



全区85个部门单位、17个镇街的810名干部联系810家企业，万余名党员干部组团包联近万户群众——

## 即墨：一线问需问计 精准纾困解难

□杜梅

面对面“问需求”，点对点“解难题”。即墨区85个部门单位、17个镇街的810名干部“一对一”联系810家企业，实现企业需求和政策“双向奔赴”；1万余名党员干部组团包联近1万户群众，直面群众痛点、治理难点、疏通堵点，问需问计，积极用“真心”换“实效”。

结合“作风能力提升年”“大调研”活动，即墨区创新性搭建“千名干部联企业、万名党员联群众”活动载体，组织干部开展“四进四问”专题调研，围绕项目建设、文明典范城市创建和城市更新、改革创新、营商环境和群众满意度、督查考核联动“五条战线”重点工作，通过“四不两直”蹲点调研、座谈交流、登门入户等方式，切实走进基层、走进群众、走进企业、走进服务对象。

4月15日，即墨区生态环境分局的工作人员来到位于汽车产业新城的青岛德联车用养护品有限公司，向公司送达项目环评批复，并就企业在建设生产过程中需要注意的生态环境问题进行沟通协调。该公司计划在现有车间内部建设年产1500吨环保型车用水性阻尼材料生产项目，因生产需要，急需获得项目环评审批。即墨区生态环境分局的“包联干部”多次到

现场开展帮扶工作，并安排专人每周进行电话回访，提前帮扶协调解决，最终企业及时取得环评批复。“多亏了你们的指导，我们这个项目才能顺利推进。”收到环评批复后，企业负责人杨林霞激动地向工作人员表示感谢。

即墨区还深化“我为群众办实事”实践活动，推行“领导干部领办实事”制度，制定“事要解决”实事项目清单，重点关注群众关心的就业、教育、医疗、养老等领域民生问题，惠民政策落实，以及城市建设与城市更新、人居环境、乡村振兴重点难点问题，全面深入准确了解实际情况。

“开年至今，我们的工人一直存在缺口，特别是一线熟练操作工人比较缺乏。”日前，即墨区人社局党组副书记、副局长刘文谦带领的调研组来到青岛协统汽车附件有限公司，在了解到招工难题后，立即搜集企业岗位需求，在区人力资源市场、局微信公众号发布岗位，并联系规模较大的人力资源机构协助招聘员工，较短时间内帮助企业弥补了用工不足。

“单位如果招用就业困难人员，每人每月可以享受1000余元的社保补贴，最长可以享受5年。”调研组成员说。面对青岛协统汽车附件有限公司提出的因为订单比较

通过开展“千名干部联企业、万名党员

联群众”活动，即墨区委组织部等8家共建单位373名党员干部与北安街道69名党员干部结对包联499名党员群众。通过实地调研，收集意见建议，对群众存在的困难进行了了解，帮助群众解决了一批急难愁盼问题，架起了党群干群“连心桥”。

“受疫情影响，我们基地宣传有点滞后，加上渠道有限，目前客流量不是很理想。”得知悠仙美地露营基地需求后，龙泉街道立即行动，繁花盛开时邀请媒体、摄影师、采风爱好者走进基地，用影像记录春日美景，并通过视频号、电视台、学习强国、网站、公众号等多平台宣传，提升其知名度。清明节期间恢复开放以来，悠仙美地露营基地已经接待各类游客近300人次，销售农产品近万元，目前订单已排到5月8日。

为助力辖区农旅企业复工复产，龙泉街道在旅游规划改造、旅游项目创新、旅游配套提升、旅游宣传推介等方面多措并举，与辖区正大、华侨城、蚂蚁乡集等深度合作，加速推动“解放农场”“正大农业园”等特色农庄落地，在为企业服务中推动村庄经济发展壮大、促进村民增收致富，助推乡村振兴。

即墨百余专员上门送“策” 组合式税费优惠直达快享

“留抵退税政策不仅退付增量留抵，而且还退还存量留抵，预计今年集团可享受800余万元的留抵退税，可大大缓解资金难题。”面对即墨区税务局工作人员及时送上门的组合式税费支持政策“大礼包”，即发集团有限公司财务部部长杨速有些激动。

