

2 号线二期、5 号线、7 号线二期多个车站展开主体施工，绿迁、管迁、调流路等前期工作提速

青岛地铁三期首批开工线路全速推进

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

“五一”假期期间，家住李沧区金水花园的市民李先生经常会来到家门口的2号线二期常川路地铁站看上一眼。透过施工围挡，看到里面大型机械设备正在紧张施工，他感觉心里很踏实，盼望着能早日通车。

李先生的儿子住在2号线芝泉路站附近。自从孙子出生后，去儿子家帮忙照顾孙子成了李先生退休后的“日常”。“如果开车往儿子家走，碰上早晚高峰，路上得花一个多小时。”李先生说。去年以来，随着2号线二期开工，常川路站正在一天天地发生着变化：施工围挡竖了起来，大型吊装机械运了过来……前段时间，为配合2号线二期施工，他经常走的金水路还整体对道路进行了改造调流。

地铁是引领城市发展的重大交通基础设施，是城市更新和城市建设三年攻坚行动八大主攻领域之一。目前，青岛地铁共有9条线路在建。其中，李先生关心的2号线二期以及5号线、7号线二期为去年年底刚开工的地铁三期规划线路。抢抓春季黄金施工期，这三条首批开工线路正加紧进行绿化迁移、管线迁改、调流路和临建施工等前期工程，部分进度较快的车站已开始主体施工，努力让群众眼中的这项民生工程、民心工程早日建成。

去年9月，青岛地铁三期建设规划获国家发改委批复。三期规划项目共有7个，总长139公里，总投资近1000亿元。不久前闭幕的市两会上，市政府工作报告提出，“推进地铁三期规划线路全部开工建设”。今年4月1日，三期规划线路中的8号线支线、15号线一期吹响建设号角。三期规划中剩余的6号线二期、9号线一期已启动土建工程招标，计划6月开工。

2 号线二期：
常川路站已开始地下连续墙实体施工

2 号线二期工程是东岸城区的骨干线路，起于李村公园站(不含)，止于世博园站，线路总长8.9公里，共8站10区间。2 号线二期正有序推进地下管线迁改、施工场地临建等前期工程建设；常川路站、龙川路站斜井、世博园站斜井已完成施工场地围蔽。

其中，常川路站是2号线二期中施工进度较快的车站，位于常川路站与世园广场南路交叉口，车站长260多米，宽20多米，由中铁二十四局集团有限公司施工。5月3日，车站进入了地下连续墙实体施工阶段。“地下连续墙可以理解为地下建筑的外墙，预计此阶段施工期为6个月。”中铁二十四局土建05工区项目部常务副经理瞿林国告诉记者，地下连续墙可以在地下筑成一道连续的钢筋混凝土墙壁，作为截水、防渗、承重、挡水结构。

2 号线二期通车后，对进一步推动青岛轨道交通骨干网络的形成，改善沿线交通环境和市民出行条件，特别是带动李沧区东部、院士港产业区及世博园片区的规划发展具有重要意义。

5 号线：
首次试点“先隧后站”掘进新工法

5 号线起于麦岛站，终于云岭路站，总长约32.6公里，连接



■2 号线二期
常川路站正在进行主体施工。



■地铁7 号线
二期工程南段首个
开工点振华路站已
完成绿迁。
周建亮 摄

市南、市北、崂山三区，是一条环东岸城区的骨干线，定位为大运力等级的骨干线路，具有典型的“C”形环线特征。目前，5 号线土建各工区均已进场，正在有序从施工准备阶段转入土建主体施工阶段。

按照施工方案，麦岛至澳柯玛桥区间施工采用TBM连续施工，TBM设备从麦岛始发，依次穿过北山公园、福宁立交、宁夏路、澳柯玛桥四个区间隧道，全长约4.6公里。麦北区间始发井由中国铁建十八局承建，位于宁夏路与香港东路交叉口。“五一”假期，在麦北区间，工人们正在进行着TBM始发井施工，这将是青岛地铁首批采用“先隧后站”方式进行

