

2022年民生领域集中攻坚行动项目责任分解和计划安排

序号	攻坚事项	攻坚任务	领域	责任单位	实施进度计划
1	对存量违建开展全面摸排治理,对新生违建坚决打击遏制	对存量违建边摸排边治理,采取区级自查、市级督查、交叉互查等方式,开展全面摸底排查,依法分类处置,强力推进治理。对新生违建保持高压态势、坚决打击遏制,出台违建源头防控有关文件,强化科技赋能,推行卫星遥感监测。	市容环境	市城市管理局,各区(市)政府	5月份,开展摸底排查,依法分类处置,完成年度拆除计划的30%。 6月底前,每周调度存量违建治理完成情况,完成年度拆除计划的60%。推动实施第一次卫星遥感监测采集疑似违建图斑。 9月底前,完成年度拆除计划的90%。推动实施第二次卫星遥感监测采集疑似违建图斑。 12月底前,完成年度拆除计划的100%。开展“回头看”,对前期治理完成情况进行复查复核。
2	加大居民楼院小广告整治力度,建立长效治理机制,实现“动态清零”	加大居民楼院小广告整治力度,摸排非法小广告集中的问题高发点位,按照违法设置广告的预留信息,依法加大追究相关法律责任的力度。建立长效治理机制,实现居民楼院小广告“动态清零”。	市容环境	市城市管理局,各区(市)政府	5月份,每月随机抽查全市建成区20个街道居民小区小广告问题,强化督促整改。 6月底前,启动小广告语音提示系统;每月随机抽查全市建成区20个街道居民小区小广告问题。 9月底前,每月随机抽查全市建成区20个街道居民小区小广告问题。 12月底前,每月随机抽查全市建成区20个街道居民小区小广告问题,强化督促整改,对重要点位进行回头看;指导各区市局综合运用停机停号、立案处罚、与公安部门联动等手段保持执法高压态势,严查乱贴乱画行为,实现常态管控。
3	持续推进城区卫生死角摸排清理	全面畅通信息渠道,加大巡查力度,集中清理辅以常态排查,全力解决生活垃圾暴露积存问题。对建成区范围进出青岛铁路公路沿线、城乡接合部、区市交界处、老旧楼院、建设工地及待拆迁区域等重点区域开展卫生死角摸排清理。定期组织开展“人人动手·洁净家园”主题活动,全面开展“五清”,提升居住环境卫生质量,确保建成区卫生死角基本清零。	市容环境	市城市管理局,各区(市)政府	5月份,启动2022年卫生死角清零行动,完成建成区卫生死角第一轮拉网摸排清理。 6月底前,组织开展常态巡查及卫生死角问题抽查回头看,强化建成区范围进出青岛铁路公路沿线、城乡接合部、区(市)交界处、老旧楼院、建设工地及待拆迁区域等重点区域检查抽查。 9月底前,结合夏季垃圾收运特点,重点加强车辆收运作业监管,加强环境卫生督查力度。 12月底前,组织区市完成卫生死角清零行动专项验收检查、评价治理成效,开展督查检查总结,通报年度工作完成情况。
4	开展建筑施工噪声扰民整治	完善综合执法协作配合机制,快速响应施工扰民举报,定期开展联合执法检查,减少施工扰民现象。督导各区市综合行政执法部门强化执法检查,在节假日、中考期间开展专项执法保障行动,营造良好环境秩序。	市容环境	市城市管理局,市住房城乡建设局、市生态环境局,各区(市)政府	6月底前,计划开展护航中高考行动,组织各区(市)综合行政执法局加大夜间施工扰民检查力度;在五一、端午节期间,开展专项执法保障行动。完善综合执法协作配合机制,定期对建筑施工噪声进行联合检查,督促建筑施工单位落实主体责任,自觉做好噪声防治工作。 9月底前,计划开展中秋节专项执法保障行动。 12月底前,计划开展国庆节专项执法保障行动,并对全年行动进行总结评估。