留抵退税，全称是“增值税留抵税额退税优惠”，就是对现在还不能抵扣、留着将来才能抵扣的“进项”增值税，予以提前全额退还，是今年财政部、国家税务总局出台的一系列组合式税费支持政策的其中之一。

受疫情影响，不少公司主体业务遭受“寒流”，导致营业利润缩水。结合国家出台的各种优惠政策，即墨区迅速行动，全面梳理企业信息，采取“线上+线下”方式，精准推送加大增值税期末留抵退税政策实施力度、制造业中小微企业缓缴等优惠政策，分批次、有计划地安排政策辅导和退税工作。

期间，结合“作风能力提升年”活动的开展，即墨区组织100余人的税务专员到企业“上门服务”，不断加大宣传辅导力度，持续优化办税缴费服务，全力打好助企纾困“组合拳”，确保全区企业组合式税费支持政策应享尽享，确保税收优惠全覆盖。

“咱企业属于科技型中小企业，研发费用加计扣除比例可以提高至100%，还有……”在山东英吉多健康产业有限公司办公大楼内，即墨区税务局工作人员赵英和同事来不及坐下，抓紧时间把公司可享受的6项税务优惠政策逐一做了详细介绍。“我们还要到下一个企业，您有问题可随时联系我……”

作为众多“税务专员”之一，赵英负责为企业提供政策宣传及“全跟踪服务”。“按照你的讲解，粗略估计能给企业节省200多万元的税费，这样我们可以将更多资金投入到产品研发上来。”英吉多公司财务总监周化刚说。(孙静秋 修玉婷)

## 龙山街道： 党建引领聚合力 乡村振兴添动力

近年来，即墨区龙山街道充分发挥基层党组织引领作用，积极探索党支部领办合作社，通过股份合作等多种手段，坚持群众主体，突出书记挂帅、村干部带头，做大战集体合作社“朋友圈”，走出了一条乡村振兴发展的新路子。

火车跑得快，全靠车头带。曾经的拖车夼村是出了名的穷村，村庄以传统农业为主，人均7分地。龙山街道党工委选优配强“领头雁”，发掘村庄致富能人，积极发挥党组织在促进合作社发展、农民增收方面的作用。在网格党支部书记鞠正先的带领下，村庄依托传统小米、地瓜等种植优势，注册了“拖车夼”牌商标，引导群众按标准化生产，提高产量和附加值，增加农民收入，创建“党支部+合作社+党员+农户”模式，走出了支部带合作社、合作社带党员、党员带农户的“三带”致富新路。

找准发展路径，村干部率先参与其中，吸纳了13户贫困户入股，带动500多户村民种植地瓜、芋头等农作物。村党支部领办合作社解决了村民在农产品种植过程中产前、产中、产后的问题，实现了村民增收由“输血”向“造血”转变。如今，种植面积达400多亩，年可创收300多万元。

2022年，依托即墨区委“千名干部联企业·万名党员联群众”活动，龙山街道积极发挥党工委引导作用，开展村企共建区域化党建工作，4个新村党委和驻村18家企业结成对子，建立区域化党建联席会和共建议事会制度，以企带村、村企互促、村企共赢。

“开始时整合10亩土地进行种植园的规划，但对我们栽培、管理技术都不懂，这是最需要克服的问题，上网查资料，也是一知半解，后来参加了乡土人才技能培训班，专家老师系统地讲授让我们受益匪浅。”回顾种植基地的建设历程，留村联合社农业专业合作社社员姜正峰深有感触。

面对社员整体专业基础知识薄弱等问题，留村新村党委共建单位青岛永昌生物科技有限公司主动请缨，免费为辖区需求最大的果树修剪嫁接、蔬菜栽培、电商服务等技术人才开展实践性、技能性分类培训。截至目前，共培育经营管理类、种植类等各类乡土人才50余名，创办农业专业合作社、种植采摘基地等30余个，辐射农户1万余户。