TBM机械法掘进施工试点的工点。预计工期一个半月。始发井完成后，将作为左右线两台TBM始发下洞位置，明年可实现TBM始发。

“与以往车站采用爆破法、隧道采用TBM施工不同，该区间隧道、车站全部采用TBM施工连续掘进。”中国铁建十八局地铁5号线项目部土建02工区麦北区间负责人张旭介绍，这一工法的特点和优势是，前一个区间隧道施工时不必等车站全部完工才能将TBM设备空推过站，而是可以继续下行下一个区间隧道的作业。综合测算，该区间可较传统工法节约工期8-9个月。

次、个性展示青岛文化形象。

当高雅的艺术、新潮的剧目、先锋的作品、前沿的“对话”争相在这座城市创造、登场，良好的城市艺术形象与品牌就会像磁铁，吸引来自全球的居民、游客及文化艺术资源向城市聚拢，一座城市的文化艺术生态培育需要时间，更需要持续的定力，而一座正在向新时代社会主义现代化国际大都市迈进的城市，比以往任何时候都迫切希望通过城市文化软实力的提升，获得适宜城市发展的优良环境与氛围，在国际合作与竞争中赢得更重砝码。

以鲜明的历史文化个性 传承与创造

《国务院关于青岛市城市总体规划的批复》指出，“青岛是我国沿海重要中心城市和滨海度假旅游城市、国际性港口城市、国家历史文化名城”，4 个国家级城市定位，文旅占据两席，而“国家历史文化名城”的发展，在2022 年迎来历史性突破。市党代会报告中“国家历史文化名城特色更加鲜明”这句“总要求”背后，一场文旅融合的传承与创造大戏已经拉开帷幕。

以上街里·银鱼巷为代表的老城老街不断有新业态入驻，回归的人群中更多是年轻人的面孔；以中山路、大鲍岛为代表的青岛历史城区，在“五一”到来之前迎来历史性的华丽转身，总投资40 亿元的72 个项目集中开工；赵太侔故居即将重建与“大学”和戏剧的连接，王统照故居完成违建清除……历史城区保护更新，位列青岛城市更新和城市建设八大攻坚战之首，曾经凋敝的老城正迎来新一轮复兴的热闹，重振老城活力的决战在基础设施建设、建筑保护修缮、全新业态导入等领域全面打响。

几天前启动的“丈量青岛——走近老建筑”文旅公益行，公布了“融合万方一八大关”“走近里院”“走近一战遗址”三条“丈量之旅”主题线路，将50 余处青岛市重点文化遗产及文博场馆纳入其中，也让这座国家历史文化名城28 平方公里的历史城区，以及在齐鲁文化、海洋文化和外来文化三方激荡中应运而生的千余座历史建筑“富矿”，再度回归大众视线。

如何把老城“存量”，转化成“流量”，继而再转化为“留量”？在市文旅局的未来规划中，“文旅融合”成为历史城区保护更新中的一个关键词。未来五年，青岛将坚持历史城区保护更新与申报世界文化遗产、争创国家5A 级景区“三位一体”统筹推进。“加快推进1 条主街、12 个文化区、24 条特色老街、30 栋百年建筑、60 处名人故居、365 个里院的保护性开发利用，深入挖掘老城区历史建筑文化、名人故居文化、节庆文化、老字号文化等内涵，更新迭代老城区文旅业态，完善旅游服务设施，设计经典旅游线路，丰富大型文旅活动，争取2023 年底前入选中国申遗预备名录和山东省5A 景区创建名单。”

与此同时，作为青岛个性优势的工业文化遗存，其保护与利用也将成为重中之重。青岛啤酒博物馆、电影博物馆和纺织谷等工业遗存的活化利用价值将进一步放大，构筑起百年工业文化长廊。

除了掘进工法的创新，5 号线建设过程中将积极推进标准化与节能环保施工，同时规划布置了视频监控室、机械指挥官定位系统等智能化设施，为后续智慧工地建设提前布局，形成管、技管、物管、联管、安管五管合一的立体化管控格局，变被动式管理为主动式智能化管理，有效提高施工现场的管理水平和管理效率。