5	加大快递、外卖车辆逆行、闯红灯等交通违法行为整治	不断完善公安、邮政、快递协会联合长效管理机制,加强行业监管,推动快递车辆更新换代,加强快递外卖车辆路面管控,积极对接外卖企业负责人,加强警企合作,定期开展座谈会,抄告外卖车辆交通违法,督促外卖企业加强内部管理。力争使快递、外卖车辆逆行、闯红灯等道路交通违法行为明显减少,道路交通秩序明显提高,群众对外卖、快递车辆投诉办理率达100%。	交通出行	市公安局,市邮政管理局	5月份,加强快递外卖车辆管理,加大路面管控力度,组织开展集中统一行动。 6月底前,与邮政、快递、外卖企业等召开联席会议,通报快递外卖车辆交通违法,督促企业加强内部管理。 9月底前,推动快递企业更新换代车辆,开展执法培训,对违法快递车辆明确处罚标准。 12月底前,加强路面管控,对没有更新的快递车辆,严格按照《交通法》相关规定进行处罚。与邮政、快递企业召开联席会议,通报车辆违法情况。及时办理快递外卖车辆投诉。
6	优化城区交通组织,缓解早晚高峰时期部分路段拥堵	针对城区交通拥堵路口路段,设计实施交通组织优化或微循环方案20处,完成路口信号配时方案精细化调整700处以上。加强交通巡查,出警智能化辅助手段,提高交通高峰期交通事故和道路违法行为处置的快速反应能力。	交通出行	市公安局,各区(市)政府	5月份,设计实施交通组织优化或微循环方案5处,完成路口信号配时方案精细化调整200处。 6月底前,设计实施交通组织优化或微循环方案10处,完成路口信号配时方案精细化调整400处。 9月底前,设计实施交通组织优化或微循环方案15处,完成路口信号配时方案精细化调整600处。 12月底前,设计实施交通组织优化或微循环方案20处,完成路口信号配时方案精细化调整700处。
7	胶东国际机场、铁路青岛北站等主要交通枢纽周边出租客运市场秩序整治	加大对铁路青岛北站等交通枢纽周边出租客运市场执法力度,重点查处非法营运、网约车巡游揽客、巡游出租车拒载等违法违规行为。	交通出行	市交通运输局,李沧区政府及相关区(市)政府	5月份,在铁路青岛北站开展不少于2次的联合执法行动;每周开展不少于3次的重点路段执法检查,围绕重点时段开展错时执法。 6月底前,在铁路青岛北站累计开展不少于4次的联合执法行动;每周开展不少于3次的重点路段执法检查;完成“五一”假期铁路青岛北站执法保障工作。 9月底前,在旅游季开展出租汽车客运市场秩序专项整治行动,重点打击非法营运、网约车巡游揽客、巡游出租车拒载等违法违规行为;累计开展不少于7次的联合执法行动;每周开展不少于3次的重点路段执法检查。 12月底前,累计开展不少于9次的联合执法行动;每周开展不少于3次的重点路段执法检查,围绕重点时段开展错时执法;完成“十一”假期铁路青岛北站执法保障工作。
		加大对胶东国际机场等交通枢纽周边出租客运市场执法力度,重点查处非法营运、网约车巡游揽客、巡游出租车拒载等违法违规行为。		市交通运输局,胶州市政府	5月份,在胶东国际机场周边,对出租车、网约车等运营情况摸底调查;每周按照执勤计划开展周边重点路段执法检查,围绕重点时段开展错时执法。 6月底前,开展联合执法行动,重点打击非法营运行为和非法揽客扰乱公共场所秩序行为。 9月底前,在旅游季出租汽车客运市场秩序专项整治行动,重点打击非法营运、网约车巡游揽客、巡游出租车拒载等违法违规行为。 12月底前,围绕重点时段开展错时执法,对投诉举报涉及的违法违规行为从严查处;完成“十一”假期机场周边执法保障工作。
8	提升快递末端投递服务水平,推进“快递进村”服务全覆盖	全市快递末端网点备案及时率达到98%以上,末端投递服务投诉率及申诉率保持在1/百万件以下,基本实现4家以上品牌快递服务行政村全覆盖。	基础设施建设维护	市邮政管理局,西海岸新区管委、即墨区政府、胶州市政府、平度市政府、莱西市政府	5月份,末端网点备案及时率达98%,末端投递服务投诉率1/百万件,4家以上品牌快递服务行政村覆盖率50%。 6月底前,末端网点备案及时率达98%以上,末端投递服务投诉率1/百万件以下,4家以上品牌快递服务行政村覆盖率80%。 9月底前,末端网点备案及时率保持98%以上,末端投递服务投诉率保持1/百万件以下,4家以上品牌快递服务行政村覆盖率100%。 12月底前,末端网点备案及时率保持98%以上,末端投递服务投诉率保持1/百万件以下,4家以上品牌快递服务行政村覆盖率100%。
