等机构利用大数据手段,建立合理的评价指标体系,客观评价青岛市市民和外地游客对文化和旅游产业的体验感受,调查文旅产业的参与

(作者单位:青岛市委党校)