5 号线全线共设27 座车站，换乘站12 座，串联1、2、3、4、7、8、11、15 号线等8 条地铁线路。青岛地铁第三建设分公司业主代表陈刚说，5 号线的建设将进一步带动麦岛风景区、宁夏路居住区、大港规划区、中车科技园、欢乐滨海城、闫家山居住区、浮山后居住区和石老人风景区等区域发展，对缓解沿线交通拥堵，改善居民出行条件，带动和引导城市空间布局调整，加快沿线土地综合开发等具有重要意义。

7 号线二期：
北段三个车站开建，南段首个车站完成绿迁

地铁7 号线为南北向骨干线路。其中，7 号线一期工程长约17.3 公里，从1 号线换乘站兴国路站起，北至城阳东郭庄站，设车站12 座，目前与1 号线贯通运营。7 号线二期工程全长约16.9 公里，设车站14 座。7 号线二期工程分为北延段和南延段。北延段线路长约13.1 公里，设车站11 座。南延段线路长约3.8 公里，设车站3 座。自开工以来，7 号线二期工程建设工作正在有序推进。

“五一”假期前夕，由青岛市政空间开发集团承建的地铁7 号线二期工程南段首个开工点振华路站绿迁工作启动，南段工程建设工作拉开帷幕。振华路站为7 号线二期工程南段的第2 座车站，与已运营的地铁3 号线车站换乘，车站位于重庆中路与振华路交叉口西北侧，沿重庆中路呈南北向布置。在李沧区政府及沧口街道办的大力支持下，青岛市政空间开发集团7 号线二期工程土建一标段二工区项目部精心组织、周密策划，以“作风能力提升年”活动为抓手，相继克服了疫情防控压力大、组织协调难度高、地下管线错综复杂等困难，于5 月3 日顺利完成振华路站绿迁施工。“接下来，我们将以‘说了算、定了干、高质量、按期完’的市政精神，抓质量、重安全，为青岛地铁建设注入更多‘市政力量’。”7 号线二期工程土建一标段二工区项目经理叶永青表示。

在北延段，文峰路站、环秀站、周村站3 个车站已开工建设，蓝鳌路站、营普路站已经完成施工调流，即将开工。

文峰路车站位于即墨区文峰路和墨城路交叉口西北侧，站周边环境现状为墨河公园，附近有多处居民区，是7 号线二期进展最快的车站。目前，车站正在进行围护结构施工，大型设备已进场。“这些设备中，旋挖钻5 台，用于桩基施工；双轮铣1 台，用于围护结构止水帷幕施工，与以往使用的TRD 链条式水泥土搅拌墙设备相比，具有人岩能力强、成墙效率高、止水效果好、噪音低等优势。”中建八局地铁7 号线二期三标段一工区项目副经理李顺告诉记者，后续施工重点是围护结构止水帷幕施工及基坑开挖与支护等工作。

地铁7 号线二期建成后，将串联六个区（即墨、城阳、李沧、市北、市南、西海岸新区），进一步加强青岛城区的南北快速贯通。其中，7 号线二期即墨区段自即城界由南向北沿墨城路串联即墨中心城区，长度约11.7 公里，共“十站一场”，分别是前东城站、东城站、景岱站、环秀站、文峰路站、蓝鳌路站、鹤山路站、青威路站、北安站、营普路站10 个站点以及北安停车场。“直通主城区，穿越胶州湾，到达西海岸，这条线路将进一步加强即墨区与青岛其他城区间的快速紧密联系，推动即墨城区与青岛主城区实现同城一体化发展。”即墨区7 号线开发建设指挥部规划建设组组长、即墨区住建局副局长张广玉表示。

以产品的个性化供给 共享与普惠

进入一张电子阅读地图，就能随时随地获取市南辖区内225 个阅读场馆的实时信息，串起市南区10 分钟阅读圈。225 个场馆的阅读场景多元，涵盖了市级中心馆，区级总馆，24 小时自助图书馆、社区图书馆、“啡阅青岛”服务点、智慧书亭、实体书店、朗读亭、社区书局……这张赶在今年“世界读书日”公布的电子阅读地图，是青岛创新全民阅读服务方式的又一次个性化尝试。它让市民更便捷地获取和分享图书。