9	无障碍设施缺失、破损及人行道路破损问题排查修复	开展市政道路人行道板和人行道无障碍设施排查,对存在缺失、破损等问题的人行道设施进行养护维修,进一步提高设施综合服务水平。	基础设施建设维护	市住房城乡建设局,各区(市)政府	5月份,梳理摸排市政道路人行道道板、盲道、无障碍坡道缺失、破损问题,建立问题处置台账,边排查边整改。 6月底前,对照台账逐项销号,完成任务总量的30%。 9月底前,对照台账逐项销号,完成任务总量的70%。 12月底前,对照台账全部销号,同时对已整改完成的问题进行“回头看”。
10	“小作坊”食品安全问题整治	全市食品小作坊登记建档率达到100%。对群众消费量大、易出现问题的豆制品、馒头、熟肉制品、植物油等食品小作坊开展重点整治,加大监督和抽检力度,小作坊食品抽检合格率达到95%以上。加强规范引领,打造典型示范食品小作坊100家。	食品安全	市市场监管局,各区(市)政府	5月份,完成食品小作坊重点整治及监督检查抽检计划编制,并组织实施整治工作。 6月底前,按计划组织重点整治监督检查和抽检,对重点品类小作坊食品进行全覆盖抽检,完成部分产品抽检及处置工作。 9月底前,推进整治并抓好问题整改,狠抓小作坊规范提升,打造培育100家示范小作坊;除季节性生产加工的植物油小作坊外,其他几类产品基本完成抽检检查。 12月底前,完成对食品小作坊的全覆盖监督检查和抽检问题整改,监督检查及抽检情况记入小作坊监管档案,小作坊食品全年抽检合格率保持在95%以上。
11	加大对外卖业户、网红餐厅监管力度	新增“互联网+明厨亮灶”网络订餐单位50家。线上线下同步监管,开展外卖业户、网红餐厅专项整治行动,全年检查销量及差评前十网络订餐单位不少于400家次。全年开展不少于6家次网络直播现场检查网红餐厅活动。	食品安全	市市场监管局,各区(市)政府	5月份,每月开展网络订餐线上监测,结合《食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动》,加强线上线下同步监管。 6月底前,推进新增“互联网+明厨亮灶”网络订餐单位20家;完成销量及差评前十网络订餐单位检查200家次,完成3家次网红餐厅网络直播现场检查活动。 9月底前,每月开展网络订餐线上监测,结合旅游旺季特点开展餐饮服务单位“清洁厨房”创建,加强线上线下同步监管。 12月底前,完成新增“互联网+明厨亮灶”网络订餐单位30家;完成销量及差评前十网络订餐单位检查200家次,完成3家次网红餐厅网络直播现场检查活动。
12	围绕群众反映较多的产品质量不合格、大数据杀熟、缺斤少两等方面违法行为开展整治,全面提升消费维权服务水平	加大产品质量监督和抽检力度,产品抽检合格率确保95%。完善网络经营主体监管数据库,开展2022“网剑”行动,整治刷单炒信、大数据杀熟等违法行为。在市区农贸市场开展诚信计量活动,严厉查处计量作弊、缺斤少两、净含量不足等违法行为。	消费市场	市市场监管局,各区(市)政府	5月份,下发产品质量监督抽查计划,列明抽检进度安排,年度内按计划推进落实。积极查办网络交易违法案件。 6月底前,全面落实《网络交易平台经营者主体责任清单》。组织各区市局开展诚信计量活动,实施具体检查,边查边改,查摆问题,解决问题。 12月底前,完成2022年度网络交易市场综合监测工作,涵盖主体数据和涉嫌违法线索监测。按照总局和省局的统一部署,联合相关部门开展2022“网剑”行动,采取“四不两直”方式开展计量调度督导。