(刘耀泽 胡馨予)

## 即墨体育产业兴起 总产值达70余亿元

色彩斑斓的塑胶地面上，几名孩童肆意地嬉戏打闹着，丰富多样的儿童游乐设施中，时不时传来悦耳动听的欢声笑语……这是位于即墨城区西部的岘山公园投入使用后的场景，其以完善的设施、优美的环境吸引市民纷至沓来，成为该区休闲健身的又一网红“打卡地”。

“我们立足实际，建设了环秀湖体育休闲公园等7处大型运动场所，建成了300公里的健身步道、85处笼式足球场地、72处学校操场实现了对外开放，进一步优化了居民健身的条件和环境。”即墨区体育中心主任吴科业说，该区还实施社会指导员网格化管理，培训广场舞、太极拳等体育指导员3000余名。以“健康即墨”为依托，联手体育协会、俱乐部，常态化开展全民健身运动会、健身登山节、大沽河健步行等全民健身活动。

截至目前，即墨区体育相关产业单位达400余家，拥有从业人员1.5万，总产值70余亿元。有体育协会、俱乐部126家，连续两年在青岛市群众体育满意度测评中位列前三。

(孙静秋 王功修 于己忠)

## 大棚樱桃喜获丰收 游客来了果农乐了

走进即墨区温泉街道五泉山生态农场的大棚樱桃园，放眼望去，红艳艳的樱桃掩映在翠绿的枝叶间，一蓬蓬、一簇簇，晶莹剔透。市民们带着孩子漫步在樱桃园中，采摘体验，赏景拍照，不亦乐乎。

“今年大棚樱桃坐果率很好，每棵产量在20斤左右。”看着一颗颗成熟的大樱桃，正在樱桃大棚中疏果的果农韩乃洋喜笑颜开。自从进入樱桃采摘期，红灯、黄蜜、梅早等多种优质樱桃吸引不少游客前来采摘游玩。

近年来，即墨区温泉街道采取“基地+农户”“合作社+农户”等模式，扶持引导农民进行大棚樱桃的种植和推广，让乡村采摘游成为广大市民休闲旅游的重要方式，成为农民增收致富的新渠道。

(张涛 宋娜)

深挖乡村旅游潜力，引导市民“五一”假期就近游、不远行——

## 即墨：多彩文旅活动带火近郊游

□刘耀泽 姜晓蕾



■即墨龙泉街道“莲花田园”悠仙美地露营基地。

为市民假期户外休闲的好去处。

即墨区引导市民假期就近游、不远行，深度挖掘乡村旅游潜力，围绕即墨古城、鳌角石村、莲山胜境等特色资源，分别策划推出以“嗨即墨”为主题的3条乡村旅游休闲、5条一日游、“二日游”“三日游”精品线路；推荐

即墨温泉康养之旅、即墨古城古韵之旅两条线路纳入“春游青岛 时尚XIN体验”7大主题旅游线路。

同时，依托主流媒体平台，加大营销宣传，向市民游客全方位介绍了即墨古城学宫、文庙、县衙、牌坊街等特色文旅资源。围绕“即墨线上品牌馆”等内容，举办由即墨古城、青岛海泉湾度假区等20余家文旅企业参加的线上网络营销宣传培训班；利用“即墨文旅”官方抖音、“嗨即墨”微信视频号等新媒体平台，策划推出了赏花、骑马、田园体验等系列短视频，浏览量突破1000万人次。

为切实抓好假期文旅市场安全，让市民游客度过一个平稳、愉快的假期，即墨区时刻绷紧疫情防控和安全生产两根弦，每天出动由区管干部带队的4个督导检查组，对旅游景区、限上住宿企业、影剧院等重点文旅企业开展全天候到点到岗督导检查，认真排查安全隐患，及时处理旅游投诉、咨询，提升旅游服务质量。假期共出动检查人员50余人次，检查文旅企业70余家，发现并整改疫情防控和安全生产问题75处，处理游客咨询、投诉等问题10余起。