“扩大和改善公共文化服务供给。优化公共文化资源配置，完善提升公共文化设施……”市党代会“报告”中，公共文化服务供给的“扩大”“改善”和“优化”，未来很快就将见到实质性的成果。市博物馆新馆、市图书馆新馆、市美术馆新馆、国家海洋考古博物馆等重大公共文化设施将陆续落成，拓展青岛文化新地标；图书馆总分馆、农家书屋、社区书屋、城市书房、新华书店“五位一体”的阅读设施建设也在持续推进中。必须提及的是，这将有效地弥补青岛在公共文化硬件设施方面的历史欠账。要构建与新时代社会主义现代化国际大都市相匹配的城市文化生态，增强城市软实力，公共文化设施的完善则是基础与前提。

“互联网+”对于文化内容和形式进行的广泛而深刻的革新，也将伴随以市博物馆、市图书馆为代表的城市公共文化设施线上服务内容的创新和延展，融入人们的日常生活。“实施文化数字化战略，大力发展文化新业态，文化消费新模式”写入了党代会“报告”，并已开始呈现新的趋势和进展。

几天前青岛市美术馆的AR 导览眼镜正式投入使用，佩戴“眼镜”，艺术家和艺术家的背景与资料通过音频、视频、虚拟现实等多种形式全方位沉浸式传递给观众，让观众在美术馆浓厚的艺术底蕴与科技的交融中体验全新的互动参观方式。无独有偶，一项数字技术也将融入复兴中山路街区的“大业”中，在西部老城区实现“建筑可阅读、街道可漫游、历史可穿越”线上线下交融的场景体验。

随着用户对文化产品和服务提出了持续旺盛、多元个性的需求，未来的文化创新可能会集中在以线上内容为核心的数字文旅产业、线上线下联动交融的产业优化升级等领域。青岛市文化和旅游局已经制定了实施计划：未来五年将重点加强公共文化服务数字化建设，探索实施“互联网+”公共文化服务，建设青岛“文化云”，增强公共文化服务精准度、实效性。

建筑工程施工许可证遗失声明

遗失由青岛市崂山区城乡建设局颁发的编号为：370212201808310101 的建设工程施工许可证正本，工程名称：石老人海鲜一条街；建设地址：山东省青岛市崂山区香港东路南；建设规模111573.12 平方米；合同价格21125.33 万元，特此声明。

中巍(山东)投资运营有限公司
2022 年4 月28 日

(上接第一版)三年内实现制造业占比提高到28%，五年制造业占比提高到30%以上；在生产性服务业的发展上，2024 年实现生产性服务业增加值达到6500 亿元，占服务业比重每年提高1%左右。争创“四个新高地”，即国家制造业高质量发展试验区、国家战略性新兴产业基地、国际消费中心城市、国家级服务经济中心。

锚定这一目标篇布局，青岛坚持面向未来发展、面向增量崛起、面向生态型产业培育，重点发展“7+10+7”共24 条产业链，做大做强智能家电、轨道交通装备、新能源汽车、高端化工、海洋装备、食品饮料、纺织服装产业七大优势产业链，突破发展集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、生物医药及医疗器械、智能制造装备、先进高分子及金属材料、精密仪器仪表、通用航空、氢能与储能十大新兴产业链，大力发展现代金融、现代物流、现代商贸、软件和信息服务、科技服务、文化旅游、会展七大现代服务产业链。

以“五大行动”推进实体经济振兴发展，青岛将实施建群强链行动，实行产业链“链长制”，建立由市级领导同志担任“链长”，市直部门牵头主建、重点功能区主战的产业链发展机制；大力培养产业链“链主”企业，支持其发挥头雁引领和生态主导优势，协同推进重点工作落实。同时，推动园区产业集聚，促进重点功能区产城融合。实施招大引强行动，青岛将突破产业项目招引建设，加强产业跨区域迁移管理，搭建专业会展平台，拓展推广应用场景。实施育苗倍增行动，青岛将实施龙头和骨干企业倍增计划，实施中小企业育苗计划，实施总部经济聚能计划，实施楼宇经济成长计划。实施创新赋能行动，青岛将强化创新载体建设，推进科技成果产业化，推进数字化转型，推动传统产业升级任务，按照时间节点有序推进。各区(市)具体负责企业引育、项目建设、要素配置、产业服务等工作。同时，加强督导考核，发挥市人大常委会、政协机关监督职能，加强重点产业链跟踪督导；优化营商环境，落实营商环境提升三年行动方案，形成良好发展氛围。