13	优化医疗服务流程,完善支付方式,破解医院就诊流程繁琐、缴费不便等问题	依托医院信息化建设,在二级以上公立综合医院建立集中服务中心,提供相关检查、住院预约登记、医学证明办理、报销、病例复印邮寄等服务,优化医疗服务流程,提高服务效率。大力发展“就医付费一件事”服务措施,普及发展移动端多方式便捷支付,减少缴费次数。	医疗卫生	市卫生健康委,市医保局	5月份,整合各医疗机构“一站式”服务中心职能,增加服务内涵。 6月底前,委属、驻青医疗机构依托信息技术,完成整合“一站式”服务中心并运行。 9月底前,结合委属驻青医疗机构“一站式”服务中心运行有益做法,推广至二级以上公立医疗机构。 12月底前,全市二级以上公立综合医院普遍设立“一站式”服务中心,并结合实际不断提升完善。普及“就医付费一件事”线上就医付费全面应用。
14	深入推进校外培训机构专项治理,从严规范校外培训机构数量、课程、师资、培训时段和资本融资,加强“预收费”监管	深入培训机构治理,从严规范培训机构的数量、课程、师资、培训时段、资本融资和收费监管等,落实常态化监管,健全执法体系,全面落实政府指导价。重视发挥“双减”协调机制作用,逐步形成部门合力,构建“双减”形势下培训机构治理新格局。	教育培训	市教育局,市市场监管局,各区(市)政府	6月底前,落实培训机构的预收费监管。完善校外培训机构监管平台,将预收费监管列入对校外培训机构的日常监管、专项检查、年审年检和教育督导范围,确保培训服务交易安全。 10月底前,更新完善青岛市民办教育智能管理服务平台。日常督促区市及时更新完善全国校外教育培训监管与服务综合平台,确保证照齐全机构数据与全国平台数据一致。 12月底前,落实工作机制完善有关要求,成立专门监管机构,持续开展培训机构专项治理,进一步发挥“双减”协调机制作用,从严规范机构数量、课程、师资、时段和收费等,全面落实政府指导价。
15	提升物业服务水平,解决业委会成立难、业主大会召开难等问题	实行物业专业化服务的住宅小区全面落实物业服务“三公开”制度(即服务标准、收费标准、共有部位收益公开),年底前力争实现住宅物业项目100%落实。着力解决开放式小区和改造后老旧小区物业管理问题,探索符合开放式小区和改造后老旧小区物业管理由“低水平、保基本”向“高质量、全覆盖”转变升级,全力推进物业管理全覆盖、高品质。加快建设推广使用“智慧物业管理服务平台”,完善业主电子投票系统,通过科技赋能解决业主大会召开难问题。	物业管理	市住房城乡建设局,市市场监管局,各区(市)政府	5月份,制定“三公开”制度工作方案;完成《关于进一步加强开放式小区和改造后老旧小区物业服务工作的指导意见(试行)》的拟定等工作;完善优化业主电子投票功能。 6月底前,组织物业企业开展全面自查自纠,边排查边整改;开展智慧物业平台“我的小区”信息建立和楼栋挂接攻坚行动。 9月底前,督导物业企业对不符合“三公开”制度的物业项目全面完成整改;具备条件的物业管理项目智慧物业平台覆盖率达到50%。 11月底前,逐步推动开放式小区和改造后老旧小区业主委员会组建等工作。 12月底前,对全市所有实行物业专业化服务的住宅小区进行检查验收,确保物业服务“三公开”全覆盖;逐步推动开放式小区和改造后老旧小区选聘物业企业工作;开展业主电子投票宣传推广工作。
16	旅游市场秩序综合整治提升	开展旅游市场综合整治,规范旅行社经营行为,重点查处“未经许可经营旅行社业务”“不合理低价游”等违法行为。深化跨城市、跨部门联动合作机制,会同胶东五市旅游主管部门推动五市旅游有关协会联合发布重点线路产品“诚信旅游指导价”,密切胶东五市之间执法领域的配合联动。优化旅游联合执法体制机制,建立快速反应、注重实效的联合执法运行机制,加强旅游领域普法宣传,坚持以案释法、以案警示,推动我市旅游业高质量发展。	旅游管理	市文化和旅游局,市市场监管局	5月份,建立旅游联合执法运行机制,依托媒体发布旅游领域指导案例,提高市场主体法治意识。 6月底前,会同胶东五市旅游主管部门推动五市旅游有关协会联合发布重点线路产品“诚信旅游指导价”。 10月底前,查办“未经许可经营旅行社业务”“不合理低价游”典型案例。 12月底前,全年对旅游企业现场检查不少于300家次,开展联合执法检查不少于20次。