新玩法“解锁” 特色游“火爆”

(上接第一版)市北区依托青岛啤酒博物馆、一战遗址博物馆、中共青岛党史纪念馆、洛川家美术馆等推出特色展览展示和演艺

活动，开展城市探索——青岛老建筑系列主题线路漫步活动，品读里院、博物馆、老街巷等历史城区文化特色。

乡村旅游成为“五一”假期出游热点。在位于崂山区王哥庄街道的唐庄民宿，市民游客不但可以亲近自然，还可以体验丰富的茶文化资源，热门房型一房难求。在平度茶山，亲近自然的度假让身心回归山野，道格小屋的山野星空民宿假期里连日满房。西海岸新区精心打造了山岳生态之旅、文博研学之旅、乡约小镇之旅等十佳精品主题旅游线路和房车露营地、徒步慢行游等五大特色体验线路，唐岛湾宿营、藏马山阿朵花屿杜鹃花会以及古风体验游等产品吸引了众多游客参与。城阳区旅游发展中心推出“遇见美好城阳”系列四条主题线路，亲子游、乡村游、夜间休闲活动丰富多彩。东崂茶业生态观光园、乡慢草莓乐园、绿沃川草莓采摘园等纷纷开展亲子研学、农事采摘、户外游乐等活动，吸引众多亲子家庭。毛公山、百福香园等成为乡村休闲游的热点。羊毛沟花海边、国学公园牡丹盛开，赏花游客纷至沓来。

“严”字当头，筑牢安全防线。我市各旅游景区和文旅企业严格落实“限量、预约、错峰”开放要求，控制人员接待上限，确保游客信息可查询可追踪。落细落实测温、验码、戴口罩、1 米线、通风、消毒等防控措施。影剧院、博物馆、网吧、娱乐场所、图书馆、实体书店、文物保护单位等文化场馆严格做好人流量管控和消防安全，推动“多码联查”，强化了查验有效性。

以“个性”的塑造，增强城市软实力

(上接第一版)让人们看到艺术之于一座城市的价值与意义。

一座辉煌并被人赞颂的现代化国际大都市，必定闪耀着文化的辉煌，唯有文化的滋养，城市才会元气充盈、容光焕发，呈现蓬勃生机和独特魅力。如同古根海姆之于西班牙的毕尔巴鄂，青海美术馆以及它所在的青海艺术湾也将作为青岛的一处艺术胜地，为城市的当代文化形象代言。未来这座城市会有更多来自不同艺术领域的“西海”崛起，以各自鲜明、独特的艺术个性，感召并凝聚来自世界的志同道合者。

围绕党代会报告中提出的“建设艺术城市，让人文青岛享誉世界”的发展目标，青岛“电影之都”“音乐之岛”“戏剧之城”三大艺术品牌的提升计划已初露端倪……青岛将做强“青岛出品”，做优“青岛摄制”。大力发展剧本创作、后期制作等产业载体，加快5G 高新视频实验园区建设，打造高水平影视产业集群。青岛将推动城市音乐厅、音乐公园、音乐特色街区建设。培育和引进高端艺术人才。打造青岛国际小提琴比赛、谭盾音乐周、凤凰音乐节等具有国际影响力的音乐节会品牌。青岛将鼓励国有和民间院团打造彰显城市风格、展示城市气质、体现城市精神的原创精品，培育引进大型旅游演艺项目，并持续办好国际戏剧学院奖、儿童戏剧节等重点节会活动……与此同时，青岛还将通过美术馆、博物馆、特色艺术园区等一系列艺术新地标的培树，多层